

## Principy správného fungování firemních nadací/nadačních fondů

Aktivity firem rozvíjejících filantropii mají různou podobu. Jedním z projevů odpovědného dárcovství je založení a podpora firemní nadace nebo firemního nadačního fondu, jejichž činnost směřuje k dosahování obecně prospěšných cílů. Firemní nadace/nadační fond má svá specifika, která odrážejí její vzájemný vztah se zřizovatelem. Charakteristickým znakem bývá název nadace/nadačního fondu, který obsahuje jméno svého zřizovatele a zapojení zaměstnanců firmy do činnosti nadačního subjektu. Spolupráce firmy a její nadace nebo jejího nadačního fondu vede k naplňování veřejně prospěšných účelů sloužících společnosti.

**Filantropie** představuje nezištnou pomoc penězi, věcnými dary, časem a dovednostmi bez očekávání osobního zisku. Jde o činnost zaměřenou na dosahování veřejně prospěšných cílů. Tradice dárcovství a péče o druhé je pro kvalitu života zcela zásadní.

**Firemní nadace/nadační fond** je samostatná právnická osoba založená podle Zákona č. 227/1997 o nadacích a nadačních fondech. Zřizovatelem a hlavním dárcem takového nadačního subjektu je firma. Nadace jsou založeny za účelem dosahování obecně prospěšných cílů.

**Účelem tohoto dokumentu** je stanovit žádoucí standardy a definovat principy správného fungování a etického chování firemních nadací a firemních nadačních fondů.

### Vedení a správa

1. Nadaci/nadační fondy spravuje a řídí správní rada. Ve spolupráci s vedením nadace/nadačního fondu stanovuje její poslání, řídí činnost, dohlíží na efektivitu a zabezpečuje etické chování.
2. Vedení nadace/nadačního fondu vybírá nejlepší strategii směřující k naplnění poslání této instituce. Činnost nadace/nadačního fondu je dlouhodobá, systematická a transparentní.
3. Správní rada a kontrolní orgány provádí aktivní finanční a daňový dohled.
4. Nadace/nadační fond dodržuje princip rozdělení nadačních příspěvků třetím osobám. Pravidla pro přidělení nadačních příspěvků jsou jednoznačná, předem stanovená a lehce přístupná veřejnosti.
5. Proces rozhodování o přidělení nadačních příspěvků probíhá řádně a objektivně. Nadace/nadační fond dbá o vyloučení všech možností konfliktu zájmů.

### Etické chování a odpovědnost

6. Nadace/nadační fond se chová odpovědně ke společnosti. Respektuje své partnery: firemního zřizovatele – jeho vedení a zaměstnance, příjemce grantů, žadatele o podporu, další dárce, veřejnost a státní orgány a plní své závazky vůči nim.
7. Nadace/nadační fond respektuje odbornost a poslání svých partnerů z řad nestátních neziskových organizací a usiluje o vztahy založené na nestrannosti a porozumění.
8. Nadační subjekt vítá veřejný zájem a otevřeně komunikuje prostřednictvím dostupných komunikačních kanálů. Informace o své činnosti podává včas a pravdivě.
9. Nadační subjekt ochraňuje intelektuální hodnoty vložené žadatelem, o podporu do předložených projektů a dbá o to, aby nápady žadatele, ani jejich část nebyly využity ve prospěch jiného subjektu bez vědomí autora.

### **Spojení se zřizovatelem**

10. Aktivity firemní nadace či firemního nadačního fondu v oblasti filantropie jsou v souladu s vizí, hodnotami, kulturou a strategií zřizovatele v oblasti corporate social responsibility (CSR).
11. Nadace/nadační fond poskytuje zaměstnancům zřizovatele možnosti podílet se na dobročinných aktivitách.
12. Nadační subjekt dlouhodobě sleduje a vyhodnocuje své aktivity a cíle, které jsou v souladu se strategií zřizovatele v oblasti CSR. Zároveň nadace/nadační fond hodnotí efektivitu příspěvků od zřizovatele.
13. Nadace/nadační fond má se zřizovatelem stanovena pravidla formou vnitřních předpisů pro vzájemné rozpočtování zdrojů a nákladů.
14. Nadace/nadační fond může být součástí komunikace zřizovatele, jehož prostřednictvím informuje o své činnosti. Stejně tak může nadace nebo nadační fond komunikovat svého zřizovatele.