



30. března 2016, Praha

Příprav se a Daruj správně!

Fórum dárců dnes spouští první český crowdfundingový charitativní portál na Daruj správně (darujspravne.cz). Fanoušci ekologických, sociálních, zdravotních, humanitárních i kulturních neziskových projektů se tak poprvé mohou zapojit do jejich podpory přímo on-line a malými i většími částkami přispět k tomu, aby zajímavé charitativní a veřejně prospěšné projekty skutečně vznikly a nezůstaly jen na papíře.

Podle březnového internetového průzkumu agentury InsightLab (celý průzkum najdete v příloze) by nejraději lidé darovali své peníze prostřednictvím crowdfundingu (financování, při kterém větší počet jednotlivců přispívá menším obnosem k cílové částce konkrétního projektu) právě na charitativní činnost (61 %).

Proto Fórum dárců spouští 30. března 2016 první tuzemský crowdfundingový portál na Darujspravne.cz, který se od komerčních „bratrů a sester“ v mnoha ohledech liší: o přízeň dárců se budou ucházet výhradně neziskové projekty prověřených neziskovek, které mají veřejnou sbírku; dárce získá kromě drobného zážitku či poděkování formou dárku z neziskového sektoru také regulérní potvrzení o daru pro daňové přiznání; neziskové organizace mohou portál využívat zdarma, všechny vybrané peníze tak jdou skutečně na konkrétní projekt.

„Dárcovství může být napínavá, dobrodružná hra. On-line sledujete, zda projekt, kterému fandíte, spěje do cíle a celou „hru“ můžete ovlivnit - kdykoliv, kdekoliv, jedním kliknutím z vašeho počítače pošlete zvolenou částku a podpoříte vašeho favorita,“ nabádá výkonná ředitelka Fóra dárců Klára Šplíchalová k vyzkoušení nového crowdfundingového portálu.

O přízeň fanoušků se na začátku bude ucházet 5 projektů. Každý má na oslovení svých podporovatelů a získání konkrétní cílové částky maximálně 45 dní. Nadace Partnerství chce od lidí vybrat peníze na Obnovu duchovního místa pod hradem Špilberk, Unicef ČR vybírá na unikátní setkání malého mnicha z Bhútánu s příznivci v Česku, NROS na nákup kompenzačních pomůcek, ZOO Praha v projektu Metr za litr na vrtanou studnu na pitnou vodu pro koně Převalského a obecně prospěšná společnost Asistence ve spolupráci s Nadací Jedličkova ústavu chce přitáhnout dárce, aby mohli zacvičit 70 nových asistentů pro handicapované. Od 30. března však budou moci svoje projekty vkládat i další neziskovky.

„Veškeré prostředky od lidí půjdou přímo charitativnímu projektu, využívání portálu je pro neziskovky zdarma,“ uvedla výkonná ředitelka Fóra dárců Klára Šplíchalová. „To je samozřejmě možné díky našim skvělým partnerům, kteří nám pomáhají tento projekt pro neziskovky realizovat.“ Podle ní se o přízeň dárců může ucházet každá česká charitativní organizace, pokud ovšem splní podmínky využívání, jako jsou jeden rok fungování, výroční zpráva, transparentní komunikace a veřejná sbírka.

„Už na projektu ČSOB pomáhá regionům jsme si ověřili, že crowdfunding pro neziskové projekty na místní úrovni funguje velmi dobře. Jsme proto rádi, že se můžeme podílet na prvním neziskovém crowdfundingovém portálu pro všechny veřejně prospěšné organizace v Česku a pro všechny fanoušky tuzemského neziskového sektoru,“ uvedla CSR manažerka ČSOB Alena Králíková.

Crowdfunding pro charitu v zahraničí

Nejnámějším charitativním crowdfundingovým portálem je Gofundme.com, který funguje celosvětově (USA, Kanada, Austrálie, Francie, Itálie, UK, Irsko, Belgie, Finsko, Německo, Lucembursko, Holandsko, Španělsko, Rakousko). Loni vybral na společensky prospěšné projekty více než dvě miliardy dolarů.

Na rozdíl od českého Darujspravne.cz na Gofundme.com organizace platí provozní poplatky ve výši pěti procent z cílové částky, další skryté poplatky tento mezinárodní „darovač“ nemá. A kampaně zde mohou trvat neomezenou dobu. „Tomu jsme se ale na Darujspravne.cz chtěli vyhnout,“ vysvětluje Klára Šplíchalová. „V Česku totiž lépe fungují časově omezené kampaně, fanoušci berou sbírání peněz na konkrétní projekt jako formu zábavy, hry pro dobrou věc, a chtějí vědět, kdy se blíží konec kampaně a kolik peněz ještě zbývá vybrat.“

Dárcovství v Česku

Dárcovství fyzických osob se podle údajů z Ministerstva financí drží v tuzemsku dlouhodobě na hladině 1,6 miliardy korun. Dalších třicet milionů korun podle Kláry Šplíchalové lidé loni poslali prostřednictvím dárcovských textových zpráv neboli DMS. „Nejčastěji lidé přispívají na sociální a zdravotní oblast. Za drobný dar lidé považují 200 až 500 korun, i proto jsme přesvědčeni, že charitativní crowdfundingový portál bude dobře fungovat,“ dodává Šplíchalová.

Kampaně jednotlivých neziskových organizací najdete zde:
<http://www.darujspravne.cz/daruj-neziskovkam/kratkodobe-sbirky/>

Pro více informací kontaktujte:
Klára Šplíchalová
GSM +420 725 999 101
splichalova@donorsforum.cz