Fórum dárců / Czech Donors Forum
V Tůních 11, 120 00 Praha 2
telefon: +420 240 201 191
e-mail: donorsforum@donorsforum.cz
www.donorsforum.cz

2. května 2016, Praha

Malý bhútanský mnich do Česka přijede, dárci se mu na Darujspravne složili na cestu i lékaře

První český ryze charitativní crowdfundingový portál má za sebou první měsíc

První kampaň na crowdfundingovém portále Darujspravne.cz po třiceti dnech skončila. Měsíc od spuštění ryze charitativního crowdfundingového portálu, prvního v Česku, získala nezisková organizace Unicef ČR od dárců 133 procent cílové částky (více než 132 tisíc korun) na projekt Setkání malého mnicha Dorjiho z Bhútanu s českými příznivci. Postižený chlapec navíc v Česku získá lékařskou péči, která v jeho rodné zemi není dostupná.

„Na příkladu projektu Unicef ČR je patrné, že on-line dárcovství má v Česku velký potenciál," říká Klára Šplíchalová, výkonná ředitelka Fóra dárců, které portál Darujspravne.cz provozuje.

Na portále se o přízeň dárců momentálně ucházejí projekty čtyř dalších neziskových organizací. Za první měsíc jim fanoušci poslali 280 tisíc korun. „Nejčastější částka je 300 korun, což odpovídá průzkumům, kolik jsou lidé ochotni online darovat, aniž by o tom museli dlouze přemýšlet. Ale neziskové organizace hlásí i výjimečné dary. Právě Unicefu jeden člověk poslal celých 33 tisíc korun," uvádí Šplíchalová.

I když nevyberou vše, peníze jim zůstanou

Online crowdfundigových portálů neboli portálů hromadného financování funguje v Česku několik. Darujspravne.cz se od těch komerčních v některých podmínkách liší. Lidé peníze darují, prověřené neziskovky musí mít řádnou veřejnou sbírku a dárci dostanou automaticky potvrzení od daru, které si mohou uplatnit v daňovém přiznání.

„To ale není vše. I když se stane, že neziskovka cílovou částku nezíská, peníze jí zůstanou," vysvětluje Šplíchalová. Povinností neziskové organizace na druhou stranu je informovat dárce, nač budou peníze v rámci jejich sbírky použity. „Na tom trváme," popisuje podmínky charitativního crowdfundingu Šplíchalová.

Fórum dárců / Czech Donors Forum
V Tůních 11, 120 00 Praha 2
telefon: +420 240 201 191
e-mail: donorsforum@donorsforum.cz
www.donorsforum.cz

Jedním z prvních projektů byla i sbírka na zácvik sedmdesáti asistentů handicapovaných, kterou pořádala nezisková organizace Asistence. Vybrala za 30 dní (neziskovky si mohou na portále zvolit, jak dlouho jejich sbírka potrvá, maximální hranice je 45 dní) 13 procent z cílové částky 70 tisíc korun.

„Je jasné, že stejně jako všude, i tady budou projekty úspěšné i ty neúspěšné, přesto je dobře, že Asistenci finanční dary zůstanou a oni poskytnou zácvik alespoň několika novým asistentům," vysvětluje Šplíchalová.

Důležité je zaujmout

Podle odborníků na online kampaně je nutné především potenciální dárce zaujmout, a to se mnohé neziskové organizace teprve učí. „Záleží na tom, jak projekt popíšou, jak svoje fanoušky do svých aktivit vtáhnou, jak zaujme jejich video i kampaně na sociálních sítích," říká Šplíchalová. Dobře se to daří třeba pražské Zoo, která vybírá na studnu pro koně Převalského, nebo Nadaci Partnerství, která chce za darované peníze zvelebit další kus zahrady pod brněnským Špilberkem.

„Obě organizace mají s marketingem zkušenost, obě dokázaly zaujmout svou fan komunitu i nové dárce," říká Šplíchalová.

Kromě finančních darů má pro neziskové organizace nový charitativní crowdfundigový portál ještě jeden důležitý význam. Online dárcovství je na vzestupu po celém světě, příznivě jsou naklonění dárcovství na internetu především mladí lidé z generace Y, a neziskové organizace tak mohou získat řadu nových kontaktů na své sympatizanty, s nimiž mohou komunikovat i po skončení kampaně.

Klára Šplíchalová je přesvědčena, že neziskové organizace budou úspěšně žádat své příznivce v budoucnu o mnohem vyšší částky na zajímavé prospěšné projekty, stejně jako je tomu v zahraničí. „Jsem přesvědčena, že budou projekty, kde se dárci složí klidně i na milion korun, pokud si řeknou, že to má smysl. Jen to asi nebude za měsíc, ale spíše za rok až dva, veřejnost si musí na nový způsob dárcovství zvyknout a uvěřit mu," dodává.

O portále Darujsprávně

Fórum dárců 30. března 2016 spustilo první český crowdfundingový charitativní portál Daruj správně (darujspravne.cz). Fanoušci ekologických, sociálních, zdravotních, humanitárních i kulturních neziskových projektů se tak poprvé mohou zapojit do on-line podpory neziskového sektoru a malými i většími částkami přispět k tomu, aby zajímavé charitativní a veřejně prospěšné projekty skutečně vznikly a nezůstaly jen na papíře.

Od komerčních „bratrů a sester" se v mnohém liší: o přízeň dárců se budou ucházet výhradně neziskové projekty, které mají veřejnou sbírku; neziskové organizace nezaplatí

Fórum dárců / Czech Donors Forum
V Tůních 11, 120 00 Praha 2
telefon: +420 240 201 191
e-mail: donorsforum@donorsforum.cz
www.donorsforum.cz

provozovateli ani korunu, všechny vybrané peníze jdou skutečně na konkrétní projekt; dárce získá kromě drobného zážitku či dárku z neziskového sektoru také regulérní potvrzení o daru pro daňové přiznání.

Pro více informací kontaktujte:
Klára Šplíchalová
GSM +420 725 999 101
splichalova@donorsforum.cz