ŽEBŘÍČKY NADACÍ A FONDŮ

2016

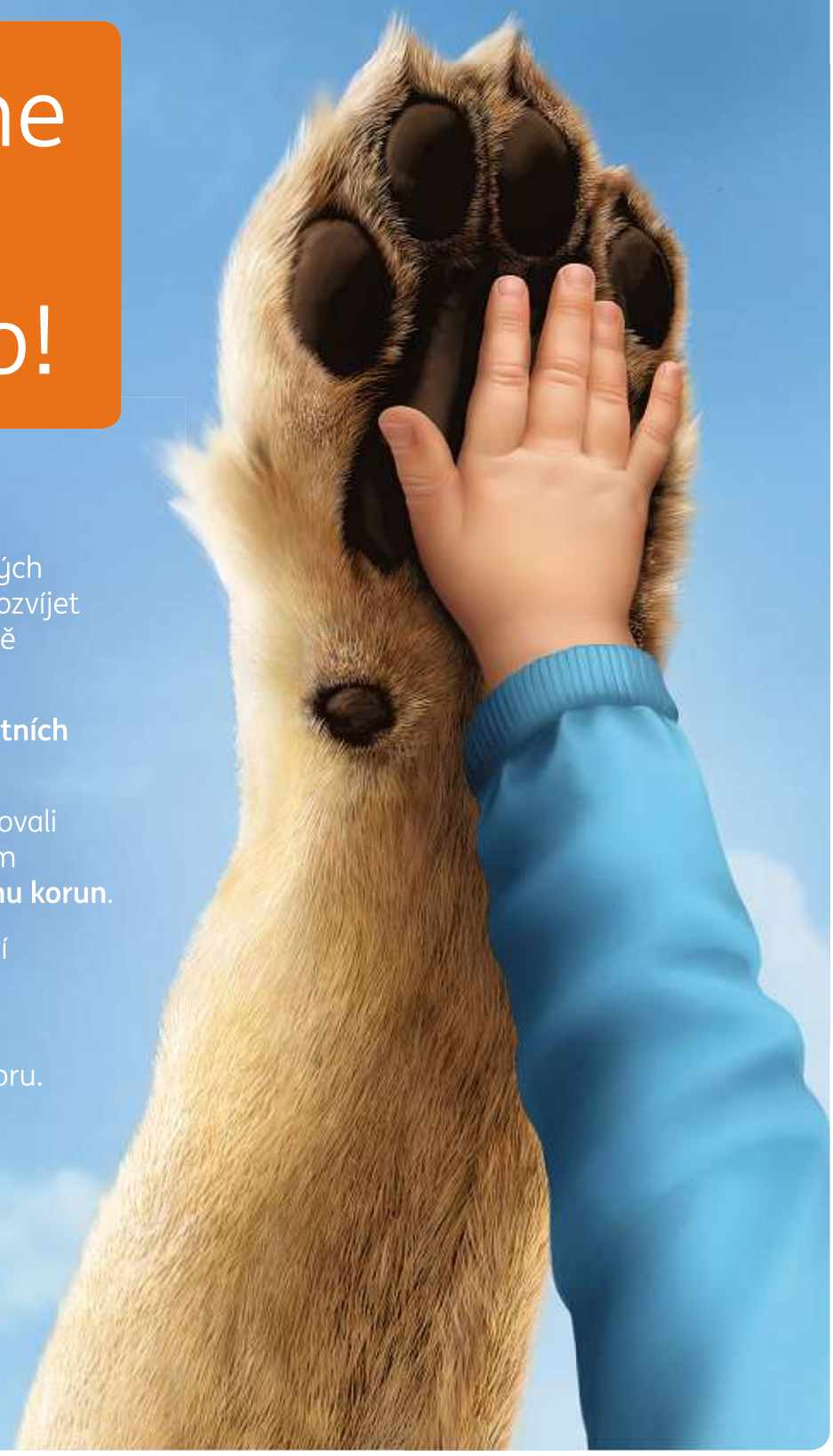
S KATALOGEM NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ



MAGAZÍN EDICE PROBYZNYS VYDÁVÁ ECONOMIA A.S.
SAMOSTATNĚ NEPRODEJNÉ

HN050802

Pomáháme dětem. Ruku na to!



Už 11 let pomáháme v rámci své společenské odpovědnosti znevýhodněným dětem z dětských domovů a pěstounských rodin rozvíjet jejich potenciál a vzdělání, včetně finanční gramotnosti.

Podpořili jsme přes **1000 konkrétních odpovědných projektů**.

ING Bank a její zaměstnanci věnovali na ohrožené děti prostřednictvím ING Bank Fondu přes **21,5 milionu korun**.

V rámci firemního dobrovolnictví jsme zrealizovali přes **30 akcí**.

Protože dobré věci stojí za podporu.

www.ingnadace.cz

ING BANK FOND NADACE TEREZY MAXOVÉ DĚTEM

ING

4/ NEJLEPŠÍ NADAČNÍ PROJEKTY

V posledních letech sílí v Česku trend peer to peer dárcovství. Jsou to charitativní „one-man show“, kdy se jednotlivec zviditelní například tím, že přeběhne za pár dní české hory nebo posílá ručně psané pohledy z Jižní Koreje.

8/ INFOGRAFIKA

V České republice působí přes 2000 nadací a fondů. U 279 z nich je zřizovatelem firma, respektive obchodní společnost, a jen za loňský rok rozdělily více než 526 milionů korun.

12/ ŽEBŘÍČKY

Top 25 firemních a nefiremních nadací a fondů v Česku

17/ ROZHOVOR

První nadace ve Velké Británii vznikaly už ve středověku. Některé z nich fungují dodnes a sdružují se v asociaci ACF. Podle jejího šéfa Davida Emersona hrají důležitou roli nejen pro financování dobra, ale také pro podporu plurality názorů. „Šéfové nadací mají právo na velký plat,“ tvrdí Emerson.

20/ JAK ČEŠI PŘISPÍVAJÍ

Češi v nejrůznějších výzkumech veřejného mínění dlouhodobě uvádějí, že zhruba polovina z nich daruje na charitu alespoň jednou ročně. Jak ale naše dárcovství probíhá a co říkají další zajímavá čísla?

22/ JAK ANGAŽOVAT ZAMĚSTNANCE

Zapojení zaměstnanců do firemního dárcovství dokáže podle zahraničních zjištění významně podpořit motivaci a loajalitu zaměstnanců a zájem mladých talentů o práci pro vybranou firmu. Dárcovství na pracovišti je hodnotou, která získává na významu.

24/ ÚHLY POHLEDU

Podpořit znevýhodněné či postižené děti, nebo spíš nadané studenty? Pomáhat v oblasti životního prostředí, či raději komunitního rozvoje? Oslovili jsme nejen významné mecenáše, aby se pokusili přiblížit, jak se rodí rozhodnutí, koho obdarovat.

27/ SÍŇ SLÁVY

Na začátku zápasili s nezájmem veřejnosti a prošlapávali cestu jiným. Během dvaceti let vštípili Čechům, že starost o druhé má smysl. V síni slávy najdete výpovědi lidí stojících za projekty, jež se v oblasti filantropie zapsaly do historie.

29/ KATALOG

Katalog neziskových organizací a příležitostí

SKUPINA ČEZ

Vznik žebříčku firemních nadací a fondů finančně podpořila Skupina ČEZ. Na přípravě výstupů v rámci expertní skupiny spolupracovala Alena Ozaniaková z KPMG a Miroslava Nebuželská z 22Hlav.



Vážím si aktivit Fóra dárců a oceňuji společenský přínos firem, které dobrovolně darují hmotné věci, potraviny nebo čas svých zaměstnanců a zaměstnankyň. Nejde mi přitom ani tak o úklid kolem sídla firmy nebo o pomoc v místní školce, jakkoliv i ta je vhodná. Mnohem spíše jsem rád, když vidím, že firmy jsou ochotné sdílet své know-how – pomoci svými právními expertizami, finančním poradenstvím či asistencí při budování PR –, a darovat tak to, co by si neziskové organizace v takové ceně a kvalitě nikdy nemohly dovolit.

Obdivuhodné je nejen to, že darují velké firmy, které již mají svoje sofistikované dárcovské strategie. Zvláštní uznání je třeba vyslovit malým podnikům, jež v obcích a městech darují na různé místní potřeby nebo různým místním spolkům, pro něž jsou často jediným finančním zdrojem. Svými dary se tak firmy podílejí na komunitním životě. A ten je důležitý, aby se obyvatelé cítili spokojeně.

Vím, že firmy, zejména když darují čas svých zaměstnanců nebo věcné dary, narážejí na různé bariéry, jež vyplývají z aktuálního právního řádu, a překonávají je. Koneckonců to je i úkol, který jsem si vymínil od vlády při příležitosti přijetí Státní politiky vůči nestátním neziskovým organizacím v letech 2015 až 2020. Bylo mi uloženo navrhnout, jak by vláda mohla vhodně podpořit snahy firem darovat. Stát a jeho instituce mají vůči dárcovskému snažení firem dluh. Zatím se nestalo, aby představitelé státu projevili výslovné uznání firmám, které se spolu s ním starají o veřejně prospěšné věci, a ve výsledku mu tak pomáhají. Spolu s Radou vlády pro nestátní neziskové organizace se to pokusím v nejbližší době napravit.

Líbí se mi nápad Fóra dárců a Nadace rozvoje občanské společnosti, dvou neziskových organizací, vyhlásit jeden den v roce Dnem dárců. Byl by to signál veřejnosti o mimořádné hodnotě dárcovství. Domnívám se, že by neziskový sektor spolu se státními institucemi uměly takový den společně naplnit významem a obsahem, který si dárcovství zasluhuje.

Jiří Dienstbier
senátor

Samostatně neprodejná příloha Hospodářských novin ▮ 29. 11. 2016 ▮ Ředitel speciálních projektů: Petr Orálek ▮ Obchodní garant projektu: Michaela Marková ▮ Vedoucí přílohy: Jan Záluský, Michael Málek ▮ Odpovědný redaktor: Tomáš Wehle ▮ Grafika a layout: Jolana Petrlíková ▮ Adresa redakce: Pernerova 673/47, 186 00 Praha 8 ▮ www.ihned.cz ▮ Grafika na titulní straně: Shutterstock.com



Pohledy z Koreje i maraton.
Česká charita je stále nápaditější

V posledních letech sílí v Česku trend peer to peer dárcovství. Jsou to charitativní „one man show“, kdy se jednotlivec zviditelní například tím, že přeběhne za pár dní české hory nebo posílá ručně psané pohledy z Jižní Koreje. Peníze, jež touto pozorností získá, pak věnuje rovnou na dobročinné projekty. Třeba na vozíky pro postižené děti nebo na chráněné dílny.

Text: Zuzana Keményová, Barbora Loudová **Foto:** HN – Libor Fojtík, HN – Ondřej Petrlík, Peter Chalupianský, Portus Praha, Ergo Aktiv, Nadace Veronica

Původně to byla jen cesta českého studenta do Jižní Koreje. Peter Chalupianský, pětadvacetiletý vysokoškolák z Českého vysokého učení technického v Praze, se letos na jaře vydal do Tegu, čtvrtého největšího města Jižní Koreje. Šlo o klasický studijní pobyt, během nějž hlavně pracoval na své diplomové práci a který doplnil o studium korejštiny. Jenže za čtyři a půl měsíce, které od března do července v Jižní Koreji strávil, stihl ještě něco navíc: rozjel v Česku dosud unikátní kampaň nazvanou Kde je Péťa?. Z Koreje do Česka posílal pohlednice s ručně psaným věnováním lidem, kteří si je objednali na webu projektu a zaplatili za ně. Částky byly různé, od sta do několika tisíců korun.

Platby za pohlednice mířily přímo na transparentní účet nadace Konto Bariéry, která projekt zaštiťuje. Výtěžek nadace rozdělila těm, kteří peníze nutně potřebují: především postiženým dětem na vozíky, jež jim umožní pohyb, na naslouchátka pro děti s poruchou sluchu, na různá chodítka, zesilovače a další pomůcky. Od 18. března do 18. července odeslal Chalupianský 646 pohlednic s ručně psaným věnováním kupujícím a jejich seznam

pak zveřejnil na tablu přispěvatelů na stránkách svého projektu. Vybralo se 186 tisíc korun, s čímž ani sám Peter nepočítal. Jeho cílem bylo vybrat 50 tisíc, které by považoval za úspěch; v koutku duše doufal ve 100 tisíc korun. Důležitá byla také podpora jeho přátel, díky nimž se v úvodu vybrala základní, reprezentativní částka a mohl začít myšlenku projektu šířit do světa.

V Česku se spojil s Kontem Bariéry, které mu pomohlo prostředky vhodně rozdělit. Celkem pomohl deseti postiženým dětem. Kromě toho, že posílal pohledy, píše Chalupianský blog a aktivně se stará o svůj facebookový profil. Díky blogu a sociálním sítím pro projekt Kde je Péťa? získal další řady příznivců. Přínos Petera Chalupianského pro české mecenášství není ani tak ve výši příspěvku, jako spíš v neotřelosti nápadu, s nímž přišel. Navíc byl v té době student, který na cestách sám potřeboval peníze. I proto se projekt Kde je Péťa? umístil mezi nejlepšími sbírkami v kategorii Crowdfundingová akce letošních Cen Fóra dárců.

Ze začátku psal dlouhé texty, pak připojil i korejštinu

Jak sám říká, nápad uspořádat projekt dostal automaticky s přihláškou na studijní pobyt do Jižní Koreje. „Po organizaci dvou vánočních sbírek pro Sportovní klub vozíčkářů Praha jsem zjistil, že se dají běžné věci spojit i s něčím pěkným, přínosným, a tak jsem měl hned jasno. Zhruba tři měsíce trvalo, než celý nápad vykrystalizoval do finální podoby, pak už zbývalo jen čekat, než odletím," popisuje Peter.

Na každý pohled ručně napsal originální vzkaz přímo pro adresáta. Jak říká, ze začátku psal poměrně dlouhé texty, které ale s přibývajícím množstvím pohlednic musel zkracovat. Lidem, které znal, psal osobní vzkazy. Ostatním se snažil v pohledech popsat atmosféru života v Koreji a svoje osobní zážitky. Po nějaké době dokonce připojil i pár slov v korejštině.

„V podstatě se jednalo o crowdfundingovou akci. Cílem bylo vybrat přesnou částku pro konkrétní děti s handicapem. Vybíraly se finanční prostředky na zdravotnické pomůcky, na které zdravotní pojišťovny přispívají buď částečně, anebo vůbec. Péťa takto motivoval už desítky dárců," říká mluvčí Konta Bariéry Sandra Štefaniková.

Chalupianský podpoří i florbalové vozíčkáře

Posíláním pohledů z Jižní Koreje ovšem Peter Chalupianský svou podporu charity nekončí. „Mám spoustu dalších nápadů. Aktuálně připravuji s Kontem Bariéry jeden větší projekt, nicméně jsme se zdrželi na tvorbě webových stránek a hledáme dodavatele, který by byl ochotný bezplatně podpořit něco skvělého. Zanedlouho mám benefiční přednášku o životě v Jižní Koreji, z jejíhož dobrovolného vstupného půjde výtěžek na dobrou věc. Podaří-li se, tak bych rád udělal více podobných besed," plánuje Chalupianský. Už teď v prosinci například organizuje vánoční florbalový turnaj v Nebušicích, jehož součástí je i sbírka pro florbalové vozíčkáře. „V roce 2014 se nám podařilo vybrat 37 tisíc korun, o rok později přes 70 tisíc. Tudíž cítím na svých bedrech mírnou zodpovědnost za letošní výtěžek," dodává Chalupianský.

Takzvaný peer to peer fundraising, tedy dárcovství, kdy jednotlivec získává prostředky od mnoha drobných dárců a posílá je na jednu konkrétní věc jako v projektu Kde je Péťa?, je v posledních letech v Česku rychle vzrůstajícím fenoménem.

„Tento trend se v posledním roce v Česku začal objevovat mnohem více než dříve. V zásadě jde o to, že nějaký ambasador pro určitý projekt běží třeba maraton za dobrou věc a získává peníze od svých známých a kamarádů," popisuje Zdeněk Mihalco, mluvčí Nadace Via. „Nejde ale jen o sportovní výkony. Alternativou je například také možnost, kdy lidé požádají své známé, aby místo klasického narozeninového či svatebního daru oslavencům poslali peníze na dobrou věc," dodává Mihalco.

„Peer to peer dárcovství se v Česku začalo objevovat mnohem častěji. Jednotlivec získává peníze pro konkrétní projekt.



▲ Prostřednictvím těchto pohlednic z Jižní Koreje se pod záštitou Konta Bariéry podařilo studentovi Peteru Chalupianskému vybrat 186 tisíc korun pro handicapované děti.

◀ Na protější straně: René Kujan běhá pro dobrou věc, propaguje Sportovní klub vozíčkářů Praha.

Maratonec uběhl tisíc kilometrů pro podporu vozíčkářů

K peer to peer financování patří i projekt ultramaratonce Reného Kujana. Dvaačtyřicetiletý běžec v jednom měsíci uběhl téměř 1000 kilometrů a vyběhl na sedm vrcholů zdejších pohoří. Přeběhl tak skoro celou Českou republiku. Svým pozoruhodným sportovním výkonem chtěl upozornit na problematiku zaměstnávání vozíčkářů.

V crowdfundingové sbírce, kterou uspořádal na dárcovském webu Darujsprávně.cz, se už podařilo získat přes 300 tisíc korun. Partner projektu ČSOB částku zdvojnásobí a zajistí tak provoz pražského tréninkového pracoviště pro vozíčkáře Hvězdný bazar.

„Bazar je unikátní hned v několika oblastech. Je to kompletně bezbariérový obchod, ve kterém vozíčkáři prodávají. Jako jediný v republice připravuje vozíčkáře cíleně na práci s lidmi,



Z výtěžků Akce cihla se financují projekty, které se týkají hlavně integrace lidí s mentálním postižením do běžné společnosti. Za 17 let se podařilo vybrat 34 milionů korun.



například ve službách. A má navíc osvětový rozměr, díky němuž sbližuje světy lidí s handicapem," říká Alena Jančíková, ředitelka provozovatele Hvězdného bazaru, České asociace paraplegiků – CZEPA.

Vozíčkáři jako jednu z největších bariér označují bariéru komunikační. „Po úraze se těžko přizpůsobují nové pozici a mají ostych vůči jednání s lidmi. Veřejnost zase neví, jak se k vozíčkářům chovat, a raději se kontaktu vyhýbá. I s cílem bourat tyto bariéry jsme Hvězdný bazar otevřeli," dodává Jančíková.

Kujan sám prodělal úraz, při kterém si poranil páteř, a léčil se mezi vozíčkáři. Přestože nemá trvalé následky, takže zase může vrcholově běhat, na vozíčkáře nezapomněl a dlouhodobě jim pomáhá.

Kujanova akce se jmenuje příznačně – Cesta na vrchol. „Věřím, že svou cestu na vrchol může najít každý a že pro řadu vozíčkářů může právě takovou cestou být tréninkové zaměstnání ve Hvězdném bazaru," vysvětluje Kujan.

> **„Věřím, že díky zkušenosti z bazaru už nebudu narážet na zavřené dveře.**

Hvězdný bazar prodává oblečení a doplňky z druhé ruky od všech, kteří chtějí pomoci. K dostání je například tričko herečky Evy Josefíkové z filmu Vejška nebo kostýmy z turné rockera Davida Kollera.

Hvězdný bazar už například pomohl třiadvacetiletému Valteru Rönischovi. Těsně po maturitě na gymnáziu skočil šipku do vody. Nebylo to zdaleka poprvé, ale tentokrát skok nevyšel a od 19 let je na vozíku.

„Asi rok po úrazu jsem začal sportovat, hraju vozíčkářské ragby. Zkoušel jsem studovat jadernou fyziku, ale nebylo to ono. Chtěl jsem nějaký čas pracovat a dát si čas na rozmyšlenou, zjistit, co bych chtěl dělat dál," vzpomíná Rönisch.

Spousta lidí v jeho věku to takhle dělá, ale jemu to nešlo. „Bez pracovních zkušeností se nějaká práce asi sehnat dá, ale kombinace nulových zkušeností a vozíku se ukázala být nepřekonatelnou překážkou," upozorňuje Rönisch. I když ne tak úplně; Hvězdný bazar, kde pracuje, mu ji právě pomáhá překonat.

„Učím se a testuji, v čem jsem dobrý, co mě baví. Přemýšlím a hledám, kam bych mohl směřovat. A věřím, že díky zkušenosti z bazaru už nebudu narážet na zavřené dveře. Mám pocit, že teď žiju naplno, pracuju, dostal jsem se do reprezentace České republiky v ragby vozíčkářů a potkávám spoustu zajímavých lidí," pochvaluje si Rönisch.

Prodejem cihel se vybralo už 34 milionů

Další z projektů, jež se umístily v letošních Cenách Fóra dárců a které jsou originální svou koncepcí, je Akce cihla. Už sedmnáct let se v období od května do září v centru Prahy a dalších téměř dvou desítkách měst objevují stánky se širokými věžemi postavenými z popsaných a pomalovaných cihel. Akci pořádá a koordinuje sdružení Portus Praha.

Základem benefiční kampaně je prodej symbolických cihliček v ceně 150 korun za kus. Benefiční cihlu si lidé mohou zakoupit přímo na ulici u cihlových stánků, na místě ji pomalovat, vložit do cihlové věže nebo odnést domů. Od roku 2000 už tak učinilo více než 235 tisíc lidí. Zakoupením cihly lidé přispívají na rozvoj chráněného a podporovaného bydlení, dílen, pracovních, tréninkových a zábavních center pro lidi s mentálním postižením v jednotlivých regionech.

Za 17 let pořádání Akce cihla se podařilo vybrat 34 milionů korun. Díky penězům ze sbírky pořadatelé otevřeli nebo zrekonstruovali už 30 objektů, ve kterých nacházejí útočiště dospělí lidé s mentálním postižením.

„Z peněz vybraných v prvních ročnících už Portus zrekonstruoval faru v obci Slapy, aby mohla sloužit jako chráněné byd-





lení pro mentálně handicapované," upřesňuje Gabriela Štěpánková z Portusu.

Za peníze z prodeje cihel se dále podařilo opravit nebo zařídit několik chráněných dílen, chráněné byty nebo kavárnu, kde obsluhují lidé s lehkým mentálním postižením.

Akce cihla se také snaží svůj benefiční prodej inovovat. Už je tak možné například zakoupit si cihlu i po internetu, tedy koupit ji přes web jako virtuální e-cihlu.

„Akce cihla nemá pomoci lidem s mentálním postižením jen tím, že budou mít kde bydlet a pracovat. Důležité je i informovat širokou veřejnost o problematice mentálního postižení, o možnostech rozvoje jejich dovedností, které jim umožní navrácení se do běžné společnosti," upozorňuje Štěpánková. „Je velkým překvapením, kam se služby pro lidi s tímto typem postižení posouvají. Po 17 letech, kdy se v Česku zakládalo první chráněné bydlení, kde se každý obyvatel začal aktivně zapojovat do běžných prací v domácnosti, se mnoho z nich posunulo v samostatnosti tak daleko, že už mohou začít bydlet v samostatných bytech a pracovat v sociálních podnicích nebo i v běžném zaměstnání," dodává Štěpánková. „Samozřejmě jsou i lidé s těžším stupněm postižení, pro které bude stále služba chráněného bydlení potřebná. Otázkou je, jestli je na navrácení lidí s mentálním postižením připravena naše společnost a jestli bude schopný na tuto potřebu reagovat i stát inovacemi financování sociálních služeb," ptá se řečnicky Štěpánková.

Kromě Akce cihla už Portus spustil také projekt Dobroty s příběhem – potravinářskou výrobnu, která v únoru 2014 otevřela svou dílnu v Davli u Prahy. Mentálně postižení lidé tu nakládají například brynzové kuličky, hermelíny a další sýry do oleje a výrobky prodávají jako domácí specialitu.

Nadace otevřela obchůdky s darovaným zbožím

O zvířata a ochranu přírody se stará další z organizací zařazených do žebříčku. Brněnská Nadace Veronica má síť nadačních obchodů, z jejichž výtěžku financuje veřejně prospěšné aktivity. Nadaci založili v roce 1992 významní představitelé brněnských ekologických a kulturních spolků, aby tak získali další zdroje na ochranu přírody.

V Brně jsou v současnosti tři Nadační obchody Veronica. Jsou místem, kde mohou lidé levně nakoupit a zároveň se podílet na rozvoji Brna a jeho okolí. Stejně tak může kdokoliv věnovat hezké oblečení, knihy nebo třeba bižuterii. Darované věci se pak v nadačním obchodu nabízejí k prodeji a výtěžek jde do fondu Společně pro Brno, který podporuje drobné ekologické, kulturní a komunitní projekty v moravské metropoli. Díky obchůdkům se už vybralo zhruba půl milionu korun.

Několik desítek tisíc získala například netopýří záchranka, která vrací nalezené, zraněné a vyléčené netopýry zpět do přírody. Vedlejším efektem je ekologická výchova a osvěta. Mateřská škola Pastelky zase získala prostředky na vytvoření přírodní laboratoře pro bádání a zkoumání všeho ze života hmyzu, živočichů, ptáků a rostlin pod stříškou na zahradě. Vše bude vybaveno knihami, lupami, mikroskopy i nářadím a v různých částech přibudou domky pro živočichy. Vznikla také komunitní zahrada nazvaná Rukola, která slouží nejen jako místo pro pěstování domácích plodin, ale i pro upevňování vztahů místních občanů. Nadace Veronica podpořila i třeba akci Adoptuj truhlík, při níž dobrovolníci osází sazenicemi květin 50 truhlíků, z nichž každý bude mít svého „adoptivního" rodiče, který se o něj bude starat.

S medvídkem Teribear lidé vyběhali 8 milionů korun

Velkou oblibu si získala také další z akcí zařazených do žebříčku – běh Teribear hýbe Prahou. Tento veřejný benefiční běh se v české metropoli konal letos v září na pražské Letné podruhé. Pořádá ho Nadace Terezy Maxové dětem a trval celkem 10 dní. Během nich může kdokoliv, kdo má chuť běhat a současně pomáhat, přijít a libovolně rychlým během zdolat kilometry, které pomohou dobré věci.

▲ Výtěžek benefiční Polívkové smršti putuje do Centra moderní rehabilitace Ergo Aktiv. Projekt podporuje mimo jiné i šéfkuchař Roman Paulus nebo Kluci v akci.

◀ Uprostřed: Hlavní myšlenkou obchůdků Nadace Veronica je nabídnout dárcům kromě možnosti darování peněz i možnost věnovat věci, materiál nebo zboží nepeněžní povahy. (Na snímku je stánek nadačního obchodu na bleším trhu v Brně-Židenicích.)



▲ Teribear hýbe Prahou je sportovně-charitativní akce určená všem, kdo chtějí pomoci znevýhodněným dětem.

Registrace do běhu i s čipem stála 100 korun a tato částka se přidala k výtěžku akce. Princip byl jednoduchý: dobrovolníci běhali po vyznačeném okruhu a za každý kilometr, který uběhli a jejž jim změřil speciální čip, získaly dětské domovy 50 korun od partnerů akce.

Letos běžci, mezi něž se často hlásily i celé běžecké týmy zaměstnanců různých firem, naběhali skoro 160 tisíc kilometrů a získali tak téměř osm milionů korun. Peníze poputují například na pomoc ohroženým těhotným ženám, rodinám v nouzi, kterým hrozí odebrání dětí, na školní pomůcky pro sociálně slabé nebo na příspěvky pro děti, které opouštějí dětský domov a mají se zařadit do normálního života.

> **„Myslím si, že se nám podařily dvě věci zároveň. Jednak finančně přispět potřebným a také trochu pomoct rozhýbat českou společnost.**

Akce Teribear hýbe Prahou loni při svém prvním ročníku dosáhla výtěžku necelé čtyři miliony korun, letos už to byl dvojnásobek. Projekt získal ocenění v soutěži TOP firemní filantrop, Ceně Fóra dárců, která hodnotí projekty, jež účinně zapojují zákazníky do veřejně prospěšného programu. Teribear opakovaně boduje v soutěži Hvězda 3D reklamy. Projekt podpořily nejrůznější osobnosti, a to jak přípravou unikátních kolekcí, tak podporou kampaní. Teribear se svým jménem spojili například hudebníci Anna K a Chinaski, hokejista Patrik Eliáš nebo módní návrhářka Klára Nademlýnská.

Aplikací od ČEZ lidé vyběhají kilometry pro charitu

Ať už lidé běhají venku nebo doma v obývacím pokoji na páse u televize, lyžují či jezdí na kole, mají šanci kromě spalování kalorií také pomáhat. Stačí k tomu mobilní aplikace. Ta s názvem EPP Pomáhej pohybem totiž nezaznamenává jenom klasické údaje jako tep či rychlost, ale zároveň generuje body, které může každý věnovat na podporu jednoho z aktuálně nabízených projektů. Za aplikací stojí Skupina ČEZ a Nadace ČEZ, která projekty podpoří předem stanovenou částkou vždy, když se uživatelům podaří vysportovat za určitý čas daný počet bodů.

Nápad se zrodil u Filipa Sirotka, ředitele komunikace a marketingu Skupiny ČEZ. Od začátku měl jasnou vizi: „Lidé sportují, aby byli v lepší kondici a zdraví. Když tedy pomáhají sobě, proč by přitom nemohli pomáhat i druhým?“ Zároveň ale nechtěl vytvořit něco, co by využili jen sportovci. Možnost pomáhat měl mít úplně každý. V aplikaci se proto dá přispět i aktivitami, jako je jízda na invalidním vozíku, jízda na koni nebo třeba chůze. Tu si uživatelé oblíbili nejvíce, tvoří 40 procent veškerého dobročinného pohybu. Dárci už ušli více než 2670 tisíc kilometrů.

166krát kolem zeměkoule

To ale ještě nic není oproti celkovým číslům. Za dobu existence aplikace s ní Češi nasportovali celkem 6 637 315 kilometrů. To je bezmála 166krát kolem zeměkoule. Také tím strávili více než jeden a půl milionu hodin. „Myslím si, že se nám podařily dvě věci zároveň. Jednak finančně přispět potřebným a také trochu pomoct rozhýbat českou společnost. I někteří lidé, kteří třeba normálně neběhají, s tím kvůli naší aplikaci začali. Třeba už o pravidelném sportování dlouho přemýšleli a tohle byla další motivace se do toho pustit,“ říká ředitelka Nadace ČEZ Michaela Žemličková.

Aktuálně má EPP 250 663 přispěvatelů, tedy lidí, kteří alespoň jednou pomocí aplikace přiřadili body některému z nasazených projektů. Nadace aplikaci spustila 1. května 2015 a od té doby se nestačí divit. „Aplikace předčila naše očekávání ve všech směrech. Když jsme ji spouštěli, nastavili jsme si cíl, že bychom do konce roku rádi měli 50 tisíc přispěvatelů. Tohoto čísla jsme dosáhli zhruba po čtvrt roce od spuštění a na konci roku 2015 se číslo zastavilo na 125 tisících přispěvatelích,“ vypráví manažer Nadace ČEZ Daniel Novák. Celkem už EPP podpořila 407 projektů v celkové částce 29 milionů korun.

Mezi podpořené projekty patří i pět bezbariérových bytů v pražských Malešicích. Jedním z obyvatelů domu je také Jaroslav Zářecký, který si před rokem a půl při nehodě na motorce poškodil míchu a od té doby je na vozíku.

„Chtěl jsem si dodělat školu, ale neměl jsem v Praze bezbariérové bydlení,“ popisuje a dodává: „Díky tomu, že je byt celkově upravený, včetně třeba koupelny, umožňuje mi to normálně fungovat a být víc soběstačný."

Angažovaní zaměstnanci

Nadace ČEZ také pomáhá skrze své zaměstnance. V letošním roce Zaměstnanecké granty podpořily 103 projektů za tři miliony korun. O grant do výše až 30 tisíc korun může požádat kterákoliv veřejně prospěšná organizace, v níž se zaměstnanci Skupiny ČEZ angažují. Stačí, když k žádosti přidají i svá doporučení.

Podle manažera nadace Nováka tvoří každý rok téměř polovinu podporovaných projektů pomoc potřebným, amatérské sportovní kluby či jiné volnočasové aktivity a dobrovolní hasiči. Letos nejvíce zaměstnaneckých hlasů získal Český svaz včelařů z Mohelna, plzeňské Centrum Hájek na stůl pro rehabilitaci dětí s handicapem a domov pro seniory v Třebíči.

Polívková smršť

V Centru moderní rehabilitace Ergo Aktiv pomáhají mladým lidem po mozkové příhodě a úrazech hlavy. Poskytují jim podporu při návratu do aktivního života nebo do zaměstnání, pomáhají řešit nové a nepříjemné situace. Chtějí zkrátka, aby se jejich klienti přestali cítit jako pacienti a znovu si naplno užívali života, byť s nějakým přetrvávajícím handicapem.

Myšlenka na vybudování centra se zrodila v hlavě dnešního ředitele centra Jana Königa. „Můj blízký přítel ve svých 35 letech utrpěl mozkovou příhodu. Pomáhal jsem mu se zajištěním následné rehabilitace a s překonáváním následků, které za sebou mrtvice zanechala. Po opuštění nemocnice jsem byl však zaražen tím, že neexistovalo zařízení, jež by mu bylo schopno účinně a trvale pomoci. Situace byla tím více překvapující, že se jedná o jedno z nejčastějších onemocnění v Česku. Rozhodl jsem se založit organizaci a pomoci tak lidem, kteří chtějí žít život jako před příhodou," vysvětluje König.

Záchrana s velkým P

Po čtyřech letech existence organizace ovšem přišly problémy s jejím financováním. „Vypadalo to špatně, dokonce spíš fatálně. Hledali jsme způsob, jak Ergo Aktiv zachránit. A protože naše klienty učíme, jak se o sebe mají postarat sami, nechtěli jsme o peníze škemrat. Chtěli jsme si je sami vydělat a ještě přitom udělat dárcům radost," popisuje koordinátorka onoho záchranného projektu Vlasta Tichá. Vymysleli tedy plán s velkým P: veřejnou sbírku s názvem Polívková smršť – 7 dní, 7 kuchařů, 7 polévek.

Šéfkuchaři navařili svoje oblíbené polévky, které pak Ergo Aktiv spolu s klienty prodával. První takovou sbírkou loni v lednu získali přes 120 tisíc korun. „A proč polévky? Prostě je máme rádi," směje se Tichá a dodává, že tehdy je sbírka opravdu zachránila. Do této chvíle se polévkami podařilo získat okolo 600 tisíc korun, které umožnily více než 20 klientům tříměsíční intenzivní rehabilitaci.

Polívková smršť také spolupracuje s mnoha restauracemi v Česku a známými tvářemi. To, že jde o opravdový gastronomický zážitek, zajišťují gastronomické hvězdy jako Roman Paulus, Filip Sajler, Ondřej Slanina nebo třeba Radek Kašpárek. Dietoložka Kateřina Cajthamlová zase dohlíží na správné a vyvážené složení polévek. Své jméno akci propůjčil rovněž herec Vladimír Polívka. ★

CENY FÓRA DÁRCŮ

Ceny Fóra dárců 2016

OBOR SBÍRKY

Zaměstnanecká sbírka:

1. **KPMG Česká republika** – *Pirátská sbírka*
2. **Československá obchodní banka** – *Matchingový fond Společně s ČSOB*
3. **Nadační fond Albert** – *Sbírka business oblečení pro mladé lidi z dětských domovů*

Sbírkový projekt:

1. **Nadační fond Českého rozhlasu** – *Pomáhejte s námi Nepálu*
2. **Lužánky – středisko volného času Brno** – *Benefiční koncert pro Klub nemocných cystickou fibrózou*
3. **Nadace Charty 77** – *20 let kvality. Slavíme a Pomáháme*

Speciální cena za dlouhodobou sbírku: Portus Praha – *Akce cihla*

Crowdfundingová akce:

1. **Nadační fond pomoci Karla Janečka** – *Gympláci pro Kubíka*
2. **Česká asociace paraplegiků** – *CZEPA – Cesty na vrchol*
3. **Nadace Charty 77** – *Kde je Péťa?*

Sbírkový předmět a veřejně prospěšný merchandising:

1. **Elpida** – *Ponožky od babičky*
2. **Nadační fond Českého rozhlasu** – *Křišťál pro Světlušku*
   Nadace rozvoje občanské společnosti – *Peříčková brož – Pomozte dětem*
3. **NFOZP** – *Original By Srdcerváči*

OBOR KOMUNIKACE

Výroční zpráva – nefiremní:

1. **Diakonie Českobratrské církve evangelické**
2. **Maturus**
   Portimo
3. **Asistence**
   Hospicová péče sv. Kleofáše Třeboň

Výroční zpráva – firemní:

1. **Československá obchodní banka**
2. **Nadace ČEZ**
3. **KPMG Česká republika**

Integrovaná kampaň – nefiremní:

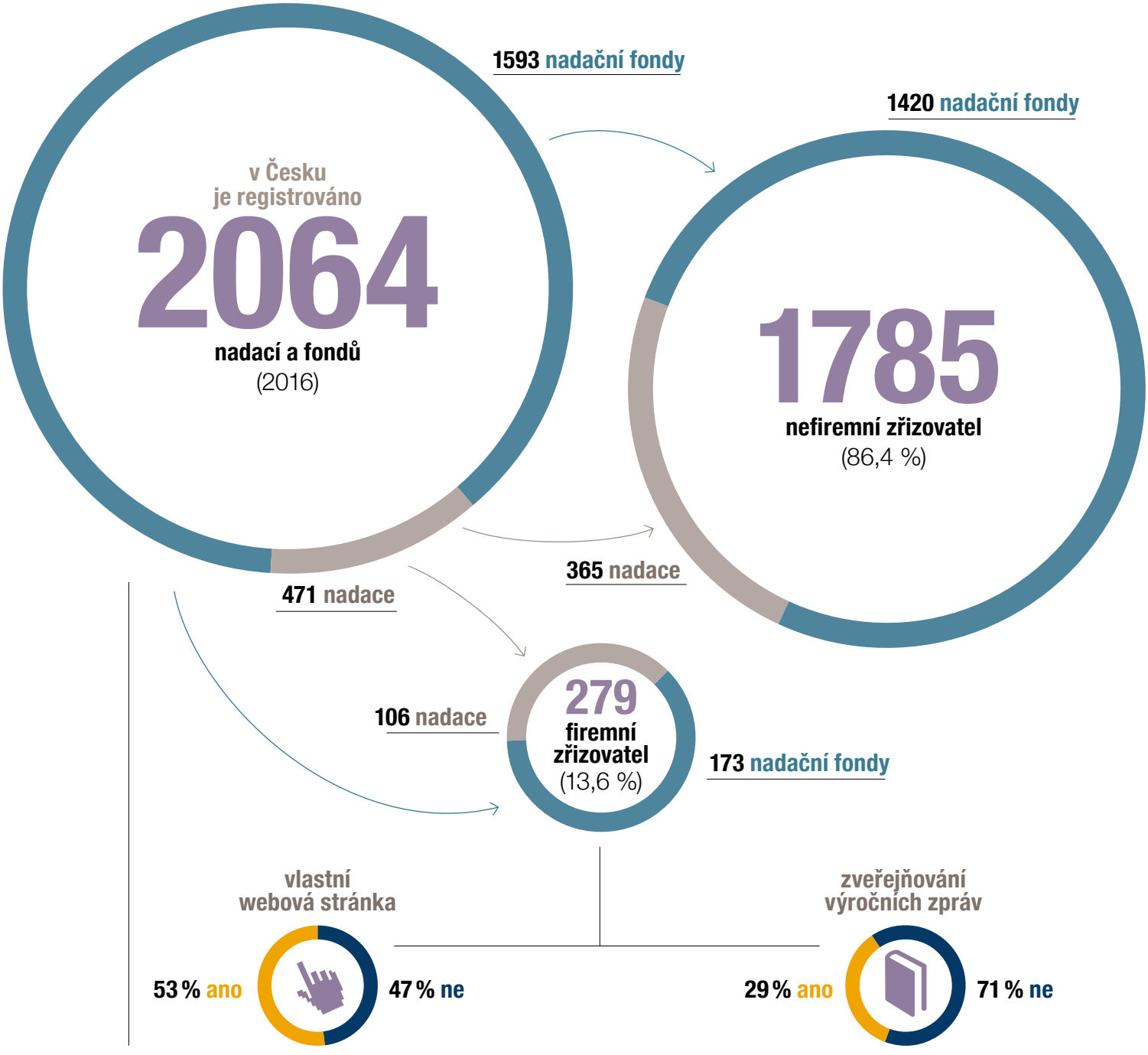
1. **Post Bellum** – *Běh pro Paměť národa*
2. **Nadace rozvoje občanské společnosti** – *Najděte to v sobě*
3. **Nadační fond Českého rozhlasu** – *Kavárna Potmě 2015*
   Nadace Partnerství – *Ulov příběh stromu*

Integrovaná kampaň – firemní:

1. **Nadace ČEZ** – *Charitativní mobilní aplikace EPP „Pomáhej pohybem"*
2. **Nadace O2** - *SmartUp*
3. **KPMG Česká republika** – *Splněný sen – Vánoční kampaň*

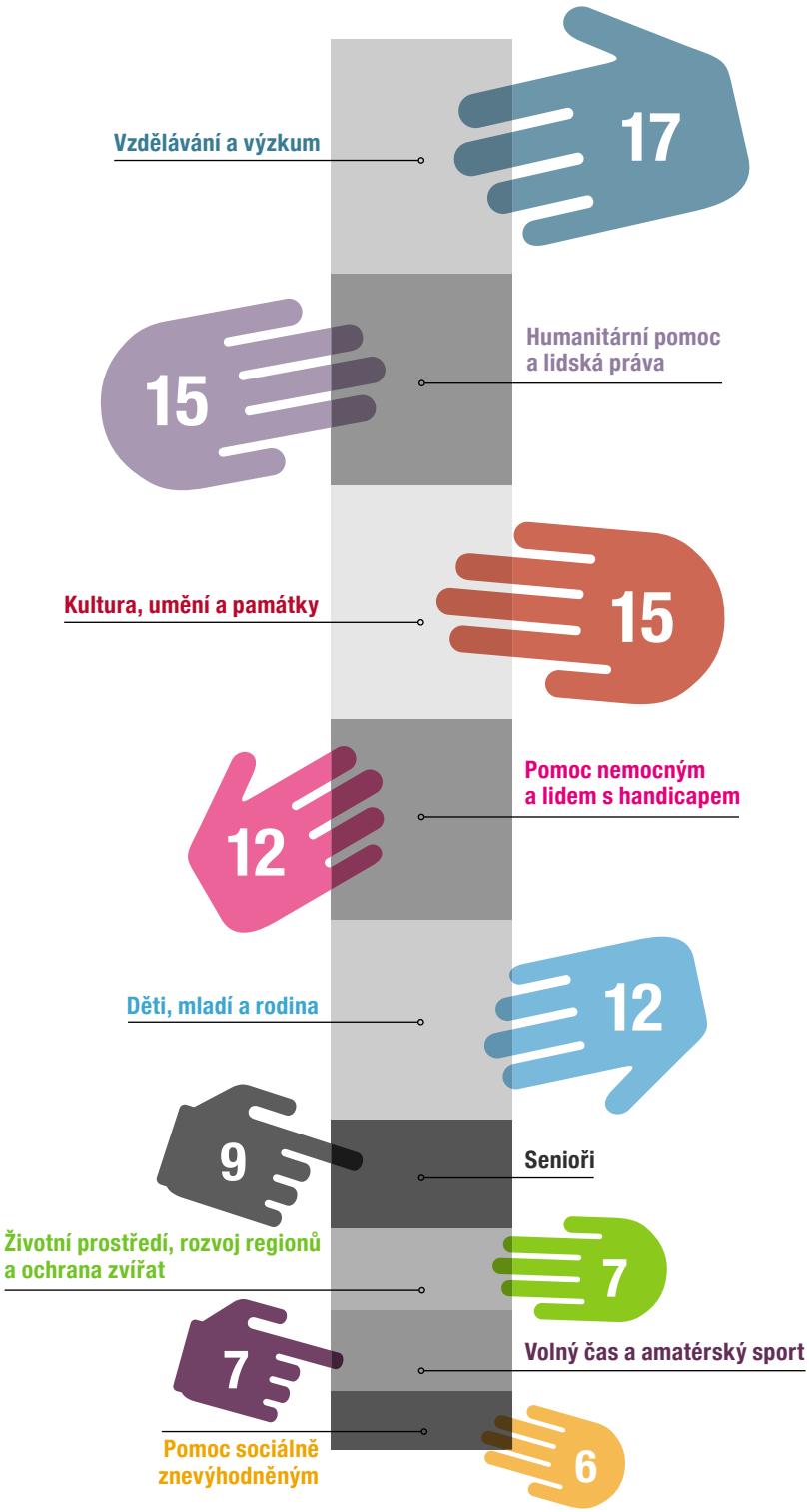
Nadace a fondy v Česku

V České republice působí podle dat Fóra dárců více než 2000 nadací a fondů. U 279 z nich je zřizovatelem firma, respektive obchodní společnost, a jen za loňský rok rozdělily více než 526 milionů korun. Tato grafika kromě jiného ukazuje, do čeho se nejvíce investuje.



Oblast působnosti top 25 firemních a top 25 nefiremních nadací

(v %)



30 %
firemních nadací nebo fondů otevřeně nese jméno svého zřizovatele.

526 000 000 Kč
rozdělily celkem podle dostupných údajů sledované firemní nadace a fondy v roce 2015.

> **V podstatě pouze každá druhá firemní nadace nebo fond má web a veřejně komunikuje o svojí činnosti.**

777 000 000 Kč
rozdělily celkem podle dostupných údajů sledované nefiremní nadace v roce 2015.

182 000 000 Kč
Největším firemním nadačním dárcem roku 2015 byla Nadace ČEZ.

113 000 000 Kč
Největším nefiremním nadačním dárcem roku 2015 byla nadace Dobrý anděl.

50 nejvýznamnějších nadací a fondů v Česku

Přinášíme žebříček top 25 firemních a nefiremních nadací a fondů v Česku. Sdružení Fórum dárců analyzovalo všechny firemní subjekty podle objemu rozdělených příspěvků. U nefiremních nadací jde o přehled, v němž nechybí významní aktivní hráči zdejšího nadačního trhu.

5 trendů nefiremních nadací a fondů

- Nefiremní nadace a nadační fondy jsou u nás stabilizované, zejména ve srovnání s ostatními státy střední a východní Evropy.
- Důležití hráči jsou zkušené a dlouhodobě působící nadace v Česku (více než 20 let, např. Nadace rozvoje občanské společnosti, Nadace Charty 77, Nadace Partnerství a další). Za dobu působení rozdělily a transparentně grantovaly stovky milionů korun a jsou významnými investory do společnosti.
- Svoji roli mají i soukromé rodinné nadace nebo nadace soukromých investorů (Kellner Family Foundation nebo nadační subjekty Karla Janečka).
- Nefiremní nadace pracují s institutem nadačního jmění, rozšiřují jej a je znakem jejich stability. Věnují se tedy investování – nejen finančního kapitálu, ale také třeba do nemovitostí nebo do inspirativních projektů ve svém oboru s širším společenským přesahem (např. Nadace Partnerství a Nadace Veronica jako spoluinvestoři do ekologické moštárny v Hostětíně).
- Významným přínosem českého nadačního sektoru je jeho vysoká profesionalita a transparence při rozdělování financí.

5 trendů firemních nadací a fondů

- Oproti loňsku mírný nárůst počtu firemních nadací a fondů (v řádu jednotek procent).
- Také letos platí, že z firemních subjektů je třetina nadací, byť většinou nepracují s institutem nadačního jmění, nechávají jej na zákonem stanovené minimální hranici 500 tisíc korun. Platí tedy i nadále, že výše nadačního jmění nemá souvislost s tím, kolik firemní nadace ročně rozdělí.
- Firemně nadační prostředí u nás se stabilizuje, silní hráči potvrdili své pozice. Stabilně a strategicky se firemnímu dárcovství začínají věnovat i menší úspěšné firmy (například Lasvit apod.).
- Nejvíce se věnují oblasti vzdělávání a výzkumu, podobně jako to dělají firemní nadace a fondy v zahraničí.
- Firemní nadace a fondy jsou často koordinačním místem zaměstnaneckých dárcovských aktivit ve firmě (zaměstnanecké sbírky, dobrovolnictví apod.).

Humanitární pomoc a lidská práva
Životní prostředí, rozvoj regionů a ochrana zvířat
Děti, mladí a rodina
Senioři
Volný čas a amatérský sport
Pomoc nemocným a lidem s handicapem
Pomoc sociálně znevýhodněným
Kultura, umění a památky
Vzdělávání a výzkum

Top 25 nefiremních nadací a fondů v Česku podle rozdělených příspěvků

	Název	Objem rozdělených příspěvků	Nadační jmění *	Oblast působnosti	Srovnání s loňským rokem
1	Dobrý Anděl, nadace	112 929 464	1 000 000		▲
2	Nadace rozvoje občanské společnosti ■ ★	100 871 000	83 845 000		▲
3	Nadace The Kellner Family Foundation	88 763 000	1 000 000		▼
4	Nadace Open Society Fund Praha	73 111 756	101 743 649		▲
5	Nadace Charty 77 – Konto Bariéry ■	43 527 847	76 616 350		▼
6	Nadace Synot	27 888 139	500 000		▲
7	Nadace Partnerství ■ ★	26 391 924	171 409 284		▼
8	Nadační fond Radia Proglas	22 150 108	N/A		▼
9	Nadační fond obětem holokaustu ■	21 583 296	N/A		▲
10	Nadační fond Českého rozhlasu ■	21 327 611	N/A		▲
11	Nadace Sirius	21 143 000	510 000		▼
12	Nadace mezinárodní lékařské pomoci	18 681 590	500 000		▼
13	Nadace RSJ	16 460 074	10 000 000		▲
14	Česká nadace sportovní reprezentace	14 967 000	500 000		▲
15	Nadace Karla Janečka	14 288 430	512 000		▼
16	Nadace Via	14 084 092	64 767 918		▼
17	Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové	13 824 140	142 073 000		▼

*Částka představuje výši nadačního jmění zapsaného v nadačním rejstříku. Jeho skutečná výše k 31. 12. 2015 se může od této částky lišit.

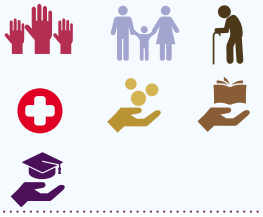
ZDROJ: FÓRUM DÁRCŮ

Člen Fóra dárců ■ Držitel Známky kvality Fóra dárců ★ N/A – nadační fondy nemají nadační jmění, proto se nesleduje.

Top 25 nefiremních nadací a fondů v Česku podle rozdělených příspěvků

	Název	Objem rozdělených příspěvků	Nadační jmění	Oblast působnosti	Srovnání s loňským rokem
18	Nadace Terezy Maxové dětem ■ ★	13 740 533	500 000		▼
19	Nadace Naše dítě	12 673 000	36 188 000		▼
20	Nadace Jedličkova ústavu ■ ★	12 500 381	94 342 088		▲
21	Nadační fond Nehemia ■ ★	8 323 957	N/A		▲
22	Nadace Mezinárodní potřeby	7 500 351	30 143 500		▲
23	Nadace Život umělce	7 369 409	48 886 640		▲
24	Nadační fond Neuron na podporu vědy	5 135 800	N/A		▼
25	Impuls, nadační fond ■ ★	4 995 907	N/A		▲

Top 25 firemních nadací a fondů v Česku podle rozdělených příspěvků

	Název	Zřizovatel	Objem rozdělených příspěvků	Nadační jmění	Oblast působnosti	Srovnání s loňským rokem
1	Nadace ČEZ ■ ★	ČEZ	182 828 000	500 000		▲
2	Nadační fond Avast	Avast Software	65 584 000	N/A		▲
3	Nadace GCP ■	Česká pojišťovna	58 607 000	1 000 000		▲
4	Nadace Agrofert ■ ★	Agrofert	29 262 820	500 000		▲

Top 25 firemních nadací a fondů v Česku podle rozdělených příspěvků

	Název	Zřizovatel	Objem rozdělených příspěvků	Nadační jmění	Oblast působnosti	Srovnání s loňským rokem
5	**Nadace pojišťovny Kooperativa**	Kooperativa pojišťovna, Vienna Insurance Group	23 901 000	500 000		▲
6	**Nadace České spořitelny**	Česká spořitelna	18 431 168	501 000 000		▲
7	**Nadace Vodafone Česká republika**	Vodafone Czech Republic	16 734 000 hospodářský rok 1. 4. 2014 - - 31. 3. 2015.	500 000		▼
8	**Nadační fond J&T** ■	Nadační fond J&T byl založen fyzickými osobami, ale svým názvem reprezentuje firmu. Do přehledu je zařazován i na Slovensku, kde působí Nadace J&T.	15 712 502	N/A		▼
9	**Nadační fond Veolia** ■	Vivendi Water Česká republika	12 367 421	N/A		▲
10	**Nadace OKD**	OKD	10 673 000	53 000 000		▼
11	**Nadační fond Tesco**	Tesco Stores ČR	8 312 593	N/A		▲
12	**Nadace Preciosa** ■	Preciosa	8 291 200	100 754 000		▼
13	**Nadace Komerční banky – Jistota**	Komerční banka	8 150 114	500 000		▼
14	**Nadace bpd partners**	bpd partners	7 382 000	500 000		▲

ZDROJ: FÓRUM DÁRCŮ

Člen Fóra dárců ■ Držitel Známky kvality Fóra dárců ★ N/A – nadační fondy nemají nadační jmění, proto se nesleduje.

Top 25 firemních nadací a fondů v Česku podle rozdělených příspěvků

	Název	Zřizovatel	Objem rozdělených příspěvků	Nadační jmění	Oblast působnosti	Srovnání s loňským rokem
15	**Nadace Depositum Bonum**	Česká spořitelna	6 361 000	1 233 000 000		▲
16	**Nadace O2** ■	O2 Czech Republic	5 712 000	500 000		▼
17	**Nadační fond Senioři Skupiny ČEZ**	ČEZ	5 679 200	N/A		▲
18	**Nadační fond Albert** ■	Ahold Czech Republic	3 987 910			▼
19	**Nadace Škola hrou**	Fair Play, Fair Play Trend, VA-Invest, Agentura BJ, Centrum Babylon	3 630 936	657 145		▼
20	**Nadace Agel**	Agel	2 849 000	1 200 000		▲
21	**Nadační fond Veba**	Veba, textilní závody	2 220 000	N/A		▲
22	**Nadace pro rozvoj vzdělání**	Proxy – Finance	2 090 000	1 000 000		▲
23	**Nadační fond Veolia Energie Humain ČR**	Veolia Energie ČR	1 463 100	N/A		▼
24	**Nadační fond Východočeská hematologie**	SD Bohemia Group, SD Engineering	1 449 000	N/A		▲
25	**Nadační fond Lasvit**	Lasvit	1 400 000	N/A		▲

Humanitární pomoc a lidská práva
Životní prostředí, rozvoj regionů a ochrana zvířat
Děti, mladí a rodina
Senioři
Volný čas a amatérský sport
Pomoc nemocným a lidem s handicapem
Pomoc sociálně znevýhodněným
Kultura, umění a památky
Vzdělávání a výzkum

ZDROJ: FÓRUM DÁRCŮ

Člen Fóra dárců ■ Držitel Známky kvality Fóra dárců ★ N/A – nadační fondy nemají nadační jmění, proto se nesleduje.

Šéfové nadací mají právo na velký plat, řídí obří byznys

První nadace ve Velké Británii vznikaly už ve středověku. Některé z nich fungují dodnes a sdružují se v asociaci ACF. Podle jejího šéfa Davida Emersona hrají důležitou roli nejen při financování dobra, ale také při podpoře plurality názorů.

Text a foto: Jana Niedermeierová

Nezáleží, kolik peněz darujete, ale jak efektivně jsou následně využity, říká šéf britské Asociace charitativních nadací (Association of Charitable Foundations – ACF) David Emerson. O tom, jestli nadace funguje dobře, či nikoliv, podle něj často rozhodují kvality jejího šéfa. „V řadě případů jde o multimilionový byznys, který potřebuje zkušeného lídra. Takový člověk by ale měl mít adekvátní mzdu. Pokud investujete do dobrého šéfa, tak se vám ty peníze vrátí v podobě efektivity celé organizace," říká Emerson.

Jak funguje nadační sektor ve Velké Británii?

Tradice nadací tady sahá až do dob před Magnou chartou. Některé z organizací, které byly založeny ještě před podepsáním Velké listiny práv a svobod v roce 1215, přitom fungují dodnes. V ACF jsou nejméně tři takové. Historicky nadace sloužily především ke zřizování škol, nemocnic či chudobinců. Zakládali je bohatí lidé, kteří se tímto způsobem snažili jednak poskytovat základní služby a jednak reagovat na lokální problémy. Vzhledem k tomu, že dnes zdravotnictví, školství a sociální služby zaštiťuje stát, se původní účel posunul více k financování veřejně prospěšných projektů. Většina britských nadací dnes poskytuje granty jiným charitám, některé z nich nicméně používají finance i na vlastní aktivity. Co se nezměnilo, je, že velká část těchto organizací dodnes působí na místní či národní úrovni. To je velký rozdíl například oproti USA, kde nadace vznikaly teprve ve 20. století a jejich zakladatelé už od začátku přemýšleli globálněji.

Kolik nadací ve Spojeném království působí?

V našem právu neexistuje pojem nadace, v zákoně se mluví jen o charitě. Dochází tak k situacím, kdy má největší nadace (Henry Smith Charity) ve jméně charita a největší charita (British Heart Foundation) v názvu nese slovo nadace. Výraz nadace používáme pro veřejně prospěšnou organizaci, jež rozdává peníze, ale ten termín nemá právní zakotvení. Nevíme tak, kolik nadací tu přesně je, ale odhadujeme, že mezi 160 tisíci charitami je jich asi 6000.

Asociace charitativních nadací vydává každý rok zprávu o trendech v darování (Giving Trends Report). Jaké jsou nejnovější tendence v této oblasti?



Naše zpráva se věnuje 300 nejvýznamnějším nadacím, které stojí za 90 procenty veškerých peněz, jež nadace rozdají. V období 2014/2015 rozdělila skupina „Top 300" na dobročinné účely celkem 2,7 miliardy liber (přes 82 miliard korun). Zajímavé přitom je, že objem rozdaných peněz se nesnížil, ačkoliv příjmy nadací kvůli zhoršení ekonomické situace klesly. Nadacím v tomto ohledu pomáhá, že investují a zhodnocují své peníze a mají majetek, který jim přináší výnosy. Jedním z možných vysvětlení je tak princip zvaný total return. To znamená, že nadace se při rozhodování

o tom, kolik peněz může darovat, dívá na návratnost všech investic bez ohledu na to, odkud pocházejí. Díky tomu, že není jasně určeno, zda jde o příjem, či majetek, je může použít způsobem, který považuje za nejlepší. To jí umožňuje vydávat peníze i v době klesajících akciových trhů a srovnat ztrátu v době jejich růstu.

Které oblasti britské nadace nejčastěji financují?
Na prvním místě je jasně vzdělávání (24 %), po něm následuje zdravotnictví (11 %) a umění a kultura (11 %). Vedle toho je významná také sociální oblast (9 %) a pomoc dětem (8 %).

Jak britský nadační sektor ovlivnilo referendum o vystoupení z Evropské unie?
Brexit pocítily zejména nadace, které financují projekty v zahraničí. Jejich peníze tam ztratily až 20 procent hodnoty. Ty, jež působí jen v tuzemsku, to zatím příliš neovlivnilo. Těžko ale říct, jaké dopady bude mít odchod z EU na náš sektor v budoucnu.

> **Abyste vybudovali důvěryhodnou nadaci, musíte být kompetentní, spolehliví a čestní.**

ACF existuje už 25 let. Co se za tu dobu změnilo?
Neřekl bych, že dnes nadace darují výrazně více než dříve, ale fungují rozhodně efektivněji. Můžete klidně rozdat milion liber jen tak, ale pokud je dáte prvním šesti neziskovkám, které o ně požádají, nemáte jistotu, že budou využity ideálním způsobem. Je velký rozdíl, když jedna charita vykope v Africe jednu studnu za týden a druhá pět. Nadace dnes zároveň více přemýšlejí o tom, jaké všechny možnosti mají. Vědí, že charitám nemusí poskytnout jen grant, ale že jim můžou nabídnout sociální investici, dát jim půjčku nebo jim třeba pomoct s fundraisingem. Když za nimi dnes žadatelé přijdou, postupují systematičtěji. Nejprve posoudí jejich požadavky a teprve pak pro ně vyberou tu nejlepší možnost. Lidé v nadačním sektoru se také naučili více sdílet své zkušenosti a vyhodnocovat dopad dárcovských aktivit.

Co dalšího mohou nadace udělat pro to, aby zvýšily svou efektivitu?
Klíčem k úspěchu je trvalý proces sebereflexe a učení se. Zástupci nadace by si nejdřív měli uvědomit, kdo má být příjemcem jejich peněz a jak nejlépe mu mohou pomoci. Následně si musí stanovit cíle a neustále sledovat, jak se jim daří jich dosahovat. Pořád se musí ujišťovat, že ze svých zdrojů vytěžují maximum. Naprosto zásadní je přitom komunikace s příjemci pomoci a vzájemná zpětná vazba. Je potřeba poučit se z toho, co se povedlo i nepovedlo, a pracovat na ustavičném zlepšování.

Jedna z nejdůležitějších věcí v neziskovém sektoru je důvěra. Jak ji získat?
Pro menší lokální charity to není tak těžké, protože je lidé v okolí znají. Zástupci těch větších, které působí na národní či nadnárodní úrovni, si ale musí důvěru vybudovat. K tomu potřebují tři věci: musí prokázat, že jsou kompetentní, spolehliví a čestní.

Dalším významným prvkem je transparentnost. Čím je možné jí dosáhnout?
Se slovem transparentnost bych byl velmi opatrný. Podle mě dobře zní, ale ve skutečnosti nic neříká. Řada firem a organizací se tím termínem ohání, ale často to vůbec neodpovídá realitě. Podle mě jsou mnohem důležitější ty tři věci, které jsem již zmínil: kompetence, spolehlivost a čestnost.

Jaké vlastnosti by měl mít správný ředitel nadace?
V Británii mají charity dva řídicí orgány: ředitele a správní radu. Často se stává, že správní rada je příliš slabá a nezvládá ředitele kontrolovat. Obě složky by proto měly dokázat prosadit své názory a měl by mezi nimi panovat balanc. Stejně důležití jako kvalitní lídr jsou tak i schopní členové rady a především předseda, kterému se musí ředitel zodpovídat.

Velkou diskusi na ostrovech vyvolala zpráva, že ředitelé 32 charit vydělávají ročně přes 200 tisíc liber (v přepočtu přes šest milionů korun). Měli by mít šéfové v neziskovém sektoru tak vysoké mzdy?
Podívejte se třeba na Wellcome Trust, což je druhá největší nadace na světě. Zaměstnává 700 lidí a dává miliony liber na zdravotnický výzkum. Jde o multimilionový byznys, který potřebuje zkušeného lídra nejvyšší kvality. Takový člověk by ale měl mít adekvátní mzdu. Pokud investujete do dobrého šéfa, tak se vám ty peníze vrátí v podobě efektivity celé organizace. Navíc takových lidí je v neziskovém sektoru jen zlomek. Většina neziskovek v Británii jsou malé místní organizace, jež mají v 80 procentech roční rozpočet menší než 10 tisíc liber (asi 300 tisíc korun).

Opačný extrém jsou zase mzdy zaměstnanců charit, které jsou často velmi nízké.
To je velký problém především v Londýně, kde se nyní vyšplhaly ceny bydlení neuvěřitelně vysoko. Pokud lidé nemají vlastní dům či byt, často si ze mzdy vydělané v charitě nemohou bydlení v hlavním městě dovolit. Potýkají se s tím především mladší lidé, kteří často nemají jinou šanci než žít u rodičů.

Které nadace darují nejvíce? Firemní, rodinné, nebo ostatní?
Když se podíváme na nejvýznamnějších 300 nadací, celých 62 procent veškerých darovaných financí pochází z rodinných nadací. Posledních deset let jejich podíl roste každý rok téměř o pět procent. Firemní nadace stojí za osmi procenty rozdaných peněz, zbylých 30 procent připadá na ostatní nadace.

Korporátní nadace tedy dávají nejméně.
To sice ano, ale na druhou stranu je potřeba dodat, že objem peněz, které každý rok rozdají, poslední dobou výrazně vzrostl. Ze 165 milionů (přes pět miliard korun) se za pět let zvýšil na 232



milionů liber (zhruba sedm miliard korun). Nicméně je pravda, že 100 firemních nadací, které v celé Británii působí, skýtá ještě velký prostor pro další firmy, aby je následovaly.

Které firmy nejčastěji zakládají nadace?
Mezi 45 nejvýznamnějšími firemními nadacemi dominují finanční instituce. Mezi největší patří například Lloyds Bank či Goldman Sachs. Další významnou skupinou jsou firmy, jejichž podnikání je postaveno na nějakém etickém principu, jako například Innocent Drinks či Bodyshop. Pro ty je vlastní nadace logickým krokem, který souzní s jejich byznysem.

Které výhody firmám založení nadace přináší?
Někteří šéfové stále preferují tradiční způsob, kdy šeky pro charitu vypisují oni sami nebo jejich manželka.

David Emerson

Je ředitelem britské členské organizace Asociace charitativních nadací (Association of Charitable Foundations). Původně se věnoval krajinářskému designu a projektům venkovského komunitního rozvoje. V té době působil také jako zástupce vedoucího odboru Venkov v Národní radě pro dobrovolnické organizace. Později pracoval v divadle a v televizi a vedl sdružení regionálních divadel. V čele ACF stojí od roku 2003. Koncem tohoto roku plánuje z funkce ředitele odstoupit, jelikož po 13 letech je podle něj čas na změnu jak pro něj, tak pro asociaci samotnou.

U větších firem, které neziskovým organizacím posílají rozsáhlejší objemy peněz, ale dává smysl oddělit dobročinnost od byznysu. Založením nadace si tak výrazně zjednoduší život. Nemusí řešit náročnou administrativu a zároveň si vylepší svou pověst.

Jakou roli budou hrát nadace v budoucnu?
V Británii se po staletí vyvíjela občanská společnost postavená na pluralitě názorů. Dnes je možná víc než kdy dřív právě tato různorodost hlasů extrémně důležitá. Po referendu o brexitu je společnost velmi rozdělená a řada lidí nespokojených se současnou situací. Nadace v této rozpolcené době můžou podpořit ty, kteří chtějí říkat ne zcela populární věci a chtějí mluvit za menšinové komunity. Můžou tak přispět nejen k financování dobročinnosti, ale posloužit především jako nezávislý zdroj peněz pro podporu rozmanitosti názorů, jež je základem zdravé společnosti. ⋆



Trendy ve světovém i tuzemském dárcovství

Češi v nejrůznějších výzkumech veřejného mínění uvádějí, že zhruba polovina z nich daruje na charitu alespoň jednou ročně. A dárcovská SMS je efektivní a kvalitní služba i v globálním srovnání.

Text: Klára Šplíchalová **Foto:** Shutterstock, archiv HN

Data, která jsou k dispozici od ministerstva financí, ukazují, že Češi podle analýz daňových přiznání darují v posledních letech něco přes 1,5 miliardy korun. Za loňský rok to bylo dokonce přes 1,7 miliardy. Nejvíce si daňově odepsali daňoví poplatníci v Praze, a to něco přes 400 milionů korun. Toto jsou sice velmi důležitá data, jež nám poskytnou rámcový obrázek o tuzemském individuálním dárcovství, ale o struktuře a kvalitě darů nám bohužel příliš mnoho neřeknou.

O něco výstižnější mohou být data z dárcovských SMS – unikátního nástroje tuzemského mobilního dárcovství, které v České republice přináší finance do veřejně prospěšného sektoru již od roku 2004. V posledních několika letech se jedná zhruba o 30 milionů korun pro přibližně 300 charitativních projektů. Nejčastěji jejich prostřednictvím lidé přispívají na projekty sociální a zdravotní, dále pak na ty podporující děti.

Je třeba vyzdvihnout fakt, že tento projekt takto výborně a dlouhodobě může fungovat zejména díky spolupráci všech tří operátorů (O2, Vodafone a T-Mobile) a dalších partnerů, jako je technický agregátor společnost ATS Praha a Fórum dárců jakožto garant pro neziskový sektor. I díky tomu nyní probíhají jednání o důležitých inovacích této unikátní veřejně prospěšné služby, jako je třeba dárcovská SMS jako trvalý příkaz, rozšíření cenových hladin, a dokonce snížení provozního poplatku. To vše z české dárcovské SMS dělá vysoce efektivní a kvalitní službu i v přísném globálním srovnání.

Globální trendy se prosazují i v Česku

Tuzemské dárcovství je velmi různorodé. Vedle sebe tu fungují nejrůznější dárcovské nástroje: od tradičního přispívání do kasiček přes přímé mailingy dárcům až k on-line možnostem darování. Od nezvykle populárních charitativních běhů až ke sku-

pinovému financování, tedy crowdfundingu (CF), nebo tzv. přispívání známému či kamarádovi (P2P – peer to peer, vzájemné přispívání). Posledně jmenované způsoby, tedy crowdfunding a peer to peer, patří ke globálně významným trendům, které se intenzivně začínají prosazovat i v Česku.

Crowdfunding je způsob financování, který se u nás již stačil poměrně dobře etablovat. Vznikl v roce 2009 v USA díky projektu Kickstarter a již v roce 2010 byl americkým listem Times oceněn jako skvělý nápad roku. Na Kickstarteru se pro různorodé projekty podařilo dosud získat před dvě miliardy amerických dolarů, celkově se zde prezentovalo přes 260 tisíc projektů a požadovanou částku získalo přes 90 tisíc z nich. Nejvíce na něm lidé podporují oblast on-line her a jejich dalšího rozvoje.

Skupinové financování může mít celou řadu podob a většinu z nich známe i ze své, české zkušenosti. Crowdfunding může být odměnový, investiční, charitativní a dluhový. U nás známe nejvíce zřejmě ten odměnový. Funguje na principu, že podporujeme svým příspěvkem vybraný projekt a za svoji podporu

> **„ Dárcovskými SMS lidé nejčastěji přispívají na sociální a zdravotní projekty.**

si podobně jako v e-shopu vybereme svoji odměnu. Tu však dostaneme pouze v případě, že se podaří získat celou částku na realizaci projektu. V opačném případě se všechny příspěvky, očištěné například o bankovní poplatky, vracejí svým odesilatelům. Pro nás a naše téma je nejzajímavější charitativní crowdfunding a jeho mutace s ostatními typy fundraisingu. Charitativní skupinové financování totiž funguje na principu daru a může být kombinováno s ostatními způsoby.

Večeře za pomoc

V zahraničí funguje jeden velmi významný crowdfundingový nástroj, který se jmenuje GoFundMe a jenž působí na bázi dobročinného skupinového financování projektů. Charitativní crowdfunding si ve své podstatě může vzít z jednotlivých druhů to nejlepší. Nejčastěji to jsou různé kreativní formy odměn, nebo spíše v českých podmínkách poděkování dárcům za jejich velkorysý dar. Díky tomu mohou za svůj příspěvek získat opravdu nevšední zážitky (jako třeba večeři či běh s celebritou) anebo prostě potvrzení o daru.

Tak funguje český charitativní portál Darujsprávně.cz. Spuštěn byl letos na jaře a zhruba za půl roku se přibližně patnáctce projektů podařilo získat přes milion korun od dárců. Díky tomuto portálu mohou české neziskovky a jejich dárci realizovat svoje kampaně a sbírkové akce s nulovým poplatkem a využívat jednotlivých variací tohoto typu financování. Nejzajímavějším z nich je tzv. peer to peer.

P2P je jakousi podmnožinou crowdfundingu. V českém, (mírně) kostrbatém překladu znamená vzájemné přispívání



▲ **Češi podle analýz daňových přiznání darují v posledních letech něco přes 1,5 miliardu korun. Za loňský rok to bylo dokonce více než 1,7 miliardy.**

a prakticky jde o situaci, kdy někdo vede sbírku ve prospěch vybraného veřejně prospěšného účelu. Typicky se může jednat o osobnost, jež se rozhodne uspořádat sbírku pro vybraný charitativní účel. Může jí být celebrita, ale krásným příkladem jsou i čistě komunitní projekty, kdy silná a aktivní osobnost v regionu iniciuje sbírku mezi širším okruhem dárců, díky níž se povede podpořit a hlavně realizovat důležitý lokální projekt. Podobné sbírky jsou efektivní modifikací crowdfundingového financování.

Tedy, ne že by „historické“ způsoby sbírek nefungovaly, jen je třeba se seznámit i s těmi inovativními. Jednou z dobrých příležitostí může být i Den dárců, který letos poprvé vyhlašujeme spolu s Nadací rozvoje občanské společnosti jako příležitost pro poděkování nejrůznějším typům dárců. Češi, naše nadace i firmy jsou totiž dobří dárci, za což jim patří dík. A zaslouží si také vědět, jak si naše dárcovství stojí a jaké před námi stojí výzvy. ★

Autorka je výkonnou ředitelkou Fóra dárců.

Den dárců – 29. 11., www.dendarcu.cz

Smyslem Dne dárců je upozornit širokou veřejnost a média na oblast dárcovství u nás, ukázat jeho výsledky a poděkovat všem dárcům – nejen jednotlivcům, dobrovolníkům, ale i angažovaným firmám a jejich zaměstnancům. Jde o společnou iniciativu Fóra dárců a Nadace rozvoje občanské společnosti. Snahou je ukázat zajímavé příklady dobré praxe, trendy v oblasti dárcovství, srovnání se zahraničím nebo výsledky analýz včetně konkrétních dat.





Dárcovství na pracovišti je čím dál oblíbenější

Zapojení zaměstnanců do firemního dárcovství dokáže podle zahraničních zjištění významně podpořit motivaci a loajalitu zaměstnanců a zájem mladých talentů o práci pro vybranou firmu.

Text: Klára Šplíchalová **Foto:** Shutterstock

U nás i v zahraničí se roky vedou diskuse o tom, jestli zaměstnanci o firemní dárcovství vůbec stojí a jestli jim vlastně dává smysl se do něj zapojovat. Americký Forbes letos potvrdil, že ano. Nejenom že firemní dárcovství není na okraji zájmu zaměstnanců, ale že jej dokonce od svých zaměstnavatelů očekávají. A co víc – přejí si, aby se do něj mohli sami zapojit.

Kdybychom měli seřadit trendy firemního dárcovství podle amerického rankingu, začali bychom dobrovolnictvím. Hned v závěsu jsou matchingové fondy a dary (znásobení financí ze zaměstnanecké sbírky firmou – ke každé koruně přidá korunu nebo znásobí výtěžek sbírky od zaměstnanců) a práce v oblasti lidských zdrojů (zaměstnávání ohrožených skupin, práce s kolegy 60+ a další související projekty). Nesmírně důležitým tématem je zapojení lídrů – bez toho není možné uvedená témata posouvat v rámci firemních strategií. Díky zapojování mladých talentů se daří rozvíjet důležité byznys strategie a jedná se rovněž o velmi zásadní trend v oblasti firemního dár-

covství. V neposlední řadě jde o angažování malých a středních podniků, které nemohou v oboru firemního dárcovství stát stranou. A posledním z trendů, které zde uvedu, je propojování firemních strategií s přesahovými a hodnotovými tématy (například firmy, jež si dávají veřejně prospěšná témata do svých byznys cílů: ekologické obalové techniky, zjednodušení dopravy, odpovědné aplikace apod.).

Silné téma na okraji zájmu

U nás v České republice patří ke klíčovým trendům zejména ty první dva – dobrovolnictví a zaměstnanecké sbírky spolu s matchingem. Dobrovolnictví by si určitě zasloužilo samostatný text a pohled na aktuální inovativní pozici. Dobrovolnická pomoc už totiž dávno neznamená jenom nějaké sezonní práce, jako třeba hrabání listí, svépomocné vymalování místností nebo natírání plotů. Možností, jak se efektivně zapojit, je podstatně více.

Zaměstnanecké sbírky jsou velmi silným tématem, ovšem dosud se mu bohužel u nás nedostalo širší pozornosti. Jedná se o jednu z mála velmi efektivních možností, jak se do firemního dárcovství mohou zapojit zaměstnanci, kdy sami opravdu darují v barvách svojí zaměstnavatelské firmy.

Kdybychom chtěli vybrat hlavní trendy v zaměstnaneckém firemním dárcovství, museli bychom vyzdvihnout hlavně propojení s firemní dárcovskou strategií, smysluplný matching a zaměstnanecké příběhy.

Dobrou ukázkou tohoto typu dárcovství je příklad společnosti ČSOB a jejího matchingového fondu Společně s ČSOB. Do něj mohou zaměstnanci přispívat a také po splnění podmínek čerpat finance na veřejně prospěšné projekty neziskových organizací, jejichž práci například sledují nebo znají ze svého okolí. Velmi důležitou hodnotou je i skutečnost, že se do přispívání do fondu zapojily dvě třetiny zaměstnanců banky – za rok 2015 bylo podpořeno 23 různých projektů. Zaměstnanci na ně přispěli částkou 323 019 korun a ČSOB věnovala 277 058 korun. Celkem tedy projekty získaly 600 077 korun.

Konzultantská společnost KPMG v posledním roce realizovala velmi efektivní a zajímavou Pirátskou sbírku. Sedm partnerů firmy z auditního oddělení se rozhodlo podpořit dobrou věc a uspořádat zábavnou dobročinnou sbírku. Těchto sedm statečných komunikovalo svým kolegům, že mezi sebou budou soutěžit o nejvyšší vybranou částku od zaměstnanců pro organizaci Cesta domů. A že ten, kdo vybere částku nejvyšší, se na tradiční týmovou plavbu lodí po Vltavě pro celé oddělení převlékne za piráta.

Celá sbírka probíhala prostřednictvím interního darovacího portálu, na kterém byla založena sbírka pro každého partnera. Na portálu bylo možné vybrané příspěvky sledovat a v rámci soutěživosti podporovat svého favorita. Zaměstnanci tak měli k darování dvojí motivaci, kromě samotné pomoci dobré věci také vidět svého šéfa jako piráta. Vznikla tak soutěživost mezi jednotlivými týmy i samotnými partnery. Zaměstnanci mezi sebou za necelé tři týdny vybrali téměř padesát tisíc korun a firma přispěla stejnou částkou. Cesta domů, organizace působící v oblasti hospicové péče, tak díky této sbírce získala přes 98 tisíc korun.

Pečení pro dobrou věc

Nadace O2 je v Česku typickým příkladem společnosti, která dělá celou řadu aktivit a svoje zaměstnance jednak podporuje a zároveň inspiruje v oblasti dárcovství. Dobrým příkladem toho, jak se sbírková akce pořádaná v jednom z regionů může stát celofiremní akcí, je třeba sbírka s názvem Pěkně vypečená pomoc, která vznikla díky iniciativě zaměstnanců call-centra v Ústí nad Labem. Měla mezi zaměstnanci velkou popularitu, Nadace O2 se tedy rozhodla umožnit zapojení zaměstnanců i v jiných lokalitách, jako třeba v Praze, Ostravě a Pardubicích. Zaměstnanci O2 napekli doma různé dobroty a přinesli je do práce, kde jejich kolegové dostali zákusky výměnou za příspěvek do sbírky. Letos bylo takto vybráno 83 tisíc korun.



Srážkou ze mzdy přispívají také zaměstnanci poradenské společnosti PwC. Zde se jedná o typickou předvánoční charitativní sbírku. Každou korunu, kterou zaměstnanci v říjnu a listopadu věnují, firma znásobí. Loni se takto podařilo věnovat přes 300 tisíc korun. Velmi úspěšné a populární matchingové sbírky pořádá pro zaměstnance i Nadace ČEZ.

Lehce neobvyklou sbírkou zaměstnanců byla sbírka Nadačního fondu Albert. Zaměstnanci Aholdu mezi sebou vybrali kvalitní byznysové oblečení, jež následně předali dětem z dětských domovů a doplnili je o služby vizážisty, ke kterým přidali i kariérní poradenství. To dětem může pomoci získat v jejich životech adekvátní pracovní uplatnění.

Základem českého firemního dárcovství zaměstnanců na pracovištích je, podobně jako v zahraničí, shromažďování finančních příspěvků a jejich násobení firmou. Jak už ale i naše praxe ukazuje – smyslem je zaměstnance zapojit do inspirativních komunitních projektů, které mají díky matchingu od firmy skvělý finanční i komunikační dopad. ⋆

Autorka je výkonnou ředitelkou Fóra dárců.



Zaměstnanecká sbírka – pohled auditora

Při zaměstnaneckých sbírkách se nejedná o sbírku upravenou zákonem o veřejných sbírkách, protože nejde o oslovení neznámých dárců. Jde o poskytnutí individuálních darů jednotlivými zaměstnanci, tedy jde o darování v souladu s občanským zákoníkem. Zaměstnaneckou sbírku organizuje zaměstnavatel jako výběr darů individuálních zaměstnanců na konkrétní, předem daný veřejně prospěšný účel s tím, že vybranou částku od zaměstnanců následně zaměstnavatel často dle předem daných pravidel navýší, například zdvojnásobí.

Poskytnutí daru zaměstnancem lze na základě příkazu zaměstnance řešit jednoduše srážkou ze mzdy. Pokud je částka poskytnuta v souladu s podmínkami § 15 odst. 1, resp. § 20 odst. 8, mohou následně za období, kdy byl dar fyzicky poskytnut, zaměstnanci, resp. zaměstnavatel na základě příslušného potvrzení o přijetí daru uplatnit snížení základu daně z příjmů o poskytnutý dar.

Miroslava Nebuželská, *auditorka, 22Hlav*



Úhly pohledu:
Jak vybíráte, komu pomoci?

Podpořit znevýhodněné či postižené děti, nebo spíše nadané studenty? Pomáhat v oblasti životního prostředí, či raději komunitního rozvoje? Oslovili jsme nejen významné mecenáše, aby se pokusili přiblížit, jak se rodí rozhodnutí, koho obdarovat.

Zpracoval: Tomáš Wehle
Foto: HN – Martin Svozílek, archiv

Libor Winkler *Klíčová je kvalita a především lidé, kteří za jednotlivými projekty stojí*

Nejdříve jsme s manželkou asi jako většina lidí spontánně při různých charitativních akcích věnovali menší částky peněz. První promyšlenější dárcovství byla a stále je naše podpora Adopce na dálku. Myslíme si se ženou, že žijeme v bohaté společnosti a náš stát má dostatek prostředků na to, aby řešil problémy sociálně slabších rodin, a proto jsme se tehdy rozhodli podporovat vzdělání dětí v opravdu chudých zemích světa.

Jakmile jsme si mohli dovolit darovat větší částky, tak jsme naši podporu v sociální oblasti rozšířili. Stále však sledujeme základní pravidlo, aby podpora pomáhala lidem, kteří se sami aktivně snaží překonat překážky, jimž musí čelit. Podporujeme například přes jednu nadaci děti opouštějící dětské domovy nebo nadace, které se starají o lidi bez domova. Ne však tím, že jim házejí peníze do klobouku, ale snaží se o jejich aktivní zapojení do normálního života.

Přesto si však myslím, že sociální oblast by měla být hlavně doménou státu, tak je to zakořeněno v naší evropské tradici. Na rozdíl od toho kultura byla vždy podporována soukromými mecenáši a bohatší lidé by měli kulturu v naší zemi více podporovat. Snažíme se s manželkou vybírat skupiny, které jsou stranou zájmu velkých korporací, a to především

z oblasti výtvarného umění, hudby a divadla. Při rozhodování, koho podpořit, je klíčová kvalita a především lidé, kteří za jednotlivými činnostmi nebo projekty stojí. To znamená, že se snažíme neřídit se pouze srdcem, ale rozumově posoudit dlouhodobou udržitelnost jednotlivých projektů. Největším projektem, který podporujeme, je Centrum současného umění DOX a sochařské studio Bubec Čestmíra Sušky.

Podstatná je pro mě i podpora mladých vědců, která se uskutečňuje prostřednictvím Nadačního fondu Neuron. Sám z vlastní zkušenosti vím, jak jsou důležité peníze pro začínajícího vědce. A tady opět platí zásada, že finanční zdroje jsou omezené, a proto je třeba, aby byly rozdělovány co nejlépe. K tomu potřebujete fond nebo nadaci, která je natolik kvalitní, že to dokáže. Takže i v případě podpory fondu Neuron se u mě jedná o kombinaci emocí a rozumu.

Sanjiv Suri: *Pokud dívky získají vzdělání, změní to zcela životní úroveň další generace*

Jako malý jsem v Indii vyrůstal v rodině střední třídy. Maminka byla ředitelka školy, tatínek administrativní pracovník na ústředí armády. Každý bral zhruba 400 Kč měsíčně. Oba museli chodit do práce, abychom my, jejich děti, mohli navštěvovat soukromé školy. Bez ohledu na to, co se aktuálně dělo, jsme měli jedno pravidlo. Deset procent z rodinných příjmů bylo vyčleněno pro ty nejchudší z chudých v Indii, které nikdy nebyl problém najít.

Jde o tradici, kterou jsem nikdy nepřestal dodržovat. Od svého prvního zaměstnání v roce 1979 vždy dávám 10 procent z příjmu na charitu. Ze začátku šlo jen o ty nejchudší z chudých, pro které byla hodnota první rupie zcela jiná než hodnota naší poslední rupie. Jsem rodičům nesmírně vděčný za to, že mi tuto tradici vštípili. Nyní, 37 let poté, se postupem času z původních 10 stalo 30 procent. V příštím roce jsme si dokonce dali za cíl překročit 50procentní hranici prostředků ze zisku Zátiší Group věnovaných na charitu nebo udržitelné filantropické projekty.

Máme pravidlo 80/20, kdy 20 procent z celkové sumy, kterou máme k dispozici, jde na životní prostředí a společenské projekty – konkrétně ve spolupráci s organizacemi Dobrý anděl, Člověk v tísni (Lepší škola pro všechny), filmový festival Jeden svět, UNICEF ČR, kde jsem 10 let působil ve výkonné radě, a dále Transparency International, Rekonstrukce státu a mnoha dalšími menšími. Naše cateringová sekce také zajišťuje catering pro všechny neziskové akce za náklady.

Osmdesát procent prostředků pak jde na země třetího světa a rozvojové země s důrazem na zdraví dětí, vzdělávání a výživu, kdy zvláštní pozornost věnujeme dívkám ve věku 7–14 let. Proč právě jim? Protože průzkumy prokázaly, že pokud dívky získají vzdělání, změní to zcela životní úroveň další generace. Vzdělané dívky činí zodpovědná rozhodnutí ohledně porodů, odstupů mezi dětmi, výživy a také udělají vše pro to, aby i jejich děti byly vzdělávané. Existuje řada projektů v Africe a Indii, které se snaží zajistit viditelnou změnu. Většinou poukazujeme prostředky v menších objemech na měsíčně udržitelném základu. V roce 2016 jsme trochu zmírnili intenzitu poskytované pomoci z důvodu konsolidace a reinvestic do Zátiší, ale věříme, že se v roce 2017 s novými projekty vrátíme na původní úroveň.

Jeden z projektů, kde zvažujeme účast, je Akshaya Patra, který v Indii denně zajišťuje jedno teplé jídlo celkem pro 1,7 milionu školáků. Jídlo stojí 7,38 rupie a vláda je dotuje částkou 4,13 rupie. Jde tedy o dotaci 3,25 rupie na školáka a den, což je přibližně jeden dolar na dítě a měsíc. V roce 2016 jsme se zavázali dotovat 10 tisíc jídel denně. Každý následující rok v lednu se počet zvýší o 10 tisíc, abychom v roce 2020 sponzorovali stravování 50 tisíc dětí denně za pouhých 50 tisíc dolarů měsíčně. Pro mnoho dětí z vesnic v odlehlých částech Indie jde pravděpodobně o jediné teplé jídlo denně. Mnoho z nich chodí do školy proto, že tam dostávají najíst.

Druhým dlouhodobě udržitelným projektem, který podporujeme, je Ikerezi ve Rwandě. Tam pomáháme více než 400 farmářům pěstovat vybrané rostliny, například petúnie a pelargonie, a extrahovat z nich olej pro další zpracování v parfémovém průmyslu. Každá zapojená rodina získá malé organické políčko a my pomáháme s jejich vyškolením a následnou propagací výsledných produktů. Čtyři sta zapojených rodin ovlivňuje životy a životní standard zhruba 3000 lidí.



Libor Winkler

Předseda představenstva společnosti RSJ a odborník na kapitálové trhy, který svou profesní dráhu zahájil jako vědecký pracovník. V roce 2013 se stal mecenášem Nadačního fondu Neuron na podporu vědy. Ze svých soukromých zdrojů dlouhodobě podporuje kromě vědy také rozvoj českého umění.



Sanjiv Suri

Prezident a generální ředitel pražské gastronomické společnosti Zátiší Group. Když na počátku 90. let poprvé přijel do Prahy, okamžitě mu učarovala. Otevřel svou první restauraci – Vinárnu V Zátiší. Od té doby se firma rozrostla, prosperuje a Suri dnes Českou republiku považuje za svůj domov.

Renáta Kellnerová

Zřizovatelka a předsedkyně správní rady Nadace The Kellner Family Foundation. Z její iniciativy vznikla v roce 2005 škola Open Gate, která jako první ryze česká škola získala certifikaci, aby její studenti mohli skládat i mezinárodní maturitu IB. Se svým manželem založila rovněž Nadaci Educa, jež poskytovala sociální stipendia studentům gymnázia Open Gate nebo podporovala další vzdělávání absolventů středních škol v projektu Univerzity. V roce 2011 se nadace sloučily pod hlavičku Nadace The Kellner Family Foundation, která se věnuje především vzdělávání, podpoře vědy a kultury.



Milena Černá

Předsedkyně Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové. Do roku 1986 pracovala jako lékařka, po sametové revoluci byla zvolena do zastupitelstva hlavního města Prahy. Byla blízkou přítelkyní Olgy Havlové. Více než 20 let byla ředitelkou Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové, letos se stala předsedkyní jeho správní rady. Je rovněž místopředsedkyní české pobočky Evropské sítě proti chudobě.

Renáta Kellnerová: *Máme rádi odvážné a inovativní přístupy*

O filantropii jsme začali spolu s manželem přemýšlet zhruba před 16 lety, kdy se nám narodila naše druhá dcera. Uvědomovali jsme si, že se Česká republika pomalu začala řadit do kategorie vyspělých společností, v nichž je naprosto běžné věnovat peníze na dobročinnost. Ovlivnilo nás, že ne všechny děti žijí v takových ekonomických podmínkách, které jim umožní kvalitní vzdělání, tak jako našim dětem. To nás vedlo k úvahám o založení vzdělávacího zařízení – nynější základní školy a gymnázia Open Gate –, které by nabídlo vzdělávání dětem ze všech skupin společnosti. Tedy jak sociálně potřebným, tak těm, kterým vzdělání mohou zaplatit jejich rodiče.

Několik let po otevření osmiletého gymnázia Open Gate jsme založili Nadaci The Kellner Family Foundation, jejíž hlavní činností jsou dlouhodobé projekty zaměřené na oblast vzdělávání, vědy a kultury. Hlavní motivací byl zřejmě pocit určité společenské odpovědnosti. Tím, že se podařilo vytvořit stabilní ekonomické zázemí a že oba dva, já i manžel, pocházíme z rodin, kde peněz nikdy nebylo nazbyt, jsme začali rozvíjet naši rodinnou nadaci do dnešní podoby.

Nejvíce úsilí a finančních prostředků věnujeme vzdělávacím projektům. Věříme, že podpora mladých motivovaných a vzdělaných lidí je budoucností každého národa. Je ale pravda, že se naše snaha s největší pravděpodobností projeví v horizontu 20 let, možná i později. Je pro nás také důležité nejít cestou anonymního dárcovství, ale držet kontrolu nad jednotlivými projekty a spolupracovat s týmy odborníků, kteří spolu s námi naplňují cíle nadace.

Máme rádi odvážné a inovativní přístupy, což se promítá i do výběru nadačních projektů. Hlavními směry v oblasti vzdělávání je již výše zmíněná škola Open Gate; dále projekt Univerzity, ve kterém každoročně poskytujeme granty pěti desítkám českých studentů na studium různých oborů v Česku i zahraničí. Podporu od nás získávají jak špičkoví hráči na hudební nástroje, tak i budoucí biologové, lékaři, kosmičtí inženýři, ekonomové nebo matematici.

Před pěti lety jsme pak doplnili naše aktivity projektem Pomáháme školám k úspěchu, zaměřeným na vzdělávání učitelů ve veřejných základních školách, kam nabízíme i podporu pedagogických konzultantek a celkově se snažíme za souhlasu zřizovatelů státních škol zvyšovat úroveň výuky v těchto zařízeních. Dalšími velmi důležitými okamžiky pro nadaci jsou situace, kdy musíme rychle reagovat na žádosti o pomoc rodinám – třeba po autonehodě s tragickými následky, kdy se život otočí úplně naruby, nebo po katastrofálních povodních. V Libereckém kraji pomáháme zvelebovat životní prostředí. Přispíváme také na operace, jejichž provedení nehradí zdravotní pojišťovna.

Milena Černá: *Společnost roste a zraje*

Společnost roste a zraje. Například nadace dnes nejsou zacílené na „dětské domovy“, ale na konkrétní děti a mladé lidi, kteří v nich žijí. Nejenže podporují vyšší stupeň vzdělávání, ale též náhradní péči v pěstounských rodinách či sanaci rodin, aby se děti mohly vrátit ke svým rodičům. Starají se i o prevenci, aby se děti do dětských domovů dostávaly co nejméně.

Sledujeme-li trendy v sociální, zdravotní a vzdělávací oblasti, můžeme se při výběru pomoci zaměřit na ty nestátní neziskové organizace, které reagují na naléhavé potřeby ve svém oboru. Momentálně jsou to například nové metody rehabilitace dětí se zdravotním postižením, raná péče, vzdělávání personálu v domovech pro seniory, domácí péče, paliativní terapie nevyléčitelně nemocných a jiné. Organizace by měly prokázat dostatečnou kapacitu a profesionalitu. Nejinak je tomu u individuálních nadačních příspěvků. Žadatelé předkládají své životopisy, zprávy o svém zdravotním stavu, příjmech a jiných zdrojích. Důležitým prvkem je způsob poskytování příspěvků, kdy nadace proplácí faktury za nakoupené zboží, aby se zabránilo zneužití. Mnohé změny se postupně odehrávají na úrovni státu, takže nadace nemusí suplovat to, co chybí. Přesto dost nepokrytých oblastí zůstává.

Nadace se staly významným článkem společnosti, neboť posilují dobré mravy a dávají lidem odvahu pustit se s nimi do díla. Podobně jako univerzity jsou i ony krystalizačními jádry v rozsahu své působnosti. Spolupráce nadací a univerzit je novým fenoménem, který se jistě v budoucnu pozitivně projeví. ★

Legendy českého nezisku

Na začátku zápasili s nezájmem veřejnosti a prošlapávali cestu jiným. Během dvaceti let vštípili Čechům, že starost o druhé má smysl. V této „síni slávy" najdete výpovědi lidí stojících za projekty, jež se v oblasti filantropie zapsaly do historie.

Zpracoval: Jan Záluský **Foto:** HN, archiv

Se svobodou musela přijít odpovědnost



Šimon Pánek, Člověk v tísni, www.clovekvtisni.cz

Ze skupinky dobrovolníků, kteří se v roce 1992 dali dohromady v kuchyňce Lidových novin, je dnes světová nevládní organizace s ročním obratem přes 1,5 miliardy korun a více než tisícovkou zaměstnanců pracujících po celém světě. Na začátku jsme cítili, že se svobodou, kterou jsme po pádu režimu získali, musí přijít i odpovědnost – za místa a země, které takové štěstí nemají. Za téměř 25 let jsme pomohli milionům lidí ve válkách a katastrofách, včetně desetitisíců občanů po povodních v tuzemsku.

V prvních letech jsme museli překonávat nedůvěru, zda dokážeme zajistit doručení pomoci na místo i ve válkách, zda umíme hospodařit či zda mluvíme pravdu. Pochyby jsme vyvraceli osobním nasazením a osobní zodpovědností za svěřené peníze. Vyskytly se i alergické reakce na to, že máme nějaké názory, že jen prostě a mlčky nepomáháme. Řadu let pomáháme i v tuzemsku na místech sociálního vyloučení. Nikomu nic nerozdáváme, ale ve více než 60 lokalitách v Česku pomáháme lidem postavit se na vlastní nohy. Nastupujícím generacím pak uspět v životě a práci.

Během vývoje organizace se nám osvědčila maximální profesionalizace, systémy, jež používáme pro technické řízení, jsou stejné jako u komerčních firem. Dbáme také na maximálně transparentní informování – na našich webových stránkách najdete výroční zprávy deset patnáct let staré, které obsahují podstatně více informací, než kolik nám ukládá zákon.

Naše zkušenosti z terénu říkají, že nefunguje prázdné moralizování a dobrodějství – tedy pocit, že pokud někomu pomáhám, je to z podstaty dobře. Kritická zpětná vazba je v našem sektoru snad ještě potřebnější než v ziskové sféře.

Nemůžete dělat, že nic nevidíte



Tereza Maxová a Terezie Sverdlinová, Nadace Terezy Maxové dětem, www.nadaceterezymaxove.cz

Za založením vlastní nadace stála návštěva pražského kojeneckého ústavu v roce 1996. Po ní člověk odcházel s pocitem, že nemůže jen tak odejít a dělat, že nic nevidí. Jde o nespravedlnost, že děti trpí za nezodpovědnost svých rodičů. Začínaly jsme v jedné malé kanceláři, tři mladé holky bez zkušeností, ale s ohromnou chutí pomoci. Ukázalo se, že spousta dětí je do ústavů umístěna zcela zbytečně, zejména ze sociálních důvodů. Neexistoval zákon o nadacích a nadačních fondech a bylo těžké přesvědčit dárce a veřejnost, že nadace mohou fungovat transparentně a efektivně. Výzvou bylo zmapování samotného systému péče o děti a potýkání se s neochotou jej v zájmu dětí měnit.

Po téměř dvaceti letech práce vidíme její smysl nejlépe na konkrétních osudech těch, které jsme podporovali. Například Bohunce jsme pomáhali studovat na konzervatoři v době, kdy byla ještě v dětském domově. Dnes je operní pěvkyní, učí děti zpívat a sama je úžasnou maminkou. Příkladem může být i Josef, který po odchodu z domova skončil na ulici. Zavolal nám, dostal v nadaci práci a poté jsme ho ještě podpořili ve studiu. Dnes pracuje s postiženými v Diakonii, pomáhá jako dobrovolník a má s partnerkou dítě v pěstounské péči. Příklady jako tyto ukazují, že někdy stačí málo – poskytnout pomoc v pravý čas – a změní se moc.

Naše činnost se vyvíjí a průběžně vyhodnocujeme, co funguje a co už ne. Proto jsme přestali dělat i některé veřejností oblíbené projekty. Už nestavíme hřiště, ale věnujeme peníze do vzdělání a prevence. V současnosti se zaměřujeme zejména na prevenci zbytečného odebírání dětí z rodin, podporu a pomoc biologickým rodinám v krizové situaci, matkám v azylových domech či náhradním rodičům a dětem v ústavech. Vše s důrazem na vzdělávání a zaměstnávání. Důležitá je také průhlednost a komunikace s dárci a veřejností.

Kdo nepomáhá, není Čech

Zajímavé charitativní počiny mají na svědomí i čeští sportovci. Hokejista Patrik Eliáš působí od roku 2006 jako vyslanec dobré vůle českého UNICEF. Hokejista Jakub Voráček založil pro změnu nadaci, která podporuje pacienty s roztroušenou sklerózou.



Ukázali jsme veřejnosti, že postižení patří mezi nás

Božena Jirků, Nadace Charty 77/Konto Bariéry, www.kontobariery.cz

Generace dnešních čtyřicátníků a starších si jistě vzpomene – celonárodní sbírka na Konto Míša byla po revoluci jedním z prvních charitativních počinů na území Československa. Svou činnost v tuzemsku touto sbírkou zahájila Nadace Charty 77, kterou založil na konci 70. let František Janouch ve Stockholmu. Na zakoupení unikátního Leksellova gama nože se našlo potřebných sto milionů korun rychle a přístroj od té doby zachránil život desítkám tisíc lidí.

Další projektem nadace se v roce 1992 stala veřejná sbírka Konto Bariéry, díky níž se podařilo změnit pohled veřejnosti na svět lidí se zdravotním postižením. Za dobu její existence se do ní zapojilo zhruba 40 tisíc lidí, kteří pravidelně přispívají malou částkou každý měsíc. Celá léta rozděluje Rada Konta Bariéry zhruba jeden milion korun měsíčně na podporu všech lidí s handicapem – nejen vozíčkářů, ale i lidí se sluchovým, zrakovým a smyslovým postižením. Nadace také vypisuje každoročně takzvané Stipendium Bariéry. K vysokoškolským diplomům jsme dovedli stovky studentů s těžkým zdravotním postižením. Jsou z nich učitelé, programátoři i ekonomové.

Nebojíme se ani nových projektů. Přišli jsme třeba s projektem Ostrovy života, díky kterému jsme zakoupili přístroje zachraňující dětské životy do třinácti tuzemských nemocnic. Letos se potřinácté koná Aukční salon výtvarníků pro Konto Bariéry, kde dražíme obrazy, sochy či plastiky, jež dostáváme od výtvarníků bezplatně. Aukce nám přinesly již desítky milionů korun, které stoprocentně využíváme na financování Stipendia Bariéry.



Soustřeďujeme se na systémové řešení problémů

Hana Šilhánová, NROS, www.nros.cz

Obrázek kuřete v červenobílém kruhu se za téměř 20 let stal v Česku symbolem pomoci dětem. Nadace rozvoje občanské společnosti (NROS) vytvořila spolu s Českou televizí charitativní projekt Pomozte dětem na základě britského modelu BBC Children in Need. Do dnešního dne se nám podařilo podpořit 1400 projektů ve výši 212 milionů korun, a pomohli jsme tak 190 tisícům dětí. Na začátku to bylo hodně dobrodružné. Kolega nám zprostředkoval kontakt s charitou BBC, během týdne jsme se letěli na pořad podívat a byli jsme nadšeni. Po roce a půl konzultací s britskými kolegy, vyjednávání s televizí, dárci, producenty, pediatry či psychology byl projekt na světě. Později byl NROS mnohokrát u zrodu nových iniciativ a projektů, které takzvaně prolomily charitativní ledy – ať šlo o podporu dobrovolnictví, náhradní rodinné péče, osobní asistence či hospicové péče.

Nadace naplňuje svoje poslání tím, že podporuje prospěšné projekty, jež neziskové organizace realizují. Nemluvíme neziskovkám do toho, jak mají svoji práci dělat, považujeme je za odborníky v dané oblasti. My jsme zase experti na získávání prostředků a jejich efektivní rozdělování. Soustřeďujeme se více na vytváření dlouholetých programů a dlouhodobého partnerství s dárci. Snažíme se poskytovat víceleté granty, případně stabilní programy, které mají vliv na systémová řešení problému. To je například program Včasná pomoc dětem, jenž se zaměřuje na podporu krizových center a rané péče o děti s postižením, aby se posilovaly rodinné vazby a děti nekončily v ústavech.



Lidé nepotřebují teorii, ale praktické příklady

Miroslav Kundrata, Nadace Partnerství, www.nadacepartnerstvi.cz

Stav životního prostředí a demokracie byly na začátku 90. let dva možná největší problémy našeho regionu. Proto tehdy vznikl fond podporovaný americkými nadacemi, který motivoval k lokálnímu zlepšování životního prostředí – na venkově, daleko od velkých měst. Zahraniční dárci už dávno odešli, ale Nadace Partnerství funguje na těchto principech dál.

Jako důležité vnímáme investice do lidí. Vyslali jsme na zahraniční stáže desítky lidí, kteří dnes ve svých obcích, neziskovkách nebo úřadech zúročují, čím se ve světě inspirovali. Výsledkem je péče o tisíce hektarů cenných přírodních lokalit. Přenášíme ale zahraniční zkušenosti i v dalších oblastech. V polovině 90. let jsme začali otevírat téma veřejných prostranství pro lidi a s lidmi. Do střední Evropy jsme přinesli koncept dálkových stezek Greenways, stojíme za Moravskými vinařskými stezkami či stezkou železné opony. Rozvíjíme systém Cyklisté vítáni, kde je dnes certifikováno přes 1200 turistických zařízení, jež přizpůsobují své služby cyklistům. Letos oslavila 10 let soutěž Cesty městy, oceňující modelová řešení obcí a měst zklidňujících dopravu. Už 15 let pořádáme celostátní anketu Strom roku a v únoru 2017 proběhne už pošesté hlasování o Evropský strom roku, kterého se účastní patnáct zemí. V centru Brna jsme vybudovali unikátní ekologický vzdělávací areál Otevřená zahrada s modelovými příklady pasivního stavění či využití obnovitelných zdrojů. Při práci kombinujeme koncepční přístupy s praxí. Nikdy nezůstáváme jenom u teoretického vzdělávání či kampaní. Myslíme si, že nejlépe ovlivňují potřebnou změnu chování lidí praktické a funkční příklady. Cenou Josefa Vavrouška oceňujeme osobnosti, jež se o životní prostředí zvlášť zasloužily. Stále se nicméně potýkáme s velmi nízkou úrovní základního ekologického vzdělání.

KATALOG NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ





Jsme rádi, že můžeme být jako partneři projektu již druhým rokem u slavnostního předávání cen nejlepším firemním i nefiremní nadacím a fondům. Jedná se o oblast, která zaznamenává kontinuální rozvoj již od konce 90. let, kdy začaly v České republice první firemní nadace vznikat. Od prvních menších projektů až po téměř půl miliardy korun, které firemní nadace rozdaly jen za minulý rok.

Firemní nadace rostou nejen zmíněným objemem financí, ale i pestrostí všech oblastí trhu neziskových organizací, kam směrují svoji pozornost. Tematická pestrost a projektová různorodost dodávají firemním nadacím a fondům na atraktivitě a celkovém významu, který v korporátním prostředí stále přirozeněji sehrávají.

Pokud hovořím o atraktivitě, musím zde zmínit i téma zapojení samotných zaměstnanců do nadačních projektů. Praxe ukazuje, že jsou to právě firemní nadace, kdo může nabídnout zaměstnancům další prostor pro realizaci dobrovolnických projektů. Dobře vedená nadace se stává jedním ze silných partnerů při employer brandingu a rozvoji řady projektů z oblasti HR.

Naše společnost MOL tyto trendy sleduje z naprosté blízkosti. Jsme společností, která na českém trhu působí pod názvem MOL zatím přibližně rok. Kromě našich obchodních aktivit přirozeně rozvíjíme i aktivity v oblasti společenské odpovědnosti, a to jak na lokální, tak pochopitelně i na mezinárodní úrovni jako Skupina MOL, která se svými 26 000 zaměstnanci působí ve více než 30 zemích.

V České republice jsme před více než rokem představili naši vlajkovou loď v podobě grantového projektu Zelené oázy, jehož cílem je podpora lokálních udržitelných projektů, které do měst a obcí pomáhají vracet zeleň a vodní prvky. V roce 2015 jsme symbolickým vyplutím z přístavu vstupovali částečně do neznáma. Reakce, a především veliká poptávka veřejnosti po grantu nám dodaly potřebný klid, ve druhém sledu i pocit závazku při výběru těch nejlepších grantových žádostí.

Právě pocit odpovědnosti a koncentrace na podstatu věci v naší oblasti nadačních i nenadačních projektů považuji za tu správnou pohonnou hmotu, která bude oblast firemních nadací plynule rozvíjet a posouvat dál i v dalším roce. Všem do něj přeji hodně štěstí a entuziasmu.

Tomáš Pavlík
Communications and CSR MOL Česká republika

Tomáš Pavlík

V oboru Komunikace s CSR působil nejprve v oblasti politického a sociálního marketingu, později pracoval v externí komunikaci a CSR UniCredit Bank. V roce 2012 absolvoval projekt Nadace Vodafone „Rok jinak". Následně jako PR ředitel BM Management podporoval rozvoj aktivit Bakala Foundation. Od roku 2015 se v MOL ČR věnuje oblasti Komunikace a CSR.

„Praxe ukazuje, že jsou to právě firemní nadace, kdo může zaměstnancům poskytnout další prostor pro realizaci dobrovolnických projektů.



Společenská odpovědnost v mnoha myslích historicky splývá s filantropií. To už ale dávno neplatí. Společensky odpovědné jsou dnes ty firmy, které přijaly udržitelný rozvoj jako filozofii a hybnou sílu svého podnikání. Proto dbáme na bezpečnost, chráníme životní prostředí, podporujeme rozvoj našich zaměstnanců i vzdělávání společnosti obecně. Koncept udržitelného rozvoje, který jsme ve Skupině ČEZ nazvali Energie pro budoucnost, je zkrátka nedílnou součástí řízení naší firmy.

S tím jde samozřejmě i nadále ruku v ruce pomoc těm, kteří to potřebují. Ctíme svou roli ve společnosti odpovídající velikosti Skupiny ČEZ. Ať už jde o pomoc finanční, odbornou nebo manuální. Prostřednictvím firemní nadace – Nadace ČEZ, která v příštím roce oslaví 15 let od svého vzniku – podporujeme řadu aktivit přispívajících ke zkvalitnění života lidí v obcích po celé České republice. Původně jednorázová pomoc navíc v mnoha případech přerůstá v dlouhodobou spolupráci ČEZ a jeho pracovníků s neziskovými organizacemi, která často překračuje hranice dárcovství či dobrovolnických projektů, a obohacuje tak obě zúčastněné strany.

K tomu, co děláme a kam směřujeme svoji energii a pomoc, čerpáme inspiraci od veřejnosti i od našich zaměstnanců. Ptáme se jich, na co se máme zaměřit a které konkrétní projekty a organizace potřebují podpořit. Je úžasné vidět, jak se naši lidé zajímají, jak sami chtějí pomáhat a jak se řada z nich v dobročinných aktivitách sama dlouhodobě angažuje. Nádherným příkladem jsou Zaměstnanecké granty ČEZ, kdy o finanční podporu mohou žádat veřejně prospěšné organizace s doporučením zaměstnance, který se do jejich činnosti ve svém volném čase aktivně zapojuje.

Chtěla bych také zmínit nejúspěšnější projekt posledních let – charitativní mobilní aplikaci EPP – Pomáhej pohybem. Je převratná v tom, že jejím prostřednictvím rozhodují o pomoci sami uživatelé. Díky aplikaci může získávat body každý, kdo se hýbe – chodí, běhá, tančí, lyžuje nebo jezdí na kole. Kromě radosti z pohybu pro sebe získá i dobrý pocit z toho, že sám určí, kterému z projektů nasbírané body přidělí a přiblíží ho finanční podpoře Nadace ČEZ. Během roku a půl fungování si aplikace našla přes čtvrt milionu příznivců, kteří rozhodli o podpoře více než 400 projektů.

Michaela Chaloupková
ředitelka divize správa, ČEZ, a. s.

Michaela Chaloupková

Vystudovala právnickou fakultu ZČU a MBA na University of Pittsburgh. Již 14. rokem pracuje pro společnost ČEZ, kde řídí divizi správa. Aktivně věnuje problematice Corporate Social Responsibility a tyto aktivity ve Skupině ČEZ zaštituje jako Chief Sustainability Officer. V říjnu 2010 se stala jedinou ženou v představenstvu ČEZ, a. s.

„Jednorázová pomoc mnohdy přerůstá v dlouhodobou spolupráci ČEZ a jeho pracovníků s neziskovými organizacemi, která často překračuje hranice dárcovství.

Důvěryhodnost neziskových organizací

Zájem o dárcovství v Česku podle dlouhodobých statistik rok od roku stoupá. Lidé se o pomoc druhým zajímají a rok od roku narůstají i počty těch, kteří jsou ochotni přispívat pravidelně a dlouhodobě, tedy nejenom příležitostně. K tomu však musí mít k vybrané neziskové organizaci důvěru. Potřebují vědět, že jsou jejich prosředky vynakládány účelně a na dobrou věc.

Text: Marcela Zimová **Foto:** Jiří Koťátko



Předpokládám, že většina dárců se rozhoduje především podle účelu vynaložených prostředků a také důvěryhodnosti dané neziskové organizace. O co se dále obvykle potenciální dárci zajímají před rozhodováním o tom, zda přispějí či nikoliv?

Častá otázka je, jak velká část darovaných prostředků je skutečně použita na konkrétní pomoc, případně kolik dorazí k potřebným. Lidé si tímto způsobem často zdůvodňují, proč neziskové organizace nepodpořit – přece nebudu podporovat lidi v kanceláři, ředitele, který jezdí draným autem apod., když chce někdo pomáhat, má to dělat zadarmo! Tomu nahrávají i kampaně některých velkých neziskových organizací, které na tuto hru přistoupily.

Je však třeba říct, že pokud neziskovka zaplaví zemi plakáty na nichž říká, že prostředky od dárců dostanou ze sta procent přímo potřební, musí mít ještě jiné zdroje, ze kterých zaplatí třeba právě ty plakáty, kromě nich však také zaměstnance, kteří se postarají o nutnou administrativu.

> **Služby poskytované neziskovkami mohou být často na pohled velmi drahé, ale to služby týkající se například péče o těžce postižené prostě jsou, neziskové organizace je však dovedou poskytovat za podstatně nižší ceny než komerční subjekty. A přitom ve velmi dobré kvalitě.**

A jaká je tedy skutečnost? Je vůbec možné poskytovat účinnou pomoc v dostatečném rozsahu bez investice do kvalitních lidí, kteří dovedou o chod takové organizace kvalifikovaně postarat?

Faktem je, že většina neziskových organizací skutečně pracuje na dobrovolnické bázi, podle některých odhadů dobrovolníci zabezpečují až 80 procent veškeré práce v neziskových organizacích. Jde však o to, že většina neziskovek jsou malé spolky, které se věnují zájmovým činnostem podle svých možností a opravdu žádné zaměstnance nepotřebují. O takových spolcích pak ovšem parně neuslyšíte, pokud je nemáte zrovna v sousedství, protože se soustředí spíše na aktivity v rámci své členské základny.

Pak je však asi 10 procent neziskových organizací, jejichž posláním je poskytování veřejně prospěšných služeb. Jsou to služby sociální, vzdělávací, zdravotní, kulturní i mnohé další. Tyto služby podléhají různým předepsaným standardizacím a vyžadují profesionální přístup. Neziskovka, která je takto orientovaná, nemůže dost dobře fungovat na dobrovolné bázi. Péči o klienty nelze svěřit dobrovolníkům – amatérům, byť by byli sebevíc nadšení.

Služby poskytované neziskovkami mohou být často na pohled velmi drahé, ale to služby týkající se například péče o těžce postižené prostě jsou, neziskové organizace je však dovedou poskytovat za podstatně nižší ceny než komerční subjekty. A přitom ve velmi dobré kvalitě.

Nejde však jen o služby samotné. Neziskovky orientující se na poskytování služeb se musí vyrovnávat s poměrně složitou administrativou – vykazování dotací, účetní rozdělování činností a další povinnosti, to všechny vyžaduje práci lidí, kteří problematice rozumí.

Jaká je tedy přiměřená úroveň nákladů na správu neziskovky?

Toto může být velmi různé. Jsou typy neziskových organizací, kde mohou být minimální, kromě již zmiňovaných spol-



Marek Šedivý

Je ředitelem Nadačního fondu Ronald McDonald House Charities. Zároveň vykonává funkci prezidenta Asociace veřejně prospěšných organizací a stál u zrodu označení Spolehlivá veřejně prospěšná organizace. V neziskovém sektoru pracuje od roku 1998. Po celou dobu se zabývá profesionalizací neziskových organizací, posilováním transparentnosti a důvěryhodnosti českého neziskového sektoru a zlepšením podmínek pro rozvoj filantropie v ČR.

skutečně nepochopení toho, jak neziskové organizace pracují.

Samozřejmě, v každém odvětví se najdou podvodníci, ovšem v neziskovém sektoru je jich určitě méně, než si lidé někdy myslí. Vysloveně nepoctivých neziskovek budou jen jednotky procent.

Řada neziskových organizací je skutečně až nezdravě závislá na prostředcích z veřejných zdrojů, je to samozřejmě i s tím, že nedovedou dostatečně dobře pracovat s individuálními a firemními dárci, zároveň je však

ků to mohou být třeba nadace a nadační fondy, ty se v některých případech nevěnují ničemu jinému než rozdělování nadačních příspěvků. U poskytovatelů služeb jsou tyto náklady přirozeně vyšší.

V rámci hodnocení spolehlivosti sledujeme, zda výše nákladů na správu odpovídá charakteru činností organizace. Naprostá většina neziskovek by se měla vejít do rozmezí 0– 35 procent, vyšší náklady akceptujeme jen ve zvlášť odůvodněných případech.

Držitelé značky Spolehlivá veřejně prospěšná organizace průměrně spotřebovávají na vlastní správu 25 procent prostředků, což považujeme za velmi dobrý výsledek.

Někdy se setkáváme s bizarními názory, například že neziskovky na vlastní správu běžně používají až 80 procent prostředků, nebo že mzdy pracovníků neziskových organizací platí stát. To je třeba vidět, že zajišťují spoustu služeb, kterými vlastně suplují roli státu. Stát u nich tyto služby pro občany v podstatě nakupuje formou dotací.

Dotace si ovšem nelze představovat tak, že neziskovka dostane balík peněz a má vystaráno. O dotační peníze probíhá tvrdá soutěž, jsou určeny na konkrétní věci, je nutné je přesně vyúčtovávat a dodržovat kvůli nim spoustu dalších pravidel, ale především většinou pokryjí jen část nákladů, které neziskovka se službou má. Zní to možná neuvěřitelně, ale neziskové organizace si vlastně shánějí peníze na to, aby mohly druhým pomáhat. ★

„Neziskovky orientující se na poskytování služeb se musí vyrovnávat s poměrně složitou administrativou – vykazování dotací, účetní rozdělování činností a další povinnosti, to všechny vyžaduje práci lidí, kteří problematice rozumí.

Držitelé Značky spolehlivosti

AFS Mezikulturní programy, o. p. s.
www.afs.cz

Aliance žen s rakovinou prsu, o. p. s.
www.breastcancer.cz

Amelie, z. s.
www.amelie-zs.cz

Centrum rozvoje Česká Skalice, o. p. s.
www.centrumrozvoje.eu

Česká asociace pro vzácná onemocnění, z. s..
www.vzacna-onemocneni.cz

Diakonie ČCE – hospic CITADELA
www.citadela.cz

DEBRA ČR, z. ú.
www.debra-cz.org

DEJME DĚTEM ŠANCI, o. p. s.
www.dejmedetemsanci.cz

EDA cz, z. ú.
www.eda.cz

Elim Vsetín, o. p. s.
www.elimvsetin.cz

Farní charita Česká Lípa
www.fchcl.cz

Helppes – Centrum výcviku psů pro postižené, o. p. s.
www.helppes.cz

Charita Olomouc
www.olomouc.charita.cz

I MY, o. p. s.
www.imy-sdruzeni.cz

IQ Roma servis, z. s.
www.iqrs.cz

Lata – programy pro mládež a rodinu, z. ú.
www.lata.cz

MATURUS, o. p. s.
www.maturus.cz

Na počátku, o. p. s.
www.napocatku.cz

Nadační fond J&T
www.nadacnifondjt.cz

Pestrá společnost, o. p. s.
www.pestraspolecnost.cz

PONTIS Šumperk o. p. s.
www.pontis.cz

Tamtamy, o. p. s.
www.tamtamyops.cz

ASOCIACE VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH ORGANIZACÍ ČR

Asociace veřejně prospěšných organizací ČR, z. s. (AVPO ČR)

Malé náměstí 12
110 00 Praha 1

Právní forma: zapsaný spolek
Statutární orgán:
prezident Marek Šedivý

IČO: 72074086
Rok vzniku: 2010

Kontakty
Telefon: 212 245 240
E-mail: avpo@avpo.cz
Kontaktní osoba: Monika Jindrová

www.avpo.cz
www.znacka-spolehlivosti.cz

Poslání

Posláním AVPO ČR je přispívat k vytváření transparentního, spolehlivého a moderního neziskového sektoru.

Místo působení

Česká republika

Obor/oblast činnosti

- AVPO ČR sdružuje veřejně prospěšné organizace. Hájí jejich zájmy a poskytuje jim vzdělávací, informační a poradenské služby.
- AVPO ČR spravuje Značku spolehlivosti (označení Spolehlivá veřejně prospěšná organizace) a poskytuje poradenství dárcům.

Přínos pro společnost

- AVPO ČR hájí zájmy veřejně prospěšných organizací, podílí se na přípravě zákonů a strategických dokumentů, které regulují oblast neziskového sektoru, a přispívá tak k vytváření příznivějšího prostředí pro rozvoj veřejně prospěšných služeb.
- AVPO ČR podporuje spolehlivé a profesionálně fungující neziskové organizace a pomáhá dárcům orientovat se v neziskovém sektoru.

Přínosy Značky spolehlivosti

- Dává dárcům záruku, že jejich peníze nebudou zneužity, ale efektivně vynaloženy na deklarovaný účel.
- Dárci mají jistotu, že držitelé Značky spolehlivosti jsou pravidelně kontrolováni (základní hodnocení probíhá každoročně, hloubkové každý třetí rok).
- Dárci se nemusí obávat, že držitelé Značky mají nepřiměřené náklady na provoz a fundraising nebo vyplácejí nepřiměřené odměny členům svých orgánů a pracovníkům.
- Veřejně prospěšné organizace Hodnocení spolehlivosti oceňují jako analytický nástroj, který jim pomáhá v dalším rozvoji.
- Statistiky ukazují, že Značka spolehlivosti pomohla veřejně prospěšným organizacím získat v průměru o 20 procent více prostředků od soukromých dárců.

Cíle v roce 2017

- Rozšířit členskou základnu o další neziskové organizace, které se hlásí k hodnotám, ransparentnosti, spolehlivosti a profesionality.
- Průběžně posilovat povědomí o Značce spolehlivosti (označení Spolehlivá veřejně prospěšná organizace), určené pro neziskové organizace, které řádně naplňují deklarované poslání a efektivně hospodaří se svěřenými prostředky.

Aktuální projekty

- Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR) – zdroj profesionálních služeb pro neziskové organizace servisního typu, zejména v oblasti sociálních služeb a sociálního začleňování.
- Spolehlivá činnost pacientských organizací a kvalitní leadership
- Index udržitelného rozvoje občanského sektoru (CSOSI)

Možnosti, jak AVPO ČR podpořit

Možností, jak podpořit AVPO ČR, je několik:

- prostřednictvím finančního daru
- příspěvkem na hodnocení spolehlivosti pro vybranou veřejně prospěšnou organizaci
- informováním přátel, kolegů či známých o existenci a práci AVPO ČR nebo o Značce spolehlivosti (označení Spolehlivá veřejně prospěšná organizace)

Naše kampaně, fundraisingové akce

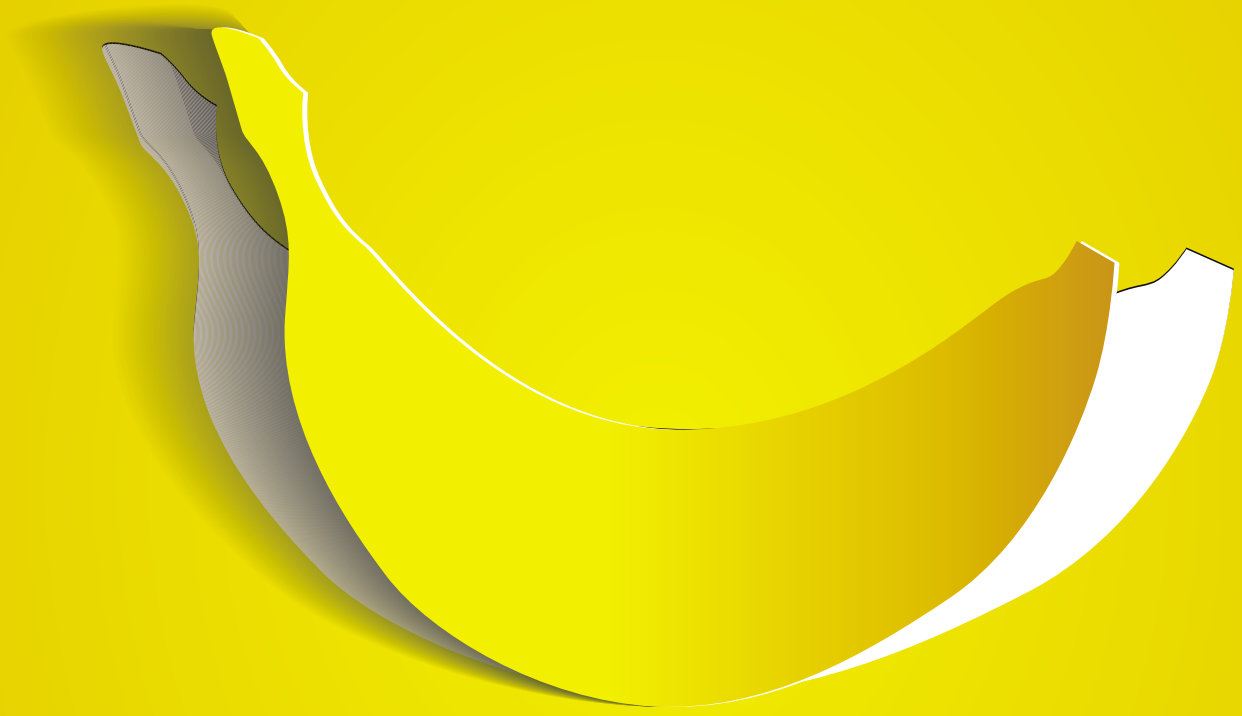
Informační kampaň na podporu Značky spolehlivosti (www.znacka-spolehlivosti.cz).

Příležitosti pro dobrovolníky

- Oceníme pomoc dobrovolníků při správě webových stránek nebo organizaci konferencí a dalších akcí.
- Studentům nabízíme možnost stáže.

ZNAČKA SPOLEHLIVOSTI.
ZÁRUKA, ŽE SE POD SLUPKU
NEZISKOVÉ ORGANIZACE
PODÍVAL NĚKDO ZA VÁS.

SPOLEHLIVÁ
VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÁ ORGANIZACE



Chcete podpořit neziskovku? Nejste si jistí kterou?
Pomoc při výběru najdete na:
znacka-spolehlivosti.cz

ASOCIACE
VEŘEJNĚ
PROSPĚŠNÝCH
ORGANIZACÍ ČR

HN050805



Bílá holubice z.s.

Černá louka 3187, Pavilon E,
702 00 Ostrava – Moravská Ostrava

Právní forma: spolek
Statutární orgán:
Ivana Martáková Blaťáková,
předsedkyně
IČO: 270 45 617

Kontakty:
Ivana Martáková Blaťáková
Xenie Kaduchová

tel.: +420 777 984 004
tel.: +420 603 950 682

E-mail:
ivana.martakova@seznam.cz
xenie.kaduchova@bila-holubice.cz

www.bila-holubice.cz

Poslání

Spolek usiluje o co nejvyšší kvalitu života osob s kombinovaným postižením, a to prostřednictvím spolupráce s profesionály z oblasti pohybového a divadelního umění. Jeho vizí je umělecká profesionalizace handicapovaných členů souboru.

Místo působení

Česká republika

Obor/oblast činnosti

Bílá holubice je taneční soubor, který spojuje handicapované a zdravé tanečníky. Soubor vytváří choreografie a představení, které vycházejí z osobností tanečníků, jejich vnímání sebe sama i okolního světa. Společně s profesionály z oblasti pohybového a divadelního umění usilujeme o co nejvyšší kvalitu života lidí s tělesným postižením. Svou činností pomáháme zdravotně postiženým členům i jejich rodinám prožívat pozitivní emoce, které mají výrazný vliv na zmírnění psychických i fyzických potíží. Naší vizí je umělecká profesionalizace handicapovaných členů spolku.

Naši tanečníci považují za nejvhodnější taneční styl pro osoby s tělesným handicapem kontaktní improvizaci a spontánní tanec vedený v duchu současného výrazového tance. Tyto techniky pomáhají k tělesnému a duševnímu otevření a uvolnění a je pozoruhodné, že toto uvolnění zaznamenávají ve výrazné míře rovněž tanečníci bez postižení, kteří se zkoušek i vystoupení účastní.

Přínos pro společnost

- Pro handicapované umělce je účinkování v představeních a inscenacích vynikající možností reprezentace jejich umění a zároveň skvělou příležitostí pro seberealizaci. Veřejná vystoupení přinášejí handicapovaným, kteří trpí menší možností společenského uplatnění, zvýšení vědomí vlastní hodnoty, což přispívá k jejich lepšímu včlenění do většinové společnosti.
- Soubor Bílá holubice je nositelem nové vlny umění, která se v zahraničí těší velkému zájmu, a sice umění handicapovaných umělců. Česká veřejnost je díky aktivitám souboru s touto novou vlnou seznamována.

Naše projekty

Prvním výrazným počinem souboru byla hudebně-divadelní férie Labutí sen o duši v režii Ilji Racka, která byla v roce 2009 uvedena v Divadle loutek Ostrava. Následovala představení Čtvero/Touha, Kvartet (2010), Řeč duše (2011), Duha – žlutá, Tvé světlo (2012).

Nejnovější celovečerní inscenací Bílé holubice je představení pro celou rodinu Cirkus, které vzniklo jako společné dílo handicapovaných tanečníků a profesionálních umělců a je dalším emočně silným příběhem vyprávěným tím nejsrozumitelnějším jazykem – hudbou a pohybem.

Od roku 2012 pořádá spolek koncert Advent na trůnech, který bývá každoročně uměleckým vyvrcholením sezony. Letos potřetí byli hosty koncertu ostravský bard Jarek Nohavica a akordeonista Robert Kusmierski.

Cíle v roce 2017

Spolek Bílá holubice bude pokračovat ve svých tanečně-divadelních aktivitách a rozvíjet uměleckou činnost souboru. V roce 2017 se chystáme vyjet s inscenací Cirkus na opravdovou cirkusovou štaci, na které budeme bavit malé i velké diváky po celé České republice.

Možnosti, jak nás podpořit

Příspěvkem na účet 2700686284/2010 nebo dárcovskou DMS ROK HOLUBICE.

Naše kampaně, fundraisingové akce

Dárcovská DMS ve tvaru DMS ROK HOLUBICE, kterou lze zaslat na telefonní číslo 87 777. Cena DMS je 30 korun, spolek Bílá holubice obdrží 28,50 Kč. Informace o projektu jsou veřejně přístupné na webu www.darcovskasms.cz a www.darujspravne.cz. Službu DMS provozuje Fórum dárců, technicky zajišťuje ATS Praha.


Bílá holubice
NEMŮŽEŠ CHODIT,
MŮŽEŠ TANČIT!
www.bila-holubice.cz
č. ú. 2700 686 284/2010
HN050800

Centrum české historie, o.p.s.

Banskobystrická 2080/11
160 00 Praha 6

Právní forma:
obecně prospěšná společnost
Statutární organ: ředitel
IČO: 02522250
Rok vzniku: 2014

Kontaktní osoba:
Ing. Jaroslav Houška, ředitel
tel.: 603 548 872
e-mail: info@centrumceskehistorie.cz

www.centrumceskehistorie.cz

poslání

Naším posláním je podpora zdravého patriotismu. Chceme, aby občané České republiky byli hrdí na svou vlast a věděli, že žijí v zemi, která má bohaté tradice a významné osobnosti, jež ovlivnily chod dějin tohoto státu, Evropy i světa.

místo působení

Česká republika

Oblast činnosti

Své poslání naplňujeme prostřednictvím neformálních vzdělávacích aktivit, kulturně-společenské a publikační činnosti. Vydáváme knihy na téma české historie, provozujeme on-line magazín Historický kaleidoskop, organizujeme semináře, besedy a odborné konference. Ve spolupráci s pedagogy, historiky a dalšími odborníky zpracováváme jednotlivé úseky novodobé české historie do metodik pro výuku na základních a středních školách.

Přínos pro společnost

Ve své práci se věnujeme především dětem a mládeži – nové generaci, která jednou bude řídit tento stát a rozhodovat o jeho vývoji. Proto se zaměřujeme na nová média, pořádáme soutěže, výstavy, turistické a podobné akce, které v mladých lidech podpoří touhu po poznání historie země, v níž žijí.

Naše prioritní aktivity v roce 2017

Po celý rok budeme prostřednictvím mnoha aktivit připomínat 75. výročí operace Anthropoid. K této příležitosti vydáváme knihu v českém i anglickém jazyce, organizujeme putovní výstavu s besedami a internetovou soutěž. Tato akce bude také hlavním tématem IV. ročníku Dne české historie, který každoročně zhlédnou tisíce návštěvníků. Další aktivity soustředíme na vydání memoárů účastníků druhého odboje a připomenutí dalších významných výročí.

Možnosti, jak nás podpořit

- FINANČNÍ DAR
  Váš dar můžete zaslat na náš transparentní účet 2600540579/2010, vedený u Fio banky.
- DARUJME.CZ
  Naše společnost je zaregistrovaná ve fundraisingovém projektu DARUJME.CZ – dar tak můžete zaslat prostřednictvím formuláře, který je umístěn na našich webových stránkách, a to na www.centrumceskehistorie.cz a na www.historickykaleidoskop.cz.
- KLUB ČESKÉ HISTORIE
  Můžete se stát členem Klubu české historie, a tak nejen podpořit naši činnost, ale také se účastnit mnoha zajímavých akcí a získat výhody, které členství v klubu přináší.
- PODPORA KONKRÉTNÍHO PROJEKTU
  Můžete se stát partnerem konkrétního projektu, jehož realizaci plánujeme. Podrobné informace lze najít na webových stránkách nebo kontaktovat ředitele společnosti.

Naše kampaně a fundraisingové akce

- Od roku 2017 se staneme organizátory udělování ceny Český patriot, jejímž cílem je oceňovat osobnosti, které ve svém volném čase a bez nároku na odměnu zachovávají paměť národa.
- Koncert Pocta hrdinům ke Dni válečných veteránů.
- Vzdělávací projekt věnovaný operaci Anthropoid.

Příležitost pro dobrovolníky

Naše společnost vítá dobrovolníky, kteří mají zájem o českou historii a chtějí se podílet na organizaci aktivit pro veřejnost a vzdělávacích projektů pro děti a studenty. Také vítáme publicisty, i začínající novináře a studenty, kteří se chtějí ve své práci věnovat české historii – rádi jim nabídneme prostor v on-line magazínu Historický kaleidoskop.

CENTRUM ČESKÉ HISTORIE, o.p.s.

Přinášíme poznání a poučení – pojďte nám pomáhat

„Jediný paprsek světla, který dopadne ze vzdálené hvězdy na oko dávného tyrana, může změnit jeho život, může změnit osudy národů, může přetvořit povrch planety...“

Nikola Tesla

Odkrýváme temná místa české historie – seznamujeme nové generace s lidmi, kteří bojovali za svobodu této země a někteří za ni položili svůj život.

■ ■ ■

Představujeme veřejnosti neznámé hrdiny, vynálezce, vědce, umělce a další vynikající osobnosti, které měly rády svou vlast – Českou republiku, zde tvořili a žili.

■ ■ ■

Pomozte nám vychovat z mladých lidí občany, kteří budou mít rádi svou zem.

I vy můžete být paprskem, který zažehne v našich dětech světlo poznání a lásku ke své vlasti.

www.centrumceskehistorie.cz

HN050797



Pobytové rehabilitační a rekvalifikační středisko pro nevidomé Dědina, o.p.s.

Šmolíkova 866/1
161 00 Praha 6 – Ruzyně

Právní forma: o.p.s.
Statutární orgán:
Naděžda Modráčková, ředitelka

Rok vzniku 2000
IČO: 26200571
Běžný účet: 169786379/0800

Kontaktní osoba:
Bc. Naděžda Modráčková
Telefon: 235325353, 778527871
E-mail: dedina@dedina.cz

www.dedina.cz

poslání
Snažíme se minimalizovat důsledky zrakového postižení a integrovat nevidomé do společnosti.

místo působení
Česká republika

Oblast činnosti

Pobytové rehabilitační a rekvalifikační středisko pro nevidomé Dědina, o.p.s., pomáhá lidem, kteří přišli o své původní zaměstnání v důsledku ztráty zraku, a osobám s dlouhodobým zrakovým postižením uplatnit se na pracovním trhu a dosáhnout co největší samostatnosti. Snažíme se minimalizovat důsledky zrakového postižení a integrovat nevidomé do společnosti.

Naše služby

Umožňujeme nevidomým a těžce zrakově postiženým lidem absolvovat intenzivní kurzy v programu sociální rehabilitace, sociálněterapeutických dílen a pracovní rehabilitace, na které navazuje rekvalifikace s následným pracovním uplatněním.

» Sociální rehabilitace

Projekt sociální rehabilitace realizovaný s pomocí nadačního příspěvku Světluška poskytuje klientům výukové hodiny prostorové orientace, nácvik sebeobslužných činností, lekce čtení a psaní Brailova písma i různé workshopy pro rozvoj dovedností zrakového vnímání.

» Rekvalifikace

Rekvalifikační kurzy jsou realizovány formou individuálních rekvalifikačních programů, v rámci kterých jsou klienti připravováni na pracovní trh. Rekvalifikační kurzy mají různou délku trvání a jsou hrazeny z prostředků úřadu práce nebo zaměstnavatelem.

Rekvalifikační kurzy

Nevidomý a slabozraký masér
Pomocné práce v keramické dílně
Košíkář, výroba z proutí a pedigu
Obsluha osobního počítače
Ruční tkadlec/tkadlena
Pracovník v kartonážní výrobě
Dráteník/drátenice

Naše kampaně

Prodej výrobků z našich dílen, učňovské masáže, vystupování hudební skupiny Lenpela

Možnosti, jak nás podpořit

Běžný účet: 169786379/0800



Dědina

Umožněte nevidomým možnost absolvovat rekvalifikační kurzy a najít pracovní uplatnění.

Zašlete symbolických 100 Kč na účet 169786379/0800

Pobytové rehabilitační a rekvalifikační středisko pro nevidomé Dědina, o.p.s.

www.dedina.cz

HN050790

ING BANK FOND
Nadace Terezy Maxové dětem

Název je sice dlouhý, ale ani jedno slovo v něm není navíc, není zbytečné. Před jedenácti lety se spojila banka, přesně ING Bank, s Nadací Terezy Maxové dětem proto, aby pomohla pomáhat.

Text: Vaclav Senjuk **Foto:** Matej Slávik a archiv nadace

Pomáhat v rámci svojí společenské odpovědnosti znevýhodněným dětem umístěným do dětských domovů nebo do náhradní rodinné péče. „Nadace Terezy Maxové má mnohem širší záběr," ujímá se vysvětlení role ING Bank předsedkyně bankovního fondu Jindra Machačová. „Náš bankovní fond se s ní ale spojil v pomoci dětem v náhradní rodinné péči nebo dětských domovech. Zaměřujeme se na rozvoj talentu, vzdělávání či náplně volnočasových aktivit. Hlavně proto, že v naší bance vidíme smysl v tom, pomáhat a podporovat vzdělávání těch, kteří by si to asi jinak nemohli dovolit. A totéž platí u rozvíjení talentu."

O jaký talent by mělo jít?

„Prakticky o jakýkoliv. Máme zájem pomáhat dětem rozvíjet vlohy umělecké, talent ke sportu je další z vloh, na nichž se musí systematicky a cílevědomě pracovat stejně jako na vzdělávání. To všechno stojí peníze – a dětský domov nemívá rozpočet na to, aby platil svým svěřencům všechny kroužky, sportovní nebo jiné aktivity," přidává se Radka Melišíková, další ze tří žen, které v ING Bank fond stojí v čele aktivit souvisejících s pomocí Nadaci Terezy Maxové. Předsedkyně grantové komise, v běžném pracovním zapojení v bance – protože všechny tuto činnost pro fond vykonávají vedle svých běžných pracovních povinností – je analytičkou řízení rizik.

> **Máme zájem pomáhat dětem rozvíjet umělecké vlohy i talent ke sportu. Na nich se musí systematicky pracovat stejně jako na vzdělávání.**

Jak by se dala popsat role banky, její podíl na fungování Nadace Terezy Maxové?

„Ve finančním vyjádření, které ovšem nezahrnuje vše, co od banky NTMd, ale vlastně ty děti dostávají, je to smluvně stanovených 1,5 milionu korun ročně," přidává se třetí z aktivistek fondu Veronika Němcová, jinak PR manažerka banky. „K tomu se musí ale nějak připočítat to, že nájem za kanceláře nadace hradí rovněž banka – oni vlastně sídlí s námi v jedné budově. A nevykazují se ani další aktivity, kterými pracovníci banky, naši kolegové, přispívají různým formám naší pomoci jako dobrovolníci."

Dobrovolnictví je vůbec v této instituci hodně skloňovaným slovem. A nejen slovem. Třeba charitativní snídaně. Zaměstnance ta akce stojí nějakou korunu z vlastních peněz, když přijdou dvakrát do roka na charitativní snídani a koupí si to, co jiní jejich kolegové doma napekli a navařili. A výtěžek jde také Nadaci Terezy Maxové dětem. Jen si udělá odbočku přes banku, která přidá ještě dvojnásobek toho, co se vytěžilo prodejem snídaně. Ale k dobrovolnictví se ještě vrátíme. Teď je načase podívat se na tak trochu vedlejší efekt spolupráce banky s nadací pečující o znevýhodněné děti.

Když se řekne pomoc při vzdělávání, každého napadne podpora dítěte na vyšším stupni školy. Což se děje, samozřejmě, ale mnohem širší záběr – a možná i větší efekt – mají přednášky či besedy jednotlivých pracovníků banky v dětských domovech o tom, co je do značné míry vlastním hřištěm ban-



Zaměstnanci ING bank dvakrát ročně přispívají na charitativní snídani formou koupě toho, co jejich kolegové doma napekli a navařili.



Jindra Machačová, Radka Melišíková a Veronika Němcová.

ky – totiž o finanční gramotnosti. Ostatně kdo lépe než člověk z banky dovede vysvětlit zákonitosti, ale i zákruty a pasti hospodaření s penězi, popsat nebezpečí zvané bankovní či platební karta nebo to, jak vést cash flow; lhostejno totiž, zda jen to vlastní, rodiny, nebo firmy.

„Musím říci, že tuhle činnost, kterou zas dělají naši kolegové i my mimo svou práci, dobrovolně a bez nároku na odměnu, si tady oblíbili snad všichni. Jeden z kolegů si dokonce pochvaluje, jak si na takových besedách vylepšuje, upevňuje a ověřuje svoje prezentační dovednosti," říká k tomu předsedkyně fondu Jindra Machačová. „Děti jsou totiž nekompromisní a přísní kritici, musí se jim odpovídat bez obezliček, a když je téma zaujme, chtějí toho vědět hodně. A to je moc dobře, protože kdyby jen deset procent z nich si odneslo do života poznatek, že peníze jsou skvělý prostředek, ale nakládat s nimi se musí umět stejně tak, jako se musí umět ten který sport, předmět, zájmová činnost, bude to zásluha, kterou v reportingu penězi vyjádřit nejde."

„Abychom tedy byli konkrétnější," navazuje Radka Melišíková, pro kterou je celá činnost navíc strukturovaná podle jednotlivých projektů. Grantová komise, jejíž je předsedkyní, dvakrát ročně posuzuje přihlášené návrhy, z nichž si asi tak každý čtvrtý vybere k financování. „Za uplynulých 11 let to je již přes 1000 podpořených projektů. Tedy přibližně 4000 jich bylo potřeba pročíst, posoudit a porovnat s ostatními. Někdy není lehké vybrat, rozdíly nejsou velké a těch špatných projektů je mizivé procento. O to hůř se rozhoduje, ale jsem si jista, že jsme vždycky vybrali jak mozkem, tak srdcem. Mezi úspěchy této naší pomoci počítám třeba Miloše Nguyena, jehož jsme společně dovedli až na vysokou školu a též absolvoval v naší bance stáž. Navíc se od momentu, kdy to vzhledem k věku bylo možné, podílí i na činnosti nadace, jako dobrovolník pomáhá organizovat akce. Prostě báječný člověk, který by bez této pomoci možná skončil v polovině toho, na co má nadání."

V ING Bank se hodně dbá na firemní kulturu, která ale nezačíná a nekončí jen u jednoduchého, ale výrazného designu, logem počínaje a oblečením při společných akcích konče. Pro zaměstnance je normální si třeba společně zaběhat, zasportovat, tak proč to nespojit s pozváním 40 dětí z dětských domovů na Běh Teribear hýbe Prahou, jako se stalo letos? Zaměstnanci ING naběhali či nachodili 1871 kilometrů, což znamená příspěvek nadaci 94 tisíc korun. Do akce se aktivně zapojila téměř polovina všech zaměstnanců banky, včetně generálního ředitele Isolda Heemstry. Čtyři desítky dětí z dětských domovů si společně se zaměstnanci užily zábavné zaměstnanecké odpoledne. „Ale prospěch z toho opět nesklízejí‚jen' ty děti," přidává se do hovoru Veronika Němcová. „Kouzlo takových akcí je v tom, že naše dobrovolnictví z nás bez velkých slov o teambuildingu ten jeden tým dělá! Když proběhne charitativní snídaně, máme celý den tak trochu pocit, jako kdyby byl svátek. Když jedeme na turnaj Nadace Terezy Maxové dětem v přehazované, máme to nejen za fyzickou činnost, ale dobrý pocit z dětského smíchu a radosti přetrvá i v nás všech a pocit, že dohromady děláme něco opravdu užitečného, přínosného a pozitivního, je zase pro nás k nezaplacení," dodává Veronika Němcová.



Kdo může dětem lépe vysvětlit rizika dluhových pastí, než zavedená finanční instituce?

„Většinu toho, co naši zaměstnanci-dobrovolníci svou činností vytvoří, nijak v penězích nevyjadřujeme. Asi by bylo i obtížné, i když ne nemožné to spočítat," zamyslí se Radka Melišíková, „ale ten zpětný ráz, pozitivní dopad na celou banku, ten už se spočítat vůbec nedá. Vlastně z ničeho, jen z ochoty a laskavosti lidí, vznikají skutečné, hmatatelné hodnoty i cosi nespočitatelného, ale o to skutečnějšího. On dobrý pocit se také nikde koupit nedá." ⋆

Každoročně si grantová komise nastaví termíny konání jednotlivých kol. Během každého grantového řízení rozhoduje, které projekty jsou nejvíce prospěšné, a otevřeným hlasováním rozhoduje o podpoře. Letos bylo ve dvou grantových kolech podpořeno 118 projektů za 1 346 294 Kč, loni mezi 121 projektů banka rozdělila 1 349 478 Kč.

Dům Ronalda McDonalda nadační fond

Aby rodiny mohly být spolu

Dům Ronalda McDonalda, nadační fond

Řevnická 170/4
155 21, Praha 5

Právní forma: nadační fond
Statutární orgán: správní rada

IČO: 26730731
Rok vzniku: 2002
Sbírkový účet: 3336667777/2700

Kontakty:
Telefon: 603 154 999
E-mail: info@drmcd.cz
Kontaktní osoba: Marek Šedivý

www.dum-ronalda-mcdonalda.cz

Poslání

V České republice vytváříme, vyhledáváme a podporujeme programy, které zlepšují zdraví a kvalitu života dlouhodobě nemocných dětí a jejich rodin.

Oblast činnosti

Nadační fond Dům Ronalda McDonalda je součástí celosvětové charitativní organizace Ronald McDonald House Charities. Na počátku byla myšlenka Čechoameričana Raye Kroce, zakladatele McDonald's. Rozhodl se pomáhat vážně nemocným dětem, aby mohly mít své rodiče nablízku při dlouhodobé hospitalizaci. V současné době existuje přes 360 domů ve 42 zemích světa.

Jak pomáháme

Hlavním cílem je otevřít v roce 2019 první dům Ronalda McDonalda pro rodiče a dlouhodobě nemocné děti ve Fakultní nemocnici v Motole. Průběžně shromažďujeme finanční prostředky na stavbu a řešíme vše potřebné spojené s výstavbou.

Než bude otevřen první dům, přispíváme na ubytování potřebným rodičům v motolské nemocniční ubytovně, aby mohli být svým dětem nablízku. Ročně pomůžeme více než 100 dětem a jejich rodinám.

V roce 2016 jsme upravili dva pokoje a kuchyňku pro společné ubytování nemocných dětí a rodičů na dětském oddělení v Nemocnici ve Frýdku-Místku. Přispěli jsme na projekt „Malé mimi", rekonstrukci pokojů na novorozeneckém oddělení Krajské nemocnice Tomáše Bati ve Zlíně.

Naše projekty

V současné chvíli máme našetřeny peníze na výstavbu domu s kapacitou 12 pokojů. Tím to ale nekončí. Potřebná kapacita je třikrát vyšší. Pomozte nám a přispívejte dál. Všechny minulé, současné i budoucí dary budou použity na výstavbu domu a jeho provoz.

Možnosti, jak nás podpořit

- vhozením finanční částky do sbírkových pokladniček v restauracích McDonald's;
- zakoupením registrace do pražského maratonu nebo půlmaratonu přes www.dum-ronalda-mcdonalda.cz
- nákupem v internetových obchodech přes stránky GIVT.cz
- zasláním finančního daru na sbírkový účet č. 2700 2700 00/2700
- po domluvě s Markem Šedivým (tel.: 603 154 999, e-mail: marek.sedivy@drmcd.cz)



ABY RODINY MOHLY BÝT SPOLU

Domy Ronalda McDonalda pomáhají dlouhodobě nemocným dětem po celém světě. Jsou dočasným domovem pro jejich rodiče a blízké, jejichž přítomnost v nemocnici funguje jako jeden z nejlepších léků.

359
Domů Ronalda McDonalda

ve **42**
zemích světa

50 milionů
stavba prvního domu v ČR

2019
PLÁNUJEME OTEVŘENÍ PRVNÍHO DOMU RONALDA MCDONALDA VE FAKULTNÍ NEMOCNICI V MOTOLE

2
regionální projekty v nemocnicích ve Frýdku-Místku a ve Zlíně

27 milionů
zajištěno

Více než 100
To je počet dětí za rok, jejichž rodičům hradíme pobyt v motolské ubytovně – do doby než otevřeme vlastní dům

DĚKUJEME

i'm lovin' it
FN MOTOL
farm frites poland
aukro
HREJSEMNOU
IDSYS
Helma 365
SAVENCIA FROMAGE & DAIRY
UniCredit Bank
HAVI
G4S
Kitl ZDRAVÍ V LÁHVI
Friends' factory
dvořák | hager & partners advokátní kancelář

Dům Ronalda McDonalda
nadační fond

Aby rodiny mohly být spolu

HN050808

Nadace Proměny Karla Komárka

Zahrada, park i město jako škola hrou



Architektura a veřejný prostor ovlivňují náš každodenní život. Znát je a podílet se na jejich rozvoji proto musíme učit i ty nejmenší děti.

Žáci jedné plzeňské základní školy se před čtyřmi lety začali zajímat, proč je klášterní zahrada, na kterou vidí z oken své třídy, pro veřejnost uzavřená a jak by to mohli změnit. Jejich iniciativa později odstartovala velký projekt, který řeší obnovu celého náměstí, jehož jsou škola i zahrada součástí. „Jsem přesvědčená, že i díky této zkušenosti teď pro ně bude samozřejmé ovlivňovat okolní dění a veřejný prostor," říká Jitka Přerovská, ředitelka Nadace Proměny Karla Komárka, která plzeňský projekt podporuje od loňského podzimu.

Soukromá nadace se u nás už deset let zasazuje o zlepšování prostředí měst. Nejenže poskytuje finanční prostředky na proměny konkrétních míst a odbornou pomoc při jejich realizaci. I s pomocí těchto projektů se zároveň snaží měnit způsob, jakým lidé o prostředí svých měst přemýšlejí. Poukazuje také na nutnost větší spolupráce veřejné správy, místních obyvatel a architektů, aby toto prostředí bylo kvalitní a dlouhodobě funkční. Nemalou roli v tom hraje osvěta, kterou Nadace Proměny směřuje i na děti a mládež. Začíná už u předškoláků, využívá přitom jejich přirozenou chuť objevovat a zkoušet.

Například v programu Zahrada hrou je nadace spolu s učiteli a rodiči zapojuje do přeměn školních zahrad, jejichž význam je podle Přerovské stále nedoceněný: „Pro děti ve školce je to vůbec první městský prostor, který sdílejí s někým jiným. Dobře řešená zahrada může významně přispět k jejich zdraví a fyzickému i psychickému vývoji. Kromě toho věříme, že díky přímé zkušenosti s podobnými projekty z dětí mnohem pravděpodobněji vyrostou osvícení investoři a uživatelé, bez nichž se kvalitní veřejný prostor a architektura neobejdou stejně jako bez architektů." I jejich práci mohou děti v projektech zblízka poznat. V dílnách, které nadace také organizuje, dokonce samy zkoušejí tvořit: parky, zahrady i celá města.



Systémovou osvětu vidí Komárkova nadace jako klíčovou. I proto se dlouhodobě podílí na tom, aby se témata spojená s architekturou běžně vyučovala na všech stupních škol. Letos také otevřela nový program nazvaný Proměň své město. Každoročně chce podporovat menší projekty, akce a iniciativy, které rozvíjejí nejen veřejný prostor měst, ale i jeho uživatele.

www.nadace-promeny.cz ★



Den dárců

29. LISTOPADU 2016

OSLAVA DÁRCOVSTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE

Přidejte se ke společné iniciativě Fóra dárců
a Nadace rozvoje občanské společnosti.

www.dendarcu.cz
#DenDarcu

HN050809

Helppes – Centrum výcviku psů pro postižené, o.p.s.

252 05 Hvozdnice, č. p. 147
adresa výcvikového areálu:
Plzeňská ul., Praha 5 – Motol

Právní forma:
obecně prospěšná společnost
Statutární orgán:
Zuzana Daušová, ředitelka

IČO: 26550105
Rok vzniku: 2001

Kontakty:
telefon: 603 769 864
e-mail: info@helppes.cz
kontaktní osoba:
Zuzana Daušová, ředitelka

www.helppes.cz



poslání

Posláním organizace je integrace osob se zdravotním postižením do společnosti a kolektivu, jejich návrat do aktivního života, zařazení do vzdělávacího či pracovního procesu, rozšíření možností při sebeobsluze, získání větší soběstačnosti, nezávislosti, sebevědomí, svobody a bezpečí. To vše pomocí speciálně vycvičených psů.

místo působení

Česká republika

Oblast činnosti

Sociální služby – sociální rehabilitace. Helppes je profesionální nezisková organizace, která je registrovaným poskytovatelem sociálních služeb a která je držitelem akreditace mezinárodních odborných organizací Assistance Dogs International a Assistance Dogs Europe. Poskytuje zcela komplexní soubor souvisejících služeb – od výběru žadatele a jeho zaškolení přes speciální výcvik a výchovu vybraného psa, jeho bezplatné předání novému majiteli a secvičení psa s klientem a jeho rodinou až po následný servis a poskytování služeb po celou dobu aktivní služby psa. Organizace své služby poskytuje pomocí profesionálního týmu nejen odborníků na výcvik psů, ale i pracovníků v sociálních službách s odborným vzděláním pro práci s osobami se zdravotním postižením.

Přínos pro společnost

Psi se speciálním výcvikem usnadňují život lidem s postižením a jejich rodinám, přinášejí jim pozitivní změnu do života, dávají jim bezpodmínečnou lásku, jsou pro ně vždy k dispozici a vždy pro ně s radostí pracují. Tito psi dokážou částečně nahradit lidské asistenty a významně usnadnit život osob pečujících. Vzdělávací programy organizace pro nejširší veřejnost přináší zlepšení života a postavení lidí s postižením – majitelů psích pomocníků. Integrační projekty organizace jsou významným přínosem jak pro lidi s postižením, tak pro veřejnost.

Aktuální projekty / cíle 2017t

- »Pomoc přichází po čtyřech tlapkách« – speciální výcvik a zařazování psů do služby na pomoc osobám se zdravotním postižením
- Mistrovství ČR ve výkonu asistenčních psů a Mistrovství ČR ve výkonu vodících psů
- Rekondiční pobyt pro klienty
- Zastoupení ČR při tvorbě norem CEN pro výcvik asistenčních a vodících psů a jejich trenérů
- Vídeň – účast na mezinárodním sympoziu Assistance Dogs Europe

Možnosti, jak nás podpořit

- jednorázovým příspěvkem nebo trvalým příkazem určité částky na účet číslo 175188017/0300
- sponzorováním a převzetím patronátu nad vámi vybraným klientem a jeho asistenčním/signálním psem
- zapojením se do fundraisingového projektu
- poskytnutím služeb, poskytnutím hmotného daru
- zakoupením originálních reklamních předmětů
- poskytnutím sponzorských darů pro soutěžící osoby s postižením na každoroční vrcholné soutěže – mistrovství ČR ve výkonu asistenčních psů a mistrovství ČR ve výkonu vodicích psů;
- zasláním DMS ve tvaru DMS HELPPES na číslo 87 777, přispívat můžete i měsíčně po dobu jednoho roku odesláním SMS ve tvaru DMS ROK HELPPES na číslo 87 777
- drobným příspěvkem z výtěžku z prodeje vašich výrobků či služeb
- uspořádáním benefiční akce ve prospěch projektu Pomoc přichází na čtyřech tlapkách a jeho klientů

Naše kampaně, fundraisingové akce

- veřejná sbírka
- fundraisingový projekt (zasílání dopisů, oslovování přispěvatelů, komunikace s příznivci a přispěvateli)
- PR kampaně
- vydávání čtvrtletního bulletinu Helppsík

Příležitost pro dobrovolníky

- spolupráce s dobrovolníky na akcích (tři akce v roce)
- spolupráce s dobrovolnými vychovateli štěňat



HELPPES®

Společně to zvládnou

Ověřeno Fórem dárců
dms Dárcovská SMS
Pomoc jako součást vašeho života.

Výcvik asistenčních a signálních psů, kteří ulehčují život lidem s postižením, je odkázán pouze na vaše dary.

Přispějte proto prosím dárcovskou SMS ve tvaru **DMS HELPPES** na telefonní číslo **87 777**. Cena DMS je **30 Kč**. Helppes získá 28,50 Kč.

Pomůžete tak těm, kdo se bez pomoci neobejdou.

www.helppes.cz

HN050793

Zelené oázy v sídlištní šedi

Společenská odpovědnost firem se stává důležitou silou v revitalizaci životního prostředí, společenské sounáležitosti, ale i vnitrofiremní soudržnosti, identifikace zaměstnanců se značkou a v revitalizaci zaměstnanecké loajality.

Text: Vojtěch Rodr **Foto:** archiv

Zelené oázy společnosti MOL jsou pak reálným výsledkem tohoto snažení napříč celou Českou republikou.

Společenská odpovědnost a CSR

V postkomunistické éře, kterou u nás prožíváme, se začíná objevovat světlo v podobě společenské odpovědnosti firem. Na rozdíl od minulého režimu, kdy papírově vše patřilo všem, ale reálně si chtěl každý ze „společného majetku" ukrást co nejvíce pro sebe, jsme se totiž v současnosti dostali do bodu, kdy konkrétně korporátní a podniková sféra v některých směrech předbíhá tu státní legislativní a v rámci firem se rozrůstá takzvané CSR myšlení. A z něj vyrůstají vskutku bohulibé projekty. CSR je totiž anglickou zkratkou pro společenskou odpovědnost firem, má již dokonce svůj manifest z roku 2015, který je jakousi vizí na dalších pět let a realizovatelný je ve čtyřech základních pilířích. Těmi jsou pracovní prostředí, tržní prostředí, komunita a životní prostředí.

Společnost MOL, která je na českém trhu velice čerstvou korporátní silou, ale v evropských státech od nás na jihovýchod již zavedenou entitou a tahounem z hlediska udržitelnosti, začala již téměř před vstupem na náš trh řešit i svou CSR strategii a v roce 2015 spustila „pilotní díl" svého už v mnoha jiných zemích vyzkoušeného projektu Zelených oáz (Česká republika je po Maďarsku, Rumunsku, Slovensku nebo třeba Chorvatsku už šestou zemí, ve které byly Zelené oázy od svého vzniku před 11 lety spuštěny). A tento grantový projekt, který u nás skupina MOL spustila ve spolupráci s nadací Partnerství, jež je v České republice největší environmentální nadací vůbec, se setkal s velkým zájmem. Podle Tomáše Pavlíka ze skupiny MOL, který je u nás za projekt zodpovědný, byl v Česku zájem ze strany grantistů jednoznačně největší v porovnání s ostatními »



Díky Zeleným oázám vznikla v Horním Maršově Zahrada domu Dotek.

HN050792-2

ZELENÉ
OÁZY



Společně navracíme zeleň a vodu do měst

Zlepšit prostředí, ve kterém žijeme, je tak snadné.
Vybíráme vítěze druhého ročníku grantového programu Zelené oázy.

www.zeleneoazy.cz

nadace **partnerství**
LIDÉ A PŘÍRODA

MOL
MEMBER OF MOL GROUP

HN050792-1

» státy, ve kterých byl spuštěn, což je kromě skvělé vizitky pro realizátory tohoto projektu u nás i optimistickým ukazatelem pro českou společnost. Zvláště když je těch důvodů k podobnému národnímu optimismu poslední dobou tak poskrovnu.

Zelené oázy v praxi

Zelené oázy jsou tedy grantový program, který spustila skupina MOL v rámci své CSR strategie, a jde, jak se dá podle názvu, partnerské organizace i podle pravděpodobného zájmu kompenzace ropné a plynárenské společnosti životnímu prostředí předpokládat, o program bytostně „zelený“. Název je dokonce tak přesný, že se jedná jak o výsadbu zeleně, tak o zadržování vody v krajině.



Z grantového programu Zelené oázy mohou obce, školy nebo další instituce financovat například nákup sazenic, materiálu, dále odborné poradenství nebo přípravu a tisk výukových a propagačních materiálů.

A v hlavách projektantů tohoto programu byly na začátku jistojistě oázy zeleně s vodními prvky především uprostřed šedi sídlišť, kterých nám právě minulý režim (společný pro většinu zemí, v nichž skupina MOL tento program spustila) zanechal opravdu dost.

Letos odstartoval již druhý ročník tohoto programu, který je počtem žádostí téměř stejně úspěšný jako ten loňský, kdy bylo žádostí podáno přes dvě stě. Stejně jako loni plánují MOL Česká republika a nadace Partnerství rozdělit celkový grant přibližně mezi 20 vybraných projektů. Loni se o tento celkový grant „podělily“ především školy (nejvíce základní, pak mateřské a střední) s obcemi, každá z těchto skupin s více než 30 procenty žádostí. S 16 procenty jim pak sekundovaly spolky. A udělené granty, které prostoupily téměř všemi kraji, těmto poměrům odpovídaly. A tak vedle komunitních zahrad a vodních děl uspěly především projekty základních a mateřských škol, z nichž pak vzešel i vítězný projekt Zahrada u Zelené školky Kladno, kde byl uprostřed sídlištního prostředí při školce Montessori vytvořen interaktivní, vzdělávací a odpočinkový přírodní prostor.

Letošní ročník je v tuto chvíli ve fázi vyhodnocování žádostí a ukončen (i v realizaci jednotlivých projektů) by měl být v listopadu příštího roku.

CSR pilíře společnosti MOL

Program Zelených oáz je v rámci CSR strategie postaven především na pilíři péče o životní prostředí, ale zároveň stojí i na pilíři práce s komunitami, jelikož projekty, které jsou předkládány komisi pro přidělování grantů, jsou posuzovány i podle přínosu pro společnost (zde jde především o výuku, osvětu, rekreaci, ale i o pěstování biopotravin, které jsou často dobročinně věnovány) a zapojení společnosti či, chcete-li, místní komunity do výstavby a především údržby a udržitelnosti těchto oáz. Třetím pilířem CSR, na kterém projekt Zelených oáz stojí, je pak také pilíř pracovního prostředí. Podle Tomáše Pavlíka je totiž tento projekt pro firmu MOL, která zde ročně rozdělí 1,4 milionu korun ze svého rozpočtu, důležitý především z hlediska motivace a zapojení jejích zaměstnanců.

„V poslední době sleduji velký trend – než marketovat věc navenek, nechat žít projekt interně ve firmě a dostat téma ven přirozenou cestou přes zaměstnance. Firma se učí zapojovat dobrovolníky do projektů, které realizuje. A to je i případ Zelených oáz. My dáme na něco peníze a to nejjednodušší, co můžeme dál udělat, je to, že průběžně informujeme zaměstnance, co společnost dělá, proč to dělá, a nejen to, dáme jim možnost na těch projektech participovat. Když to hodně zjednoduším, tak si myslím, že právě toto je budoucnost podobně orientovaných projektů. Pomáhají tím zároveň s budováním firemní kultury, identifikací zaměstnance se značkou, s rozvojem employer brandingu, což je podle mě pro firmu mnohem důležitější než republika oblepená billboardy o odpovědnosti,“ říká Tomáš Pavlík. A zájem zaměstnanců je prý velký, a to především z řad zástupců mladší generace.

Budoucnost CSR metod a strategií společnosti MOL v České republice pak Tomáš Pavlík nevidí pouze v Zelených oázách. Kromě podpory životního prostředí lze prý do budoucna přemýšlet i o podpoře mladých talentů v rámci zamýšlené strategie péče o druhé, jak to již skupina MOL praktikuje v zahraničí, a také o dalších filantropických projektech v rámci společenské odpovědnosti firmy.

HN050792-3

Česká republika pomáhá chudým ženám k soběstačnosti

Ženy tvoří polovinu světového obyvatelstva, vykonávají dvě třetiny všech pracovních hodin na světě, ale vydělávají jen třetinu celosvětového příjmu a vlastní méně než dvě procenta půdy. Často přitom stačí jen malá pomoc v začátcích, aby se staly soběstačnými. Právě pomoc k soběstačnosti je jednou z priorit organizace CARE.



Leila (na snímku) z Gruzie prodělala mozkovou mrtvici, která ji upoutala na invalidní vozík. Přišla o práci v hudební škole a zdálo se, že bude odkázána na pasivní život doma jako většina gruzínských žen s postižením. V rámci projektu české CARE s podporou České rozvojové agentury jsou pro hendikepované ženy v Gruzii vytvářeny pracovní příležitosti. Tak získala i Leila vhodné zaměstnání v továrně na oříšky. „Jsem šťastná, že můžu opět pracovat. Už nejsem odříznutá od světa a nevisím na krku své dceři," říká Leila s nově nalezeným elánem.

Zapojte se i vy! Pomáhejte s námi k soběstačnosti.

www.care.cz

CARE už sedmdesát let po celém světě zachraňuje životy, odstraňuje chudobu a upevňuje sociální spravedlnost. Organizace začala v roce 1946 zasílat balíky s potravinovou pomocí do poválečné Evropy, včetně Československa. Tyto balíky pomoci se staly příkladem solidarity. Dnes CARE po celém světě zajišťuje nejen humanitární pomoc, ale i rozvojové programy na překonání chudoby. Většinu svých projektů zaměřuje na posilování žen a dívek.



Fotografie: Tiko Bregvadze/CARE, Lenka Klicperová/CARE, Thomas Haunschmid/CARE.
Projekt v Gruzii byl podpořen z prostředků České rozvojové agentury a Ministerstva zahraničních věcí ČR v rámci Programu zahraniční rozvojové spolupráce ČR v letech 2015-2016.

ČESKÁ REPUBLIKA POMÁHÁ

HN050791

Zelená zahrada mezi paneláky

Vítězem loňského ročníku Zelených oáz se stala Zelená školka Montesorri MŠ s lesními prvky, která zažádala o profinancování úprav „své“ zahrady.

Text: Vojtěch Rodr **Foto:** Markéta Lažnovská

Projekt, za kterým stojí od začátku představitelky školky a který byl v průběhu narušen krádeží části zahradního vybavení, však na výhru dosáhl a s odměnou za první místo v grantové soutěži má další plány.

Projekt a projektanti zahrady u Zelené školky

Zelená školka má ve svém působení, jak už její název napovídá, zahrnuty časté návštěvy lesa a podle vedoucí průvodkyně (hlavní pedagožky) dětí a v minulosti i zakladatelky školky lesní, Markéty Lážnovské, má ta Zelená právě s těmito lesními školkami hodně společného. I přes takové zaměření je školka situována uprostřed kladenského sídliště, konkrétněji pak přímo vedle parkoviště supermarketu. Malý pozemek ke školce přilehlý nebyl původně nijak oddělen od okolí. To se změnilo až ve chvíli, kdy si to školka vyžádala od města, kterému budova školky i tento pozemek patří. A ve chvíli, kdy měla školka svou zahradu ohraničenou, začaly její představitelky uvažovat nad její úpravou, zazeleněním a zkrášlením (v ryze přírodním slova smyslu). Markéta Lážnovská, jejímž původním povoláním je zahradní a krajinářská tvorba, měla již připravený projekt, ale protože na úpravy pozemku, který nepatří školce, ale městu, podle ní nebylo možné žádat nějaký větší grant od obce, začala školka hledat alternativu. Tu pak našla přes webové stránky nadace Partnerství, která právě nabízela granty v programu Zelených oáz skupiny MOL.

Stavba Zelené oázy

Zahrada u Zelené školky se tak stala jedním z dvaceti vybraných projektů, byla jí na kultivaci přidělena částka sto tisíc korun a brzy se začala měnit před očima. Na její úpravě se podíleli pedagožky, jejich partneři, děti, jejich rodiče a prarodiče, a dokonce i skauti se školkou sousedící. Na zahradě tak pod jejich rukama vyrostly prvky přírodních zahrad jako jsou volné pískové plochy, terénní modelace a palisády, ale také zde byly vysazeny ovocné stromy a jiné rostliny. Z vodních prvků začala školka malým tekoucím potůčkem napájeným dešťovou vodou a poháněným čerpadlem a dále pokračovala zasazením vodní nádrže na recyklovatelnou dešťovou vodu a ruční vodní pumpou. Venkovním místem zaměřeným na výuku a údržbu zahrady se stala otevřená dílnička. Z této dílny však bylo po dokončení přes noc zcizeno její vybavení a zmizely i vysazené ovocné stromky. Takže radost z dobře odvedené práce a jejího výsledku dětem zkazil zloděj. Stromky už jsou ale znovu vysazeny a z odměny, kterou Zelená školka za realizaci svého projektu (vyhlášeného jako nejúspěšnější) dostala od skupiny MOL jako bonus, bude vypracováno zabezpečení dílny a na jaře následujícího roku budou provedeny i další zahradní práce. A účast na pomoci školce přislíbila v podobě dobrovolníků i společnost MOL.



V loňském roce si Zelené oázy nastavily svoji laťku hodně vysoko.

Každé opatření, které vrací zeleň nebo zadržuje vodu v urbanizovaném prostoru, pomáhá snižovat negativní dopady klimatických změn.



Děti i pedagožky jsou na svůj projekt hrdé a vděčné oběma projektantům Zelených oáz. Markéta Lážnovská pak říká: „Je hrozně dobře, že firmy, jako je MOL, podporují i menší projekty a že vznikají i takovéto grantové programy. Těch velkých je poměrně dost, ale zvláště menší školky a školy na ně bohužel nedosáhnou.“ Nutno však dodat, že projekt, který má potenciál v grantové soutěži zvítězit, musí nejspíš vzniknout z vlastní vůle a iniciativy jeho tvůrců, a nikoliv až jako reakce na vypsaný grant.

HN050792-4

Nadační fond pro zdraví dětí

Za **9 let** jsme podpořili

téměř **100 projektů**



ÚPMD

Ústav pro péči o matku a dítě

CENTRAL GROUP

dms Dárcovská SMS

Ověřeno Fórem dárců

Pomoc jako součást vašeho života.

Prosíme, přispějte spolu s námi na dobrou věc

Odešlete dárcovskou SMS ve tvaru **DMS ZDRAVIDETI**

nebo roční dárcovskou SMS ve tvaru **DMS ROK ZDRAVIDETI** na telefonní číslo **87 777**.

Cena DMS je 30 Kč. Při roční DMS vám bude tato částka automaticky každý měsíc odečtena. Nadační fond pro zdraví dětí obdrží 28,50 Kč. Více informací najdete na www.darcovskasms.cz.

Všem přispěvatelům i partnerům děkujeme

www.zdravideti.cz

HN050833

NADAČNÍ FOND J&T

Nadační fond J&T

Malostranské nábřeží 563/3
118 00, Praha 1

Právní forma: nadační fond
Statutární orgán: Správní rada
IČO: 27162524
Rok vzniku: 2004

Kontakty:
Telefon: +420 221 710 374
E-mail:
nadacnifondjt@nadacnifondjt.cz
Kontaktní osoba:
Mgr. Marie Oktábcová

www.nadacnifondjt.cz

poslání

Podpora aktivit právnických a fyzických osob sledujících obecně prospěšné cíle zejména se zaměřením na podporu projektů a aktivit sociálního charakteru • podpora nemocným, fyzicky a mentálně postiženým dětem a dospělým, sociálně slabým rodinám s dětmi, ohroženým dětem za účelem prohloubení všestranné péče o ně • výchova a vzdělávání třetích osob, zejména se zaměřením na podporu projektů a aktivit sociálního charakteru • podpora kulturních a volnočasových aktivit • podpora činností fyzických a právnických osob věnujících se kulturním a volnočasovým aktivitám za účelem zkvalitnění společenského života

místo působení

Česká republika

Profil společnosti

Nadační fond J&T se již dvanáct let intenzivně věnuje podpoře a pomoci ohroženým a náhradním rodinám. Právě pomoc v nouzi a podpora náhradní rodinné péče jsou hlavními prioritami nadačního fondu. Vedle této podpory se Nadační fond J&T věnuje i dalším aktivitám sociálního charakteru v různých oblastech pomoci, jako je např. pomoc osobám nemocným a s handicapem, hospicová péče. Aktivně se také zasazuje o kultivaci třetího sektoru, a to prostřednictvím podpory v oblasti Osvěta a vzdělávání.

Nadační fond je členem Asociace nadačních fondů Fóra dárců a také Asociace veřejně prospěšných organizací. Ta v roce 2014 nadačnímu fondu udělila značku Spolehlivá veřejně prospěšná organizace. Je také spoluzakladatelem Asociace dítě a rodina, jejímž cílem je dosáhnout kvalitativního zlepšení systému péče o ohrožené děti.

Podle čeho vybíráme projekty

Nadační fond poskytuje příspěvky jak fyzickým, tak právnickým osobám. Vždy se musí jednat o projekty, které souvisí s posláním a cíli nadačního fondu. Důležitá je smysluplnost, provázanost jednotlivých plánovaných aktivit, efektivita, udržitelnost, potřebnost.

V rámci některých oblastí podpory přijímáme žádosti v průběhu celého roku, v jiných oblastech vypisujeme granty. Podrobné informace o podmínkách a výši podpory v jednotlivých oblastech pomoci naleznete na webových stránkách fondu.

Kampaň Hledáme rodiče

- Edukačně-náborová kampaň nadačního fondu byla spuštěna v roce 2012. Jejími hlavními cíli je zvýšení reputace pěstounů ve společnosti, posílení zájmu a informovanosti veřejnosti o pěstounství a především pomoc najít nové pěstouny pro děti, které z vážných důvodů nemohou vyrůstat se svými biologickými rodiči.
- Kampaň je zaměřena na širokou i odbornou veřejnost. Spolupracujeme s jednotlivými krajskými úřady i s neziskovými organizacemi podporujícími náhradní rodinnou péči v regionech ČR.
- Pro zájemce o pěstounskou péči je v rámci kampaně k dispozici bezplatná telefonní linka 800 888 245, webové stránky s on-line poradnou www.hledamerodice.cz a tištěná příručka Já Pěstoun, kterou si lze zdarma stáhnout nebo objednat. O problematice pěstounské péče zájemci mohou diskutovat i na facebookovém profilu Hledáme rodiče: Pěstouny s více než 7000 fanoušky.

Jak nás můžete podpořit

- Můžete přispět na účet Nadačního fondu J&T, č. ú. 2076666/5800.
- Podpořit lze i přímo děti z pěstounských rodin na webových stránkách www.hledamerodice.cz nebo lze zaslat finanční příspěvek na dárcovské konto kampaně Hledáme rodiče číslo 0002124461/5800.



Jsou situace, které **zažijete jen v rodině.**

Hledáme rodiče, kteří umějí darovat lásku a pochopení. Staňte se pěstounem a pomozte opuštěným a ohroženým dětem najít domov.

… TŘEBA JSTE TO PRÁVĚ VY, KOHO HLEDÁME!

HLEDÁME RODIČE.cz

Zelená linka: 800 888 245
Facebook: Hledáme rodiče: Pěstouny
www.hledamerodice.cz

HN050794

Mobilní hospic Ondrášek, o.p.s.

Gurťjevova 459/11
700 30 Ostrava-Zábřeh

Právní forma: o.p.s.
Statutární orgán:
Bc. Bronislava Husovská, DiS.
IČO: 26850176
Rok vzniku: 2004

Kontakty:
telefon: 595 782 413, 725 009 700
e-mail: info@mhondrasek.cz
Kontaktní osoba:
Bc. Bronislava Husovská, DiS.

www.mhondrasek.cz

poslání

Provázíme nevyléčitelně nemocné dospělé i děti v posledním období života a odbornou péčí jim umožňujeme strávit ho doma, v kruhu rodiny.

místo působení

Česká republika

Oblast činnosti

- Provázíme rodiny v době umírání a plníme přání těm, kteří chtějí zemřít doma. Komplexní podporou pomáháme nevyléčitelně nemocným dětem i dospělým a jejich rodinám, aby poslední období života bylo důstojné, aby ho společně zvládli a aby měli možnost uzavřít svůj příběh.
- Poskytujeme hospicovou péči pro děti a dospělé v domácím prostředí. Důraz klademe na léčbu bolesti a zmírnění příznaků provázejících terminální stadium nemoci, ať už fyzických, nebo i strachů a úzkostí. Poskytujeme komplexní odbornou péči zdravotní, sociální, psychologickou i duchovní. Dětem s život ohrožujícím onemocněním a umírajícím a jejich rodinám zajišťujeme lepší kvalitu života kombinací komplexních zdravotnických a podpůrných služeb v domácím prostředí. Pro možnost úlevy rodičům od té nejnáročnější péče na světě provozujeme jediný dětský hospicový stacionář v ČR. Pečujícím poskytujeme podporu, aby péči o svého blízkého zvládli.
- Působíme v regionu Ostrava a Moravskoslezský kraj

Možnosti, jak nás podpořit

Mobilní hospicová péče není hrazena z veřejného zdravotního pojištění. Z 60 procent je její financování závislé na zapojení individuálních a firemních dárců. Díky vaší podpoře můžeme každý den pečovat o naše pacienty, a plnit jim tak přání být v posledním období v životě se svými blízkými, ve svém prostředí.

Možnosti podpory:

- finanční dar ve prospěch našeho sbírkového účtu u Komerční banky, č. ú. 35-3935670257/0100, pomůže zajistit návštěvy lékaře a zdravotních sester u umírajících pacientů doma
- účast na akcích ve prospěch Mobilního hospice Ondrášek
- uspořádání vlastní sbírky ve prospěch Ondrášku
- umístění sbírkové kasičky ve vaší firmě
- šíření informací o tom, že péče o umírající děti i dospělé doma je možná

Příležitost pro dobrovolníky

- Řekněte nám, co umíte, my vymyslíme, co by nám pomohlo.
- Vítáme pomoc při naší práci (pravidelná administrativní práce i z domu, pomoc s kampaněmi, provedení dotazníkového šetření, práce na zahradě, při úklidu apod.).
- Vítáme pomoc při akcích (navaření, napečení dobrot na akce, prodej na akcích, přípravy, apod.), které pořádáme. Vítáme ručně vyráběné výrobky, které mají svůj příběh a udělají radost. Výrobky prodáváme na charitativních jarmarcích (dekorativní předměty, šité tašky, korálky apod.).



Mobilní hospic
Ondrášek
komplexní hospicová péče
pro děti a dospělé

STAŇTE SE DÁRCEM A POMOZTE NEVYLÉČITELNĚ NEMOCNÝM DĚTEM A DOSPĚLÝM PROŽÍT ZÁVĚR ŽIVOTA DOMA.

ČÍSLO ÚČTU: 1659518339/0800

MAPA PŮSOBNOSTI
v Moravskoslezském kraji

- Celý Moravskoslezský kraj pro děti
- Ostrava a okolí do 30 km od ní pro dospělé



- zajišťujeme nepřetržitou odbornou hospicovou péči poskytovanou lékaři, zdravotními sestrami, sociálními pracovníky, fyzioterapeutem, psychologem, duchovním v domácím prostředí
- zajišťujeme úlevu od negativních následků nevyléčitelných nemocí – bolest, dušnost, nevolnost, úzkost, strach
- doprovázíme nevyléčitelně nemocné a jejich blízké - poskytujeme poradenství, psychosociální podporu pacientům i pečujícím osobám
- poskytujeme poradenství pro pozůstalé
- organizujeme svépomocné skupiny dětí – sourozenců nemocných dětí a pozůstalých dětí
- provozujem Dětský hospicový stacionář

www.mhondrasek.cz

Mobilní hospic Ondrášek

Mobilní hospic Ondrášek, o.p.s., Gurťjevova 459/11, 700 30 Ostrava - Zábřeh, e-mail: info@mhondrasek.cz, tel.: 724975275

HN050799

Na počátku

Na počátku, o. p. s.

Soběšická 560/60,
614 00 Brno

Právní forma: o. p. s.
Statutární orgán:
Mgr. Ing. Eva Vondráková

IČ: 60554665
Rok vzniku: 1994
Sbírkový účet: 3657833/0300

Kontakty:
Telefon: 548 221 406, 702 104 441
E-mail: info@napocatku.cz
Kontaktní osoba: Tomáš Bendl

www.napocatku.cz

Poslání:
Usilujeme o ochranu a rozvoj lidského života. Podporou maminek v nepříznivé životní situaci pomáháme k narození dětem, jejichž život je ohrožen umělým potratem. Podporujeme a vzděláváme rodiče, kterým je svěřena péče o rozvoj dětí.

místo působení
Česká republika

Oblast činnosti

Pomáháme maminkám, a zejména těhotným ženám v těžké situaci. Naším cílem je nabídnout jim pomoc a podporu, aby mohly v bezpečném a klidném prostředí přivést své děti na svět a také je vychovávat. Přicházejí k nám ženy, které cítí, že jejich těhotenství přišlo příliš brzy nebo za nevhodných okolností. Budoucí maminky nenašly pochopení a podporu u svých nejbližších nebo se například bojí, jak novou situaci zvládnou z finančního hlediska.

Jak pomáháme

Příběhy, se kterými se setkáváme, bývají velice různé. Každou ženu nejprve vyslechneme a společně s ní hledáme vhodné řešení nejdříve v Poradně Na počátku. Těhotným zde nabízíme pomoc a podporu při rozhodování, zda donosit své dítě. Poskytujeme informace o adopcích nebo pěstounské péči, těhotenství a mateřství, společně také hledáme pomoc při řešení potíží ve vztazích s nejbližšími a podobně.

V situacích, které jsou složitější a poradenství k jejich vyřešení nestačí, přijímáme těhotné v Domově pro dětský život, kde může žena dítě donosit, porodit a do jednoho roku jeho věku vychovávat. Kromě zázemí a pocitu bezpečí nabízejí pracovníci Domova také například motivační a vzdělávací programy pro rozvoj rodičovských i jiných dovedností a posílení sebedůvěry.

Třetí a poslední službou jsou Byty Na počátku, určené zejména pro maminky, které odcházejí z azylových domů. Bydlení v Bytech se velmi přibližuje samostatnému fungování rodiny, maminky však stále mají na koho se obrátit a cítí v našich pracovnících podporu. Byty Na počátku jsou tedy jakýmsi mezičlánkem a poslední přípravou před odchodem ze sítě sociálních služeb.

Vize a cíle

Nabízíme alternativní řešení, podporu a poradenství těm, kterým se zdá umělý potrat jediným možným východiskem z problémů. Chceme, aby se žena mohla svobodně, bez nátlaku okolí a okolností rozhodnout, co si přeje ve svém životě udělat. Chceme, aby v klidném a bezpečném prostředí mohla zvážit možnosti pro sebe a své dítě.

Důležitá je pro nás i oblast prevence a osvěty. Pořádáme proto přednášky a workshopy pro studenty středních škol, klienty nízkoprahových klubů a spolupracujeme i se zaměstnanci z oblasti veřejné správy.

Plánované projekty v roce 2017

- Vybudování hřiště (domeček, skluzavka, houpačka) pro děti v zahradě Domova pro dětský život
- Oprava dlažby na dvoře Domova pro dětský život

Naše kampaně a fundraisingové akce

- Kostelní mise (rozdávání informačních letáků o činnosti se složenkami v kostelích)
- Benefiční prodej na stáncích pro neziskové organizace
- Rozesílka výroční zprávy a vánočních dopisů pro dárce

Jak nás můžete podpořit

- Pravidelným nebo jednorázovým darem na účet 227999227/0300 – v případě, že s námi uzavřete darovací smlouvu. Kontaktujte nás na adrese info@napocatku.cz. Darovací smlouva slouží jako potvrzení pro uplatnění daňového odpočtu.
- Anonymním darem na účet veřejné sbírky 3657833/0300, popřípadě on-line na portálu Darujspravne.cz nebo přes mobilní aplikaci Klikni a daruj.
- Při nákupu ve vybraných e-shopech prostřednictvím portálu GIVT.cz.
- Dobrovolnictvím v oblasti propagace.



Podporujeme těhotné ženy v tísni

na jejich cestě k narození dětí, samostatnosti a sebedůvěře.

Poskytujeme poradenství, ubytování a průběžnou podporu.

Číslo účtu veřejné sbírky: 3657833/0300

Na počátku

www.napocatku.cz

SPOLEHLIVÁ
VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÁ ORGANIZACE

Nadace Neziskovky.cz

Malé náměstí 12
110 00 Praha 1

Právní forma: nadace
Statutární orgán: správní rada

IČO: 45772428
Rok vzniku: 1992

Kontakty:
Telefon: 224 239 876
E-mail: nadace@neziskovky.cz
Kontaktní osoba: Karolina Fialová

www.neziskovky.cz
www.zihadloroku.cz

poslání

V Nadaci Neziskovky.cz podporujeme a provázíme neziskové organizace na cestě ke stabilitě, samostatnosti a aktivnímu rozvoji. Spoluvytváříme prostor pro partnerství a spolupráci neziskových organizací, odpovědných firem, státní správy, samosprávy a veřejnosti.

místo působení

Česká republika

Oblast činnosti

Nadace Neziskovky.cz je tu pro všechny, které zajímá neziskový sektor – ať už pracují v neziskovce, chystají se ji založit, nebo chtějí s neziskovými organizacemi navázat kontakt a spolupráci.

- Potřebujete poradit, jak zrealizovat váš společensky prospěšný nápad?
- Nevíte, jak a jakou neziskovku založit?
- Chcete se zlepšit v práci v neziskovce a potkat lidi z oboru, kteří řeší stejné problémy jako vy?
- Hledáte neziskovou organizaci, kterou byste podpořili? Nevíte, na kterou se obrátit?
- Hledáte pomoc a potřebujete se zorientovat v tom, co české neziskovky dělají?

Přijďte si pro odpovědi do Nadace Neziskovky.cz. Víme o všem, co se v neziskovém sektoru děje. Provedeme vás cestou úspěšné neziskovky a nasměrujeme vás na organizaci, kterou hledáte.

Přínos pro společnost

Jsme první volbou pro všechny, kteří chtějí být společensky prospěšní, a propojujeme je mezi sebou. Naším cílem je rozvíjející se neziskový sektor, který je oporou pro společnost.

Naše aktivity a projekty

- Předáváme know-how neziskovkám.
- Realizujeme kurzy, workshopy a rekvalifikace.
- Konzultujeme konkrétní problémy a společně hledáme řešení.
- Vyznáme se v řízení organizace a vedení lidí, ve fundraisingu, marketingu, legislativě i účetnictví.
- Informujeme zájemce o neziskový sektor.
- Shromažďujeme informace o českém neziskovém sektoru na portálu www.neziskovky.cz.
- Píšeme o aktuálním dění na poli veřejně prospěšných aktivit ve Světě neziskovek.
- Mapujeme grantové výzvy a každých 14 dní je doplňujeme do Grantového diáře.
- Zveřejňujeme volné pracovní pozice na Burze práce ve spolupráci s Jobs.cz.
- Podporujeme vzájemnou komunikaci.
- Propojujeme mezi sebou neziskovky, firmy a jednotlivce, kteří hledají společnou řeč.
- Vytváříme prostor pro vzájemnou komunikaci a inspiraci prostřednictvím soutěže ŽIHADLO ROKU.
- Jsme partnery projektů, které mají pozitivní dopad na českou společnost, jako například #GivingTuesday či ocenění VIA BONA, Neziskovka roku a další.

Co chystáme na rok 2017

- Pracujeme na nové podobě Grantového diáře, který již brzy nabídne vyspělejší on-line prostředí pro správu, vyhledávání a sledování preferovaných grantových výzev.
- Připravujeme devátý ročník soutěže ŽIHADLO ROKU. Soutěž komunikačních kampaní neziskovek se nově zaměří také na ty, které na stupně vítězů zatím nedosáhnou, a dlouhodobě je podpoří dávkou inspirace a prostorem pro sdílení úspěšné praxe.

Jak nás můžete podpořit

Nadaci Neziskovky.cz můžete podpořit finančně, ale také svými odbornými zkušenostmi a šířením informací o nás ve vašem okolí.

Příležitost pro dobrovolníky

Zájemce o neziskový sektor vítáme! Aktuálně hledáme posilu do zpravodajského týmu. Chcete se k nám připojit? Dejte nám o sobě vědět.

I NEZISKOVAT SE MUSÍ UMĚT!



PORADENSTVÍ

Jaká je nejvhodnější právní forma pro vaši novou NNO?



KONZULTACE
NEJEN PRÁVNÍ

S naším právníkem založíte NNO bez problémů!
Konzultovat můžete i marketingový plán, grantové žádosti či fundrasingové strategie



OTEVŘENÉ KURZY

Marketing, PR, fundraising, řízení a vedení organizace, legislativa, účetnictví...
Chcete se zlepšit v konkrétní oblasti, potkat lidi z oboru, kteří řeší stejné věci jako vy?

ŽÁDNÁ NEZISKOVKA

ZAČÍNAJÍCÍ NEZISKOVKA



GRANTOVÝ KALENDÁŘ

Čerpání dotací a grantů
Aktuální výzvy můžete dostat každých 14 dní emailem



SEMINÁŘE NA KLÍČ

Vzdělávání na míru pro vaše zaměstnance napříč všemi oblastmi
Příklad: Potřebujete týmově dotáhnout strategický plán? Uspořádáme pro vás seminář!



BURZA PRÁCE

Najděte vhodného kandidáta na volnou pozici ve vaší NNO

DOBRÁ NEZISKOVKA



REKVALIFIKAČNÍ KURZY

Nejen pro fundraisery, ale i lektory, manažery nebo účetní
Dopřejte fundraiserovi vaší organizace vzdělání s rekvalifikací



ŽIHADLO ROKU

Soutěž o nejlepší veřejně prospěšnou kampaň
Natočili jste zajímavý spot nebo vytvořili úspěšnou kampaň na internetu? Přihlaste ji do soutěže!



O VÁS & PRO VÁS

PORTÁL **WWW.NEZISKOVKY.CZ**
ON-LINE MĚSÍČNÍK **SVĚT NEZISKOVEK**



KONFERENCE & EVENTY

ÚSPĚŠNÁ NEZISKOVKA

nezis kov ky.cz

HN050795

NAUTIS
Národní ústav pro autismus, z.ú.

Národní ústav pro autismus, z.ú.

Brunnerova 1011/3
163 00 Praha 17 - Řepy

Právní forma: ústav
Statutární orgán:
Magdalena Čáslavská,
ředitelka organizace

IČ: 266 230 64
Rok vzniku: 2003

Kontakty
telefon: +420 284 684 959
e-mail: nautis@nautis.cz
kontaktní osoba:
Jana Sirotková,
ředitelka pro rozvoj a vnější vztahy

www.nautis.cz
www.facebook.com/nautis.cz

poslání
Podporovat lidi s poruchou autistického spektra a lidi kolem nich, aby se jim žilo lépe.

místo působení
Česká republika

Oblast činnosti

Jsme největším poskytovatelem služeb pro lidi s poruchou autistického spektra (PAS) a jejich rodiny v České republice. Naše organizace vznikla v roce 2003 na základě dlouhodobé spolupráce odborníků s rodinami dětí s PAS. Hlavním důvodem založení byla naléhavá potřeba začít řešit problematiku lidí s autismem komplexně, podat pomocnou ruku nejen dětem a dospělým s PAS, ale i všem těm, kteří o ně pečují nebo jim poskytují své služby – rodinám, institucím a odborné veřejnosti.

Poskytujeme služby psychologické, psychiatrické, sociální, vzdělávací a osvětové. Jsme registrovaným poskytovatelem terénních a pobytových sociálních služeb, realizujeme programy podporovaného zaměstnávání. Provozujeme ojedinělé celoroční pobytové zařízení pro osoby s autismem a těžkým problémovým chováním. Jsme zřizovatelem mateřské školy – školky ZAJÍC, speciálně pedagogického centra a sociálního podniku Nakladatelství PASPARTA, který zaměstnává lidi s autismem.

Přínos pro společnost

Autismus je poruchou vývoje sociální interakce a komunikace. Jde o vrozenou odlišnost ve vývoji a fungování mozku, která způsobuje, že dítě se chová a myslí jinak než jeho vrstevníci. Má potíže v komunikaci, nedokáže adekvátně reagovat na běžné situace. Na druhou stranu v některých oblastech mohou lidé s autismem výrazně převyšovat ostatní, třeba v matematice, jazycích nebo umění.

Se zkvalitňujícím se diagnostickým procesem pravidelně meziročně narůstá počet osob, jimž je PAS diagnostikována. Nyní se ve statistikách uvádí 1 - 2 případy PAS na 100 osob. Potencionálně tedy žije v České republice 100 000 - 200 000 osob s PAS. Každý rok se narodí v České republice okolo 500 dětí s PAS.

Poskytováním komplexních služeb pro lidi s PAS, publikační činností, vzděláváním rodičů i odborníků, zapojením se do komunitního plánování sociálních služeb, prosazováním zájmů a práv lidí s PAS, systematickou osvětou odborné i laické veřejnosti se zasazujeme o rozvoj kvalitní péče o lidi s autismem a jejich blízké v ČR.

Možnosti, jak nás podpořit

- Zasláním finančního daru prostřednictvím internetových stránek www.darujspravne.cz.
- Formou dárcovské zprávy - DMS NAUTIS na číslo 87 777.
- Finančním příspěvkem do pokladničky na našich osvětových a různých fundraisingových akcích.
- Koupí našich osvětových a dárkových předmětů na e-shopu NAUTIS.
- Věcným darem či službou.
- Uspořádáním fundraisingové akce na podporu NAUTIS.
- Jako dobrovolník.

Naše kampaně

Osvětová kampaň POROZUMĚT AUTISMU je zaměřena na realizaci uceleného programu osvětových, vzdělávacích a kulturních aktivit, které napomáhají zvýšit povědomí široké veřejnosti o poruchách autistického spektra v ČR. Mezi stěžejní aktivity patří Cena APLAUS, fotosoutěž O nejlepší fotku v modrém, nasvícení významné budovy/památky v rámci celosvětové kampaně Light It Up Blue, Modrý pochod, NAUTIS FEST, interaktivní výstava Zažij autismus, křest charitativního a osvětového kalendáře, odborná konference Autismus v praxi. Řada našich osvětových aktivit je přímo propojena s fundraisingem.

HN050803


NAUTIS
13 let pomáháme světu
porozumět autismu a lidem
s autismem porozumět světu.
Pomáhejte s námi!
Sbírkový účet: 511144082/4000
www.nautis.cz

ORBI PONTES

ORBI PONTES, z.s.

Brichtova 819
152 00 Praha 5

Právní forma: zapsaný spolek
Statutární orgán: Rada spolku
IČ: 22611100
Rok vzniku: 2012

Tel.: +420 724 17 32 17
E-mail: info@orbipontes.cz

Kontaktní osoba:
Ladislav Kratochvíl, ředitel
E-mail: kratochvil@orbipontes.cz

Webové stránky:
www.orbipontes.cz

Facebookový profil:
www.facebook.com/OrbiPontes
www.facebook.com/tydenkomunikace

poslání

Šířit osvětu v oblasti sluchového postižení.

NAŠE MOTTO:

NENÍ TICHO JAKO TICHO

místo působení

Česká republika

Oblast činnosti

Šíříme osvětu v oblasti sluchového postižení, propagujeme dostupné komunikační prostředky, jako je simultánní přepis a tlumočení do znakového jazyka. Pravidelně na konci září pořádáme festival Týden komunikace osob se sluchovým postižením.

Vize a cíle

Sluchové postižení (SP) je Světovou zdravotnickou organizací označováno jako druhé nejtěžší ihned po mentálním postižení. Lidé jsou odtrženi od komunikace. SP je velmi variabilní a není možné si jej vyzkoušet. Podle výše ztráty sluchu jsou lidé neslyšící, nedoslýchaví, ohluchlí, hluchoslepí, máme uživatele kochleárních implantátů. Každý člověk má jiné nároky na komunikaci. Prelingválně neslyšící dávají přednost znakovému jazyku, nedoslýchaví a ohluchlí lidé simultánnímu přepisu… Sluchové postižení je velké téma a je potřeba sdílet informace!

Naše kampaně a projekty

- Celorepublikový festival Týden komunikace osob se sluchovým postižením pořádáme pravidelně na konci září v období oslav Mezinárodního dne neslyšících
- Vzdělávací projekty pro děti i dospělé na téma komunikace s lidmi se sluchovým postižením
- Semináře Zásady bezpečnosti v on-line prostředí; přeložená desatera ke stažení na webu orbipontes.cz
- Workshopy pro studenty MBA programu z USA
- Provozujeme skupinový blog Ztlumeno: http://ztlumeno.blog.idnes.cz

Naše akce jsou tlumočeny do znakového jazyka a simultánně přepisovány.

Cíle v roce 2017

- Šestý ročník festivalu Týden komunikace osob se sluchovým postižením
- Uspořádat semináře Zásady bezpečnosti v on-line prostředí
- Propagovat simultánní přepis
- Propagovat tlumočení do znakového jazyka
- Vysvětlovat rozdíly mezi neslyšícími, nedoslýchavými, ohluchlými, hluchoslepými, uživateli kochleárních implantátů…
- Zvýšit sledovanost blogu Ztlumeno

Možnosti, jak nás podpořit

- Finančním darem, č. účtu: 2000279098/2010
- Nefinančním darem
- Zapojením se do festivalu Týden komunikace osob se sluchovým postižením (partner, programový partner, mediální partner)
- Mediálním prostorem
- Objednáním si vzdělávacích aktivit
- Sdílením našich aktivit, festivalových akcí, článků na blogu Ztlumeno
- Příspěvkem na blogu Ztlumeno

Příležitost pro dobrovolníky

- Pomoc s organizací festivalu
- PR články, články z akcí
- Správa webu

ORBI PONTES

NENÍ TICHO JAKO TICHO

- Šíříme osvětu v oblasti sluchového postižení.
- Propagujeme dostupné komunikační prostředky – simultánní přepis a tlumočení do znakového jazyka.
- Pravidelně na konci září pořádáme festival Týden komunikace osob se sluchovým postižením.

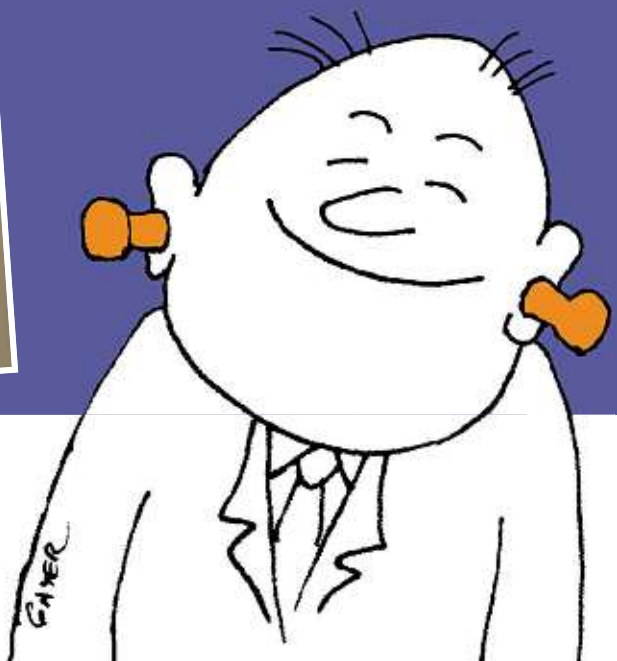












TÝDEN KOMUNIKACE
osob se sluchovým postižením

HN0508004

ORBI PONTES, z.s.
Brichtova 819, 152 00 Praha 5

www.orbipontes.cz



Začal jsem kvůli sobě, teď běhám i pro ostatní

S mobilní aplikací EPP od Nadace ČEZ pomáháte pohybem.

Ať už s telefonem běháte, jezdíte na kole nebo chodíte na procházky, každá aktivita znamená body pro vámi vybraný projekt, který Nadace ČEZ finančně podpoří.

Stáhněte si EPP zdarma do svého telefonu.

www.pomahejpohybem.cz

NADACE ČEZ SKUPINA ČEZ

HN050789