



**DARUJSPRAVNE.CZ**

**Verze 2017**

Klára Šplíchalová,  
Fórum dárců, červen 2017

# Trendy v dárcovství

- Zaujmout v komunikaci
- Digitální disrupce
- Online generace
- Individualizace

P2P          Personifikace sbírek

- Odanonymizování x svoboda
- Fúze

# Potřeby českých neziskovek

3 priority:

- Jednoduchost a srozumitelnost dárcovství
- Dlouhodobá podpora
- Odanonymizování darů (obavy ze zneužití údajů, GDPR atd...)

Darujsprávně.cz 2017:

- Vyjádření daru/call to action (CTA)
- Zapojení přispěvatele/dárce
- Zanechání kontaktních údajů, potvrzení o daru (dobrá motivace)

# Crowdfunding a online dárcovství pro charitu

Gofundme.com - funguje celosvětově (USA, Kanada, Austrálie, Francie, Itálie, UK, Irsko, Belgie, Finsko, Německo, Lucembursko, Holandsko, Španělsko, Rakousko)

- Fundraisuje zhruba 2 mld USD ročně
- 4 miliony vyfundraisovaných dolarů denně na uživatele (jednotlivce nebo neziskovky)
- Provozní poplatek 5% (nemá ale dál už žádné skryté poplatky)
- Nemá deadline (kampaň může trvat neomezeně dlouho), všechny vybrané dary zůstávají neziskovkám nebo uživatelům, kteří si tvoří vlastní kampaně

# Jak se daruje v zahraničí a u nás?

- 75% ze všech neziskových organizací globálně přijímá online dary
- Kreditní karty (včetně opakovaných darů 82%)
- Mobilní dárcovství 5%
- Dále offline metody

## Česká republika

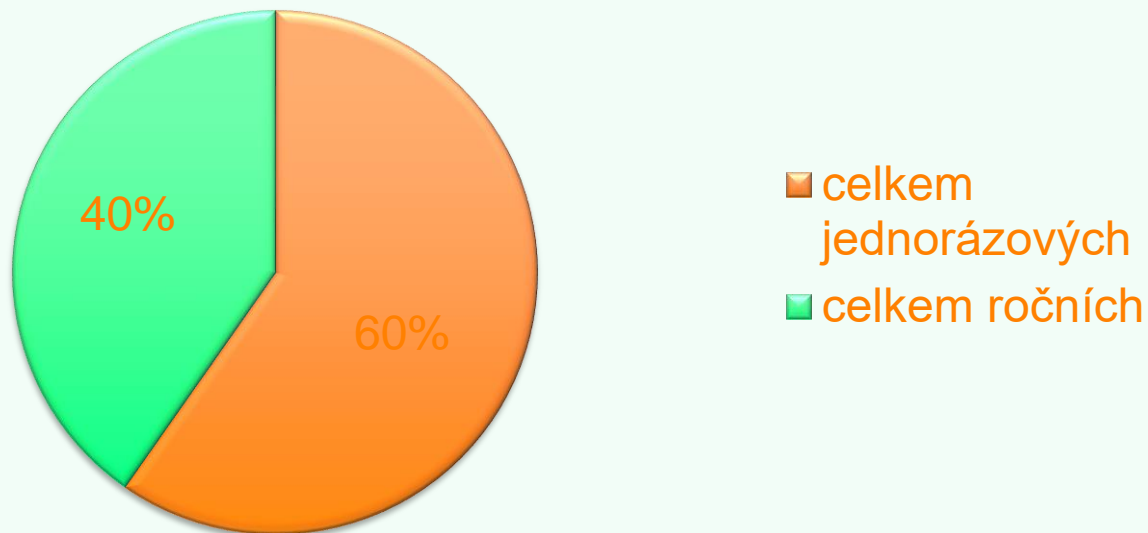
- 600 milionů v rámci veřejných sbírek
- 5% mobilní dárcovství prostřednictvím dárcovských SMS
- Online????

# Dárcovské SMS inovace 2017

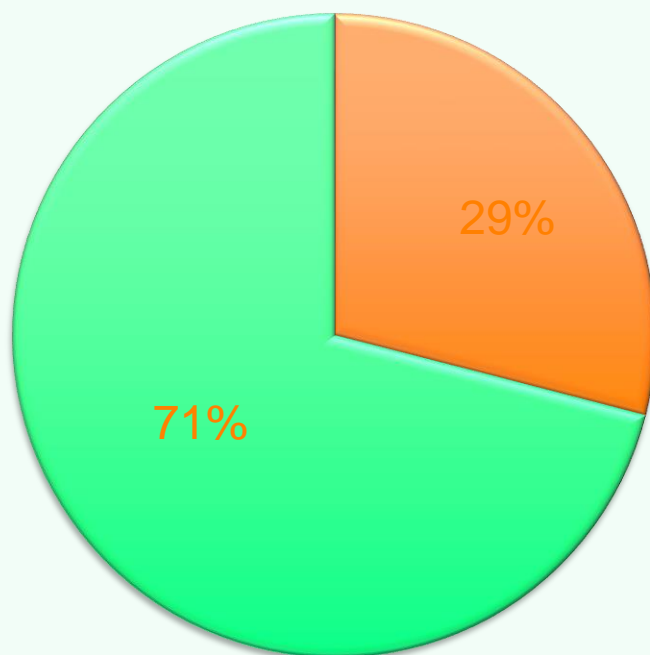
Charitativní SMS v roce 2016

Celkem 1 228 285, tj. 35 006 123 Kč

## Jednorázová a roční podpora



# Podporované oblasti



■ Ostatní oblasti

■ Děti, mladí a rodina  
Pomoc nemocným a lidem s handicapem

# První výsledky roku 2017

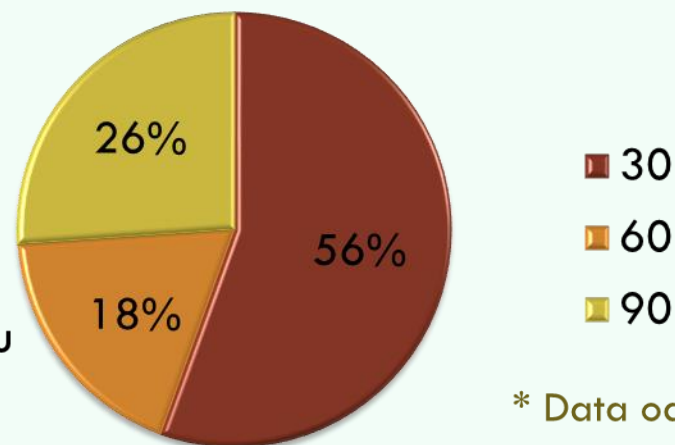
Za období od 21.3. do konce května 2017 bylo odesláno přes 83 tisíc DMS

z toho

DMS 30	46.476
DMS 60	15.367
DMS 90	21.824

čísla zahrnují jednorázové i trvalou podporu

Rozdělení podle hladin



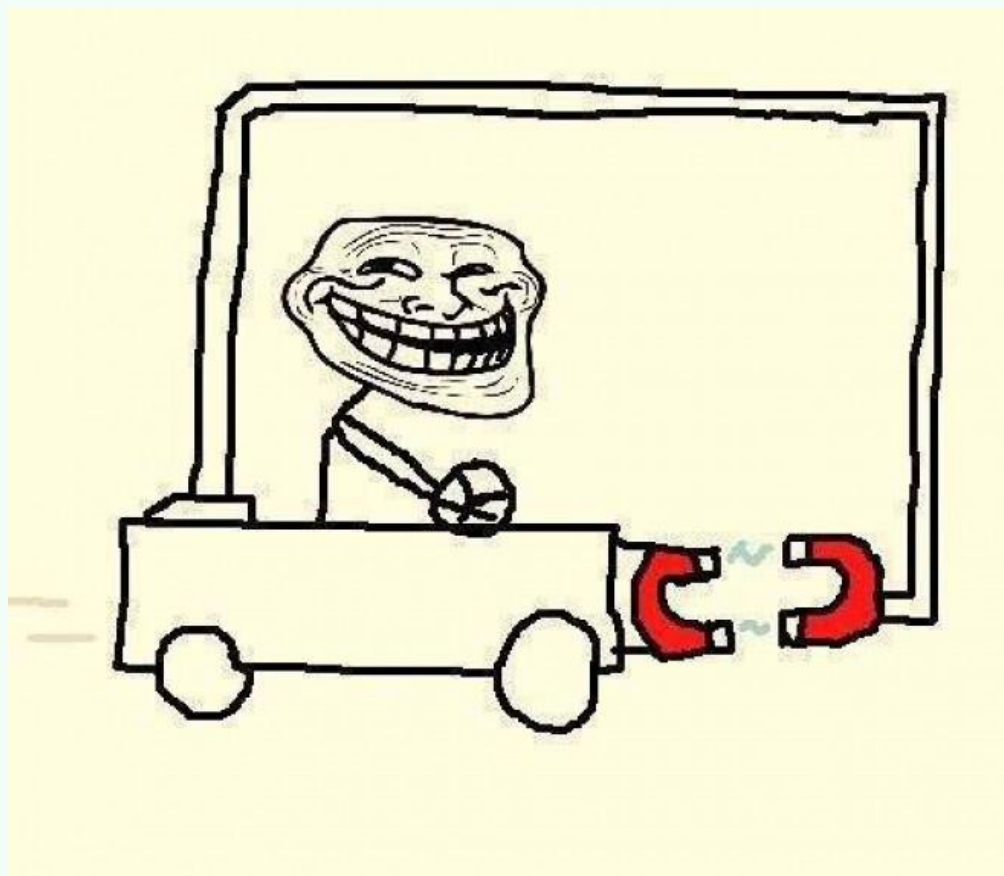
\* Data od ATS



# Fundraisingové nástroje nejdou řešení, ale pomůcka

Není to perpetuum mobile

A nefunguje to bez aktivní komunikace na  
dárce



# Než se do toho pustíte

1. Kolik mám lidí k oslovení & kde je seženu & jak je oslovím
2. Jak komunikovat částku a jak zacílit
3. Komunikovat průběžně
4. Sběr kontaktů
5. video, fotografie, text
6. Inspirujte se úspěšnými příklady

# Novinky Darujsprávně.cz

- Zintuitivnění akcí na portále (včetně platby - primárně)
- Dárcovské profily
- Rozvoj CF (přehledy darů, možnost inkorporace darů mimo veřejnou sbírku do sbírkového projektu)
- Zjednodušení P2P akcí
- Potvrzení o darech - zjednodušení administrativy pro všechny strany
- Podpora opakovaných plateb (včetně kartou)

# Partnerský projekt – Matchingový fond Nadace Partnerství

- Velmi inovativní typ grantového programu
- Kombinace efektivního dárcovského nástroje, podpory projektů a rozvoj kapacit podpořených organizací
- Potenciál pro finanční trust
- Spojování dárců na řešení důležitých sociálních otázek
- Firemně dárcovské programy, sbírky apod.

# Charitativní sbírky online

- Potenciál
- Fúze
- Kombinace

„Možnosti tu jsou“