

Podzimní workshopy Fóra dárců se věnovaly tématu veřejných sbírek a dárcovství po pandemii

21. 10. 2021 – Veřejné sbírky po pandemii a digitální marketing – to bylo téma workshopů, které ve dnech 19. a 21. října pořádalo Fórum dárců ve spolupráci s Českou televizí.

Oba workshopy, z nichž první byl cílen pro organizace působící v Královéhradeckém kraji a druhý pro České Budějovice, se uskutečnily prezenčně. Program byl pro oba dva dny stejný. První část patřila tématům z Fóra dárců, které odprezentovala Klára Šplíchalová, výkonná ředitelka Fóra dárců, a týkala se veřejných sbírek – proč je pro organizace důležité mít zřízenou veřejnou sbírku, tuzemská problematika netransparentních sbírek a situace dárcovství po pandemii. Tématu digitálního marketingu se poté věnoval Jan Vohryzek z Googlu.

„Jsme rádi, že jsme se na podzim mohli potkat s představiteli regionálních organizací po delší době i v prezenční podobě a byl tak o to intenzivnější prostor pro společné sdílení zkušeností. Současně jsme také mohli organizacím blíže představit průzkumy dárcovství a aplikační praxe veřejných sbírek, které Fórum dárců tento rok připravilo společně s agenturou InsightLab,“ říká Klára Šplíchalová, výkonná ředitelka Fóra dárců.

Druhá část workshopu pak byla zaměřená na možnosti spolupráce neziskových organizací a České televize, o kterých promluvil Jiří Váňa, manažer charitativních projektů. Rady a tipy, jak komunikovat a spolupracovat s novináři a o možnostech podpory prostřednictvím nových médií (FB, Instagram...) představila editorka sociálních sítí českobudějovické redakce ČT Zuzana Marková.

Na závěr každého přednáškového bloku byl prostor pro Questions & Answers a možnost se podělit o vlastní zkušenosti a probrat témata, která veřejně prospěšné organizace tíží, abychom tyto podněty mohli zpracovávat dál i vůči státnímu sektoru.

Regionální edukativní workshopy pořádá úspěšně Fórum dárců ve spolupráci s Českou televizí již několik let. Veřejně prospěšné organizace z různých regionů České republiky tak mají prostor sdílet své zkušenosti i se dozvědět novinky a trendy z dárcovského prostředí u nás a ve světě. Dlouhodobě tak vidíme, že zájem organizací je veliký a tyto akce jsou pro ně vždy přínosem. Všichni zúčastnění, ale i ti, kteří měli o akci zájem a nemohli být přítomni, dostali materiály a prezentace ze všech přednášek po jejich skončení.

Těšíme se opět na workshopy v příštím roce!

Kontakt pro média:

*Klára Šplíchalová
Výkonná ředitelka Fóra dárců
splichalova@donorsforum.cz
+(420) 725 999 101*

*Klára Stuchlá Libertová
Manažerka dárcovských programů
libertova@donorsforum.cz
+(420) 725 999 102*

Pro editory:

Fórum dárců je jediný celorepublikový spolek zastřešující dárce v České republice. Na budování a rozvoji prostředí pro dárcovství pracuje Fórum dárců úspěšně od roku 1997. Při Fóru dárců se vyprofilovala Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů, které sdružují šest desítek členů.

Fórum dárců se aktivně účastní legislativních procesů směřujících k prosazování zlepšení podmínek pro dárcovství a rozvoje veřejně prospěšných aktivit v České republice. Fórum dárců je jedním ze zakládajících členů CSR platformy Byznys pro společnost.

Fórum dárců přispívá k formování dárcovského prostředí mnoha zásadními projekty:

*Informace k Dárcovské SMS najdete na Darcovskasms.cz
Více informací k individuálnímu dárcovství najdete na Darujspravne.cz
Žebříčky nadací a nadačních fondů najdete na Donorsforum.cz
Všechny vítěze Cen Fóra dárců poznáte na Cenyforadarcu.cz*