



Fórum  
Dárců  
Czech  
Donors  
Forum

**Výroční zpráva 2010**  
**Fórum dárců**

## OBSAH

<b>I. ČLENOVÉ FÓRA DÁRCŮ A VÝKONNÝ VÝBOR3</b>	
<b>I.1 Asociace nadací a Asociace nadačních fondů Fóra dárců</b>	<b>3</b>
<b>I.2 Klub firemních dárců DONATOR</b>	<b>5</b>
<b>I.3 Výkonný výbor Fóra dárců</b>	<b>5</b>
<b>II. VZDĚLÁVÁNÍ A PROGRAMY PRO NADACE A NADAČNÍ FONDY</b>	<b>5</b>
<b>II.1 Projekt „Profesionalizujeme české dárcy s Českou spořitelnou</b>	<b>5</b>
<b>II.2 Žebříček nadací a nadačních fondů 2009 a analýza příjemců NIF</b>	<b>6</b>
<b>III. PROGRAMY PRO FIRMY A JEJICH DÁRCOVSKÉ A CSR AKTIVITY</b>	<b>8</b>
<b>III.1 Zapojování zaměstnanců</b>	<b>8</b>
<b>III.2 Business goes green</b>	<b>9</b>
<b>III.3 Měření a benchmarking – Standard odpovědná firma /LBG</b>	<b>9</b>
<b>IV. TOP FILANTROP 2010</b>	<b>9</b>
<b>V. PODPORA DOBRÉHO PODNIKÁNÍ 2010</b>	<b>10</b>
<b>VI. PROGRAMY PRO INDIVIDUÁLNÍ DÁRCE</b>	<b>11</b>
<b>VI.1 Dárcovská SMS</b>	<b>11</b>
<b>VI.2 Darujspravne.cz</b>	<b>12</b>
<b>VII. KOMUNIKACE A MEDIÁLNÍ AKTIVITY FD</b>	<b>12</b>
<b>VII.1 Nadační bulletin Fóra dárců</b>	<b>12</b>
<b>VII.3 Mediální analýza – klíčové výsledky</b>	<b>13</b>
<b>VIII. SEZNAM ZAMĚSTNANCŮ (stav k červnu 2011)</b>	<b>14</b>
<b>IX. SEZNAM DÁRCŮ A PARTNERŮ</b>	<b>15</b>



## I. ČLENOVÉ FÓRA DÁRCŮ A VÝKONNÝ VÝBOR

### I.1 Asociace nadací a Asociace nadačních fondů Fóra dárců

V roce 2010 se členská základna Asociace nadací rozšířila o Nadaci Taťány Kuchařové – Krása pomoci. Účelem Nadace je zajištění finanční, materiální, humanitární, právní, odborné, personální nebo vzdělávací podpory a pomoci zdravotně, sociálně či ekonomicky znevýhodněným jedincům či skupinám na území České republiky i v zahraničí.

#### Členové Asociace nadací (stav k 31.12.2010)

F-nadace

Komunitní nadace Blanicko – Otavská

Komunitní nadace Euroregionu Labe

Nadace ADRA

Nadace BONA

Nadace české architektury

Nadace Český hudební fond

Nadace Český literární fond

Nadace Dětský mozek

Nadace Divoké husy

Nadace dřevo pro život

Nadace EURONISA

Nadace Charty 77

Nadace Jedličkova ústavu

Nadace LANDEK Ostrava

Nadace na ochranu zvířat

Nadace O2

Nadace Občanského fóra

Nadace Open Society Fund Praha

Nadace Partnerství

Nadace Patrik dětem

Nadace Preciosa

Nadace profesora Vejdovského

Nadace pro podporu hasičského hnutí v České republice

Nadace pro radost

Nadace pro současné umění Praha

Nadace pro transplantace kostní dřeně

Nadace pro záchranu a obnovu Jizerských hor

Nadace rozvoje občanské společnosti

Nadace rozvoje zdraví



Nadace Terezy Maxové dětem  
Nadace umění pro zdraví  
Nadace Veronica  
Nadace VIA  
Olivova nadace  
Tři brány, komunitní nadace pro vědění, umění a civilizaci  
Výbor dobré vůle - Nadace Olgy Havlové  
Vzdělávací nadace Jana Husa

**Členové Asociace nadačních fondů (stav k 31. 12. 2010):**

ASANTE KENYA nadační fond  
Nadační fond Astma  
BBH - nadační fond  
Nadační fond Českého rozhlasu  
Nadační fond J&T  
Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových  
Česky nadační fond pro vydrů  
Nadační fond Dalkia Česka republika  
ELPIDA, nadační fond  
Nadační fond Fatum  
Nadační fond Homolka  
Nadační fond Kolečko  
Nadační fond Moderní léčba arytmií  
Nadační fond pro podporu církevního školství  
Nadační fond obětem holocaustu  
Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením  
Nadační fond Slunce pro všechny  
Nadační fond na podporu rozvoje hospicového hnutí v ČR Umění doprovázet  
Nadační fond VITA HUMANA  
Nadační fond Via Vitae  
Nadační fond Zelený poklad  
Nadační fond Slovak - Czech Women's Fund



## I.2 Klub firemních dárců DONATOR



**Byznys pro  
společnost**

fórum odpovědných  
firem

Koncem roku 2009 vznikla na základě podnětů členů Klubu DONATOR idea založit platformu Byznys pro společnost, která bude v celém spektru rozvíjet společenskou odpovědnost firem a jejich roli ve společnosti. Jejím záměrem je mobilizovat a motivovat firmy a další klíčové instituce pro společenské otázky, odpovědné podnikání a rozvoj kvality života ve společnosti.

Byznys pro společnost je platforma pro spolupráci firem, odborné zázemí, výměnu zkušeností, hledání nových přístupů v oblasti společenské odpovědnosti. Jejím smyslem je propojovat i konkurenční subjekty a respektovat názorové spektrum a hodnoty ostatních.

Platforma fakticky vznikla na jaře 2010 a je inspirovaná modelem Business in the Community, přední organizace ve Velké Británii působící na globálním poli společenské odpovědnosti firem, která spolupracuje s více než 800 významnými firmami.

## I.3 Výkonný výbor Fóra dárců

V roce 2010 pokračovalo tříleté funkční období výkonného výboru zvoleného v roce 2007.

Členové VV, volební období prosinec 2007 – prosinec 2010:

Předsedkyně: Hana Šilhánová – Nadace rozvoje občanské společnosti

Marcela Roche – Český nadační fond pro vydru

Filip Dostál – GlaxoSmithKline, s. r. o.

Terezie Sverdlinová – Nadace Terezy Maxové dětem

Miroslav Drozd – Nadace Český hudební fond

Jitka Volková – Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

## II. VZDĚLÁVÁNÍ A PROGRAMY PRO NADACE A NADAČNÍ FONDY

### II.1 Projekt „Profesionalizujeme české dárcy s Českou spořitelnou

V roce 2010 pokračovala spolupráce Fóra dárců a České spořitelny při realizaci vzdělávacího projektu „Vzdělávací centrum pro rozvoj NNO s Českou spořitelnou 2010“.

Cílem projektu bylo pokračovat ve vzdělávání pracovníků nadačních subjektů, prostřednictvím odborných seminářů, workshopů a konzultací tak, aby byla zvyšována a i nadále prohlubována odborná kvalifikace dárcovských subjektů v ČR.



Specifickým cílem pro rok 2010 bylo kromě zvýšení finanční vzdělanosti pracovníků nadačních subjektů a neziskových organizací, zlepšení jejich schopnosti plánovat finanční udržitelnost a konzultací v oblasti efektivního investování, také posílení ekonomické schopnosti zúčastněných neziskových organizací s přesahy do sociálního podnikání. Vzhledem k tomu, jak finanční krize zahýbala se situací a rozpočty neziskových organizací, stanovili jsme si jako hlavní cíl pro spolupráci v roce 2010 podporu ekonomických znalostí nadací, nadačních fondů a obecně prospěšných společností v České republice.

Úspěšná a velmi efektivní spolupráce České spořitelny na odborném a vzdělávacím projektu FD probíhala již pět let. Do projektu se ve vzdělávacích kurzech zapojují také odborníci z České spořitelny a podílejí se na realizaci jednotlivých aktivit. I v roce 2010 patřila tato odborná spolupráce mezi oběma institucemi mezi klíčové pilíře projektu.

**Hlavní téma pro rok 2010:** Finanční udržitelnost a investování v období po krizi

## **II.2 Žebříček nadací a nadačních fondů 2009 a analýza příjemců NIF**

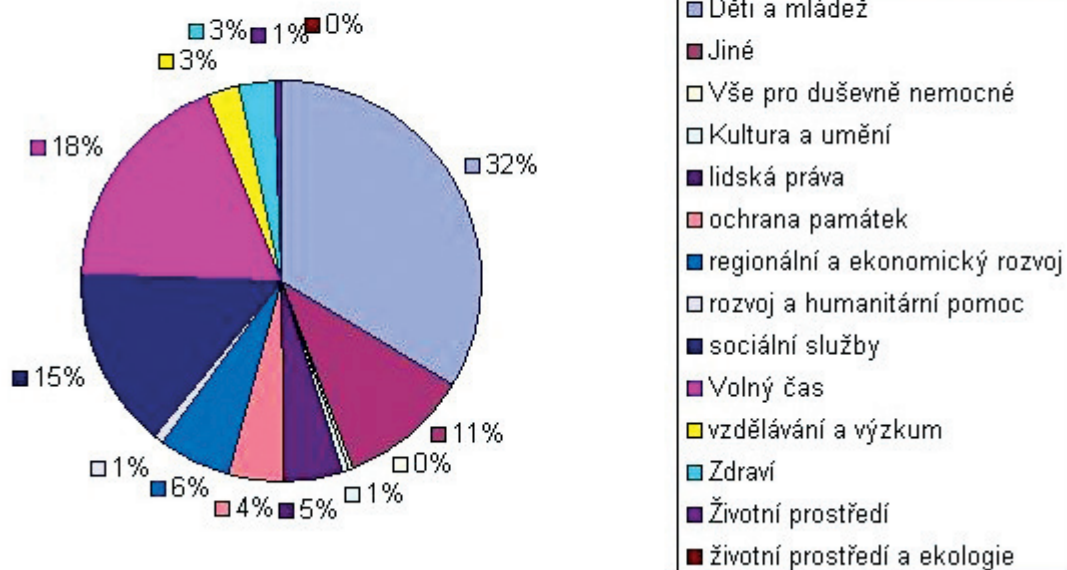
Do žebříčku se v roce 2010 zapojilo 57 nadací a nadačních fondů. Hlavní sledovanou kategorií byl objem prostředků rozdělených formou nadačních příspěvků v uplynulém roce, u nadací také výše nadačního jmění, dále pak bylo sledováno do jakých oblastí jsou prostředky rozdělovány (viz graf pro celostátní či regionální nadace a nadační fondy).

Cílem Žebříčku nadací a nadačních fondů je sestavit přehled dárcovských aktivit nadací a nadačních fondů a upozornit veřejnost na zapojené nadace a nadační fondy.

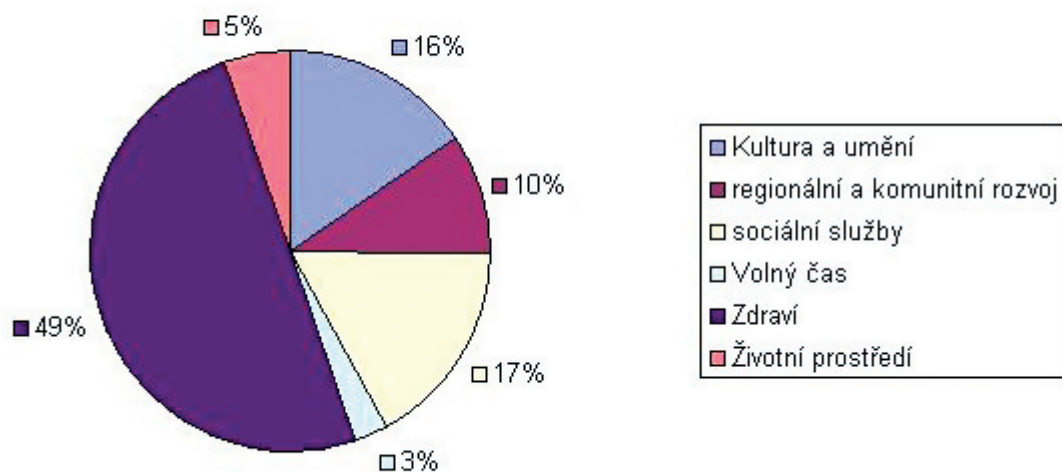
Porovnání oblastí podpory u organizací s celostátní působností a u organizací s regionální působností podle převažující oblasti podpory u sledovaných organizací v roce 2009



### Oblast podpory finančních příspěvků celostátních nadací a NF v roce 2009

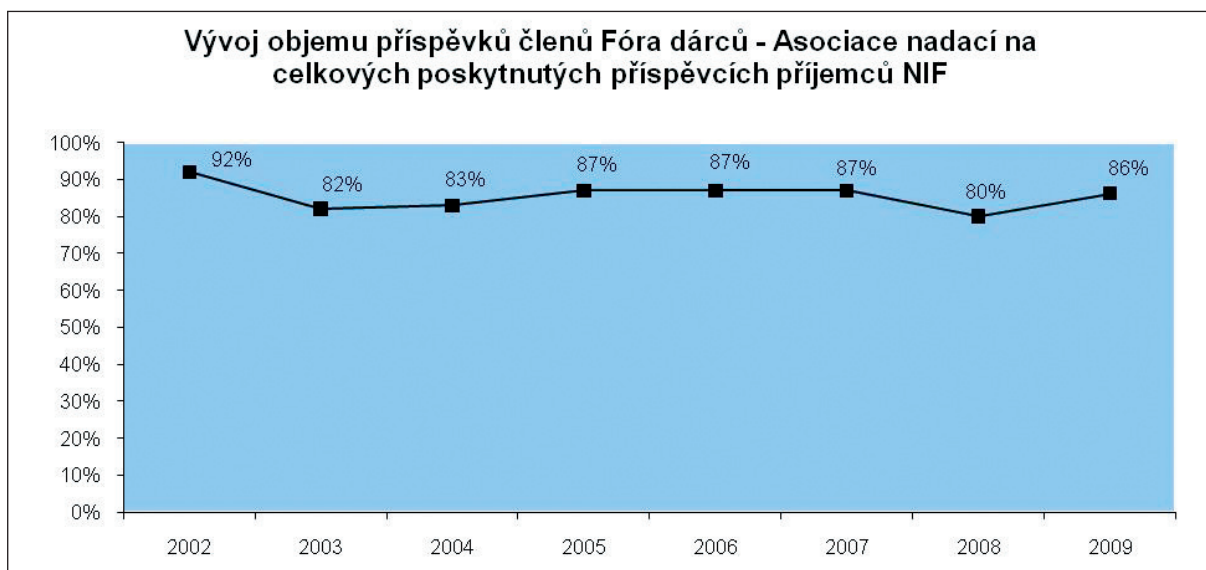


### Oblast podpory finančních příspěvků regionálních nadací a NF v roce 2009





Fórum dárců každoročně vypracovává Analýzu nadací – příjemců příspěvku z Nadačního investičního fondu pro Vládu ČR v rámci hodnotící zprávy využití prostředků z NIF. U 69 nadací jsou v analýze sledovány následující ukazatele: výše nadačního jmění nadací, výnosy z nadačního jmění, poskytnuté nadační příspěvky a oblasti jejich podpory.



Z grafu je patrná stabilní výše objemů nadačních příspěvků poskytnutých členy Fóra dárců – Asociace nadací, které tvoří významnou většinu na celkových poskytnutých příspěvcích. Asociace nadací FD sdružuje celkem 35 nadací z celkových 69 příjemců NIF. V roce 2009 poskytly členové nadační příspěvky ve výši 289 710 468 Kč. Podíl poskytnutých příspěvků členy asociace nadací z celkového objemu poskytnutých příspěvků příjemců z NIF byl za uplynulé 4 roky téměř stabilní.

### III. PROGRAMY PRO FIRMY A JEJICH DÁRCOVSKÉ A CSR AKTIVITY

#### III.1 Zapojování zaměstnanců

Programy firemního dobrovolnictví se realizují pod hlavičkou celostátního projektu Zapojím se za lepší život. V roce 2010 realizovalo program firemního dobrovolnictví prostřednictvím tohoto programu celkem 29 firem. Jednalo se o velké, střední i malé firmy působící v různých oblastech činnosti a v různých lokalitách. Celkem bylo v letošním roce přes FD zrealizováno 4308 firemních dobrovolnických dní ve veřejně prospěšných organizacích v celé ČR.

Tato práce, kterou firmy věnovaly veřejně prospěšným projektům, představuje v orientačním přepočtu celkovou hodnotu 6 535 667,- Kč.

(Průměrná mzda: cca. 23.600 Kč + zákonné platby (sociální a zdravotní pojištění), průměrný počet dní v měsíci: 21 = průměrná denní mzda: 1 517,1 Kč).

Oproti roku 2009 se počet dobrovolnických dní zvýšil o 686, což představuje nárůst o cca. 19 %.





### **III.2 Business goes green**

Program Business goes green je uceleným programem, který nabízí firmám kombinaci vzdělávání, setkávání a interaktivních komunikačních nástrojů. Firmy získají poradenství v oblasti implementace opatření úspor CO<sub>2</sub>, implementace environmentálních opatření pro své kanceláře a hospodárny provoz svého vozového parku. Program nabízí interaktivní soutěže pro zaměstnance, konzultace a výměnu nejlepších zkušeností a příkladů dobré praxe. Program Business goes green získal záštitu Ministerstva životního prostředí ČR. Tento projekt podporuje Americké velvyslanectví.

### **III.3 Měření a benchmarking - Standard odpovědná firma /LBG**

Standard odpovědná firma (LBG) je komplexní a standardizovaný mezinárodní systém měření a benchmarku firemní filantropie a Corporate Community Investment. Definuje náklady vynaložené na veřejně prospěšné projekty a měří dlouhodobý i krátkodobý účinek konkrétní podpory. Firmy svými programy společenské odpovědnosti významně přispívají ke zvyšování kvality života. Výsledky jejich činnosti jsou konkrétní a vyčíslitelné pomocí LBG.

## **IV. TOP FILANTROP 2010**

Slavnostní vyhlášení TOP Filantrop, mezinárodní ceny Byznysu pro společnost za společenskou odpovědnost, se uskutečnilo dne 11. listopadu 2010 v Praze. V roce 2010 se firmy mohly hlásit celkem do 8 kategorií.

### **Ceny TOP Filantrop za odpovědný leadership**

#### **Nejodpovědnější velká firma roku 2010**

cena Plzeňského Prazdroje pro velkou firmu za společensky odpovědný přístup

#### **Nejodpovědnější střední a malá firma roku 2010**

cena Plzeňského Prazdroje pro střední/malou firmu za společensky odpovědný přístup

#### **Nejlepší partnerská spolupráce roku 2010**

cena platformy Byznys pro společnost za rozvoj společných veřejně prospěšných projektů firem a organizací



### **Ceny TOP Filantrop 2010 za projekty ve strategických oblastech**

#### **Nejodpovědnější partnerství se zaměstnanci roku 2010**

cena České spořitelny za odpovědný přístup firmy k zaměstnancům

***Na přípravě této kategorie odborně spolupracovala Česká společnost pro rozvoj lidských zdrojů.***

#### **Nejodpovědnější partnerství se zákazníky a dodavateli roku 2010**

cena za odpovědný přístup firmy k zákazníkům a obchodním partnerům

#### **Největší firemní dárcce roku 2010**

cena Fóra dárců za nejvíce poskytnutých prostředků v rámci firemního dárcovství

#### **Nejštědřejší firemní dárcce roku 2010**

cena Fóra dárců za věnování největší části zisku v rámci firemního dárcovství

***Na přípravě kvantitativních kategorií odborně spolupracuje společnost PwC Česká republika***

#### **Nejodpovědnější přístup k životnímu prostředí roku 2010**

cena za odpovědný přístup firmy k životnímu prostředí

***Na přípravě těchto kategorií odborně spolupracovali Nadace Partnerství a Ekologický institut Veronica.***

### **V. PODPORA DOBRÉHO PODNIKÁNÍ 2010**

V tomto roce se konal další ročník vzdělávacího programu Podpora dobrého podnikání. Projekt proběhl za podpory Nizozemsko-české obchodní komory a společnosti PwC, které poskytly podporu zejména prostřednictvím svých členů – firem. Firmy předaly své know-how neziskovým organizacím skrze své manažery, kteří jako lektori vedli jednotlivé semináře. Mezi podporující firmy se řadí Ahold Czech Republic, Business Lease, ČSOB – Poštovní spořitelna, Ernst&Young, ING, Ogilvy&Mather a The Royal Bank of Scotland.

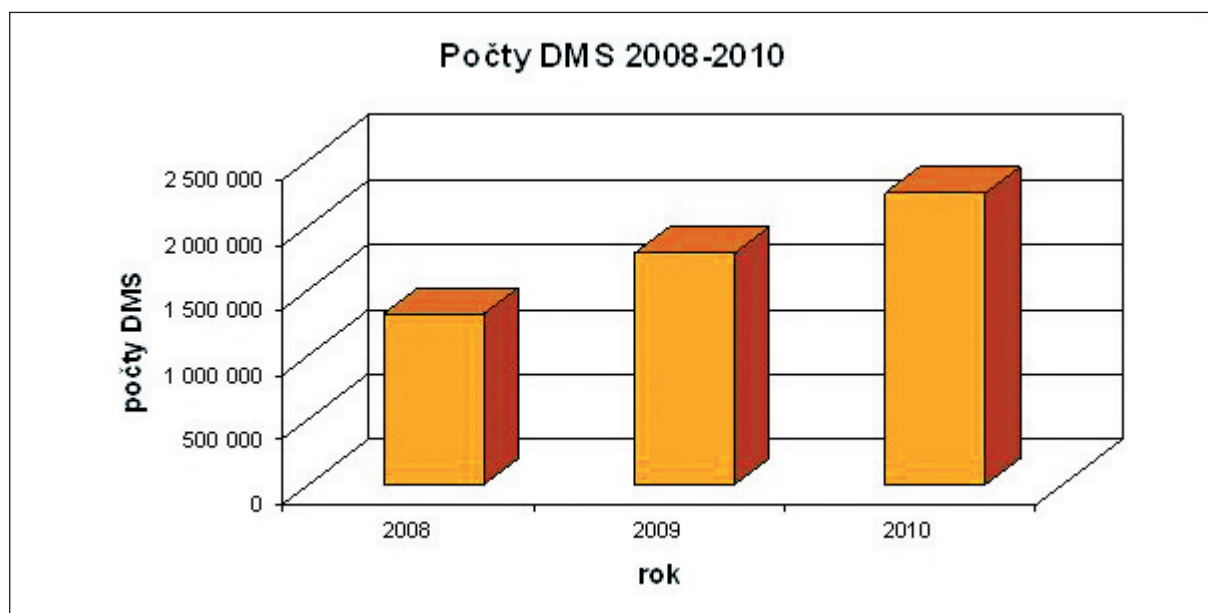
Účastníci programu měli příležitost se více vzdělat v oblasti projektového managementu, marketingu, cause related marketingu, PR nebo řízení komunikační kampaně. Získali cenné rady a informace od zástupců firem, jak lépe oslovit firmu jako potenciálního partnera pro svůj neziskový projekt. Zároveň si mohli vyzkoušet a procvičit své komunikační a prezentační dovednosti a také si rozšířit své vědomosti z oblasti finančního řízení.

## VI. PROGRAMY PRO INDIVIDUÁLNÍ DÁRCE

### VI.1 Dárcovská SMS

DMS je v ČR již 6 let, je to veřejností prověřená, jednoduchá a transparentní služba. DMS projekt byl spuštěn s velikonoční sbírkou Pomozte dětem! Nadace rozvoje občanské společnosti v roce 2004 a od té doby nasbíral více než 12 milionů dárcovských SMS. Získané finanční prostředky v hodnotě 332,5 milionů korun si rozdělilo na 250 organizací.

Velkou výhodou služby DMS je bezesporu rychlost, s jakou můžete v případě náhlých katastrof pomáhat v zasažených oblastech. V roce 2010 se nejvíce DMS poslalo na pomoc zemětřesením zničeného HAITI a následně na povodně v České republice. Jako každý rok získali také hodně dárcovských zpráv i projekty dlouhodobě veřejnosti známé jako Pomozte dětem!, Kapka naděje a Centrum paraple. Částka, jež byla celkem za rok 2010 vybrána dosahovala téměř 61 milionů korun a oproti roku 2009 se zvýšila o 26 %.



Technickou novinkou u DMS je nově vyvinutá aplikace DMS pro Android od firmy INMITE, jež umožňuje uživatelům posílat libovolné DMS pomocí jednoho kliknutí, bez toho aby si pamatovali heslo. Zajímavou funkcí této aplikace je, že náhodným zatřepáním telefonu si můžete vybrat DMS projekt.

Nedílnou součástí komunikace služby jsou webové stránky [www.darcovskams.cz](http://www.darcovskams.cz), kde si lidé zvykli hledat aktuální informace a seznam aktivních projektů a hesel. Na základě vzrůstajícího významu internetu, jako nástroje pro komunikaci neziskových organizací a dárců vznikl také v roce 2009 unikátní portál pro rozvoj online dárcovství a stavící na zkušenostech DMS, [www.darujspravne.cz](http://www.darujspravne.cz).



## VI.2 Darujspravne.cz

Smyslem projektu **darujspravne.cz** je poskytnout každému dárci návod, jak se stát dobrým a odpovědným dárcem a hlavně mu přinést možnost vybrat si z prověřených organizací a podpořit ty, které ho zaujmou, a to kdykoli. **Darujspravne.cz** staví na šestiletých úspěšných zkušenostech dárcovské sms a snaží se je maximálně zúročit ve prospěch dárců i veřejných projektů.

Portál má za sebou první rok činnosti a podařilo se do něj zapojit již **188 organizací**, mezi nimiž byly jak velké a známé organizace, tak i ty menší regionálního významu, organizace s DMS i bez.

Podařilo se nám připravit podstránky určené pro rychlou orientaci dárců v době katastrof jako bylo např. zemětřesení na Haiti či povodně v ČR ([www.darujspravne.cz/povodne](http://www.darujspravne.cz/povodne)). Na těchto podstránkách pravidelně aktualizujeme informace o dění v postižených oblastech a také zde dárci najdou přehledný seznam a spojení na všechny organizace pomáhající v zasažené oblasti.

Darujspravne.cz je také propojeno s Facebookem na kterém máme 26000 fanoušků a pravidelně zde informujeme o akcích a projektech darujspravne.cz.

V prosinci se nám podařilo v rámci dárcovských projektů vytvořit velmi zajímavou spolupráci se Slevomatem. Na tomto oblíbeném portálu měla široká veřejnost možnost zakoupit vouchery v hodnotě 29 Kč, jež následně darovala konkrétním projektům na našich stránkách darujspravne.cz. Samotný Slevomat cílovou částku navýšil o 97 %. Tato akce měla velmi pozitivní ohlas a ti co se zapojili, podpořili 80 % projektů portálu darujspravne.cz.



## VII. KOMUNIKACE A MEDIÁLNÍ AKTIVITY FD

### VII.1 Nadační bulletin Fóra dárců

Bulletin Fóra dárců v roce 2010 vycházel čtvrtletně a to pouze již v elektronické podobě. Jako jedinečný informační zdroj, speciálně zaměřený na nadace a nadační fondy, pokračoval v předávání informací, trendů, praktických rad a tipů z oblasti daňové a legislativní. Byl distribuován zdarma a zároveň byl k dispozici ke stažení na webových stránkách Fóra dárců.

Pro rok 2011 jsme připravili novou grafickou úpravu a také novou podobu prohlížení na webových stránkách. Bude vycházet měsíčně vyjma letních prázdnin, tzn. v roce 2011 vyjde 10 čísel.

## VII.2 CSR Fórum

I v roce 2010 se Fórum dárců podílelo na vydávání časopisu CSR Fórum, jediného českého odborného periodika, které se systematicky věnuje otázkám společenské odpovědnosti a propojeným tématům.

Časopis CSR Fórum tedy přináší aktuální témata z oboru, trendy, analytické materiály a interpretace výzkumů, zahraniční trendy, rozhovory s předními osobnostmi, které se angažují v rozvoji a uplatňování principů společenské angažovanosti a aktivního života, případové studie z ČR i zahraničí apod.

## VII.3 Mediální analýza – klíčové výsledky

Jako každoročně, i v roce 2010 Fórum dárců zpracovalo ve spolupráci se společností Newton Media analýzu, která se věnuje otázkám medializace filantropických témat.

- » Média uveřejnila v roce 2010 o problematice filantropie, firemního dárcovství a o činnosti nadací celkem 9 374 příspěvků, což bylo o 3 % méně než v období předchozím.
- » Mezi jednotlivými skupinami médií se obdobně jako v předešlém roce prosadily regionální tituly. Zastoupeny byly i celostátní deníky a ostatní tisk.
- » Ve sledovaném období referovala o výše uvedené problematice z jednotlivých médií nejčastěji agentura Mediafax. Z celostátních deníků to byla Mladá fronta DNES. Mezi regionálními tituly se nejvíce prosadil Jablonecký deník.
- » Sledované členské nadace a fondy byly medializovány v celkem 7 675 příspěvcích. Většina příspěvků (52 %) vyznívala neutrálně (3 995 příspěvků), 48 % příspěvků bylo pozitivního charakteru. Nadace byly zohledněny v celkem třech negativních příspěvcích. Nejvíce se média zajímala o Nadaci Partnerství (1 499 příspěvků, tj. o 18 % méně než v období předchozím). Nejvyšší mediální dopadu zaznamenaly příspěvky o Nadaci Terezy Maxové (585 GRP). Příspěvky o Nadaci Partnerství zaznamenaly druhý nejvyšší mediální dopad (316 GRP).
- » Vybrané nadace se nejčastěji objevovaly na stránkách regionálních titulů (5 268 příspěvků, tj. o 22 % méně než v období předchozím). Pozitivní medializace se v této skupině médií zvýšila o 19 % (tj. z 2 225 na 2 645).
- » Z hlediska tematického se ve sledovaném období nejvíce prosadily konkrétní projekty nadací/nadačních fondů/firem (60 %, tj. 5 803 zmínek). Druhou nejčastěji zastoupenou tematickou skupinou se stalo zapojení veřejně známých osob, celebrit, významných zástupců byznysu v oblasti dárcovství a filantropie (11 %, tj. 1 432 zmínek).

## VIII. SEZNAM ZAMĚSTNANCŮ (stav k červnu 2011)

### **Klára Šplíchalová**

Výkonná ředitelka Fóra dárců

### **Pavλίna Kalousová**

Ředitelka pro rozvoj

### **Martina Šilhánová**

Manažerka nadačních a dárcovských programů / Tajemnice Asociací Fóra dárců

### **Radka Valigurová**

Koordinátorka dárcovských programů

### **Alena Prokopová**

Koordinátorka nadačních programů

### **Kateřina Benešová**

Koordinátorka vzdělávacích projektů

### **Helena Hanoldová**

Finanční a účetní manažerka

### **Zuzana Janevová**

Office manažerka

## IX. SEZNAM DÁRCŮ A PARTNERŮ

V roce 2010 nás podpořili tito dárci a partneři, kterým děkujeme za spolupráci:

Česká spořitelna, a.s.  
Department of State, American Embassy Prague  
Economia, a.s.  
Factum Invenio, s.r.o.  
CHARLES STEWART MOTT FOUNDATION  
Nadace dětem Terezy Maxové  
NIZOZEMSKO ČESKÉ OBCHODNÍ SDRUŽENÍ  
Pioneer Asset Management, a.s.  
Plzeňský Prazdroj, a. s.  
PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o.  
RENOMIA, a. s.  
Romana Woloszczuková - allphoto  
SAS Institute ČR, s.r.o.  
Skupina ČEZ  
SYMBIO Digital, s.r.o.  
Telefónica O2 Czech Republic, a.s.  
Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe