



**Fórum  
Dárců**  
Czech  
Donors  
Forum

Výroční zpráva 2014  
Fórum dárců

## Obsah

1	ČLENOVÉ FÓRA DÁRCŮ A VÝKONNÝ VÝBOR .....	3
1.1	Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů FD .....	3
1.2	Výkonný výbor Fóra dárců .....	5
2	PROGRAMY PRO NADACE A NADAČNÍ FONDY .....	6
2.1	Informační centrum Fóra dárců .....	6
2.2	Žebříček nadací a nadačních fondů 2014 .....	7
3	DÁRCOVSKÉ PROGRAMY - ROZVOJ .....	9
3.1	Dárcovská SMS v roce 2014 .....	9
3.2	Darujspravne.cz .....	15
3.3	Aktivity na podporu rozvoje dárcovství v ČR .....	17
3.4	Dárcovský summit .....	20
4	DÁRCOVSKÝ PROJEKT ERA POMÁHÁ REGIONŮM .....	21
5	KOMUNIKACE .....	22
5.1	Newsletter Fóra dárců .....	22
6	SEZNAM ZAMĚSTNANCŮ (stav k červnu 2015) .....	23
7	SEZNAM DÁRCŮ A PARTNERŮ .....	24

## **1 ČLENOVÉ FÓRA DÁRCŮ A VÝKONNÝ VÝBOR**

### **1.1 Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů FD**

V roce 2014 členská základna Asociace Fóra dárců tvořila 65 členů. Asociace firemních nadací a fondů se rozšířila o Nadaci Agrofert a Nadaci T-SOFT Eternity.

Asociace nadačních fondů se rozšířila o Alzheimer nadační fond.

#### **Členové Asociace nadací (stav k dubnu 2015)**

F - nadace

Nadace ADRA

Nadace BONA

Nadace české architektury

Nadace Český hudební fond

Nadace Český literární fond

Nadace Dětský mozek

Nadace Divoké husy

Nadace dřevo pro život

Nadace EURONISA

Nadace Charty 77

Nadace Jedličkova ústavu

Nadace LANDEK Ostrava

Nadace na ochranu zvířat

Nadace Občanského fóra

Nadace Open Society Fund Praha

Nadace Partnerství

Nadace pro podporu hasičského hnutí v České republice

Nadace pro radost

Nadace pro transplantace kostní dřeně

Nadace pro záchranu a obnovu Jizerských hor

Nadace profesora Vejdovského

Nadace rozvoje občanské společnosti

Nadace rozvoje zdraví

Nadace Taťány Kuchařové – Krása pomoci

Nadace dětem Terezy Maxové

Nadace umění pro zdraví

Nadace Veronica

Tři brány, komunitní nadace pro vědění, umění a civilizaci

Ústecká komunitní nadace

Vzdělávací nadace Jana Husa

### **Členové Asociace nadačních fondů (stav k dubnu 2015)**

Alzheimer nadační fond  
ASANTE KENYA nadační fond  
BBH – nadační fond  
Český nadační fond pro vydru  
Nadační Fond Astma  
Nadační fond Českého rozhlasu  
Nadační fond Homolka  
Nadační fond Impuls  
Nadační fond J&T  
Nadační fond Kolečko  
Nadační fond Livie a Václava Klausových  
Nadační fond Moderní léčba arytmií  
Nadační fond Nehemia  
Nadační fond obětem holocaustu  
Nadační fond Porozumění  
Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením  
Nadační fond Rozum a cit  
Nadační fond Slunce pro všechny  
Nadační fond na podporu rozvoje hospicového hnutí v ČR Umění doprovázet  
Nadační fond VITA HUMANA  
Nadační fond Via Vitae  
Nadační fond Zelený poklad  
Nadační fond Slovak – Czech Women´s Fund

### **Členové Asociace firemních nadací a fondů (stav k dubnu 2015)**

Nadace Agrofert  
Nadace ČEZ  
Nadace České pojišťovny  
Nadace OKD  
Nadace Preciosa  
Nadace O2  
Nadace T-SOFT Eternity  
Nadační fond Albert  
Nadační fond Dalkia  
Nadační fond GSK  
Nadační fond Veolia

## **1.2 Výkonný výbor Fóra dárců**

### **Členové Výkonného výboru (stav k březnu 2015)**

Asociace nadací:

Irena Fodorová – Nadace Jedličkova ústavu

Blanka Nedvědická – Nadace Euronisa

Ivo Purš – Nadace Český literární fond

Jitka Štambachová – Nadace BONA

Asociace nadačních fondů:

Jakub Dvořák – Nadační fond Slunce pro všechny

Asociace firemních nadací a fondů:

Lenka Břeská – Nadace GSK

Zuzana Tornikidis – Nadace Agrofert

## **2 PROGRAMY PRO NADACE A NADAČNÍ FONDY**

### **2.1 Informační centrum Fóra dárců**

Fórum dárců se i v roce 2014 věnovalo otázkám, které souvisejí s dopady a souvislostmi nového Občanského zákoníku, který vstoupil 1. 1. 2014 v platnost. Věnovali jsme se hlavně konkrétním praktickým otázkám fungování nadací a fondů a důsledkům aplikační praxe.

#### **Kulatý stůl 26.2.2014 – „Novinky a příležitosti nového Občanského zákoníku z pohledu daní, účetnictví a auditu – otázky a odpovědi“**

Akce byla určena finančním manažerům a ředitelům nadací a jejím cílem bylo prodiskutovat otázky, které vyplývají z každodenní praxe nadací a fondů, a vytipovat témata, kterým je třeba se věnovat. Diskuse se zúčastnili zástupci Ministerstva financí ČR, specialisté z oboru daní z příjmu a odboru metodiky účetnictví, zástupci Generálního finančního ředitelství, Ministerstva spravedlnosti a Rady vlády pro NNO.

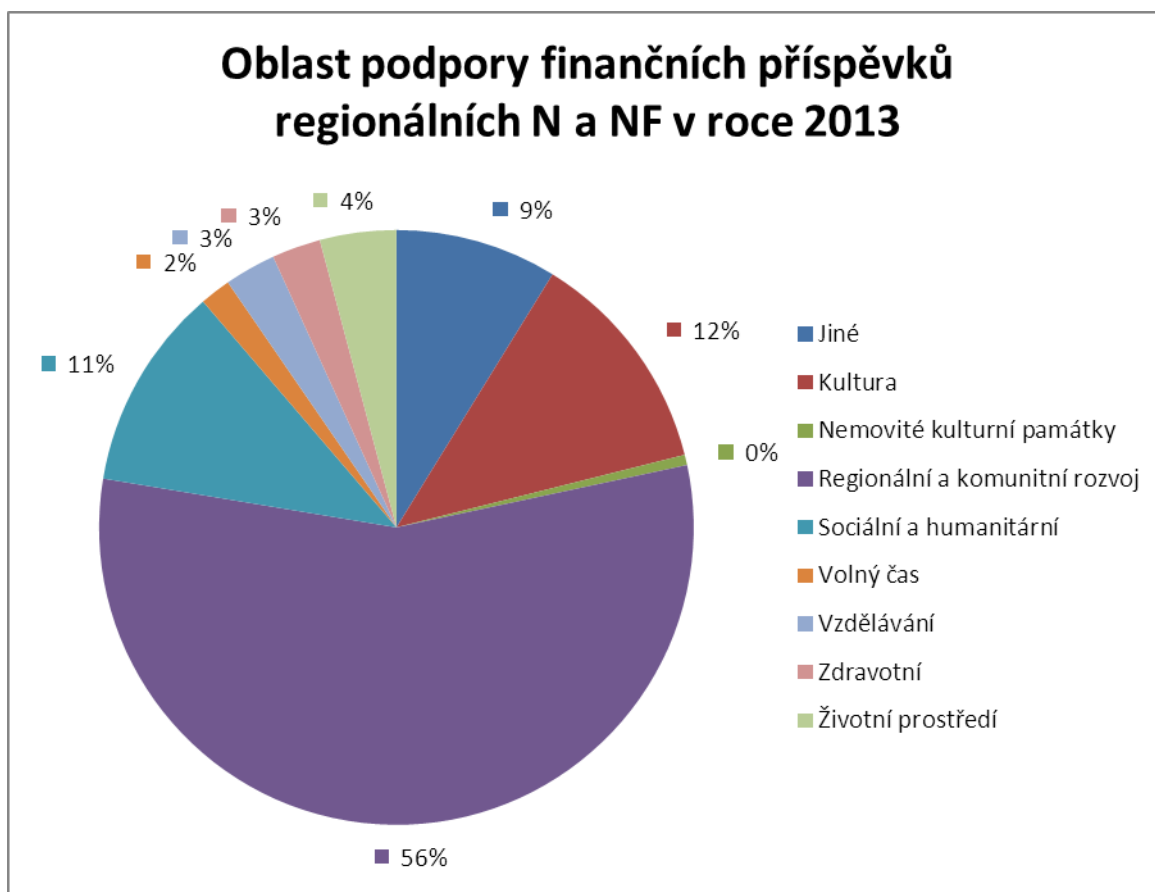
Fórum dárců dále provozuje na webových stránkách on-line poradnu k změnám v legislativě a Daňovou poradnu nejen pro členy asociací, ale i pro širokou veřejnost. Na dotazy odpovídají odborníci a dotazy i odpovědi jsou uveřejněny na webových stránkách [www.donorsforum.cz](http://www.donorsforum.cz).

## 2.2 Žebříček nadací a nadačních fondů 2014

Do žebříčku se v roce 2014 zapojilo celkem 109 nadací a nadačních fondů. Hlavní sledovanou kategorií byl objem prostředků rozdělených formou nadačních příspěvků v uplynulém roce, u nadací také výše nadačního jmění, dále pak bylo sledováno, do jakých oblastí jsou prostředky rozdělovány.

Cílem Žebříčku nadací a nadačních fondů je sestavit přehled dárcovských aktivit nadací a nadačních fondů a upozornit veřejnost na zapojené nadace a nadační fondy.

Porovnání oblastí podpory u organizací s regionální působností podle převažující oblasti podpory u sledovaných organizací v roce 2013



## TOP 10 nadací dle rozdělených příspěvků

Pořadí	Název nadace	Rozdělení nadačních příspěvků za rok 2013	Převažující oblast podpory
1	Nadace ČEZ	159 214 509	regionální a komunitní rozvoj
2	Nadace Charty 77	51 058 548	sociální a humanitární
3	Nadace Partnerství	49 546 458	životní prostředí
4	Nadace Sirius	41 786 084	děti a mládež
5	Nadace Rozvoje občanské společnosti	32 318 291	děti a mládež
6	Nadace OKD	29 367 092	regionální a komunitní rozvoj
7	Nadace AGROFERT	28 347 981	zdravotní
8	Nadace O2	24 161 000	děti a mládež
9	Nadace Vodafone Česká republika	18 139 401	sociální a humanitární
10	Nadace mezinárodní lékařské pomoci	17 910 702	zdravotní v zahraničí

## TOP 10 -nadačních fondů dle rozdělených příspěvků

Pořadí	Název NF	Rozdělení nadačních příspěvků za rok 2013	Převažující oblast podpory
1	Nadační fond Dobrý anděl	47 098 326	zdravotní
2	Nadační fond J&T	25 477 808	děti a mládež
3	Nadační fond Radia Proglas	23 055 600	jiné
4	Nadační fond Českého rozhlasu	22 592 843	sociální a humanitární
5	Nadační fond Albert	13 123 000	sociální a humanitární
6	Nadační fond Moderní léčba arytmií	7 709 000	jiné
7	Nadační fond Veolia	6 713 004	regionální a komunitní rozvoj
8	Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových	5 939 428	vzdělávání
9	Nadační fond Dalkia Česká republika	5 042 500	snižování nezaměstnanosti
10	Nadační fond Město Tábor - Tábořská setkání	4 761 295	kultura



### 3 DÁRCOVSKÉ PROGRAMY - ROZVOJ

#### 3.1 Dárcovská SMS v roce 2014



V roce 2014 přispěli lidé v České republice pomocí dárcovských SMS na mnoho různých neziskových projektů téměř 25 milionů Kč. Za celý rok poslali dárci celkem 866 186 DMS, což je přesně 24 686 301 Kč. Od roku 2004, to je od začátku existence služby Dárcovská SMS, lidé různým příjemcům poslali 16 887 955 DMS a věnovali tak neuvěřitelných téměř 460 milionů Kč.

Kromě běžných jednorázových DMS mohou dárci posílat i DMS Roční podporu na libovolný projekt. Aktivací tohoto předplatného tak dárci podporují konkrétní neziskový projekt každý měsíc po dobu jednoho roku. Pomocí tohoto instrumentu se podařilo v roce 2014 vybrat nejvíce financí v historii Dárcovské SMS, konkrétně přes 7,5 milionu Kč. Nejvíce tuto podporu využívají sbírky Světluška (Nadační fond Českého rozhlasu), Paraple (Centrum Paraple), Pomozte dětem - KUŘE (Nadace rozvoje občanské společnosti) a Paměť národa (Post Bellum).

Počet neziskových projektů zapojených do služby Dárcovská SMS se každý měsíc průběžně mění, za celý rok 2014 bylo možné přispět na 280 různorodých neziskových projektů. Prostřednictvím dárcovských SMS lze přispívat na různé projekty, ať už se jedná o podporu znevýhodněných dětí, handicapovaných občanů, seniorů nebo o pomoc v souvislosti s živelnými katastrofami v České republice nebo v zahraničí. Na okraji zájmu není ani ochrana zvířat, pomoc sociálně znevýhodněným nebo rozvoj regionů a kulturní projekty.

Celou řadu aktuálních neziskových projektů můžete podpořit pomocí dárcovských SMS.

A které projekty to jsou? Všechny projekty najdete na webové stránce [www.darcovskasms.cz](http://www.darcovskasms.cz).

### **Fórum dárců v rámci projektu dárcovských SMS zajišťuje a garantuje mimo jiné:**

- koordinaci a organizaci projektu
- komunikaci projektu
- servis pro neziskové organizace i veřejnost
- právní a daňové zabezpečení projektu

### **Malé ohlédnutí za rokem 2014**

#### **LEDEN**

Víte, že Tříkrálovou sbírku můžete podpořit i pomocí dárcovské SMS? Lidé tak na tento projekt jen v lednu 2014 odeslali 37 779 DMS zpráv a přispěli tak na různé projekty Charity ČR přes 1 milion Kč.

#### **ÚNOR**

I Dárcovská SMS reaguje na situaci na Ukrajině. Pomocí mobilního fundraisingu, a to buď zasláním DMS UKRAJINA (Charita ČR) nebo DMS SOSUKRAJINA (Člověk v tísni) jste tak mohli a i nadále můžete podpořit oběti násilí na Ukrajině. Také máte možnost vybrat si z více než 200 různých neziskových projektů a podpořit je jednoduchou a srozumitelnou formou.

#### **BŘEZEN**

V březnu byla velmi úspěšná sbírka Každý koš pomáhá (DMS POMOCKOSEM), pomocí které lidé přispívají na vznik domova, ve kterém se bude integrovat více generací a tento dům poslouží jako dům na půli cesty. Během basketbalového turnaje mezi Českem a Polskem tak dárci přispěli mnoha dárcovskými SMS zprávami. Celkově v březnu lidé odeslali téměř 40 tisíc dárcovských SMS pro různé účely na různé sbírkové projekty.

#### **DUBEN**

V období Velikonoc se již tradičně konala významná sbírka Pomozte dětem (DMS KURE), kterou organizuje Nadace rozvoje občanské společnosti ve spolupráci s Českou televizí. V březnu se také ke službě Dárcovská SMS připojilo 11 nových neziskových projektů, třeba Nadační fond Pes v nouzi s projektem rekonstrukce útulků, nový projekt Charity Ostrava pro podporu

děti z ohrožených oblastí nebo třeba sbírka na podporu rozhledny Hýlačka, za kterou stojí Klub českých turistů Tábor.

## KVĚTEN

V květnu probíhalo mnoho neziskových aktivit, mezi nejvýznamnější určitě patřil Květinový den, který mohli dárci podpořit i pomocí DMS KVĚT. Několik tisíc dárců si tak zakoupilo digitální květ ve formě DMS. Patřili jste mezi ně?

Okolo 19. května pak postihly oblast Balkánu velmi ničivé povodně, které udeřily opravdu velkou silou - bylo postiženo více než 1 milion lidí, zahynulo přes 50 lidí, meteorologové je označují za nejhorší za posledních 120 let v této oblasti. I pomocí DMS jste mohli podpořit své krajany, a to zasláním DMS SOSBALKAN (Člověk v tísni), DMS CCK (Český červený kříž) nebo DMS CHARITASVET (Charita ČR).



Zpěvák Dan Bárta, který dlouhodobě spolupracuje s kapelou The Tap Tap, pomáhá pověsit plakát ve prospěch dostavby Jedličkova ústavu.

## **ČERVEN**

V červnu se opět rozrostl seznam projektů, které lze podpořit pomocí dárcovské SMS, a to o dalších 8 projektů. Například lze nově podpořit renovaci starých českých filmů přes Nadaci České bijáky, podpořit konkrétní projekty zoologických zahrad v Praze a Ostravě, po delší pauze má svoji DMSku i Dětské krizové centrum (DMS TRAUMA). Během koncertu a při televizním přenosu, díky unikátní spolupráci České filharmonie a Linky bezpečí, lidé poslali přes dárcovské SMS velké množství financí na chod Linky bezpečí.

## **ČERVENEC**

V červenci se již tradičně koná velká sbírka na podporu jednotlivých menších neziskových projektů Konto lidí dobré vůle (DMS VELEHRAD). Nicméně v tomto měsíci dárči podpořili dalších více než 200 dalších neziskových projektů částkou více než 1 milion Kč.

## **SRPEN**

Srpen znamená pro neziskové organizace mnohopříprav na bohaté podzimní období, ve kterém žádají své podporovatele o potřebnou podporu. I tak neziskovky nezahálají a připravují mnoho svých aktivit. Ani dárči nezahálají, v srpnu přispěli pomocí dárcovských SMS více než 1,3 miliony Kč.

## **ZÁŘÍ**

V září startuje mnoho neziskových aktivit, např. od 8. do 12. září zářila v ulicích i v mobilech sbírka Světluška nebo organizace HelpPes předávala i díky darům z charitativních zpráv nové asistenční psy. A pozor! Největší kampaní s největším počtem získaných financí z dárcovských SMS v měsíci září byl pořad Možná přijde i charita pro projekt Konto Bariéry od Nadace Charty 77. A to vše jen díky vám!

## **ŘÍJEN**

V říjnu se koná tradičně velmi mnoho neziskových akcí. Za všechny zmiňme velký světluščí koncert, který byl přenášen i Českou televizí a Českým rozhlasem. Dárči za říjen pro Světlušku poslali 55 737 dárcovských zpráv. A na úplně všechny projekty lidé přispěli jen přes dárcovské SMS tento měsíc přes 2 miliony Kč.

## **LISTOPAD**

V předposledním měsíci roku 2014 se realizuje velmi mnoho beneficí, koncertů pro dobrou věc i kampaní pro různorodé neziskové projekty. Vyjmenujme aspoň dvě větší akce - třeba projekt Dobročinné akademie pro Centrum Paraple (DMS PARAPLE) nebo předání cen Paměti národa (DMS PAMET), které

organizuje nezisková organizace Post Bellum. Celkem lidé pomocí dárcovských SMS tento měsíc přispěli přes 2,5 milionu Kč.

## PROSINEC

Měsíc prosinec je vždy nejsilnějším měsícem, co se týče příspěvků a darů na různé charitativní sbírky. Ať už se jedná o darování na ulici, prostřednictvím on-line darů nebo třeba pomocí DMS zpráv. Za tento měsíc poslali lidé nejvíce dárcovských SMS, jednalo se o neuvěřitelných 204 372 DMS. Dárci tak věnovali různým neziskovým organizacím téměř 6 milionů Kč. Z nejvýznamnějších sbírek se jednalo třeba o sbírku pro vážně nemocné děti „Srdce pro děti“ nebo například o sérii adventních koncertů (DMS ADVENT).



Život někdy visí na vlásku

Podpořte dětská úrazová centra.  
Pošlete prosím zprávu „DMS KOLEČKO“ na číslo 87777.

Pomozte nám zlepšit vybavení 8 dětských úrazových center po celé ČR, která mohou zachránit život i vašemu dítěti. Každý rok se u nás zraní 300 000 dětí, 30 000 je hospitalizováno, 3 000 z nich zůstanou trvale následky a 200 dětí na následky zemře. Více informací naleznete na [www.kolecko.cz](http://www.kolecko.cz). Cena DMS je pouhých 30 Kč, Kolečko obdrží 27 Kč. Děkujeme!



**Kolečko**  
nadační fond

**Podívejte se na TOP 10 nejvýznamnějších DMS sbírek v roce 2014:**

**DMS SVETLUSKA** - Světluška (Nadační fond Českého rozhlasu)  
212 729 DMS

**DMS ADVENT** - Adventní koncerty (příjemci jsou různé neziskové organizace)  
111 137 DMS

**DMS SRDCEPRODETI** - Srdce pro děti (Život dětem, o. p. s.)  
73 218 DMS

**DMS KURE** – Pomozte dětem (Nadace rozvoje občanské společnosti)  
62 700 DMS

**DMS FONDSENIORU** – Fond seniorů (Nadace Taťány Kuchařové - Krása pomoci)  
75 478 DMS

**DMS PARAPLE** – Centrum Paraple (Paraple, o. p. s.)  
62 289 DMS

**DMS KOLEDA** – Tříkrálová sbírka (Charita Česká republika)  
37 779 DMS

**DMS KONTOBARIERY** – Konto Bariéry (Nadace Charty 77)  
21 082 DMS

**DMS PUSTEVNY** – Veřejná sbírka Pustevny (Nadační fond Českého rozhlasu)  
20 584 DMS

**DMS VELEHRAD** – Konto lidí dobré vůle (Arcibiskupství Olomoucké - příjemci jsou různé neziskové organizace)  
14 470 DMS

**DMS UNICEF** - Pomáháme dětem s UNICEF (Český výbor pro Unicef)  
13 923 DMS

### 3.2 Darujspravne.cz



#### **Portál pro dárcce i neziskovky. Stačí si jen vybrat.**

Portál Darujspravne.cz si za dobu své existence získal u veřejnosti kredit a důvěru coby transparentní nástroj pro darování neziskovým organizacím. Darujspravne.cz poskytuje dárci objektivní informace, aby se každý mohl sám a svobodně co nejlépe rozhodnout pro podporu konkrétního projektu. Najdete zde kolem 250 různých neziskových projektů, které můžete snadno a rychle finančně podpořit, a to přímo z portálu Darujspravne.cz, za pomoci moderních platebních nástrojů.

Každá charitativní organizace, která má profil na Darujspravne.cz, musí splňovat základní kritéria pro transparentnost. Organizace zaregistrované na Darujspravne.cz musí pravdivě a včas informovat své dárcce o využití finančních prostředků, musí mít povolenou veřejnou sbírku a doložit alespoň dva roky své transparentní existence.

Projekty neziskovek jsou přehledně roztríděné podle místa působnosti, podle regionu, podle druhu pomoci nebo třeba podle platební metody.

#### **Darujsprávně.cz - platební brána Klikni a daruj v roce 2014**

Za celý rok 2014 přes portál Darujspravne.cz a bránu Klikni a daruj ([www.KlikniaDaruj.cz](http://www.KlikniaDaruj.cz)) darovali lidé téměř 2,5 milionu Kč. Z nejvýznamnějších příjemců to jsou například Lékaři bez hranic, Linka bezpečí, sbírka Světluška Nadačního fondu Českého rozhlasu, Český červený kříž, projekt Pomozte dětem - Kuře Nadace rozvoje občanské společnosti nebo třeba dárcovský program Era pomáhá regionům, který podporuje malé komunitní projekty po celé České republice.

#### **Jaké nabízíme platební metody?**

Portál Darujspravne.cz nabízí mnoho on-line platebních metod. Aktuálně mohou dárci přispět neziskovým projektům prostřednictvím platebních karet, elektronické peněženky PaySec, zrychleným převodem z účtu ČSOB a Poštovní spořitelny, standardním bankovním převodem nebo pomocí mobilní aplikace Mastercard Mobile.

Přispět lze jednak z jakéhokoliv profilu neziskového projektu přímo na Darujspravne.cz, tak i přímo z webu neziskové organizace. K tomu slouží

interaktivní bannery, tzv. widgety, které si může nezisková organizace umístit na svůj web. Tyto widgety zvýrazňují funkci darování a jsou atraktivnější jak pro neziskové organizace, tak pro dárce.

Je jen na vás, jaké nové widgety si zvolíte. Grafická podoba některých widgetů:



Více informací na [www.DarujSpravne.cz](http://www.DarujSpravne.cz) a na facebooku Daruj Správně





### **3.3 Aktivity na podporu rozvoje dárcovství v ČR**

#### **Duben 2014**

##### **Konference „Nové trendy v individuálním dárcovství“ aneb Už máte svého „peera“? A zapojili jste váš „crowd“?**

V dubnu jsme organizovali konferenci, která se věnovala novým trendům ve fundraisingu. Na konferenci jsme prezentovali výsledky projektu Dárcovská SMS za dosavadních 10 let.

Eva Haisová z KPMG Legal společně s Miroslavou Nebuželskou z auditorské společnosti BVM Audit přítomným zástupcům představily, co je a co není při oslovování dárců veřejná sbírka a co z toho pro neziskové organizace vyplývá. Aleš Burger z HITHITU představil, jak postavit úspěšnou crowdfundingovou kampaň, Tomáš Jindřišek z Dark Side se věnoval tématu „Jak zaujmout publikum“. Kateřina Tomášová z NROS představila koncept Spojenců u sbírky Pomozte dětem, Jan Böhm ukázal možnosti peer to peer fundraisingu na konkrétních příkladech realizovaných se Sportovním klubem vozíčkářů.

#### **Květen 2014**

##### **Povodně v Bosně a Hercegovině a Srbsku**

V květnu jsme mimo jiné vytvořili informační podstránku na portálu Darujspravne.cz, která se věnovala povodním v Srbsku a Bosně a Hercegovině. Lidé tak mohli na jednom místě zjistit, kde a jak mohou pomoci nebo které neziskové organizace organizují sbírku pro postižené lokality. Zájemcům z řad neziskových organizací jsme pro tyto účely promptně zřídili dárcovskou SMS.

#### **Červen 2014**

##### **Česko fandí charitě**

Na festivalu United Islands jsme odstartovali nový projekt Fóra dárců Česko fandí charitě. Bližší informace najdete na webu [www.ceskofandicharite.cz](http://www.ceskofandicharite.cz) a facebooku Česko fandí charitě.

## Červenec a srpen 2014

### Letní soutěž s portálem Modrý život

Fórum dárců odborně zaštiťuje a vykonává část administrace crowdfundingového portálu Modrý život (Modryzivot.cz), který pro rozvoj neziskových organizací zřídila ČSOB. V červenci a srpnu jsme se podíleli na letní soutěži pro zapojené neziskové organizace. Pět nejúspěšnějších neziskových projektů získalo od ČSOB spolufinancování svých projektů.

## Září 2014

### Start soutěže Být vidět

Fórum dárců i v roce 2014 vyhlásilo a organizovalo soutěž neziskových organizací „Být vidět“, která oceňuje nápady a kreativitu neziskových organizací ve třech kategoriích:

„Nejlepší komunikační kampaň“ (propagační/mediální/reklamní kampaň, může jít o akci, video, spot apod.), „Nejlepší internetový projekt“ (www stránky, aplikace pro mobilní telefon, ale i další projekty včetně nových médií jako FB, twitter apod.)“ a „Nejlepší výroční zpráva“.

### Vítězové soutěže Být vidět 2014.

#### kategorie „Nejlepší výroční zpráva“

1. Institut pro památky a kulturu, o.p.s.
2. Lékaři bez hranic - MSF, o.p.s.
3. Apropo Jičín, o.p.s.

Sekce firemní nadace a nadační fondy: Nadace ČEZ

#### kategorie „Nejlepší webový projekt“

1. Most, o.p.s. ([www.protibet.cz](http://www.protibet.cz))
2. Hospicové občanské sdružení Cesta domů ([www.mojesmrt.cz](http://www.mojesmrt.cz))
3. Diakonie ČCE - středisko Západní Čechy ([www.h2odanaradost.cz](http://www.h2odanaradost.cz))

### **kategorie „Nejlepší integrovaná komunikace“**

1. Most, o.p.s. (Tibet-Barma)
2. IQ Roma servis, o.p.s. (My pracujeme)
3. Člověk v tísni, o.p.s. (kampaň 15. Ročníku festivalu dokumentárních filmů Jeden svět)

Sekce firemní nadace a nadační fondy - Nadace ČEZ (zaměstnanecké granty)

Speciální cena Fóra dárců byla udělena Nadaci O2 za systematickou komunikaci na sociálních sítích.

### **Mobilní aplikace Klikni a daruj**

Ve spolupráci s Fórem dárců také vznikla první mobilní dárcovská aplikace s názvem „Klikni a daruj“. V aplikaci jsou všechny neziskové projekty, které mají zřízené on-line platební metody od ČSOB a jsou zároveň na portálu Darujspravne.cz.

### 3.4 Dárcovský summit

V prosinci jsme uspořádali již tradiční Dárcovský summit, tentokrát s podtitulem „Byznys a charita – pomoc jako součást života“.

Na dárcovském summitu jsme uvítali hned dva ministry, a to ministra pro lidská práva a rovné příležitosti Jiřího Dienstbiera a ministryni práce a sociálních věcí Michaelu Marksovou.



Na Dárcovském summitu se diskutovala řada témat, připomeňme si některá z nich:

Patří charita do byznysu a naopak? Jedná se o dva protichůdné pojmy anebo mají něco, co je spojuje? Co mohou manažeři z komerčního sektoru udělat pro společnost a dělají to? Změnila se nějak situace oproti předchozím letům? Tématu se věnovali například Tomáš Sedláček z ČSOB, Radek Hovorka z IBM, Pavel Závitkovský z KPMG, Naďa Weiserová z Newton Media i návštěvníci summitu z celé řady neziskových organizací.

V druhé části summitu se program věnoval individuálnímu dárcovství nejen v České republice, ale také ze zahraničí. Data z ČR přednesla Klára Šplíchalová z FD, data ze Spolkové republiky Německo, včetně různých inspirativních příkladů, pak přinesla Anke Paetsch z Asociace německých nadací. O zkušenosti expertního dobrovolnictví se podělila Miriam Zábrženská z Byznysu pro společnost, s praktickými ukázkami fundraisingu se podělili Irena Fodorová z Nadace Jedličkova ústavu nebo Martin Balcar z Amnesty International.



#### 4 DÁRCOVSKÝ PROJEKT ERA POMÁHÁ REGIONŮM

Společně s ČSOB realizujeme od roku 2013 dárcovský program Era pomáhá regionům. V únoru 2014 se díky daru Era Poštovní spořitelny ve výši 1 milion Kč a také díky příspěvím mnoha individuálních dárců podařilo rozdělit do devíti regionů celé České republiky na 27 neziskových projektů celkem **1 333 878 Kč**. Díky těmto příspěvkům byly zrestaurovány sochy, postaveny ptačí stezky nebo opravena dětská hřiště.

Od podzimu pak byl realizován druhý ročník projektu Era pomáhá regionům, který se rozrostl do všech oblastí celé České republiky a Era poštovní spořitelna i jednotliví lidé přispěli daleko větší částkou, a to celkem 3 759 369 Kč na celkem 60 různorodých neziskových projektů. Příspěvek Ery Poštovní spořitelny byl pro rok 2014 navýšen dvojnásobně, z 1 milionu Kč na rovné 2 miliony Kč.

Konkrétní přehled všech zapojených a podpořených projektů najdete na webu [www.erapomaharegionum.cz](http://www.erapomaharegionum.cz) .



## **5 KOMUNIKACE**

### **5.1 Newsletter Fóra dárců**

Jako jedinečný a pravidelný informační zdroj vychází Newsletter Fóra dárců, speciálně zaměřený na nadace a nadační fondy, pokračuje v předávání informací, trendů, praktických rad a tipů nejen z oblasti daňové a legislativní. Je distribuován elektronicky a zároveň je k dispozici na webových stránkách Fóra dárců.

## **6 SEZNAM ZAMĚSTNANCŮ (stav k březnu 2015)**

### **Klára Šplíchalová**

Výkonná ředitelka Fóra dárců

### **Jindřiška Palečková**

Koordinátorka nadačních programů/  
Tajemnice Asociací Fóra dárců

### **Michal Prokšík**

Manažer dárcovských programů

### **Darja Nováková**

Asistentka dárcovských programů

## **7 SEZNAM DÁRCŮ A PARTNERŮ**

V loňském roce jsme měli tu čest a spolupracovali jsme s těmito dárci a partnery:

ČSOB, a.s.

O2 Czech Republic a.s.

KPMG Česká republika. s.r.o.

Nadace dětem Terezy Maxové

IBM Česká republika, spol. s r.o.

PRK Partners s.r.o. advokátní kancelář

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

Poštovní spořitelna, ČSOB-ERA

Nadační fond Albert

Čtení pomáhá

ZOO Praha

Impression Media, s.r.o.

Ihned.cz, Hospodářské noviny

Newton Media, a.s.

Děkujeme!