

Lush Prize 2017

**Světové ocenění za vědu
bez využívání zvířat právě vstupuje do šestého
ročníku a bude udělovat £250,000**



The Lush Prize – Ocenění Lush Prize je výsledkem spolupráce mezi firmou Lush Cosmetics a Asociací pro spotřebitelský výzkum (Consumer Research Association). S odměnou 250 000 £ (přes 9 milionů Kč) je to největší každoroční finanční ocenění v sektoru zabývajícím se testy bez použití zvířat. Nominace pro rok 2017 probíhají od 24. dubna, což je Světový den laboratorních zvířat.

Více než 1,5 mil. GBP (CZK), bude rozděleno 76 vítězům z 26 zemí (ze všech kontinentů kromě Antarktidy). Tato skutečně globální cena tak podporuje vědce a aktivisty v zemích natolik různorodých, jako jsou Čína, Keňa, Irán, Ukrajina a Indie nebo Nový Zéland, Brazílie, USA a 12 evropských zemí.

Cena Lush Prize je jedinečná v tom, že podporuje iniciativy směřující k ukončení využívání zvířat v toxikologickém výzkumu (testování chemických látek), a to s ohledem na jeho neetičnost i na to, že nelze přesně předvídat jeho dopad na lidský organismus.

Oceňovány jsou projekty v pěti kategoriích: Věda, Vzdělávání, Mladý výzkumník, Lobbying a Veřejné povědomí. Uznávány jsou pouze iniciativy, které zvířata nevyužívají vůbec.



Tiskový mluvčí Lush Prize Craig Redmond říká:

„Loňský rok byl pátým ročníkem ceny Lush Prize, což byla vhodná příležitost k zamyšlení nad tím, čeho bylo během té doby dosaženo. Tím, že byly podpořeny projekty v 26 zemích, jsme o záměru zcela ukončit testování na zvířatech informovali světovou veřejnost. V této souvislosti oznámila holandská vláda záměr ukončit testování na zvířatech ve výzkumu do roku 2025 [1].“

Vyhlášení nové ceny v kategorii Mladý výzkumník v Asii bylo v minulém roce napínavé.

Vítězové pocházeli z Číny, Japonska a Jižní Koreji.

Kromě toho jsme mohli podpořit aktivisty z tak různých míst, jako je Austrálie, Rusko a Čína, a rozšířit tak povědomí o testování na zvířatech a vytvářet tlak na legislativní změny. To vše bylo součástí hlavního záměru ceny Lush Prize: propojit různé komunity, které si přejí totéž – etický a vědecky opodstatněný přístup k výzkumu.“

Nominace na ocenění Lush Prize lze provést on-line na www.lushprize.org. **Uzávěrka je 24. července 2017.** Porota složená z odborníků celého světa se sejde v září a ceremoniál spojený s předáním cen s předáním cen vítězům se bude konat v listopadu v Londýně.

Poznámky

Reference [1]: *Holandská vláda plánuje ukončit testy na zvířatech do roku 2025*

<https://chemicalwatch.com/51958/dutch-government-plans-to-stop-animal-testing-by-2025>

Detaily o vítězích loňské Lush Prize naleznete zde: <http://lushprize.org/2016-prize/2016-prize-winners/>

Podle odhadů se v laboratořích na celém světě ročně využije pro testování více než 115 miliónu zvířat.

@Lush_Prize
#LushPrize

Pro více informací kontaktujte mediální servis
firmy Lush
Bára Hranoš
Tel: 727 958 614
E-mail: bara@lush.cz

DALŠÍ INFORMACE

O ceně Lush Prize

Lush Prize je partnerství mezi firmou Lush a Asociací pro spotřebitelský výzkum (Consumer Research Association), vzniklé za účelem podpory a prosazování toxikologických experimentů bez využívání zvířat. Odměňuje skupiny i jednotlivce, kteří působí v oblasti vědeckého výzkumu „bez krutosti“. Zvyšuje rovněž povědomí o této problematice a podporuje lobbying za ukončení experimentů na zvířatech. Výročně udílená finanční odměna 250 000 £ (přes 9 miliónů Kč) je nejvyšší cenou udílenou v této oblasti a je JEDINOU, která se výhradně soustředí na vyloučení testů na zvířatech. Snaží se vyvíjet tlak na bezpečné testování spotřebních produktů, což doplňuje projekty, které řeší testování léků na zvířatech.

Kategorie Lush Prize (www.lushprize.org/awards):

Veřejné povědomí (Public Awareness): za zvyšování povědomí o stále probíhajícím testování na zvířatech.

Věda (Science): za vývoj alternativních metod nahrazujících experimenty na zvířatech.

Vzdělávání (Training): za vzdělávání výzkumníků v metodách testování bez využití zvířat.

Lobby (Lobbying): za politické intervence na podporu využívání alternativních metod testování.

Mladý výzkumník (Young Researcher): pro výzkumníky mladší 35 let, kteří se specializují na alternativní metody testování.

Black Box: za klíčové objevy v toxikologii na výzkum a vývoj



O organizaci Ethical Consumer

Ethical Consumer je nezisková výzkumná a poradenská organizace specializující se na společenské otázky, dobré zacházení se zvířaty a oblast ochrany životního prostředí. www.ethicalconsumer.org

O firmě Lush

Lush je výrobce a maloobchodní prodejce čerstvé, ručně vyráběné kosmetiky s obchody ve 49 zemích. Lush Prize je součástí rozsáhlejší kampaně s názvem „Bojujeme proti testování na zvířatech“ („Fighting Animal Testing“). cz.lush.com