Fórum Dárců
Czech Donors Forum

Fórum dárců
vás zve na diskusní konferenci na téma

Individuální fundraising 2.0 – jak na to?

Čísla, trendy a české i zahraniční zkušenosti

ve středu 24. června 2015

9:00 – 9:30 registrace
9:30 – 12:30 příspěvky, diskuse

Era svět
Jungmannovo náměstí 767/6, Praha 1

„Vyplatí se“ neziskovce vůbec pracovat s individuálními dárci? Není to náhodou příliš mnoho práce s nejistým výsledkem? Je lepší pracovat s individuálními nebo radši s firemními dárci? Lze si vůbec takto vybírat? Jak nejlépe požádat své podporovatele a dárce o finanční podporu? Jak s nimi komunikovat? Máme řadu nástrojů pro online dárcovství, ale nikdo nám nic neposílá. Jak je to možné? Proč to nefunguje? Může mi spolupráce s firemními dárci pomoci získat dárce individuální? Inspirace ze zahraničí – funguje u nás vždy to, co v zahraničí? Jak s tím pracovat?

Moderuje Klára Šplíchalová, výkonná ředitelka Fóra dárců
V rámci každého bloku bude diskuse

9:30 – 10:15
Úvodní blok – Data, čísla a trendy. Výsledky ankety mezi neziskovkami a průzkumu veřejného mínění na téma individuální dárcovství u nás.

Klára Šplíchalová, Fórum dárců – Individuální dárcovství řečí čísel, trendy u nás i v zahraničí, jsme připraveni na dárcovství 2.0? Názory neziskovek na individuální dárcovství u nás – výsledky ankety

Radek Jiřičný, InsightLab – Výsledky on line průzkumu na téma dárcovství u nás a na Slovensku, jak vnímáme podporu našich neziskovek, jak efektivně a snadno pracovat s komunitami v online prostředí

10:15 – 11:45
Blok I. – Zkušenosti českých neziskovek

Pavla Gomba, UNICEF – Možnosti a překážky individuálního fundraisingu v ČR
Jak překonat všeobecnou skepsi a únavu charitou, a naopak využít nové technologie a inovativní přístupy, které byly úspěšně testovány v jiných zemích?

Magdalena Čáslavská, APLA – Benefiční akce – stojí za to, je vůbec dělat? K čemu mohou sloužit a kdy mohou být kontraproduktivní?

Julie Růžičková, Nadace Charty 77 – Jak funguje peer to peer princip? Co může přinést neziskovce a jak jej vnímají jeho iniciátoři a aktivní účastníci? Konkrétní zkušenost se soutěží v autostopu Jedu.cz
Martin Balcar, Amnesty International – Co všechno bychom měli o našich dárcích vědět? Jaké informace lze sledovat, vyhodnocovat a jak s nimi dál pracovat? Co se osvědčilo a co funguje?

11:45 – 12:30
Blok II. – Mohou firmy také podpořit rozvoj individuálního dárcovství u nás?

Alena Králíková, ČSOB - Může firma podporovat individuální dárcovství a jeho rozvoj? A proč by to vlastně měla dělat?
Martina Šilhánová, Nadační fond Tesco – Dárcovský program Nadačního fondu Tesco aneb pomáháme v regionech, konkrétní příklad dobré praxe

Registrovat se můžete u Jindřišky Palečkové do 22. června 2015, tel.: 240 201 191
e-mail: paleckova@donorsforum.cz