

# NETRADIČNÍ FORMY DÁRCOVSTVÍ

TOMÁŠ JINDŘÍŠEK

DARK ) SIDE

# JAK ZAUJMOUT?

Neziskovek je v zemi  
128.000 - jedna na 82  
lidí

I když jsou 2/3 spolky,  
stejně je to obří  
konkurence

90% příjmů neziskovek je  
z dotací, bojujete o ty  
stejně peníze



**BUĎTE  
INOVATIVNÍ –  
HLEDEJTE NOVÉ  
MOŽNOSTI**

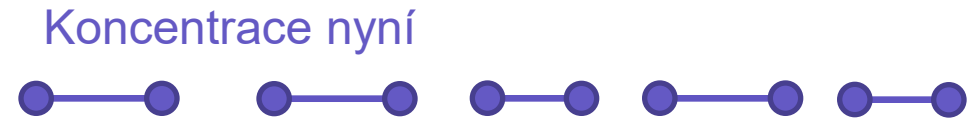


# CO JE NEJVĚTŠÍ TREND V KOMUNIKACI?

# DIGITAL disruption



# DIGITAL DISRUPTION



Možnosti dříve



**10X** The innovators

**1/10th** The cost



Možnosti v digitální éře

# GENERAČNÍ POSUN

Současná generace

Digital není příležitost, ale základ

Rychlý internet je něco jako voda nebo chleba

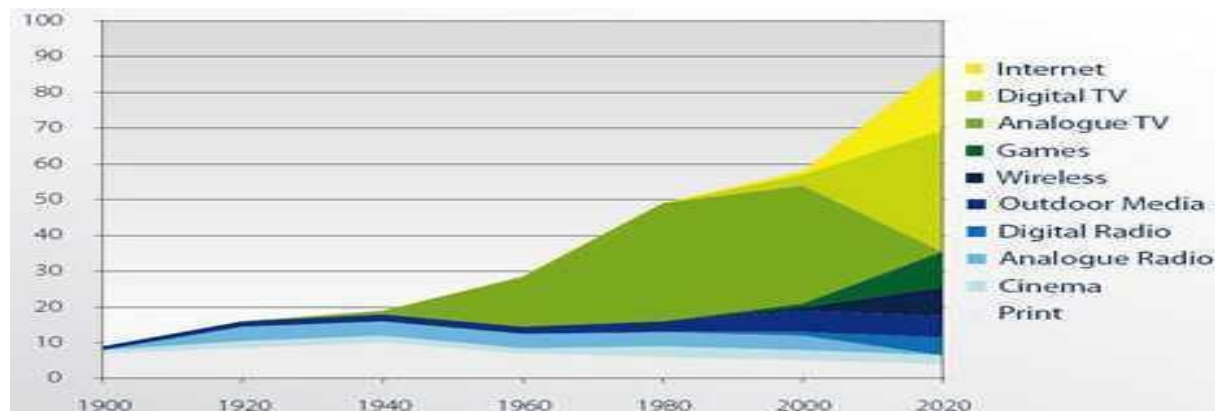
Posun od brand awareness k brand experience

Není potřeba vše vlastnit

Je módní být odpovědný

A není třeba se ze všeho zbláznit

Co to je TV?



# POKLADNIČKÁM ODZVONILO – PLATEBNÍ TERMINÁLY

Lidé prostě platí více! I když  
nemají peníze, kartu má skoro  
každý

Umožňuje  
bezkontaktní/kontaktní platby  
(stačí přiložit platební kartu)

Převod peněz/darů přímo na  
sbírkový účet (u kterékoli banky)

Personalizovaná nabídka  
poplatkové politiky dle  
očekávaných transakcí



# PLATEBNÍ TERMINÁLY - INOVACE

chytré platební terminály

předvolené dárcovské  
částky

aplikace pro správu tištěné  
účtenky (lze zadat jakékoli  
informace pro dárce – např.  
webové stránky NNO, QR kód,  
logo NNO, poděkování apod.)



**DARY PRO  
NEZISKOVKY  
NEJSOU UŽ JEN  
PENÍZE -  
TERMÍN  
DÁRCOVSTVÍ BY  
SE MĚL ZMĚNIT  
NA  
VZTAHOVSTVÍ :)**

Získejte reklamu

Získejte expertní  
dobrovolníky

Získávejte know-how



# MÁTE GOOGLE GRANT?

Podělte se o své ideály a vizi se světem.

Představte si, co by se dalo dělat s 10 000 \$ USD měsíčně na inzerci v AdWords, řešení pro online inzerci od Googlu. Mohli byste získat další dobrovolníky. Přilákat další dárce. Podělit se o své poslání s lidmi po celém světě. S tím vším vám může pomoci program Google Ad Grants.

[ZJISTĚTE, ZDA SPLŇUJE PODMÍNKY ÚČASTI](#)

REGISTRACE



GlobalGiving

Účastník programu Google Ad Grants

<https://www.google.cz/intl/cs/grants/>

# GOOGLE GRANT V PĚTI KROCÍCH

Vy měníte svět  
k lepšímu. My vám  
můžeme pomoci.

K podání přihlášky do programu Google Ad Grants stačí pět  
kroků.

REGISTRACE



- 1 Zjistěte, zda splňujete podmínky
- 2 Přihlaste se do programu Google pro neziskové organizace
- 3 Zaregistrujte se do programu Google Ad Grants
- 4 Vytvořte si účet
- 5 Odešlete účet ke kontrole

Před podáním přihlášky ověřte, zda vaše nezisková organizace sídlí v [zemi](#), kde je program Google Ad Grants k dispozici, a zda splňujete další [požadavky](#).

Pokud splňujete podmínky, je třeba požádat o účet [Google pro neziskové organizace](#).

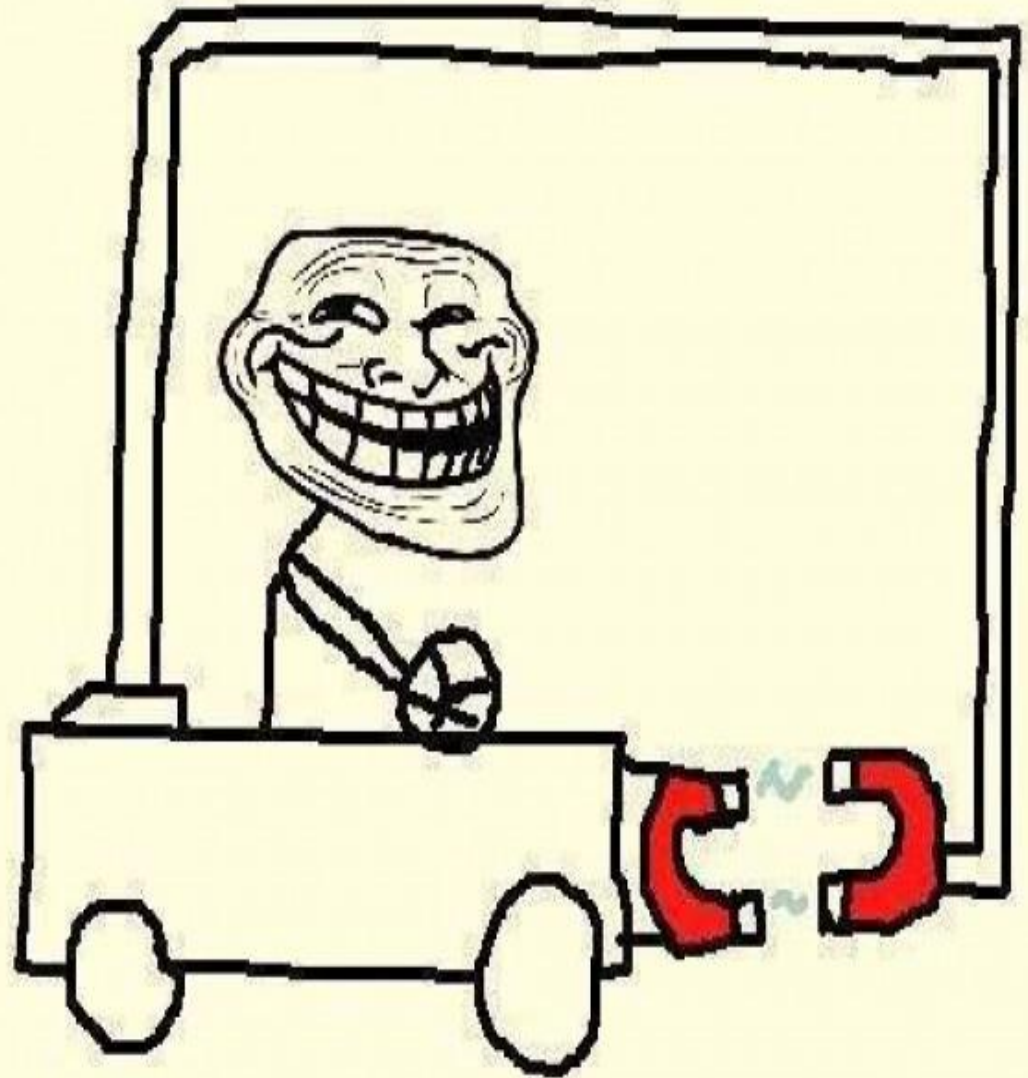
[Vyberte si program](#), který pro vás bude nejlepší. Pokud chcete podrobná nastavení kampaně spravovat sami, zvolte AdWords. Pokud chcete raději kampaň, jejíž údržba a správa nebude zabírat moc času, zvolte AdWords Express.

Pomocí průvodce vytvořením účtu si vytvořte účet [AdWords](#) nebo [AdWords Express](#).

Po vytvoření účtu a kampaně odešlete účet ke kontrole.

# CROWNFUNDING NENÍ ŘEŠENÍ ALE POMŮCKA

Žádná inovativní  
věc není to  
perpetuum mobile  
A nefunguje to bez  
aktivní komunikace  
na dárce





# VIDEO JE DNES DŮLEŽITOU SOUČÁSTÍ KOMUNIKACE



# A MÁTE OBSAH U ČT?

## Žádosti o vysílání charitativních spotů

Česká televize poskytuje bezplatně neziskovým organizacím a projektům prostor pro vysílání jejich spotů, a to na základě zaslané žádosti. Jako veřejnoprávní instituce je zodpovědná za důkladné posouzení nejenom předložených projektů, ale i správného a průhledného fungování žádajících organizací.

<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/ct-podporuje/ct-podporuje-charitu/spotove-kampane/jak-zadat-o-spoty/>



## ČT podporuje

### ČT podporuje charitu

Způsoby, jak ČT pomáhá, spotové kampaně, vlastní projekty, dobrovolnictví

Jak pomáháme

Spotové kampaně

▸ Archiv kampaní

▸ **Jak žádat o spoty**

Benefiční pořady

Kontakt

Pomozte dětem

Adventní koncerty

Den jinak s ČT

### ČT podporuje kulturu

### ČT podpořila

### ČT podporuje

#### Tiskové zprávy

17. 5. 2017  
[Sedmnáct tisíc tun zla. Příběh autora Stalinova pomníku ve filmu Monstrum.](#)

16. 5. 2017  
[Šumavou se šíří Vztekлина. Kryštof Hádek v nové minisérii České televize.](#)

15. 5. 2017  
[Studenti z Příbramské GymTV natočili nejlepší reportáž a vyhráli pozvání do Zpráviček České televize.](#)

12. 5. 2017  
[Animák, který sbírá ceny po celém světě. Od Bulharska po Texas posbíral První sních už 12 trofejí.](#)

## Jak žádat o spoty



### Žádosti o vysílání charitativních spotů

Česká televize poskytuje **bezplatně** neziskovým organizacím a projektům **prostor pro vysílání** jejich spotů, a to na základě zaslané žádosti. Jako veřejnoprávní instituce je zodpovědná za důkladné posouzení nejenom předložených projektů, ale i správného a průhledného fungování žádajících organizací.

Každá žádost o vysílání spotové kampaně musí projít **interním schvalovacím procesem** a splnit tyto základní podmínky pro přijetí:

- o statut předkladatele jako neziskové organizace (obecně prospěšné společnosti, občanská sdružení, nadace, nadační fondy, účelová zařízení církví, příspěvkové a jiné nestátní neziskové organizace),
- o prokazatelná hospodářská činnost žádající organizace nejméně dva roky,
- o doručení kompletní žádosti nejpozději půl roku před zahájením projektu, aby mohla být řádně projednána a v případě přijetí včas naplánována do vysílání.

Výběr projektů je důkladný a pořadatelé musí předložit vypracovaný projekt, oficiální žádost o vysílání obecně prospěšného sdělení na předepsaném formuláři a další náležitosti týkající se neziskové organizace, jejího hospodaření apod. V případě veřejné sbírky navíc oficiální povolení sbírky s uvedením sbírkového konta, na které jsou příspěvky zasílány, a přesný účel veřejné sbírky společně vyúčtováním a přehledem využití finančních prostředků získaných ze sbírky. Kompletní přehled potřebných podkladů, které se k žádosti přikládají, najdou žadatelé v závěru formuláře žádosti.

# SOCIÁLNÍ MÉDIA POMÁHAJÍ SOCIÁLNÍ SFÉŘE



**Tomas Jindrsek**

2 červenec · 🌐 · ▼

Dark Side hledá PR Account Managera pro novou divizi Public Relations. Rychle rosteme, mezinárodní klienti a zajímavé značky. Očekáváme spolehlivost, minimálně rok praxi, angličtinu, kreativní myšlení. Sdílejte a pište na [jobs@dark-side.cz](mailto:jobs@dark-side.cz)

To se mi líbí · Přidat komentář · Sdílet

👍 Toto se líbí uživatelům Madda Šejdl, Honza Beranek, Radka Kubickova a dalším (11).

↪ Sdíleno: 7x



**Tomáš Mrkvíčka** PR? Vy teda jedete! 😊

2 červenec v 18:44 · Už se mi to nelíbí · 👍 2



**Michaela Bičíková** Tomáši, předpokládám nutný full time?

2 červenec v 19:30 · To se mi líbí



**Robert Demeter** Tak doufám, že už můžu alespoň na pohovor.....

7 červenec v 18:19 · To se mi líbí



**Klára Křížová** Tome, ozve se ti moje kamarádka Marcela Kazdova

8 červenec v 10:43 · To se mi líbí



Napište komentář...



**Tomas Jindrsek**

6. listopad 2012 · 🌐 · ▼

Přátelé, oblibené Café Rozmar (kavárna, která zaměstnává mladé lidi po odchodu z dětského domova) zavádí snídaně. Vnukl jsem jim myšlenku, aby nás všechny kavárenské povaleče nechali snídaně otestovat a vyzkoušet. Takže doufám, že mě v tom nenecháte a v osudný den 17. 11. v deset hodin dorazíte také. Přihlašte se zde:

<http://www.facebook.com/events/396060937130213>



**Snídaně v Café Rozmar! Testujeme nové menu!**

17. listopad 2012 v 10:00

Café Rozmar

Počet účastníků: 24



Zúčastním se ➦

To se mi líbí · Přidat komentář · Sdílet

👍 Toto se líbí uživatelům Andrea Němcová Murgašová, Daniela Palickova, Renáta Holešínská a dalším (7).



**Marketa Vankova** Ano, ano - ktery kavarensky povalec bude chybet, ten je uplne out (to mohu jako spoluautorka vize potvrdit 😊)

6. listopad 2012 v 20:50 · Už se mi to nelíbí · 👍 1



**Martina Hyndrakova** Moje absolutně nejoblíbenější kavárna hned za rohem? Jdu do toho!

Všem vřele doporučuji!!!!

6. listopad 2012 v 20:59 · Už se mi to nelíbí · 👍 2



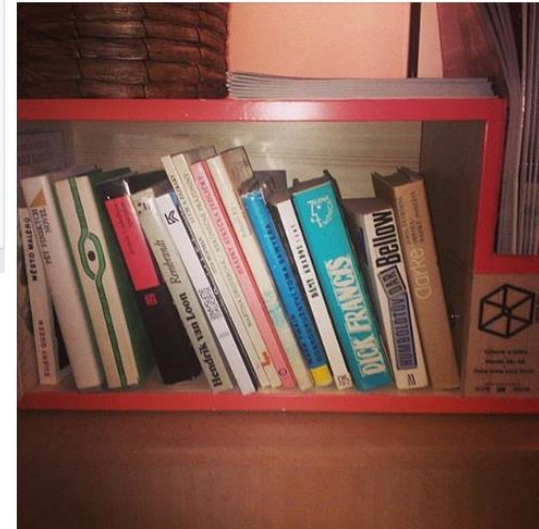
Napište komentář...



**Tomas Jindrsek**

10 duben · Instagram · 🌐 · ▼

Super nápad. Projekt KupBook.cz - v kavárnách za dvacku staré knihy s přiběhem od seniorů. A výtěžek jde na seniory díky Neziskovce Elpida



To se mi líbí · Přidat komentář · Sdílet

👍 Toto se líbí uživatelům Veronika Kite, Michal Proxik, Nicol Seifertová a dalším (16).



**Zlata Maděříčková** Děk za nápad. Jsou někde detaily?

10 duben v 20:46 · Už se mi to nelíbí · 👍 1



**Tomas Jindrsek** Zlato: <http://elpida.cz/web/page.php?page=269...>



**ELPIDA pro seniory | Kup book!**  
Elpida

ELPIDA.CZ | AUTOR: TP.D

10 duben v 20:52 · To se mi líbí · Odebrat náhled



**Zlata Maděříčková** Děkuji, do blešáku nám darovali metráky knih, které jistě neprodáme, ale pro ně využití. Jedno je toto <https://www.facebook.com/media/set/...>

# HLEDEJTE NOVÉ MOŽNOSTI

Vybráno 19.000,-Kč za  
několik emailů a postů na  
Facebooku

*David Bouchner Toto bych  
zavedl jako standard,  
tradici, zvyk. Poprvé co ma  
oslava narozenin nejaky  
smysl. Darek poslan.*

*Pavel Maurer Moc rád,  
Tomáši, posílám za  
všechny svoje děti i za psa!*



Tomas Jindrisek

20 květen v 8:48 · 🌐

Update: aktuálně vybráno 13.180 Kč!. Děkuji za dnešní přání k narozeninám. Letos slavím jinak. S kamarádkou Monikou vybíráme příspěvky na ty, co dostali v životě dost naloženo, ale přesto mají plno energie a chtějí žít plnohodnotný život. Pokud jste si na mě vzpomněli, neziskovka Asistence bude rád za narozeninové příspěvky! O projektu: Asistence poskytuje osobní asistenci pro 150 lidí s tělesným a kombinovaným postižením. Tahle služba jim umožňuje žít život podle svých představ, v přirozeném prostředí a věnovat se aktivitám, které si sami vyberou.

Dostupná osobní asistence znamená svobodnou možnost volby způsobu života, což většině z nás přijde jako úplná samozřejmost. Asistence zajišťuje potřebnou podporu doma i v prostředí města, zaměstnání nebo třeba školy, večera v kině nebo v hospodě s kamarády.

Má to smysl!



## Narozeninově-sváteční výzva aneb Potkali se v Asistenci

My s Tomem jsme se potkali ve škole, ale Asistence naše přátelství tak nějak zpečetila, byl to právě Tom, kdo mě k Asistenci přivedl. A protože náhody neexistují, tak 20. května slaví Tom narozeniny a já 21. května svátek, tak jsme si řekli, že si...

👍 To se mi líbí    💬 Komentář    ➦ Sdílet

👍 Michal Prokšík, Štěpánka Orsáková a 16 dalších

Zobrazit další komentáře (5)



Andrea Janovcová Tomáši, přeji Vám vše nejlepší a připojuji i malý dárek na účet 😊

Super · Odpovědět · 🕒 1 · 20 květen v 11:49



Tomas Jindrisek odpověděl(a) - 1 odpověď

# ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA U SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

**1. Cílová skupina** – fanoušci už nejsou podstatní. Hlavně engagement a zásah (reach, kolika lidem se to zobrazí)

**2. Reklama** – mediální podpora příspěvků

**3. Integrace** sociálních médií do webu

**4. Měření výkonu**

5. Soustředit se na **Obsah =>**

# OBSAH JE KLÍČOVÝ

## Základní typy příspěvku na sociální média

- Zábava
- Vzdělávání / chytrý
- Ze zákulisí
- Informace / Prodej / Akce

**Člověk v tísni**  
24 únor v 16:03 · 🌐

Zvládnete tuhle hádanku? Tak schválně! Hádejte s námi a nasdílejte ji svým známými Zvlášť pokud se někdo z nich nebo vy sami žijíte účetnictvím. My totiž zrovna hledáme účetní, který/á si s čísly hravě poradí. Nabízíme:

- \* Zaškolení a stálé získávání praxe – i u zahraničních partnerů.
- \* krátkodobé výjezdy na zahraniční mise Člověka v tísni v 25 zemích světa,
- \* práci, která sahá dalece za tabulky a položky skladu: I jako účetní budete mít podíl na tom, že naše pomoc po celém světě funguje.
- \* služební telefon,
- \* a hlavně ten nejlepší tým profesionálů v širokém obydleném vesmíru

Zní to skvěle? Tak přestaňte váhat a přihlaste se!

**Samostatná/ý účetní | Člověk v tísni**  
Možná hledáme právě vás! Láká vás to? Tak na co čekáte? Seberte odvalu a přihlaste se!  
CLOVEKVTISNI.CZ

To se mi líbí · Komentář · Sdílet

154 · Nejlepší komentáře

**Domov Sue Ryder**  
10 únor v 11:19 · 🌐

Máme 1. přihlášený tým na benefiční turnaj firem v malé kopané Sue Ryder Charity Cup 2017, který proběhne v září na pražském Strahově - fotbalovém centru mládeže Sparty. Je jim Kooperativa! Kdo bude další?

**Sue Ryder Charity Cup 2017: benefiční turnaj firem v malé kopané na podporu domova Sue...**

**Sue Ryder Charity Cup 2017: firem v malé kopané na podpo...**

To se mi líbí · Komentář · Sdílet

Denisa Ratajová a 14 dalších

1 sdílení

Napište komentář...

**Člověk v tísni**  
24 únor v 18:05 · 🌐

Právě se děje: Mongolsko zasáhly extrémní mrazy dzud. Úkaz, který se dříve objevoval zhruba jednou za deset let, zastihl mongolské pastevce hned dvě zimy po sobě. Postiženo je sedmnáct provincií z celkových jednadvaceti. Hrozí, že až 157 000 mongolských pastevců přijde o svá zvířata a s nimi i o celé živobytí. Člověk v tísni proto připravuje pomoc lidem v provinciích Dornod, Khentii a Süchbátar na východě Mongolska. Pastevci dostanou krmivo a multivitaminy pro svůj dobytek a finanční podporu, aby mohli zajistit živobytí pro své rodiny. Další informace přineseme v nejbližších dnech. Pomoc probíhá díky podpoře dárců Klubu přátel Člověka v tísni a Ministerstva zahraničních věcí České republiky. (Foto: Tatiana Gavyuk, Člověk v tísni)

**Dzud v Mongolsku zabíjí dobytek. Člověk v tísni pomáhá místním pastevcům | Člověk v tísni**  
Ulánbátar (23. února 2017) Mongolsko zasáhly extrémní mrazy dzud. Úkaz, který se dříve objevoval zhruba jednou za deset let, zastihl mongolské...  
CLOVEKVTISNI.CZ

To se mi líbí · Komentář · Sdílet

134 · Nejlepší komentáře

25 sdílení

Napište komentář...

**Jitka Reineltová** Děláte skvělou práci.  
To se mi líbí · Odpovědět · 6 · 24 únor v 22:23

**Člověk v tísni** Děkujeme Jitko...  
To se mi líbí · Odpovědět · Včera v 11:24

# MEDIÁLNÍ PODPORA NA SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH

ASISTENCI přinesla  
kampaň za 3.000,- Kč  
několik desítek asistentů

Katka a Martin asistujeme.cz

...doufám, že bariéry ve společnosti jednoho dne padnou jak berlínská zeď!



asistujeme.cz  
17 únor v 11:08 · 📍

👍 Dát stránce To se mi líbí

# PODPORUJTE MEDIÁLNĚ PŘÍSPĚVKY / REKLAMA

Jaký je váš marketingový účel?

Povědomí	Zvažování	Konverze
Povědomí o značce	Návštěvnost	Konverze
Místní povědomí	Projevený zájem	Prodej z katalogu produktů
Dosah	Instalace aplikace	Návštěvy obchodu
	Zhlédnutí videa	
	Generování potenciálních zákazníků	

Vytvořit nový

Použít uložený okruh uživatelů

Vlastní okruhy uživatelů

**Zacílte reklamy na lidi, kteří znají vaši firmu**  
Můžete si vytvořit vlastní okruh uživatelů, abyste reklamy mohli zobrazovat svým kontaktům, návštěvníkům webu nebo uživatelům aplikace. Vytvořit vlastní okruh uživatelů

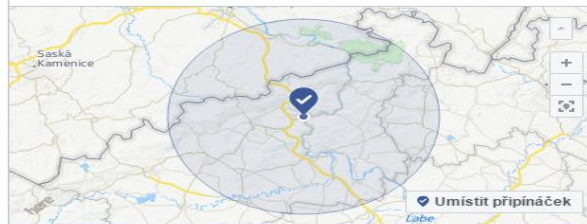
Lokality  Použijte lokalitu vaší stránky na Facebooku pro oslovení lidí v okolí vaší firmy

Všichni na tomto místě

Česká republika

Ústí nad Labem, Ústecký kraj + 40 km

Zahrnout | Přidat lokality



Přidat lokality najednou...

Věk 18 - 30

Pohlaví Vše Muži Ženy

Jazyky Zadejte jazyk...

Podrobné cílení ZAHRNOUT lidi, kteří vyhovují aspoň JEDNÉ z uvedených možností

Přidejte demografické údaje, zájmy nebo chování | Návrhy | Procházet

Vyloučit uživatele

Velikost okruhu uživatelů



Váš okruh uživatelů je definován.

Celková velikost: 110 000 lidí

Odhadované výsledky za den

Dosah  
4 200 až 11 000 (z 68 000)

Jde jen o odhad. Zobrazená čísla jsou založená na efektivitě vaší minulé kampaně, ale nejsou zárukou úspěchu.

# BONUS TIP

Internet a sociální  
médiá:  
zapojte mladou  
generaci  
dobrovolníků





It's

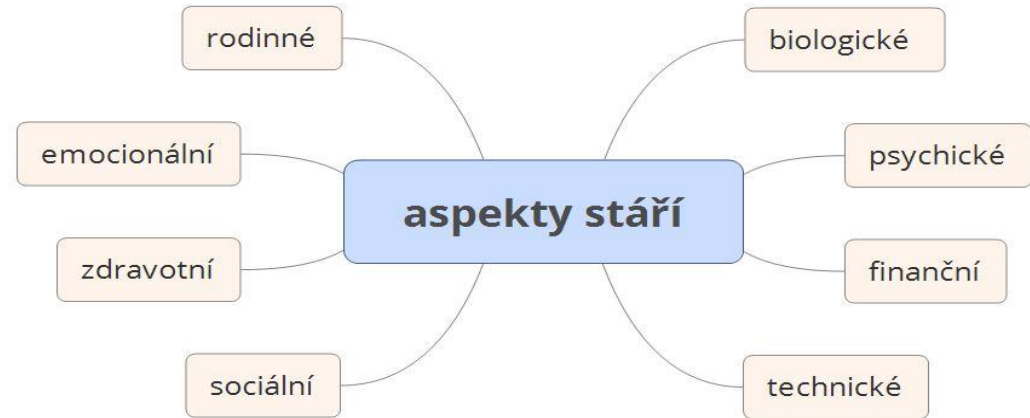
**bigger**

than

you

Musíme vyprávět větší příběhy,  
než jsme my...  
než je naše organizace, náš  
projekt

# OBSAHOVÝ MARKETING (CONTENT MARKETING)



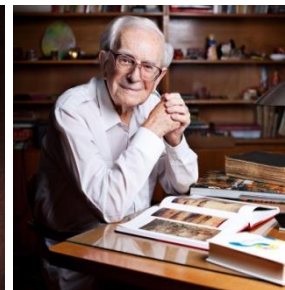
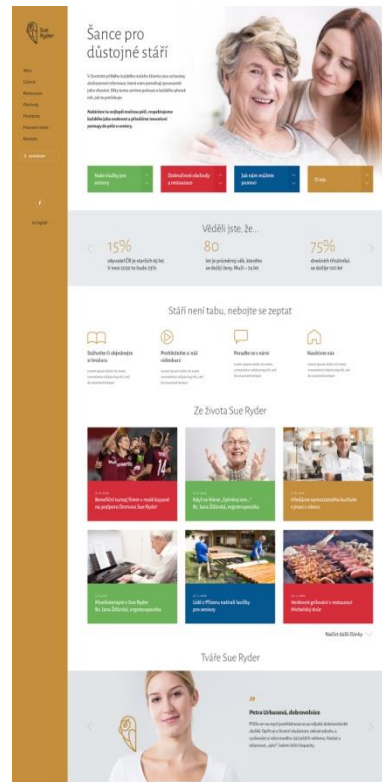
Je třeba vytvářet větší téma než je komunikace potřeb a služeb neziskovky

Celorepublikové působení je více požadováno (s internetem to jde i bez poboček)

Neziskovka může být Oborová autorita

To je téma i pro sociální média

Příklad připravovaného projektu [Neztratitsevestaří.cz](http://Neztratitsevestaří.cz) od Sue Ryder =>



# DĚLEJTE CO LIDI BAVÍ

Festival od roku 2009 na  
sídlíšti Černý most, pořádá  
neziskovka JAHODA

Alternativy trávení volného  
času pro děti a dospívající,  
předcházení jejich zevlování  
mezi paneláky

Podpora mladých kapel,  
možnost prvního vystoupení a  
setkání s jejich idoly na  
jednom pódiu

Prezentace činnosti JAHODY,  
zábavně, přirozeně a  
neagresivně

WWW.STRAWBERRYFIELDS.CZ  
VSTUP ZDARMA

JAHODA  
NEZISKOVÁ ORGANIZACE  
SLAVÍ 20 LET!

**STRAWBERRY  
FIELDS**  
JAHODA POŘÁDÁ FESTIVAL VOLNÉHO ČASU

**17. 6. 2017** 14:00 - 21:00  
**PLECHÁRNA ČERNÝ MOST**

spešl hosté: MenT (CZ), MrTomcat (BUL), Pan Rady (RUS) moderuje: Ali

**Vasilův Rubáš**  
**SunnyDeath acoustic**  
**Limbo Planet**  
**Fast Food Orchestra**  
**Circus Brothers**

HLAVNÍ PARTNER JAHODY  
**NEXT**  
SECURIZOVANÝ SVĚT

GENERÁLNÍ PARTNER FESTIVALU  
**ADVENT**

**Strawberry skate contest, turnaj ve fotbálku,  
workshopy, aktivity, hry, dětská zóna**

PARTNERI:


# PROGRAM AKCE

Sportovní workshopy,  
Tvořivé workshopy,  
Výstavy, Závody ve  
skateboardingu, Turnaje,  
Soutěže, Hry, Aktivity pro  
malé i velké, Kapely

Na pódiu vystoupili  
například David Koller,  
Gipsy.cz, Atari Terror,  
Prague Conspiracy,  
Queens of Everything,  
Švihadlo, Prago Union, DJ  
Ba2s, Dr. Kary & Wilda  
Panda, Vložte Kočku  
nebo youtuber Fatty  
Pillow

Letos vystoupí Fast Food  
Orchestra, Circus  
Brothers, Vasilův Rubáš i  
třeba youtuber MenT



# O ČEM TO JE?

Oživení komunitního prostoru

Dostupnost – festival je zadarmo, je bezbariérový a koná se za každého počasí

Návštěvnost – průměrně 800 lidí a roste

Přímé zapojení pracovníků JAHODY – příprava aktivit, komunikace s návštěvníky, reprezentace JAHODY

Komunikace s cílovou skupinou festivalu, podílí se na realizaci festivalu

Festival žije celý rok! Zimní benefiční koncert Strawberry Shake a zkušebna a nahrávací studio

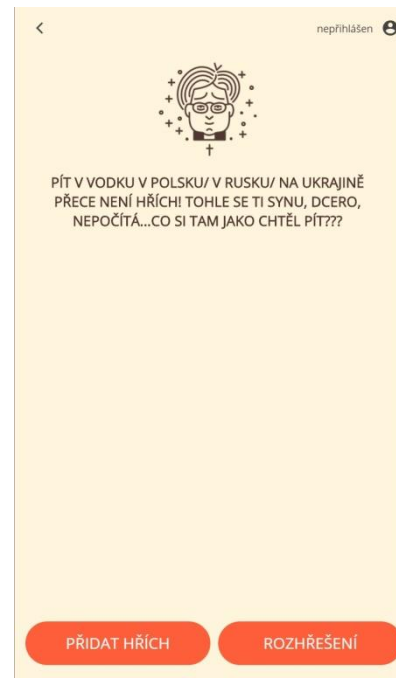
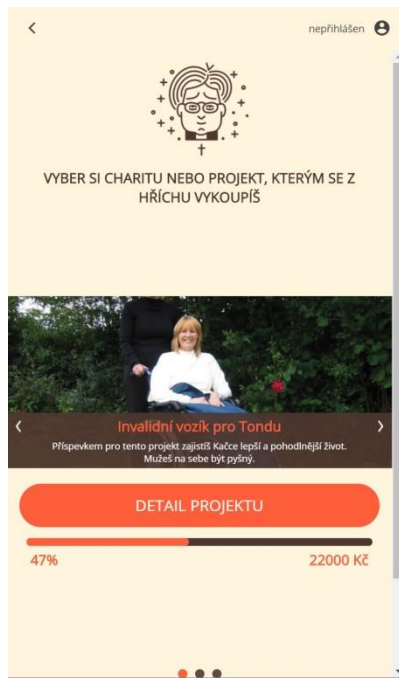


# NEBOJTE SE BÝT NA HRANĚ

Projekt Zpovědnice



# PROJEKT ZPOVĚDNICE



# MYSLETE OUT OF BOX

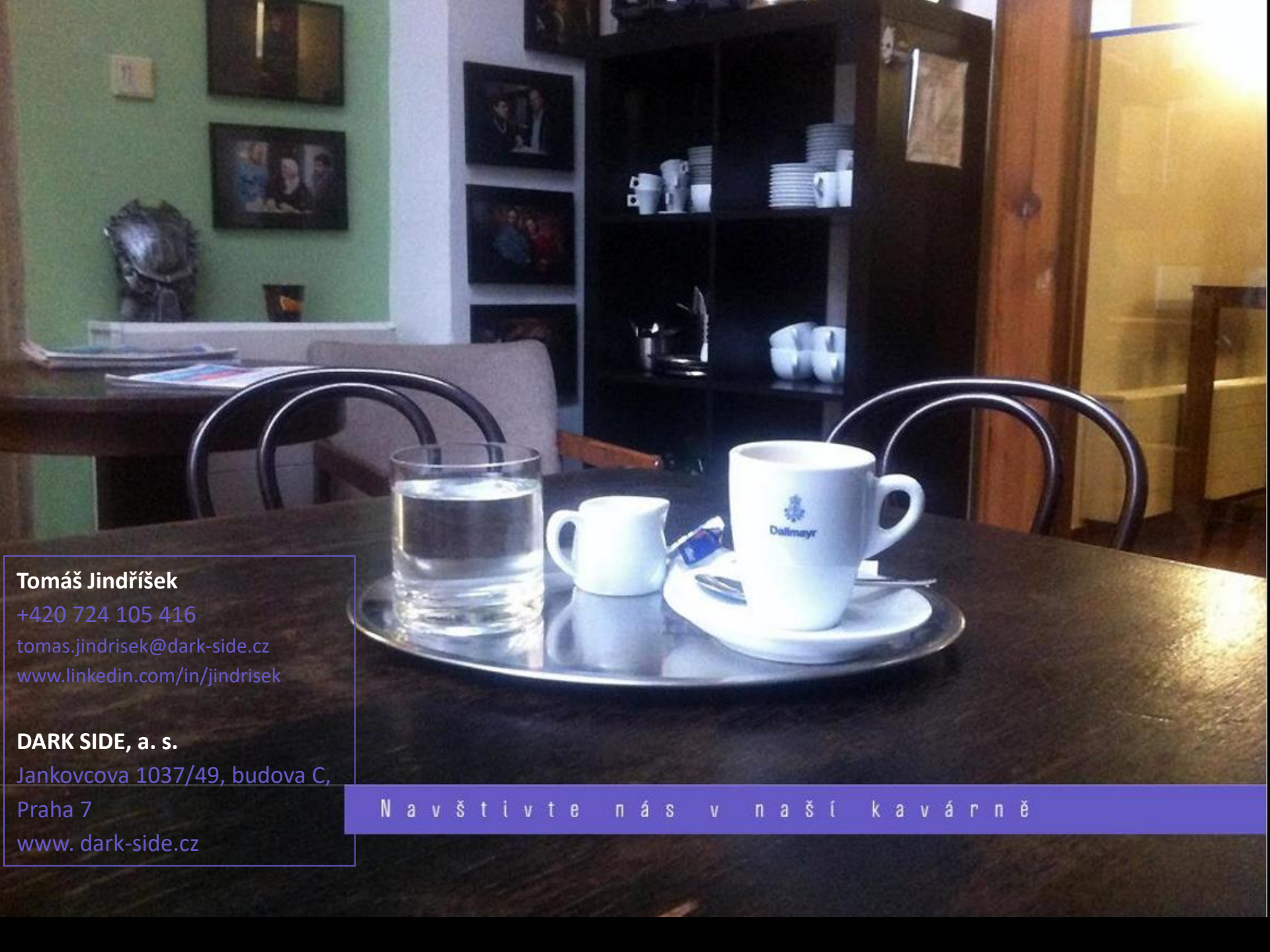
Zapojit všechny v  
neziskovce & hledat nové  
zdroje

Možnost využití  
expertního dobrovolnictví  
a digital native lidí

Vymýšlet věci, které ještě  
nebyly

Kreativitě se meze  
nekladou = hrát si a hledat  
nová pole





**Tomáš Jindříšek**

+420 724 105 416

[tomas.jindrisek@dark-side.cz](mailto:tomas.jindrisek@dark-side.cz)

[www.linkedin.com/in/jindrisek](https://www.linkedin.com/in/jindrisek)

**DARK SIDE, a. s.**

Jankovcova 1037/49, budova C,

Praha 7

[www.dark-side.cz](http://www.dark-side.cz)

N a v š t í v t e n á s v n a š í k a v á r n ě