

Fórum dárců je jediný celorepublikový spolek zastřešující dárcce v České republice. Na budování a rozvoji prostředí pro dárcovství pracuje Fórum dárců úspěšně již více než 20 let. Při Fóru dárců se vyprofilovala Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů, které sdružují šest desítek členů.

Mezi naše projekty patří například DMS - dárcovská SMS, jejímž prostřednictvím přispěli dárci po dobu 13 let fungování této služby již více než 500 milionů korun. Nadstavbou dárcovských SMS je portál darujspravne.cz, který umožňuje všem dárcům jednoduše si vybrat z prověřených veřejně prospěšných projektů a přispět na jejich podporu.

Více informací najdete je na naší Facebookové stránce Daruj správně.

Žebříčky nadací a nadačních fondů 2017 najdete na www.donorsforum.cz
Všechny vítěze Cen Fóra dárců 2017 poznáte na www.cenyfordarcu.cz
Informace k Dárcovské SMS najdete na www.darcovskasms.cz
Více informací k individuálnímu dárcovství najdete na www.darujspravne.cz
A fakt, že dárcovství může být zážitek na celý život, zjistíte na www.dendarcu.cz

Při přípravě mapy jsme pracovali s následujícími zdroji:

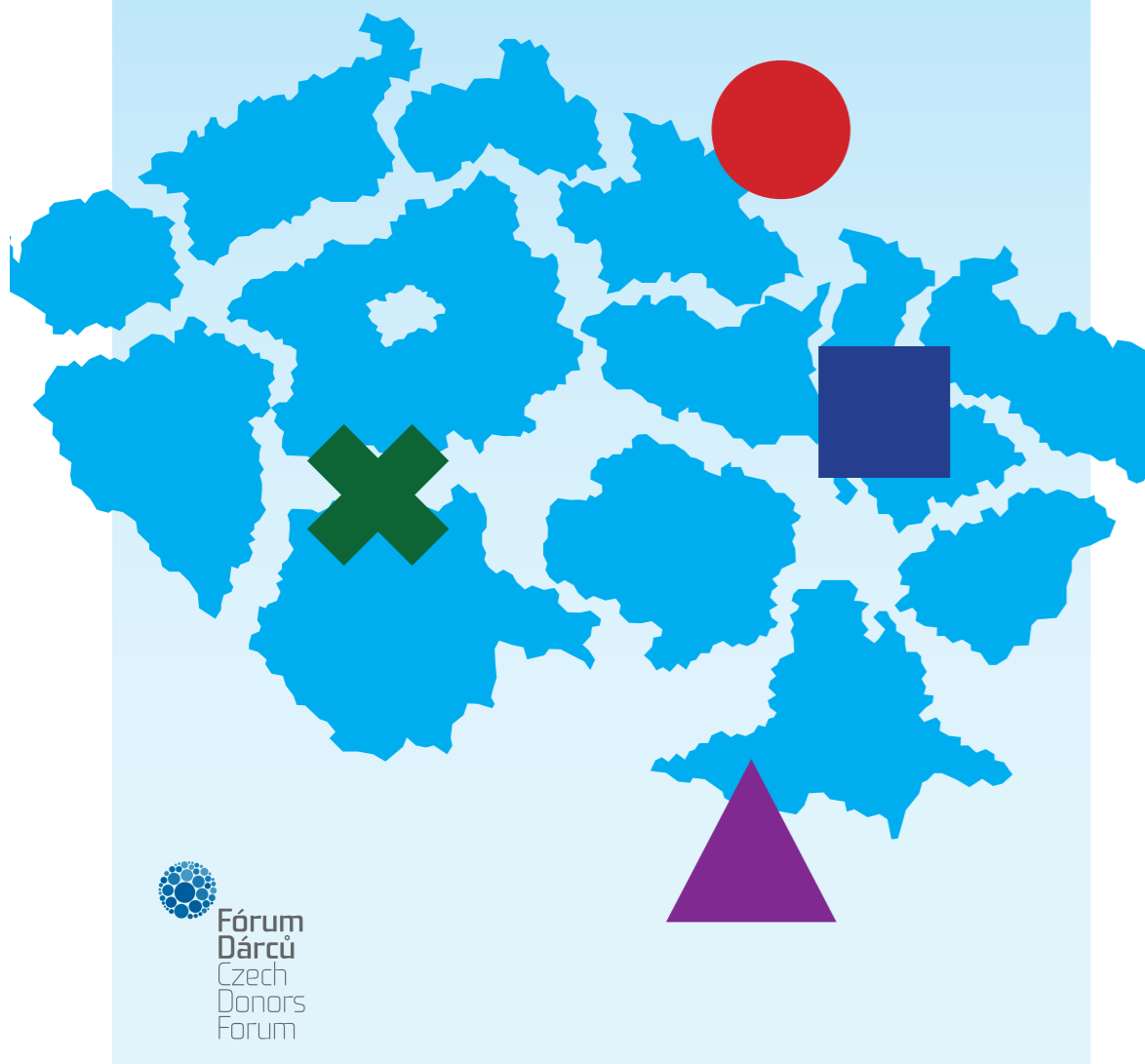
Fórum dárců - analýzy a šetření, 2011-2017, údaje Ministerstva vnitra ČR,
údaje Ministerstva financí ČR, www.ceskovdatech.cz, Agentura Czech P.R./NGO market 2016, The 2017 Global Trends in Giving Report, Nonprofit Tech for Good

Tento materiál byl realizován za podpory Úřadu vlády České republiky a Rady vlády pro nestátní neziskové organizace.

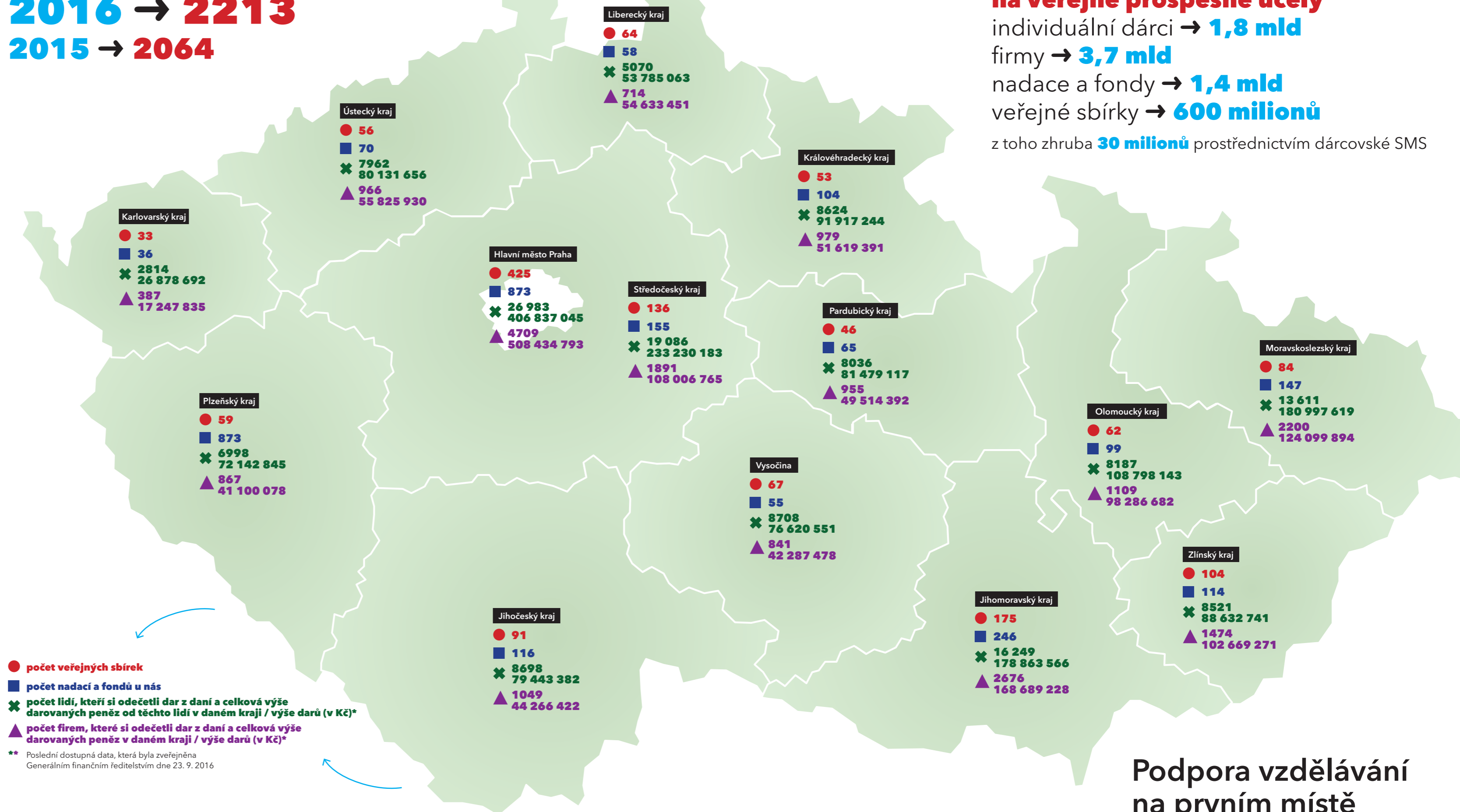
Mapa dárcovství 2017 v České republice

čísla, trendy a dopady

Fórum dárců, edice listopad 2017



počet nadací a fondů v ČR
2016 → 2213
2015 → 2064



● počet veřejných sbírek
■ počet nadací a fondů u nás
✕ počet lidí, kteří si odečetli dar z daní a celková výše darovaných peněz od těchto lidí v daném kraji / výše darů (v Kč)*
▲ počet firem, které si odečetli dar z daní a celková výše darovaných peněz v daném kraji / výše darů (v Kč)*
** Poslední dostupná data, která byla zveřejněna Generálním finančním ředitelstvím dne 23. 9. 2016

Top 25 nadací a nadačních fondů 2016

Název → **Objem rozdělených nadačních příspěvků (v Kč)**

- 01 DOBRÝ ANDĚL, n. → 148 991 764
- 02 Nadace The Kellner Family Foundation → 88 958 000
- 03 Nadace Charty 77 → 61 709 747
- 04 Nadace Open Society Fund Praha → 58 687 344
- 05 Nadace rozvoje občanské společnosti → 58 290 648
- 06 Nadace Sirius → 35 736 000
- 07 F-nadace → 30 770 717
- 08 Nadace Synot → 23 444 003
- 09 Nadační fond obětem holocaustu → 21 832 000
- 10 Výbor dobré vůle-Nadace Olgy Havlové → 17 337 812
- 11 Nadační fond Českého rozhlasu → 17 309 322
- 12 Nadace Proměny Karla Komárka → 16 100 000
- 13 Česká nadace sportovní reprezentace → 15 302 600
- 14 Nadace RSJ → 14 717 782
- 15 Nadace Terezy Maxové dětem → 14 044 664
- 16 Nadace Karla Janečka → 13 387 149
- 17 Nadace Via → 12 805 506
- 18 Nadace mezinárodní lékařské pomoci → 12 763 248
- 19 Nadace Naše dítě → 12 158 000
- 20 Nadační fond Neuron na podporu vědy → 8 741 058
- 21 Nadace Mezinárodní potřeby → 7 309 652
- 22 Nadace Život umělce → 7 074 285
- 23 Nadační fond NEHEMIA → 6 107 405
- 24 Nadační fond pomoci Karla Janečka → 5 854 000
- 25 Nadace Jedličkova ústavu → 5 564 280

Top 25 firemních nadací a nadačních fondů 2016

Název → **Objem rozdělených nadačních příspěvků (v Kč)**

- 01 Nadace ČEZ → 197 075 392
- 02 Nadace AGROFERT → 112 189 720
- 03 Nadační fond AVAST → 90 637 000
- 04 Nadace GCP → 50 289 000
- 05 Nadace České Spořitelny → 24 415 501
- 06 Nadační fond J&T → 20 497 300
- 07 Nadace Film-Festival Karlovy Vary → 15 960 000
- 08 Nadace Vodafone Česká republika → 14 296 000
- 09 Perspektiva, nadační fond → 13 065 000
- 10 Nadační fond Veolia → 12 358 643
- 11 Nadace OKD → 11 293 000
- 12 Nadace PRECIOSA → 8 831 000
- 13 Nadace Komerční banky, a.s. - Jistota → 8 018 040
- 14 Nadace O₂ → 6 003 000
- 15 Nadace bpd partners → 5 920 000
- 16 Nadace Depositum Bonum → 5 824 000
- 17 Nadační fond seniůrů Skupiny ČEZ → 5 405 068
- 18 Nadace Leontinka → 5 261 557
- 19 NADACE AGEL → 5 100 233
- 20 Nadační fond Albert → 4 644 232
- 21 BOHEMIAN HERITAGE FUND, nadační fond → 2 542 000
- 22 Nadace pro rozvoj vzdělání → 2 344 450
- 23 Nadační fond Galerie Smečky → 2 125 000
- 24 Nadační fond Veolia Energie Humain ČR → 1 627 000
- 25 Česká střelecká nadace → 1 250 476

České dárcovství

7,5 mld Kč
na veřejně prospěšné účely

individuální dárci → **1,8 mld**

firmy → **3,7 mld**

nadace a fondy → **1,4 mld**

veřejné sbírky → **600 milionů**

z toho zhruba **30 milionů** prostřednictvím dárcovské SMS

Podpora vzdělávání na prvním místě

Nadace a fondy nejčastěji investují do těchto oblastí:



Profesionální dárci v Česku: Nadace a nadační fondy

V roce **2017** působí v České republice **2213 nadací a nadačních fondů**, což je proti roku 2016 o 149 subjektů více. Z toho je **475 nadací** (2016 → 471) a **1738 nadačních fondů** (2016 → 1593). **303 z nich je firemních** (2016 → 279), což je **13,7 %** (2016 → 13,6 %) z **celkového počtu 104 nadací a 199 nadačních fondů** (2016 → 106 nadací a 173 nadačních fondů). Oproti tomu **1910 z nich je nefiremních** (2016 → 1785), což je zhruba **86,3 % z celkového počtu** (2016 → 86,4 %).

Firemní nadace a fondy v roce **2016** celkem rozdělily více než **644 milionů korun** (2015 → 526 milionů korun). Nefiremní nadace a nadační fondy investovaly do veřejně prospěšných projektů přes **745 milionů korun** (2015 → 777 milionů korun).

Nejvíce profesionálních dárců má sídlo v hlavním městě, ale působí a má dopad na celou Českou republiku.



A jak jsou na tom firmy? Darovaly téměř 3,7 miliardy korun

Celková výše hodnoty darů právnických osob byla v roce 2015 zhruba 3,5 miliardy korun. Více než polovinu této sumy darovaly společnosti spadající pod specializovaný finanční úřad, které jsou evidovány zvlášť a pro účely statistiky nespádají do žádného z krajů. Až na pomyslném druhém místě je Praha s dary v hodnotě přes půl miliardy korun. Právnické osoby v ostatních krajích pak darovaly výrazně méně - na posledním místě je opět kraj Karlovarský s hodnotou darů lehce přes 17 milionů korun. Pozitivní zprávou je ale to, že například v Libereckém, Olomouckém a Karlovarském kraji během sledovaných pěti let hodnota darů dvojnásobně vzrostla.

Rovněž velké společnosti (s obratem nad 2 mld. Kč, tedy ty, které spadají pod specializovaný finanční úřad) darují v porovnání s rokem 2011 výrazně více. Jejich počet se sice snížil, v roce 2015 ale darovaly o 10 % více než v roce 2011.

Za rok 2016 Generální finanční ředitelství do 20. 11. 2017 nezveřejnilo aktuální čísla. Proto Fórum dárců propočítalo ekvivalentní expertní odhad, který vychází z posledních dostupných čísel a dlouhodobé expertizy nebo sledování trendů v tuzemském firemním dárcovství. Podle našich propozic české firmy v roce 2016 darovaly zhruba 3,7 miliardy korun.

Slovenské asignace v roce 2016

Lidé a firmy poukázali v roce 2016 na dobrou věc více než **61,6 milionů eur** (zhruba 1,7 miliardy korun), což je o 5 milionů více (135 000 000 korun), než v roce předchozím.

Na Slovensku totiž existuje možnost poukázat až 2 % daní vybrané neziskové organizaci, a to právě prostřednictvím daňových asignací.

Právnické osoby odvedly více než **34,4 milionů eur** (přibližně 928 milionů korun) a fyzické osoby přes **27,1 milionů eur** (více než 731 milionů korun). Tyto finance, které mají slovenské subjekty možnost ze svých daní věnovat na dobrou věc, si rozdělí 13 293 registrovaných neziskových organizací. Průměrně tak jedna organizace získá necelých 5 tisíc eur, což je v korunách částka kolem 135 000.

K nejúspěšnějším příjemcům asignací patří na Slovensku tradičně firemní nadace, kterým asignuje jejich mateřská firma, tedy zřizovatel nadace. Velcí příjemci těchto asignovaných finančních prostředků jsou například Nadácia SPP, dále Nadácia KIA, Nadácia EPH nebo Nadácia Volkswagen.

Největší nadace darují každým rokem více peněz

České nadace a fondy v obecném měřítku drží úroveň výše každoročně rozdělovaných prostředků. Je zřetelná snaha o minimalizaci meziročních výkyvů. U největších třech nadací a jednoho nadačního fondu naopak rozdělení částky rostou.

Více než 100 milionů za rok 2016 rozdělily tři nadace (druhý údaj je za rok 2015)



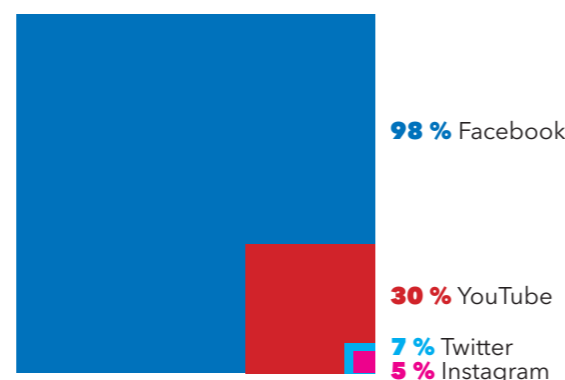
Více než 50 milionů korun rozdělilo v roce 2016 šest nadací a nadačních fondů
 Nejštědřejší nadační fond skončil těsně pod 100milionovou hranicí



Charitativní crowdfunding: Budoucnost dárcovství

Crowdfunding je zajímavý přibližně pro polovinu Čechů. A to jak z pohledu **příjemců → 48 %**, tak z pohledu **dárců → 53 %**. Zajímavý z pohledu dárců je pak především pro lidi, kteří již dnes přispívají **pravidelně nebo příležitostně → 61 %**. O přispívání na obecně prospěšné projekty prostřednictvím crowdfundingu **uvvažuje → 40 %** lidí. Jde především o mladé lidi **do 29 let → 70 %** a pak ty, kteří již dnes přispívají **pravidelně → 58 %**. Nejčastěji by prostřednictvím crowdfundingu lidi přispívali částkou **101-500 Kč → 41 %**. Pro čtvrtinu lidí je však tato částka závislá na konkrétním projektu **→ 26 %**. O darování prostřednictvím charitativního crowdfundingového portálu **darujspravne.cz** uvvažuje **→ 44 %** lidí. Jde zejména o mladé lidi **do 29 let → 60 %**. **24,8 %** neziskových organizací má již zkušenost s crowdfundingovou kampaní a pro **15,2 %** NNO to byla sbírka **úspěšná**, pro **7,2 %** **částečně úspěšná**. **16 %** neziskových organizací uvádí, že se na crowdfundingovou sbírku chystá.

Jak komunikují české neziskové organizace s dárci na sociálních sítích

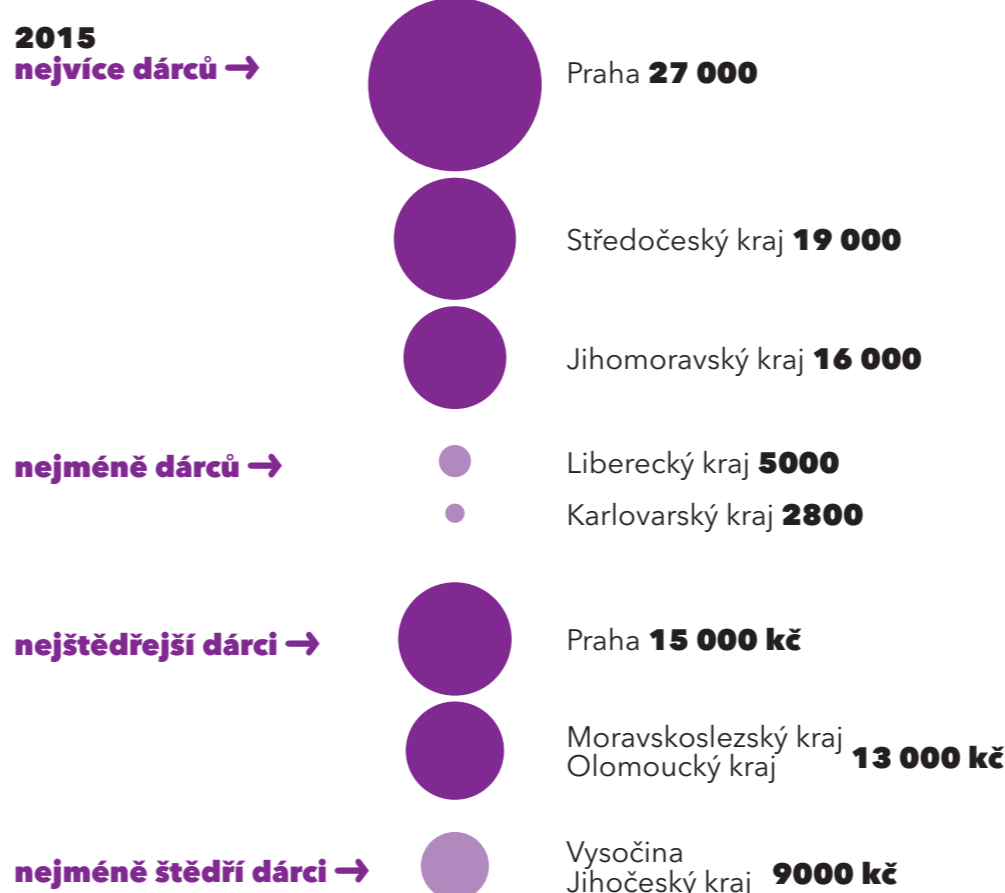


89 % dotázaných využívá sociální média k získávání příznivců
73 % ke komunikaci s fanoušky
30 % vidí sociální média jako nástroj k získávání sponzorů či partnerů

Individuální dárci

Nejštědřejší jsou v Praze, je jich tu také nejvíc

Od roku 2011 do roku 2015 stoupl počet dárců - fyzických osob - v České republice ze zhruba 120 tisíc na téměř 150 tisíc



Za rok 2016 Generální finanční ředitelství do 20. 11. 2017 nezveřejnilo aktuální čísla. Z toho důvodu Fórum dárců připravilo relevantní expertní odhad, který vychází z posledních dostupných čísel a mnohaleté zkušenosti včetně sledování trendů v našem dárcovském prostředí. Podle našich odhadů Češi v posledním roce darovali zhruba 1,7 miliard korun.

Světové trendy v dárcovství 2017

75 % dárců tvrdí, že **sociální sítě** jsou primárním informačním zdrojem o činnosti oblíbených neziskových organizací

25 % dárců inspiroují k dárcovství **sociální média**, stejný počet pak **fundraisingové akce**.

21 % dárců uvádí, že je k darování přiměřeno e-mail.

Naopak **televize a rozhlas** k darování inspiroují jen **5 %** dárců.

62 % dárců uvádí, že ze všech sociálních sítí je nejvíce k dárcovství inspiroují **Facebook**, na druhém místě je **Twitter** → 15 % a na třetím **Instagram** → 10 %.

66 % dárců upřednostňuje darování **online**.

61 % dárců je ochotno darovat **během svátků**, **77 %** inspiroují nejvíce **Vánoce** a nejčastěji v tomto období darují **na oblast dětí a mládeže** → **18 %** a **oblast sociálních služeb** → **17 %**.

59 % dárců se během uplynulých 12 měsíců zapojilo do některé **fundraisingové kampaně**, přitom **44 %** dárců darovalo na **crowdfundingovou kampaň** pro některou NNO, **33 %** přispělo na **peer-to-peer** kampaň pro některou NNO.

A jak je to v Evropě?

57 % Evropanů upřednostňuje darování **online**, k darování Evropany nejvíce inspiroují **sociální média** → **29 %**, z nich pak jednoznačně nejvíce boduje **Facebook** → **59 %** a **Twitter** → **21 %**. Evropané nejraději darují na oblast **Děti a mládež** → **15 %**, **humanitární pomoc a lidská práva** → **13 %** a **organizacím, které se soustředí na pomoc v rozvojových zemích** → **12 %**

Evropští dárci poskytují ze všech světových dárců nejvíce darů právě mezinárodním rozvojovým organizacím - zejména těm, kteří mají programy v Indii, Sýrii a Ugandě.

Veřejné sbírky na vzestupu

Třetina je otevřena v Praze, dopad mají ale na celou zemi

Podle registru ministerstva vnitra veřejných sbírek přibývá.

Zatímco jich loni bylo otevřeno **1321**, letos je to již **1455** veřejných sbírek. Nemění se ale fakt, že nejvíce se uskutečnilo v hlavním městě, kde sídlí nejvíce neziskových organizací s celorepublikovou působností. Fórum dárců upozorňuje, že ačkoliv třetina sbírek se koná v Praze, dopad těchto sbírek přesahuje hranice hlavního města. Podle expertního odhadu Fóra dárců Češi ve veřejných sbírkách v průměru darují **600 milionů korun** za rok.

Nejvíce sbírek 2016 → 2017
 Praha **391 → 425**
 Jihomoravský kraj **160 → 175**
 Středočeský **124 → 136**

Nejméně sbírek 2016 → 2017
 Karlovarský kraj **29 → 33**
 Pardubický kraj **42 → 46**
 Královéhradecký kraj **49 → 53**

Výrazně stoupající tendenci má také
 Ústecký kraj **40 → 56**
 Zlínský kraj (překročil hranici 100 VS) **88 → 104**

I zde je však vidět stoupající tendence

Nejúspěšnější sbírky roku 2015

V krajích s větším procentuálním zastoupením věřících dárci darují nejvíc peněz na sbírky související s církvemi či církevními stavbami. **Zlínský kraj** více než **10 milionů** korun na výstavbu kostela sv. Václava v Sazovicích **Jihomoravský kraj** více než **3 miliony** na výstavbu a provoz nové kaple blahoslaveného Jana Pavla II **Moravskoslezský kraj** téměř **1,4 milionu** na opravu střechy petřvaldského kostela

Zde pro ilustraci a využití celková tabulka probíhajících veřejných sbírek **2016 → 2017**

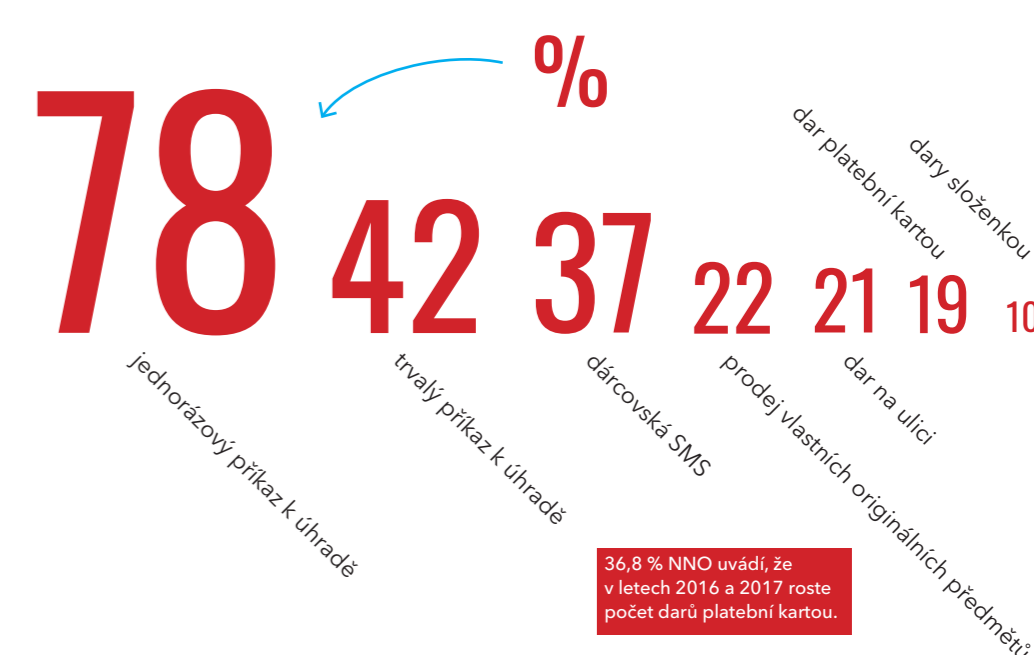
Praha 391 → 425	Olomoucký 56 → 62
Jihočeský 94 → 91	Pardubický 42 → 46
Jihomoravský 160 → 175	Pišeňský 50 → 59
Karlovarský 29 → 33	Středočeský 124 → 136
Královéhradecký 49 → 53	Ústecký 40 → 56
Liberecký 61 → 64	Vysočina 59 → 67
Moravskoslezský 78 → 84	Zlínský 88 → 104
Celkem 1321 → 1455	

O možnosti odečíst si dar stále mnoho Čechů netuší. O tom, že je možné poskytnout finanční dar ve prospěch veřejné prospěšného projektu uplatnit jako slevu na dani, ví 63 % lidí. Zdroj Insight Lab, Fórum dárců

Jak získávají neziskové organizace dary

Kasičky ustupují, vedou bankovní převody

Nejčastější způsob, jak získávají neziskové organizace (NNO) dary:



36,8 % NNO uvádí, že v letech 2016 a 2017 roste počet darů platební kartou.

Individuální dárci: poklad každé neziskové organizace

Pro 96 % NNO jsou individuální dárci velmi důležití a téměř 100 % NNO hodlá v dalších letech individuální dárcovství rozvíjet. Dlouhodobí (pravidelní) dárci neziskovým organizacím darují finance nejvíce prostřednictvím trvalých → **56 %** nebo jednorázových → **48 %** příkazů. **18,4 %** NNO získává pravidelně dary také prostřednictvím dárcovských SMS. Pravidelní dárci opouštějí platby složenkou, tu potvrdilo jen **5,6 %** respondentů.

72 % NNO má takzvané **Major Donors** (velké dárcy) **28 %** NNO považuje za velké dárcy toho, kdo jim za rok daroval alespoň **50 000 korun** **23,2 %** NNO toho, kdo jim daruje ročně **10 000 korun** **22,4 %** NNO toho, kdo jim daruje ročně **100 000 korun** **4 %** NNO označilo za velké dárcy ty, kteří za rok věnují alespoň **500 000 korun**