

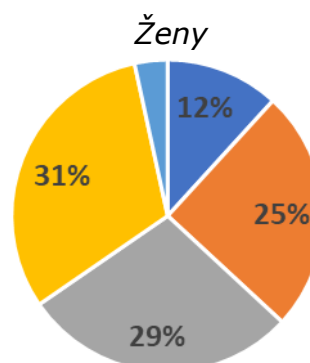
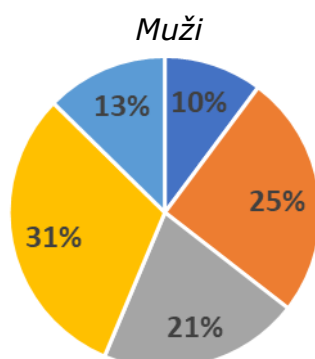
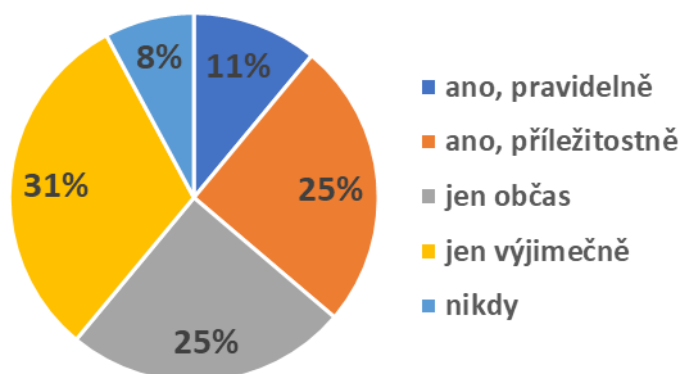


Podpora veřejně prospěšných aktivit

„Podporujete finančně různé veřejně prospěšné aktivity?“

Pouze 11 % lidí ze svého příjmu **pravidelně** podporuje nějakou veřejně prospěšnou aktivitu. **Pravidelně** nebo **příležitostně** se pak jedná o 36 % lidí. Aktivnější v přispívání jsou ženy (37 %) než muži (35 %).

Oproti zjištěním z listopadu loňského roku nedošlo ve finanční podpoře veřejně prospěšného sektoru k významnějším změnám.

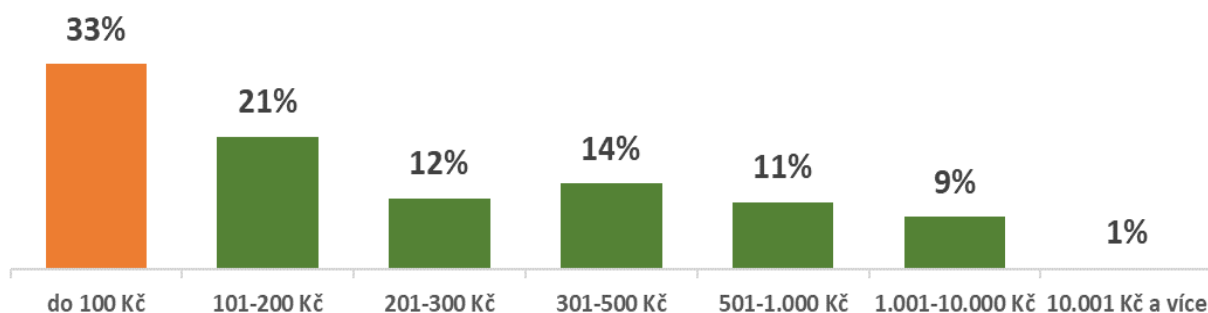


Výše darované částky

„Jakou nejvyšší částku jste letos nebo loni nějaké neziskové organizaci daroval/a?“

Nejvyšší částka, kterou lidé přispívají nějaké neziskové organizaci, je nejčastěji do 100 Kč.

Nejvyššími částkami přispívají lidé ve věku 30–44 let.

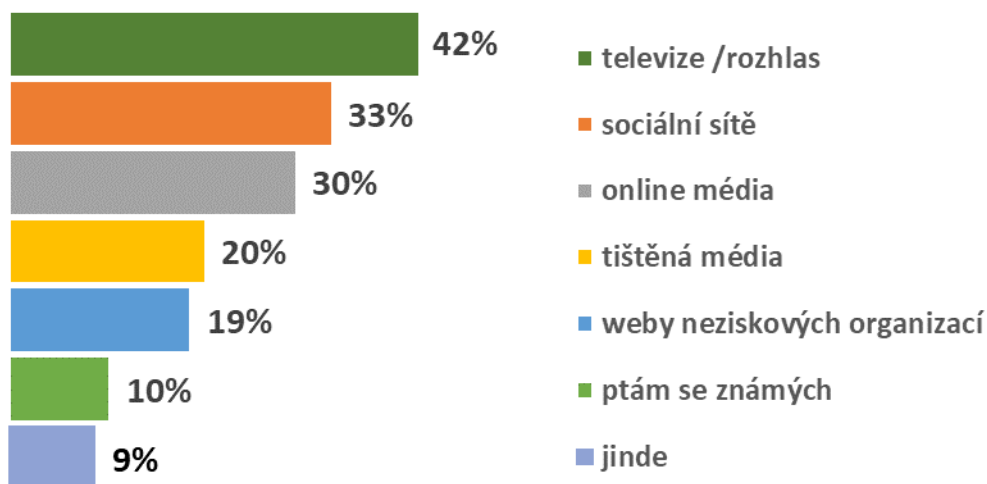


Informace o neziskových projektech

„Kde hledáte informace o neziskových projektech?“

Nejčastěji využívanými zdroji informací o neziskových projektech jsou **rozhlas** a **televize** (42 %). Tyto zdroje nejčastěji využívají dárci starší 60 let.

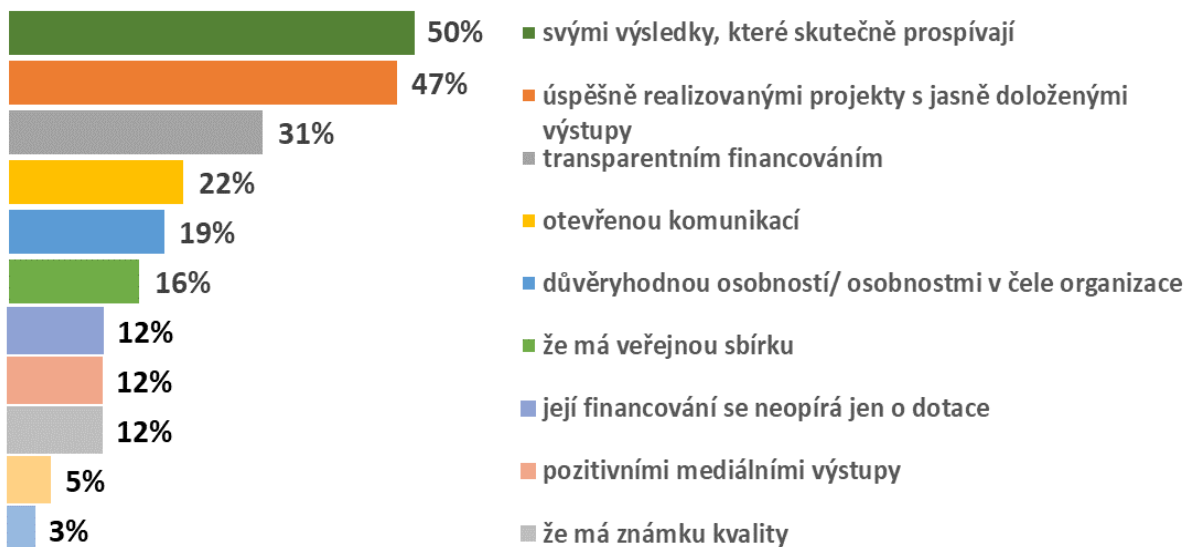
Mladí lidé do 29 let nejčastěji využívají **sociální média** (53 %). Mladí lidé do 29 let také nejvíce ze vše využívají přímo weby neziskových organizací (37 %).



Důvěryhodnost neziskových organizací

„Čím Vás nezisková organizace přesvědčí, že je důvěryhodná?“

Důvěryhodnost neziskových organizací je podmíněna **výsledky, které skutečně prosívají**, a **úspěšně realizovanými projekty s jasně doloženými výstupy**.

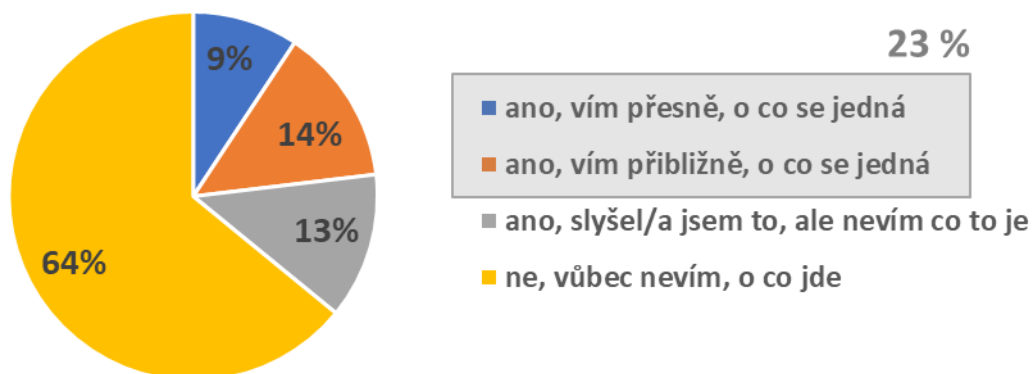


Znalost crowdfundingu

„Znáte pojem crowdfunding?“

Pouze 9 % lidí ví přesně, co znamená crowdfunding. Dalších 14 % lidí pak zmiňuje, že **ví přibližně**, o co se jedná. Dvěma třetinám lidí tento pojem vůbec nic neříká (64 %).

Alespoň přibližnou znalost crowdfundingu má třetina z těch, kteří pravidelně přispívají na různé veřejně prospěšné účely.

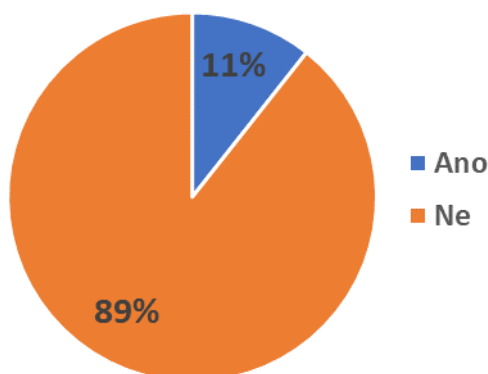


Crowdfundingové přispívání

„Přispěl/a jste finančně letos nebo loni alespoň jednou v rámci některé charitativní crowdfundingové kampani na internetu?“

V letošním nebo loňském roce **přispělo prostřednictvím crowdfundingu 11 % lidí**. Častěji jde přitom o muže a dárce ve věku 30–44 let.

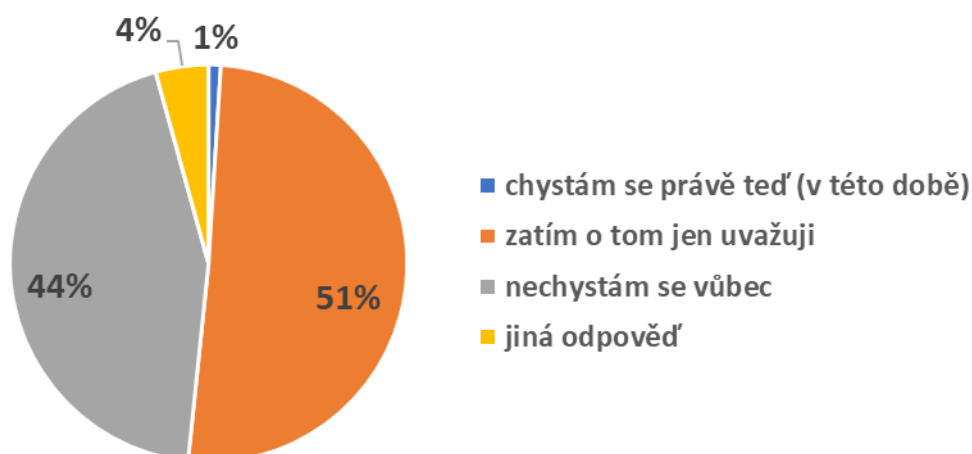
Z pravidelných a příležitostných dárců jich přispělo prostřednictvím crowdfundingu 15 %.



„Chystáte se přispět finančně v rámci některé charitativní crowdfundingové kampani na internetu?“

Z lidí, kteří prostřednictvím crowdfundingu zatím nepřispěli, o této možnosti uvažuje 51 % dárců.

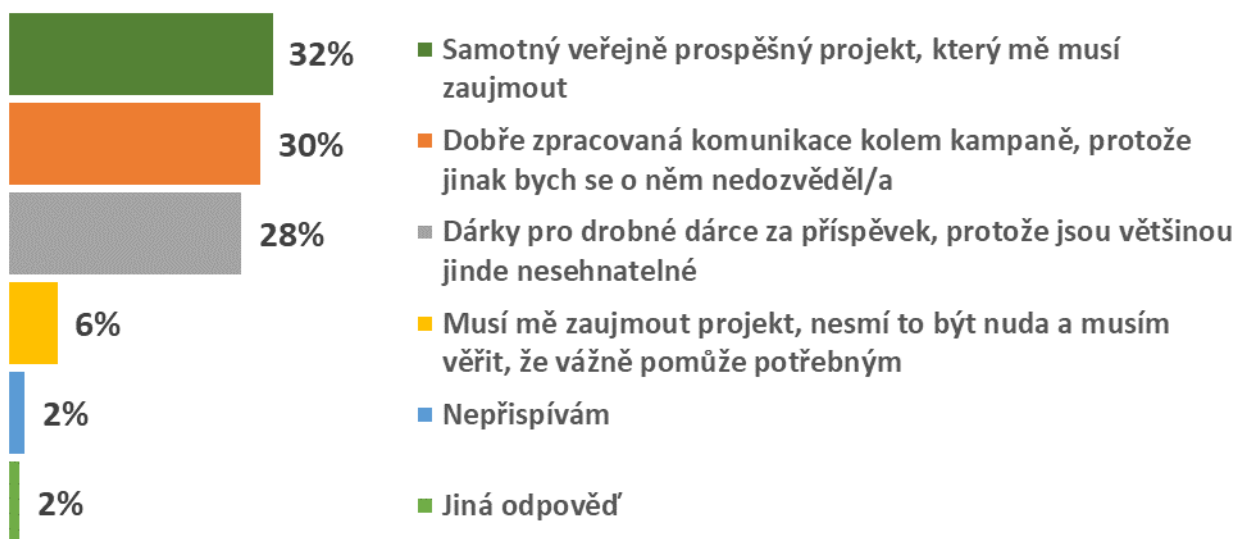
Nejčastěji jde o dárce ve věku 30–44 let.



Rozhodování při crowdfundingu

„Pokud přispíváte (pokud byste přispěl/a) v crowdfundingových kampaních, co je pro Vás nejdůležitější?“

Při přispívání prostřednictvím crowdfundingu je nejdůležitější pro dárce **samotný veřejně prospěšný projekt, který musí zaujmout.**

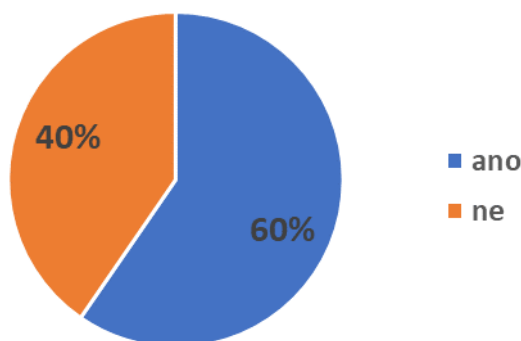


Sleva na dani

„Víte, že pokud poskytnete finanční dar ve prospěch veřejně prospěšného projektu, máte možnost uplatnit si slevu na dani na základě platného potvrzení o daru?“

O tom, že je možné poskytnutý finanční dar ve prospěch veřejně prospěšného projektu uplatnit jako slevu na dani, ví 60 % lidí.

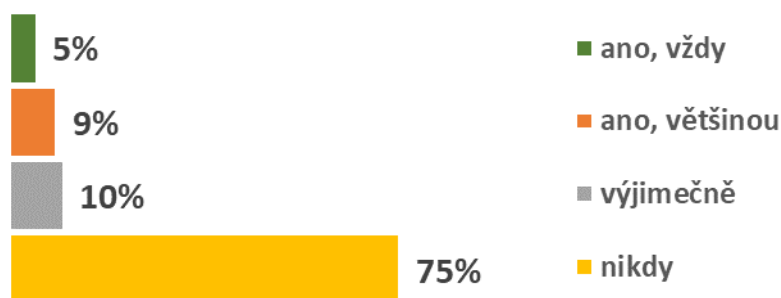
Nejčastěji jde o lidi, kteří pravidelně přispívají na veřejně prospěšné účely (85 %).



„Pokud poskytujete dar ve prospěch veřejně prospěšného projektu, využíváte možnosti odečíst si tento dar od základu daně?“

Možnost odečtení daru od základu daně využívá jen minimum lidí.

Dominantním důvodem, proč lidé nevyužívají možnost odečíst si dar od základu daně, je darování jen malých částek.



Zdroj dat:

InsightLab, s.r.o., Online sběr dat na panelu respondentů, listopad 2017

V případě dotazů, prosím, kontaktujte zástupce Fóra dárců nebo InsightLab:

Klára Šplíchalová
GSM +420 725 999 101
splichalova@donorsforum.cz

Radek Jiříčný
GSM +420 602 625 871
radek.jiricny@insightlab.cz