

POZVÁNKA

Existují 2 světy? Ziskový a neziskový?

Spíš ne...

aneb jak a kde hledat inspiraci pro svoje inovativní myšlenky,
ale i pro jejich dlouhodobou udržitelnost

těšíme se na vás v úterý 19. 6. 2018 od 9:00 do 13:00,
v coworkingovém prostoru Sněmovní 7, Praha 1

9:00 - 9:30 Registrace, networking

Moderuje Petra Horáková, Fórum dárců

9:30 - 9:50 Klára Šplíchalová, Fórum dárců a Radek Jiříčný, InsightLab

Úvodní slovo, jak vypadá české dárcovství v roce 2018 a jak jej vnímá tuzemská veřejnost?

9:50 - 10:30 Lukáš Hodis, Twiner a Jan Hlavica, OPIFER Investments

Start-upy a veřejně prospěšný sektor, jak si mohou být prospěšné a jaká je jejich role? Lze využít zkušenost s přístupem start-upů pro dobročinné projekty? Jaké jsou nové trendy propojení start-upů a neziskového sektoru? Zkušenosti ze zahraničí, inspirace z globálních projektů, které zapojují veřejně prospěšný sektor, inspirace z vlastních projektů. A jak vlastně start-upoví investoři vnímají projekty, které mají nějakou vazbu na dobrou věc a charitativní obsah?

10:30 - 10:45 *coffe break, networking*

10:45 - 11:10 Jana Jurášová, Česká televize

Samotný spot v ČT stoprocentně úspěšnou kampaň nezaručí aneb jak je důležitý mít mediaplán. Jak si stanovit cíle kampaně, kterou chce nezisková organizace komunikovat? Jak maximálně využít partnerství s ČT? Co funguje a co ne, čísla, fakta, zkušenosti. Jak využít potenciál a sílu města a regionů, kde má organizace svou působnost?

11:10 - 11:40 Jan Vohryzek, Google CZ

Jak Google pracuje s neziskovkami (Google Ad Grant) a jaké jsou podmínky jeho využití? Jaký je správný postup pro získání grantu od Googlu a jaké to přináší výhody pro neziskové organizace? Zkušenosti a inspirace, kampaně společnosti Člověk v tísni a Most pro Tibet

11:40 - 12:00 Klára Šplíchalová, Fórum dárců a Jan Záluský, Economia

Launch nové speciální přílohy o dárcovství v České republice, zkušenosti s žebříčky předních českých nadací a fondů

S kým se setkáte?

Klára Šplíchalová, Fórum dárců

Klára vystudovala Fakultu sociálních věd Univerzity Karlovy, ve Fóru dárců pracuje již více než dvanáct let a podílela se na projektech jako Klub firemních dárců DONATOR, Asociace firemních nadací a fondů, dárcovský portál Darujsprávně.cz a charitativní crowdfunding u nás, inovace dárcovských sms a řada dalších. Dlouhodobě se angažuje v oblasti rozvoje dárcovských metod a propojování komerčního a nonprofitního sektoru, a také prosazování kvalitních podmínek pro efektivní fungování neziskových organizací a zvyšování jejich transparentnosti. Je členkou Výboru pro legislativu a financování Rady vlády pro NNO.



Radek Jiříčný, InsightLab

Radek se za svou kariéru podílel na velkém množství výzkumných projektů, a to jak přímo, tak jako odborný konzultant.

V roce 1997 nastoupil na pozici statistika ve společnosti ppm factum (dříve Factum Invenio). V letech 2007 – 2012 zde působil jako ředitel produkce s odpovědností za vedení oddělení terénního sběru a zpracování dat. Byl garantem metodické správnosti výzkumů, podílel se na vývoji interních standardů, značkových řešení a online nástrojů pro správu a prezentaci dat. Po odchodu z ppm factum se i nadále věnoval samostatné realizaci výzkumných projektů, která vyústila v založení nové výzkumné agentury.

Ve společnosti InsightLab se jako vedoucí týmu věnuje především praktickým stránkám výzkumu trhu.



Lukáš Hodis, Twiner

Přes svět sportu a umění se Lukáš dostal až ke startupům, kterým se věnuje od svých 18 let. V roce 2014 založil společnost Hodis&Smith, která se zaměřuje na netradiční marketingové projekty.

Následovala zábavní aplikace na živé streamování z mobilu Provoco a poté také platforma na sdílení životů Twiner, které se Lukáš věnuje dodnes. Před nedávnem zároveň úspěšně zakončil studium podnikání a managementu na vysoké škole Newton College v Brně.



Jan Hlavica, OPIFER Investments

Honzovu vášeň pro sport vždy vyvažovala touha po všestranném rozvoji, která ho dovedla ke studiu ekonomie a managementu na Vysoké škole báňské v Ostravě. Své ambice se však snažil skloubit efektivněji a proto po roce odešel studovat do USA na Florida Institute of Technology. Tady se naplno rozvinul jeho zájem o startupy a technologie, který vyústil jeho zapojením do několika projektů. Po svém návratu se stal součástí projektu Twiner a také investičního fondu Opifer, se kterým investuje do nadějných technologických startupů.



S kým se setkáte?

Jana Jurášová, Česká televize

Jana pracuje jako manažerka charitativních aktivit pro Českou televizi. Než na tuto pozici nastoupila, pracovala téměř tři roky jako redaktorka zpravodajství v Ostravě. Její cesta do České televize měla několik zajímavých odboček a to zejména díky studiu. Vystudovala pedagogickou fakultu v Olomouci obor speciální pedagogika se zaměřením na expresivní terapie. V rámci studia tak měla možnost pracovat v Dětském domově v Opavě, vést nízkoprahové zařízení pro děti a centrum primární prevence v Přerově a podílet se na zajímavých projektech v roli manažerky a lektorky. V roce 2014 úspěšně dokončila pětiletý psychoterapeutický výcvik zaměřený na řešení. A své zkušenosti rozšířila o práci s lidmi se závislostmi a duševní nepohodou. 4 roky vedla přednášky na své domovské univerzitě v Olomouci a od roku 2015 měla příležitost přednášet také studentům lékařské fakulty univerzity Ostravě.



Jan Vohryzek, Google CZ

Jan pracuje v české pobočce Google jako Head of SEED pro Českou republiku, Slovensko a Maďarsko a spolupracuje s rychle rostoucími firmami, které exportují na zahraniční trhy pomoci online nástrojů. Zároveň má na starost péči o neziskové organizace pro tyto trhy a společně s neziskovkami pomáhá rozvíjet jejich online aktivity.



Jan Záluský, Economia

Spolu se svými kolegy pečuje o obsah speciálních magazínů a příloh Hospodářských novin a dalších titulů mediálního domu Economia. Redakci speciálních projektů, která produkuje redakční obsah ze všech oblastí trhu, vede od září 2015. Předtím měl řadu let na starosti pravidelnou přílohu Podnikání HN, která přináší inspirativní příběhy českých podnikatelů a zároveň rady, jak zlepšit fungování vlastní firmy. V Hospodářských novinách začínal jako reportér domácí byznysové redakce. Vystudoval andragogiku a personální řízení na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy v Praze.



Za krásný prostor děkujeme