

Trendy ve fundraisingu a komunikaci 2018

10. 9. 2018

Techmania Science Center o.p.s.

U Planetária 2969/1, Jižní předměstí, 301 00 Plzeň

PROGRAM:

12:30 – 13:45

Role a každodenní provoz regionálního zpravodajství / jeho postavení v rámci celého vysílání ČT ze zákona, počet studií, redakcí, pořady regionálního zpravodajství, FB / instagram/ twitter/ Dobrá příprava = cesta k úspěchu ! / čím lepší je materiál, se kterým redakci oslovíte, tím větší šanci máte se prosadit do vysílání

Mgr. Miroslava Vildová, Česká televize

Vystudovala Pedagogickou fakultu Západočeské univerzity v Plzni. K práci v médiích se dostala náhodou, když sháněla brigádu při vysoké škole J Začínala v regionálním rádiu FM Plus jako moderátorka, později v rádiu BONTON Praha už jako zprávařka a vedoucí zpravodajství Televizní kariéru zahájila v regionální televizi ZAK TV Prima, kde fungovala jako redaktorka a studiová moderátorka

V plzeňské redakci České televize pracuje od roku 2008.



13:45 – 14:00

přestávka

14:00 – 15:45

Základy novinářské práce – práce novináře, praktická cvičením jak připravit prostředí pro natáčení, respondenty, video pro využití sociálních sítí

Radek Wiglasz, Česká televize

Pro praktický workshop si prosím připravte aplikace INSTAGRAM, ADOBE CLIP, BOOMERANG A HYPERLAPSE

Obsah workshopu: „Neziskovky a média“

*Práce redaktora – jak vzniká reportáž, jaká témata a proč zpracováváme

*Živé vstupy – odkud, kdy, úskalí živých přenosů a častější možnosti využití („batoň“)

*Jak účinně oslovovat média? (Co je pro novináře atraktivní? Jak prodat své téma?)

*Ukázky reportáží o neziskových organizacích a jejich rozbor, možnosti práce s tématem

*Práce ve skupinách – výběr aktuálního tématu a jeho zpracování, příprava nabídky pro média, tiskové zprávy

*Kde všude se reportáž o vás může objevit?

15:45 – 16:30

Diskuse