

Trendy ve fundraisingu a komunikaci 2018

17. 9. 2018

Český rozhlas, U Tří lvů 244/1, 370 01 České Budějovice 6

PROGRAM:

12:30 – 13:45

Role a každodenní provoz regionálního zpravodajství / jeho postavení v rámci celého vysílání ČT ze zákona, počet studií, redakcí, pořady regionálního zpravodajství, FB / instagram/ twitter/ Dobrá příprava = cesta k úspěchu ! / čím lepší je materiál, se kterým redakci oslovíte, tím větší šanci máte se prosadit do vysílání

Kristina Vrkočová, Česká televize

Do ČT nastoupila krátce po dokončení vysoké školy a letos jako její zaměstnanec završila 20 let. Začínala jako editorka tehdy krátce zavedeného ranního vysílání redakce zpravodajství Studia 6, na podzim roku 1998 z rodinných důvodů přešla na pozici regionálního zpravodaje do redakce v Táboře. Díky své dlouholeté práci pro ČT byla u všech zásadních změn a událostí ve vysílání zpravodajství ČT. V roce 2002 při jednom z prvních kontinuálních vysílání zpravodajství při povodních, v roce 2003 při zřízení zpravodajského programu ČT 24, o pár let později při digitalizaci českých regionálních redakcí – tábořská byla první, která měla střížnu, kameru s digitálním záznamem a možnost posílat do Prahy reportáže přes optický kabel a nakonec se před dvěma lety podílela i na vzniku regionálního studia ČT v Českých Budějovicích. Tam teď působí jako editor, občasně i jako redaktor nebo moderátor... žije v Táboře a má jedenáctiletého syna.



13:45 – 14:00

přestávka

14:00 – 15:45

Základy novinářské práce – práce novináře, praktická cvičení jak připravit prostředí pro natáčení, respondenty, video pro využití sociálních sítí

Kristina Vrkočová, Česká televize

Pro praktický workshop si prosím připravte aplikace INSTAGRAM, ADOBE CLIP, BOOMERANG A HYPERLAPSE

Obsah workshopu: „Neziskovky a média“

*Práce redaktora – jak vzniká reportáž, jaká témata a proč zpracováváme

*Živé vstupy – odkud, kdy, úskalí živých přenosů a častější možnosti využití („batoň“)

*Jak účinně oslovovat média? (Co je pro novináře atraktivní? Jak prodat své téma?)

*Ukázky reportáží o neziskových organizacích a jejich rozbor, možnosti práce s tématem

*Práce ve skupinách – výběr aktuálního tématu a jeho zpracování, příprava nabídky pro média, tiskové zprávy

*Kde všude se reportáž o vás může objevit?

15:45 – 16:30

Diskuse