

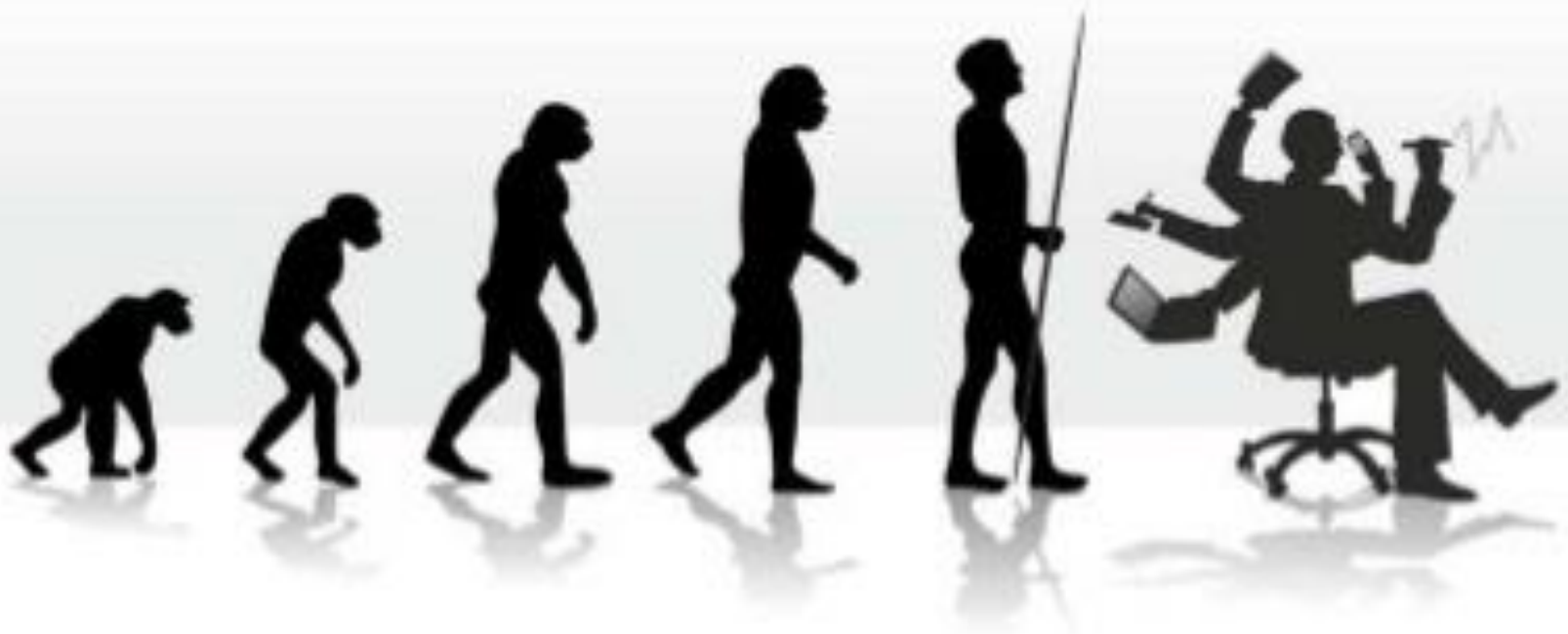


DARUJSPRAVNE.CZ

Fundraising - jak vytvořit jeho optimální mix?

Klára Šplíchalová, Fórum dárců

13/3/2019





Fundraising

= získávání peněz na dobrou věc

www.donorsforum.cz/mapadarcovstvi

- ✓ Státní financování, dotace - stát, resp. kraje nejčastěji platí za sociální služby, které si u neziskových organizací objedná
- ✓ Firemní dary - chybí podrobnější informace o struktuře těchto financí, firmy nemají povinnost reportingu; obecně jsou firemní dary čím dál více strategické, mají přidanou hodnotu a synergie (= poptávka ze strany firem)
- ✓ Individuální dary - jde o cca 2,8 mld ročně (+přibližně 600 milionů z veřejných sbírek), členské příspěvky, dary jednotlivců, podpora osobností - v ČR velmi podceňovaný zdroj, ačkoli má dlouhodobě stabilní objem
- ✓ Vlastní zdroje, nadace, evropské fondy, velcí donátoři

Firmy a jejich společenská odpovědnost

Definice: Společenská odpovědnost firem (ang. Corporate Social Responsibility - CSR) je dobrovolné integrování sociálních a ekologických hledisek do každodenních firemních operací a interakcí s firemními stakeholders.

wikipedia



**Důležitou součástí CSR i firemní
DÁRCOVSTVÍ / PODPORA**

- ✓ Podle dat z výzkumů veřejného mínění dary do společensky potřebných oblastí očekává každý druhý Čech
- ✓ Po ekonomické krizi před 10 lety se transformovalo a stabilizovalo
- ✓ Přidaná hodnota a konkurenční výhoda

Od klišé k autenticitě

- CSR je součást komerční strategie
- Od charity k udržitelnosti? Módních termínů a koncepcí je celá řada, v čase se mění
- Synergie, kombinace, autentický přístup a dlouhodobost

Co firmy potřebují?

- Zapojení zaměstnanců, zákazníků, interních procesů = maximalizace dopadu

Autenticita je klíč



Foto: Louise Liebenberg

Příklady?

Služby pro neziskovky



Prazdroj lidem

Zaměstnanecké sbírky ČEZ



Komplexní CSR přístup

- Kredibilita i přidaná hodnota



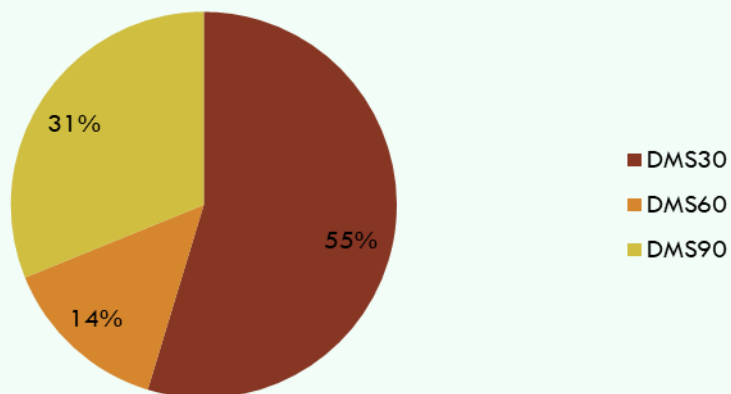
Individuální dárcovství

- Finance, věcné dary, do kasiček, hotovost, do pokladny, aukce, prodej vstupenek, dárcovské sms, dlouhodobé dárcovství, telemarketing, direct mail, crowdfunding, online dárcovství...

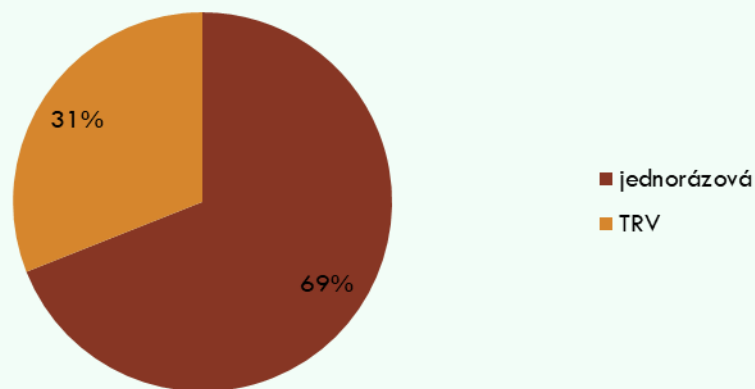


Dárcovské sms

Rozdělení DMS podle hladin



Počet DMS dle typu



Online dárcovství

Vše se přesouvá do online – kdo není na internetu, jako by nebyl...

Světové trendy v komunikaci.

Dárce inspirují sociální sítě i e-mailová komunikace

V KOMUNIKAČNÍCH NÁSTROJÍCH, KTERÉ INSPIRUJÍ K DAROVÁNÍ, VEDOU GLOBÁLNĚ SOCIÁLNÍ MÉDIA S ▶ 29 %

sociální média 29 %



e-mail 27 %



webové stránky 18 %



tištěná média 12 %



televize 9 %



telefon 3 %

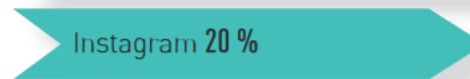


V SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH GLOBÁLNĚ STÁLE VÍTĚZÍ FACEBOOK S ▶ 56 %

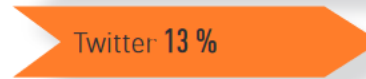
Facebook 56 %



Instagram 20 %



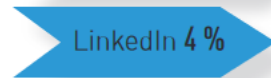
Twitter 13 %



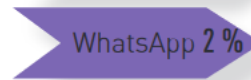
Youtube 6 %



LinkedIn 4 %



WhatsApp 2 %



Evropany jednoznačně nejvíce obtěžují telefonické výzvy k dárcovství.

splichalova@donorsforum.cz
www.donorsforum.cz