

JAK VYTVOŘIT OPTIMÁLNÍ FUNDRAISINGOVÝ MIX?

Jak na komunikaci s dárci a veřejností? Jak o sobě dát vědět médiím? Trendy a tipy a praktické příklady

13. 3. 2019

*Královehradecká diecéze Církve československé husitské,
Ambrožova 728, 500 02 Hradec Králové*

PROGRAM:

Občerstvení zajištěno

9:30 – 10:00

Registrace

10:00 – 10:30

Jak na fundraising 2020+? Aneb otevřít si sbírkový účet už dávno nestačí. Jaké jsou zdroje financování a jak s nimi pracovat, jak si nastavit nové finanční kanály.

Individuální vs firemní dárci. Trendy ve fundraisingových nástrojích a komunikaci.

Klára Šplíchalová, Fórum dárců

10:30 – 11:00

ČSOB pomáhá regionům, Jarní výzva 2019

Jitka Švejcarová, ČSOB

11:00 – 12:30

Jak komunikovat ve světě tradičních a sociálních médií. Má cenu ještě mluvit s novináři?

Bison & Rose

12:30 – 12:50

Trendy v digitálním marketingu

Tomáš Jindříšek, Dark Side

12:50 – 13:30

Přestávka na oběd