

Dárcovství 2021

Připraveno pro

11/2021



Fórum Dárců

insightLab

Metodologie

Výchozí situace

- Cílem výkumu bylo zmapovat individuální dárcovství obyvatel České republiky, dopad Covid-19 na dárcovství, názory na firemní dárcovství a postavení žen ve společnosti.

Metodologie

- CAWI - Online sběr dat na panelu respondentů

Velikost vzorku

- Celkový počet kompletně vyplněných dotazníků **N = 1404**
- Paralelně probíhal i terénní sběr dat na Slovensku, N = 1318)

Cílová skupina

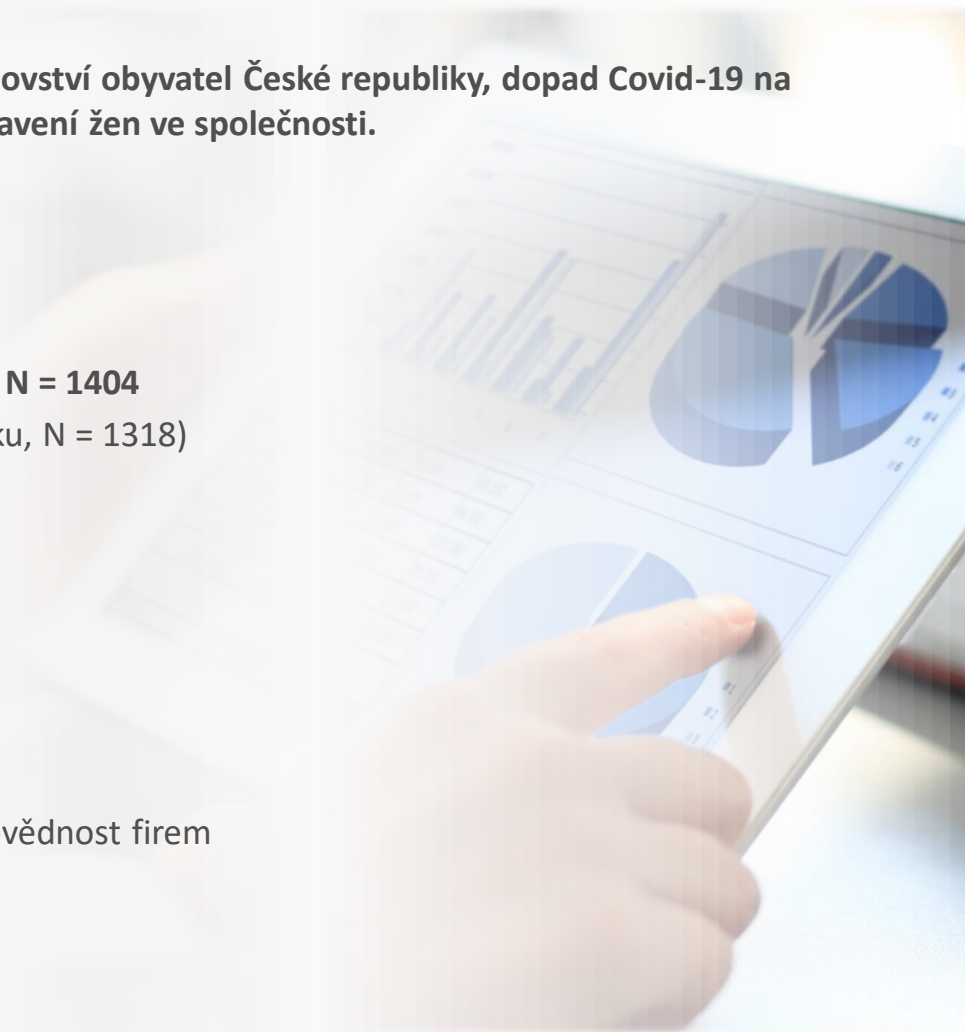
- Obecná populace, kvótní výběr

Termín dotazování

- 2. 11. - 14. 11. 2021

Dotazník

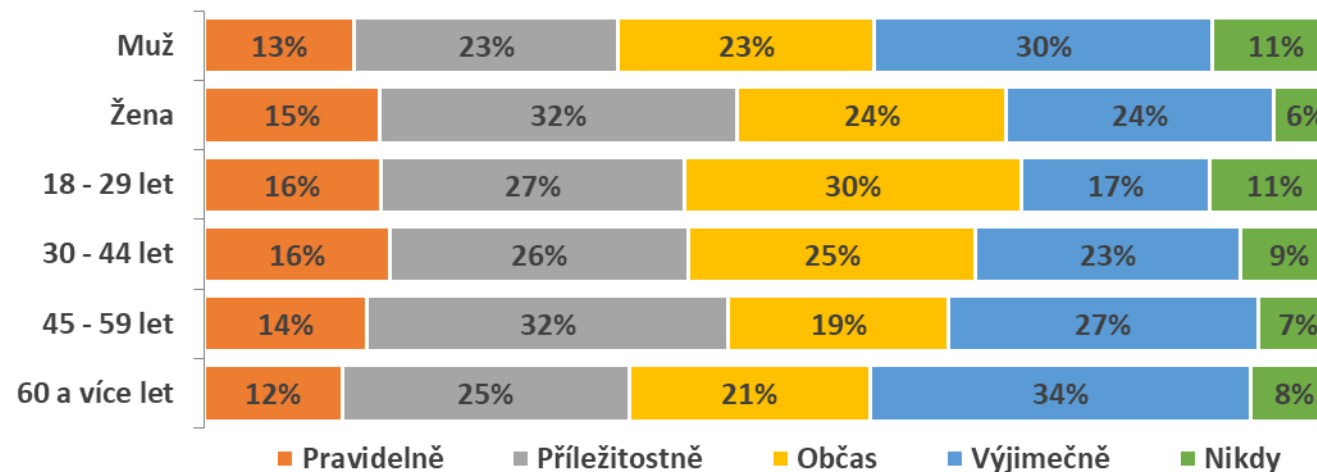
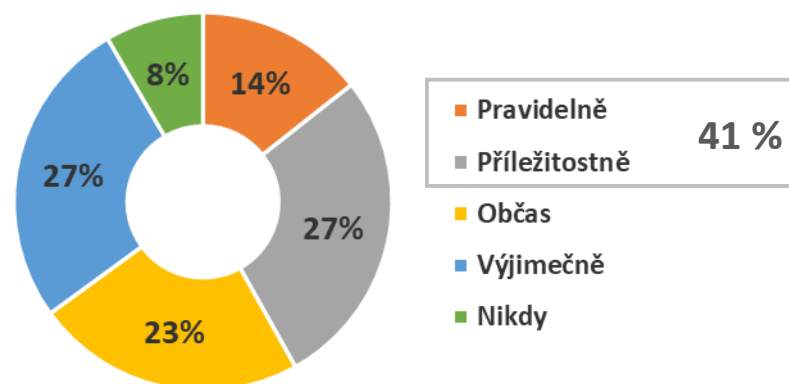
- Individuální dárcovství
- Dopad Covid-19 na dárcovství
- Názory na firemní dárcovství, společenská odpovědnost firem
- Postavení žen ve společnosti



*„Dárcovství je důležitá věc,
ale je potřeba vědět, za
jakým účelem a kam ty
finanční prostředky jdou.“*

Podpora veřejně prospěšných aktivit

„Podporujete finančně různé veřejně prospěšné aktivity?“



Pouze 14 % lidí ze svého příjmu **pravidelně** podporuje nějakou veřejně prospěšnou aktivitu, což je o 3 % více než při šetření v loňském roce. **Pravidelně** nebo **příležitostně** se pak jedná o 41 % lidí (o 8 % více než v loňském roce). Došlo tak návratu na úroveň z let 2019 a předchozích let.

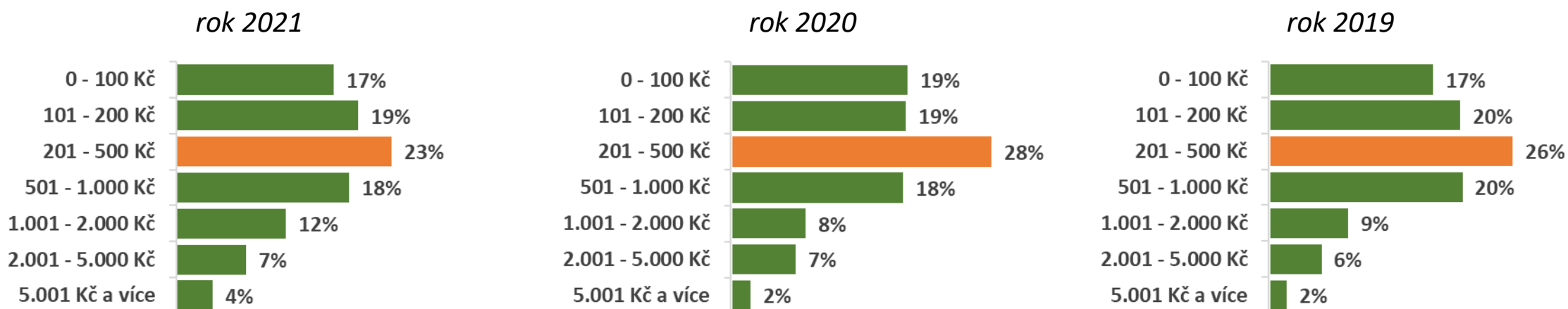
Aktivnější v přispívání jsou ženy (47 %) než muži (36 %). Z hlediska věku jsou pak neaktivnější lidé ve věku 45 - 59 let (46 %).

Dominantními důvody, proč ostatní lidé na veřejně prospěšné aktivity nepřispívají, jsou **Na finanční podporu veřejně prospěšných aktivit mi nezbývají prostředky** (34 %) a **Nedůvěřuji organizacím, že finanční příspěvek využijí správným způsobem** (30 %).

Roční finanční příspěvek



„Odhadněte, kolik přibližně ročně darujete na různé veřejně prospěšné aktivity?“



Nejčastěji lidé přispívají na veřejně prospěšné aktivity ročně částkou **201 - 500 Kč** (26 %).



Nížší příspěvky jsou typické zejména pro lidi **starší 60 let**. Proti loňsku zde došlo k významné změně, neboť loni nejnižšími částkami přispívali častěji jednoznačně mladí do 29 let.



Výrazně vyšší příspěvky věnují lidé ve věku 30 – 59 let.



Znatelná je tendence k darování vyšších částek, růst podílu ročních příspěvků ve výši 1000 Kč více.

Oblasti přispívání – ochota přispět

„Na které oblasti byste **byl/a ochoten/ochotna přispět** finančními prostředky?“



Nejvyšší ochota lidí přispívat je ve prospěch oblastí **Děti a mládež** (49 %), **Zdravotní** (45 %), **Sociální a humanitární** (36 %) a **Životní prostředí** (31 %).

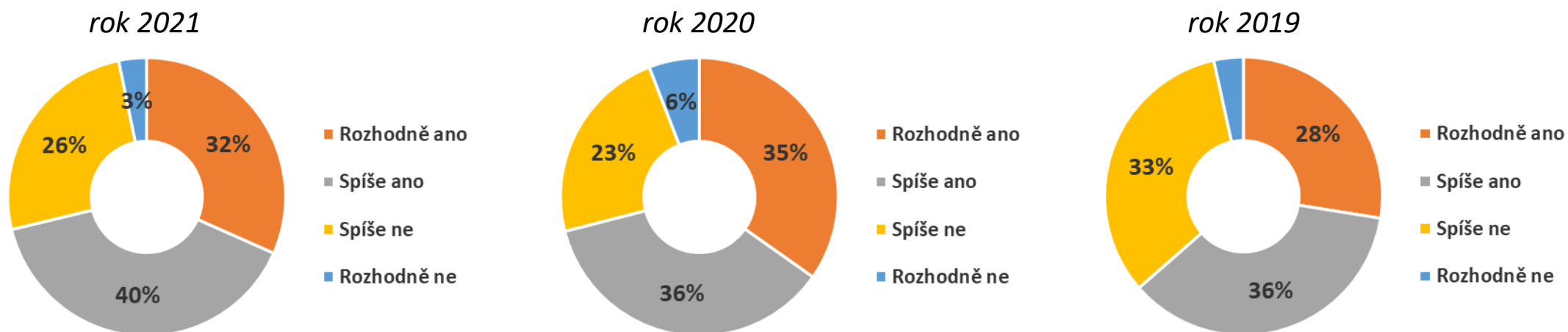
Proti loňskému roku došlo k **poklesu v podpoře** všech oblastí kromě **Děti a mládež**. Významný je především pokles v oblasti **Zdravotní**.

Nejvyšší ochota lidí přispívat je ve prospěch oblastí **Rozvoj neziskového sektoru**, **Volný čas** a **Kultura**.

Zájem o informace



„Zajímáte se o to, jakým způsobem organizace, které jste poskytl/a peněžní dar, peníze využívá?“



O informace, jakým způsobem využívají organizace darované peníze, **má zájem 72 % lidí.**



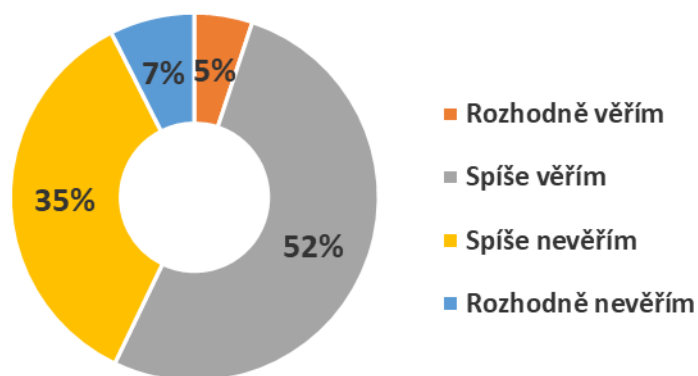
Oproti zjištěním z minulého roku **nedošlo k významné změně v zájmu o informace** o využívání peněžních darů.

Důvěra ve veřejně prospěšný sektor

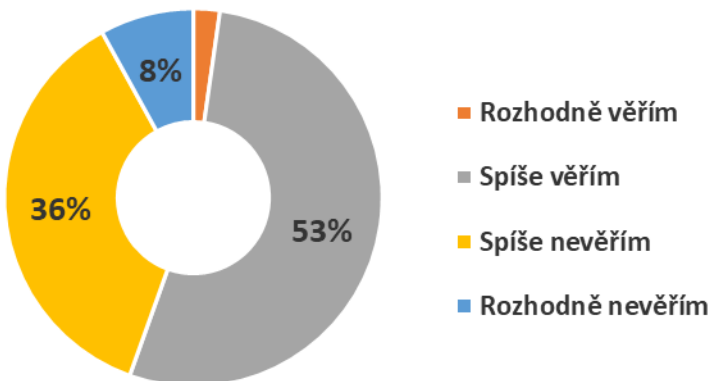


„Do jaké míry důvěřujete veřejně prospěšnému sektoru jako celku?“

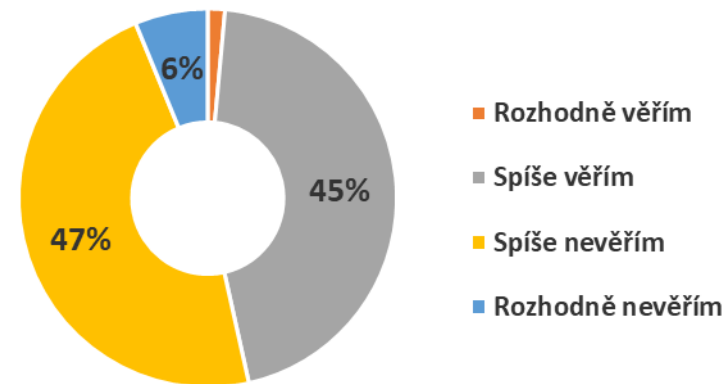
rok 2021



rok 2020



rok 2019



Veřejně prospěšnému sektoru **důvěřuje** 57 % lidí. Pouze minimum lidí však uvádí bezvýhradnou důvěru „rozhodně ano“.

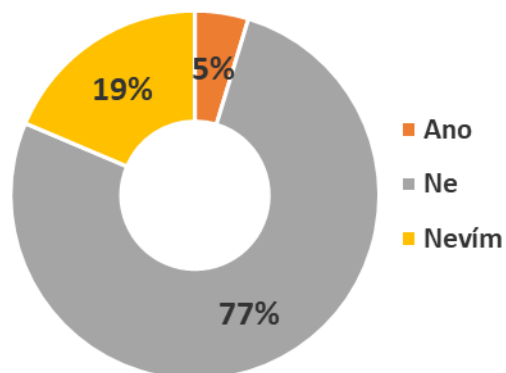


Proti loňskému roku došlo k **mírnému růstu důvěry** ve veřejně prospěšný sektor.

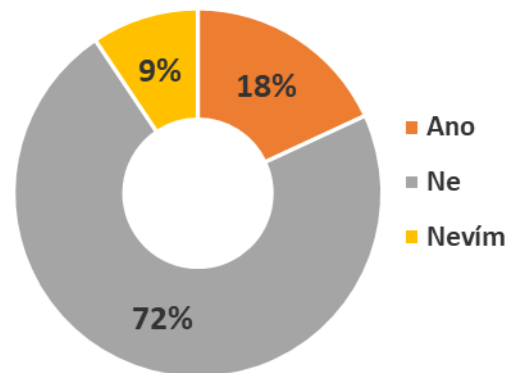
Darování v souvislosti s různými událostmi

„Podpořil/a jste finančně nějakou veřejně prospěšnou aktivitu související s ...?“

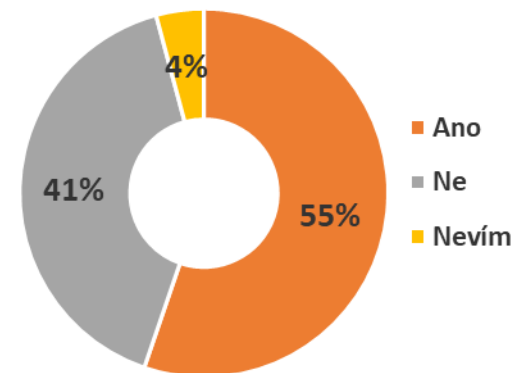
Darování v souvislosti s
#GivingTuesday 2020



Darování v souvislosti s
COVID-19



Darování v souvislosti s
tornádem na jižní Moravě



V rámci **#GivingTuesday 2020** darovalo jen minimum lidí (5 %).

COVID-19 byl motivací pro darování na veřejně prospěšné účel pro 18 % lidí.

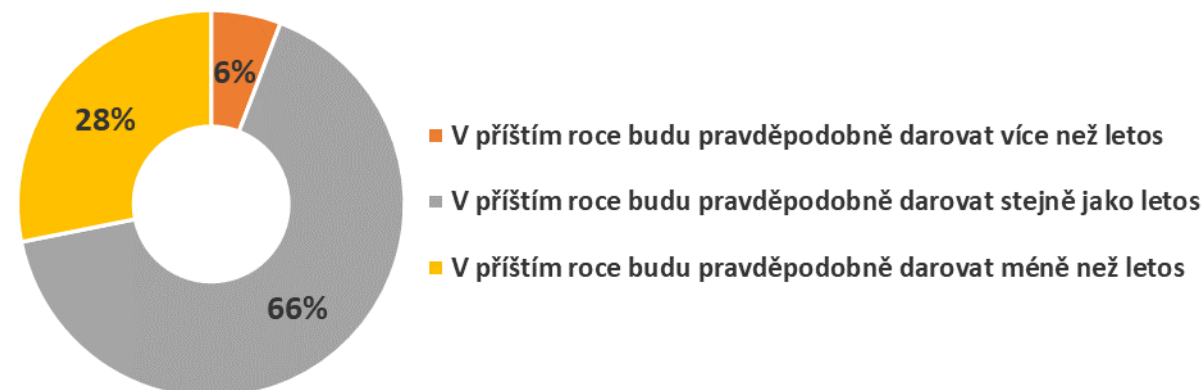
Významným impulsem pro darování bylo **tornádo na jižní Moravě**. V souvislosti s touto tragédií darovalo finanční prostředky ve prospěch veřejně prospěšných účelů 55 % lidí.

Vliv COVID-19 na podpora veřejně prospěšných aktivit

„Změnila pandemie koronaviru Vaši aktivitu ohledně finanční podpory veřejně prospěšného sektoru?“



„Do jaké míry se domníváte, že pandemie COVID-19 bude mít vliv na Vaše rozhodování o finanční podpoře nějaké veřejně prospěšné aktivity do budoucna, v horizontu jednoho roku?“



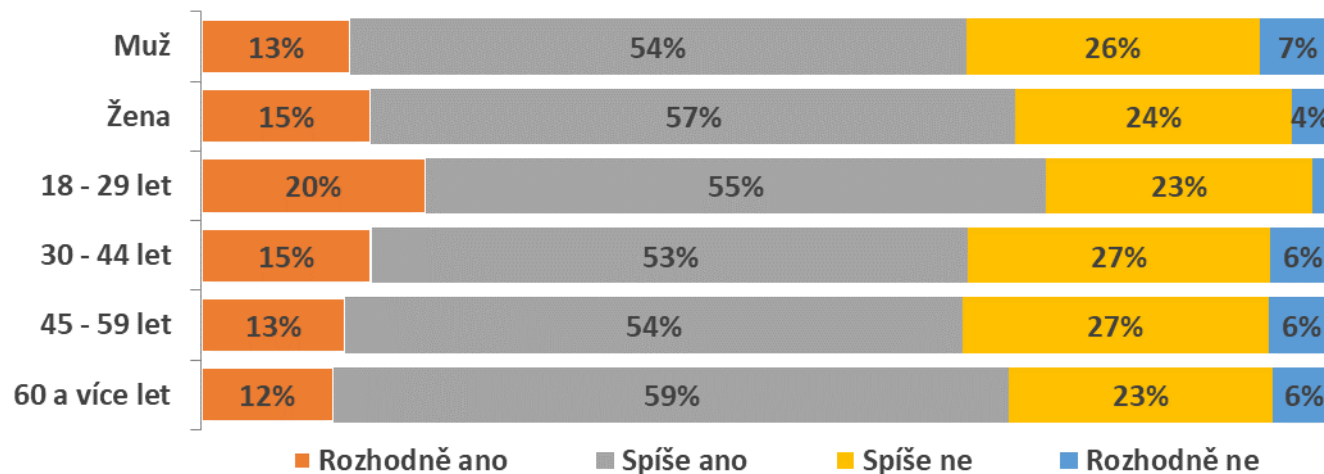
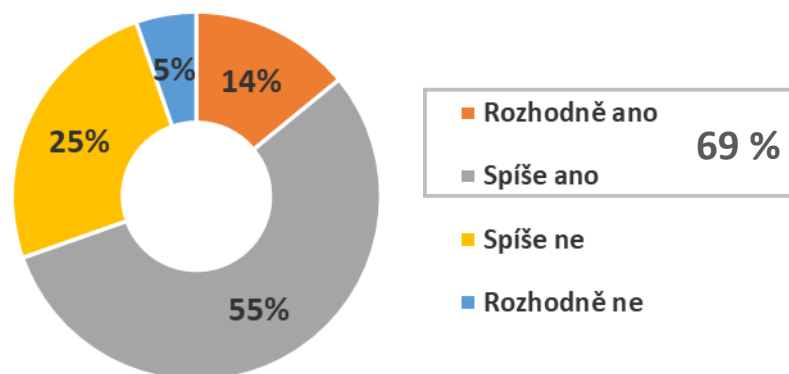
26 % lidí uvádí, že v současné době **daruje méně než před pandemií koronaviru COVID-19**. V porovnání s loňským rokem je to o 11 % méně.

Lidé také očekávají, že **nižší míra darování** nebo další pokles **bude přetrvávat i v příštím roce (28 %)**.

Společenská odpovědnost firem

Podpora veřejně prospěšných aktivit firmami

„Měla by být podpora veřejně prospěšného sektoru součástí firemních aktivit?“

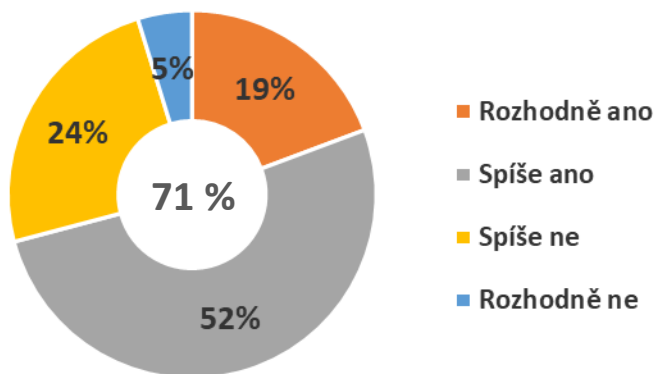


To, že by měla být podpora veřejně prospěšného sektoru součástí firemních aktivit si myslí 69 % lidí.

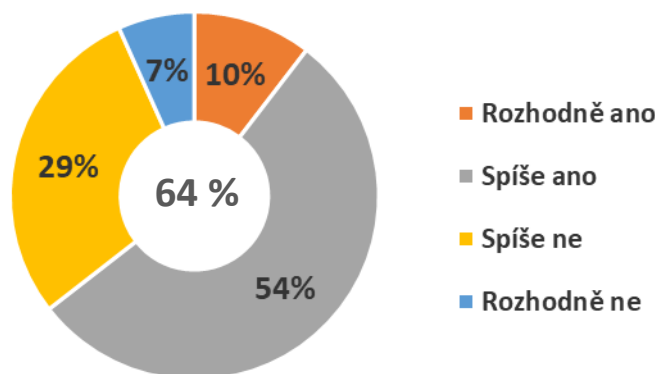
Častěji se jedná o ženy než muže a také především mladší 29 let.

Rozhodování o nákupu

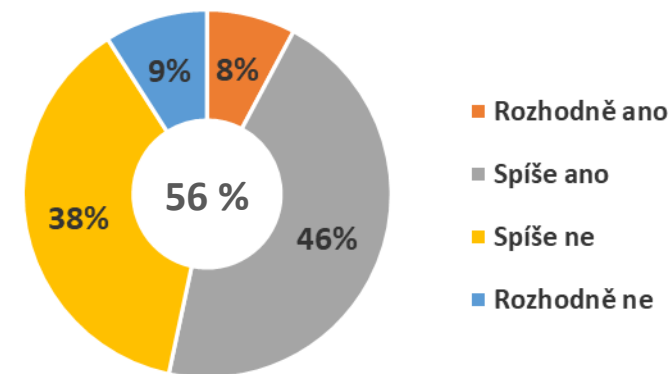
„Je pro Vás při rozhodování o nákupu důležité, zda se firma chová společensky odpovědně?“



„Jste si ochotný/ochotná připlatit za výrobek, pokud je určitá částka z jeho prodeje určena na veřejně prospěšný projekt?“



„Je pro Vás společensky odpovědná aktivita firmy důvodem k nákupu či doporučení značky?“



Lidé si uvědomují významně společenskou odpovědnost firem. 71 % jich deklaruji, že je pro ně při rozhodování o nákupu důležité, zda se firma chová společensky odpovědně.

Zároveň jich je 64 % **ochotno si připlatit za výrobek**, pokud je část ceny určena na veřejně prospěšné účely.

56 % lidí by společensky odpovědnou firmu **doporučilo dále**.

Závěr ...

Autor

Kontakt

InsightLab, s.r.o.

info@insightlab.cz
www.insightlab.cz

Pobřežní 394/12
186 00 – Praha 8

IČO: 01477641
DIČ: CZ01477641

Registrace u Úřadu pro ochranu osobních
údajů číslo: 00048487

Společnost je zapsána v Obchodním rejstříku
vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C,
vložka 207029.

Radek Jiříčný

radek.jiricny@insightlab.cz



@insightlabcz



/company/insightlab-s-r-o-/

insightLab