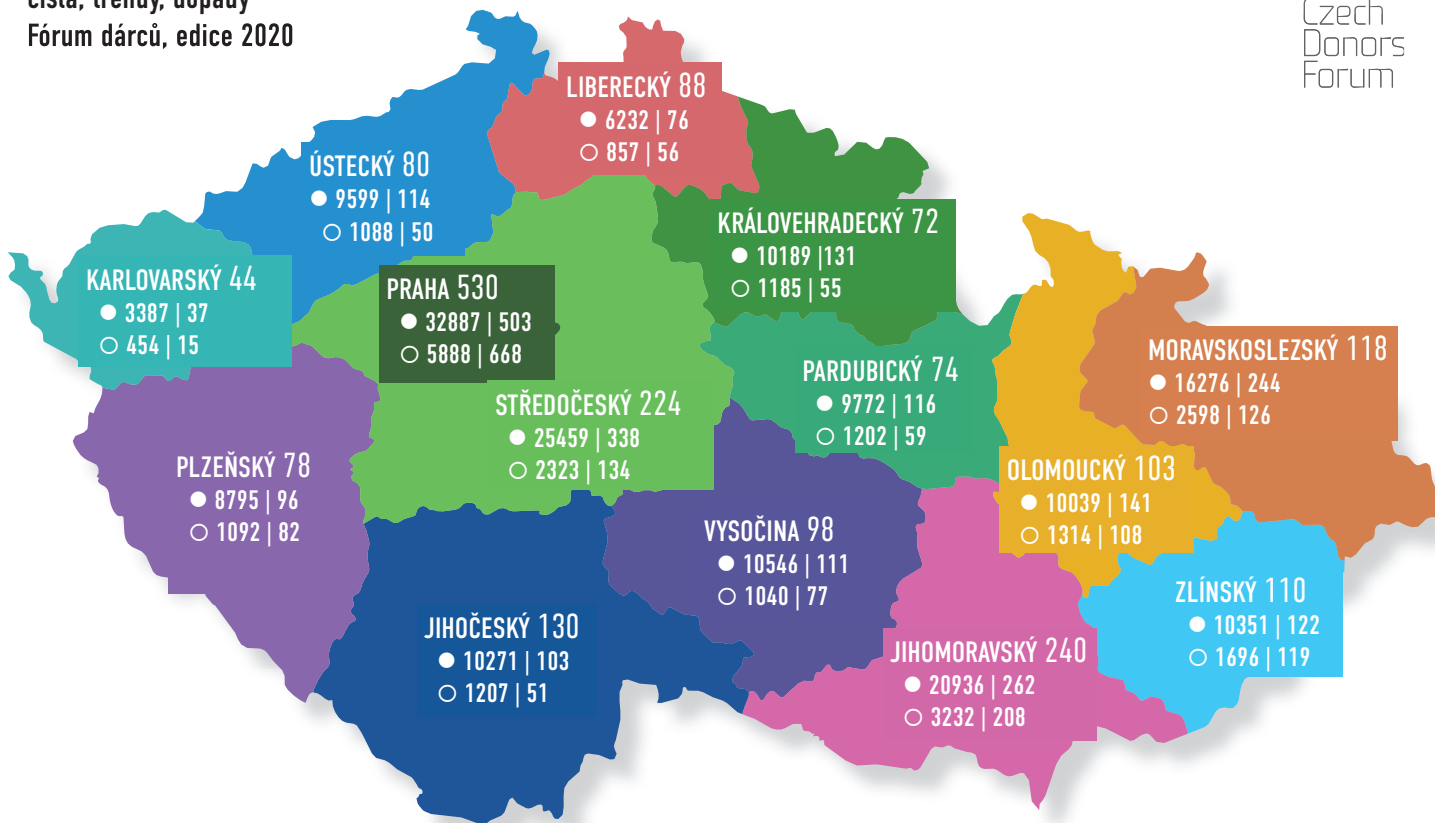


Mapa dárcovství 2020

čísla, trendy, dopady
Fórum dárců, edice 2020



Počet veřejných sbírek v krajích (číslo vedle názvu kraje) *

- Počet fyzických osob, které si odečetly dar z daní | Celková výše darovaných peněz v krajích v mil. Kč **
- Počet právnických osob, které si odečetly dar z daní | Celková výše darovaných peněz v krajích v mil. Kč **

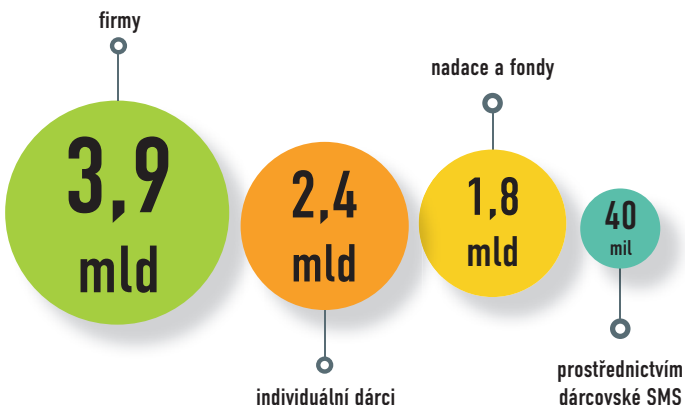
* Poslední dostupná data z databáze Ministerstva vnitra k 10. 11. 2020

** Poslední dostupná data Generálního finančního ředitelství k 10. 11. 2020, vzhledem k prodlouženému termínu pro odevzdání daňových přiznání (18. 8. 2020) data nemusí zahrnovat všechna daňová přiznání

České dárcovství

NA VEŘEJNĚ
PROSPĚŠNÉ ÚČELY

8,1 mld
Kč



Poznámka: Expertní odhad Fóra dárců, který vychází z vlastních analýz a dostupných dat Ministerstva financí ČR.

TOP 10 nadací a fondů 2019

(firemních i nefiremních) podle výše rozděleného jmění

- DOBRÝ ANDĚL, nadace ▶ 268 243 267 Kč
- Nadace ČEZ ▶ 170 443 890 Kč
- Nadační fond AVAST ▶ 116 247 000 Kč
- Nadace The Kellner Family Foundation ▶ 89 489 000 Kč
- Česko-německý fond budoucnosti, nadační fond ▶ 88 470 709 Kč
- Prague Civil Society Centre, nadační fond ▶ 70 596 000 Kč
- F-nadace ▶ 61 373 166 Kč
- Nadace Charty 77 – Konto Bariéry ▶ 60 026 656 Kč
- Nadace Agrofert ▶ 58 244 183 Kč
- Nadace České spořitelny ▶ 58 093 884 Kč

TOP 3 nadací a fondů 2019

dle nadačního jmění

- Česko-německý fond budoucnosti, nadační fond ▶ 4 602 228 000 Kč
- Nadace České spořitelny ▶ 1 734 177 000 Kč
- Nadace "Nadání Josefa, Marie a Zdeňky Hlávkových" ▶ 307 250 649 Kč

Profesionální dárci v Česku: Nadace a fondy

V ROCE 2020 PŮSOBÍ V ČESKÉ REPUBLICE ► 2 717 nadací a nadačních fondů, což je proti roku 2019 o ► 274 subjektů více.

Z toho je ► 527 (479 v roce 2019) nadací a ► 2 190 (1 964 v roce 2019) nadačních fondů.

FIREMNÍ NADACE A FONDY v roce 2019 rozdělily více než ► 667 milionů korun.

NEJVĚTŠÍM FIREMNÍM DÁRCEM je opět Nadace ČEZ, která rozdělila více než ► 170 milionů korun.

NEFIREMNÍ NADACE A FONDY investovaly v roce 2019 do veřejně prospěšných projektů přes ► 1 mld korun.

NEJVÍCE FINANČÍ V ROCE 2019 OPĚT ROZDĚLIL DOBRÝ ANDĚL, nadace ► 268 243 267 Kč.

Celkem nadace a fondy v roce 2019 rozdělily ► 1,761 mld korun (zjištění ke 31. 10. 2020)

Počet rozdělených prostředků

VÍCE NEŽ 100 MILIONŮ KČ ZA ROK 2019 ROZDĚLILY DVĚ NADACE A JEDEN NADAČNÍ FOND (druhý údaj je za rok 2018):

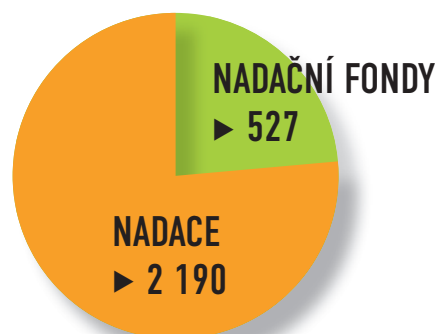
DOBRÝ ANDĚL, nadace ► 268 243 267 Kč | 232 149 175 Kč

Nadace ČEZ ► 170 443 890 Kč | 175 533 494 Kč

Nadační fond AVAST ► 116 247 000 Kč | 109 199 000 Kč

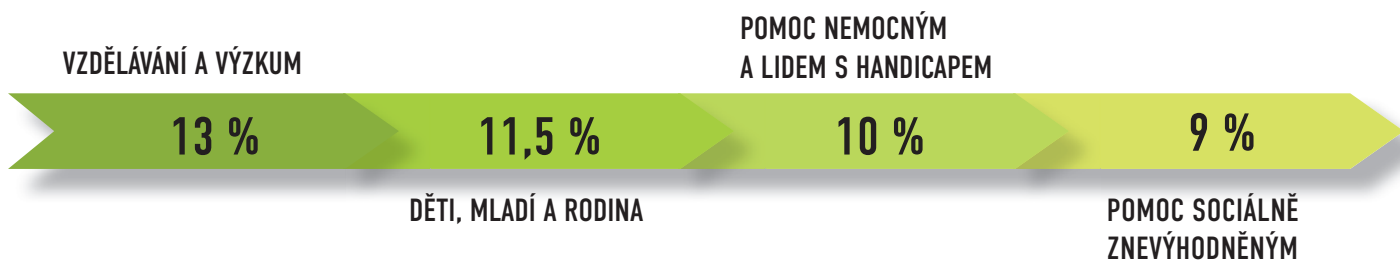
Více než 50 a méně než 100 milionů Kč rozdělilo v roce 2019 osm subjektů.

Počet nadací a nadačních fondů 2020



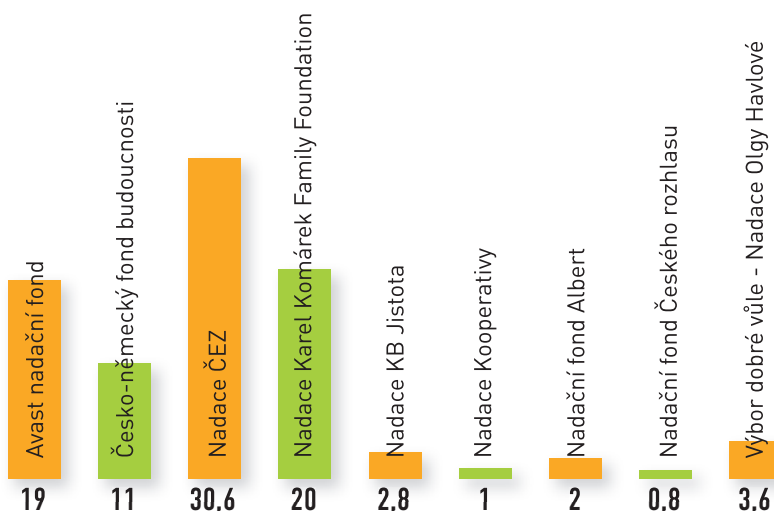
Nejvíce podporovanou oblastí je vzdělávání a věda

(vychází z údajů za Top 25 firemních + Top 25 nefiremních nadací a fondů 2019)



Pomoc v pandemii 2020

Na letošní pandemii rychle zareagovala řada nadací a nadačních fondů, jejich pomoc byla v mnoha případech rychlejší než ta státní. Fórum dárců zjišťovalo, jaká mimořádná grantová řízení na podporu neziskových organizací a jednotlivců vznikala a jaký objem prostředků byl mezi žadatele rozdělen v mil. Kč.



Zdroj: Analýzy FD

Názory veřejnosti – dárcovství s ohledem na COVID-19

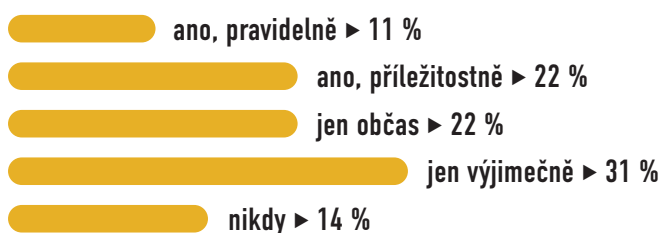
Průzkum veřejného mínění agentury InsightLab pro Fórum dárců, 2020.

Podpora veřejně prospěšných aktivit

Pouze ► **11 %** lidí ze svého příjmu **pravidelně** podporuje nějakou veřejně prospěšnou aktivitu, což je o 3 % méně než při šetření v loňském roce.

Pravidelně nebo **příležitostně** se pak jedná o ► **33 %** lidí (o 10 % méně než v loňském roce).

PODPORUJETE FINANČNĚ RŮZNÉ VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉ AKTIVITY?



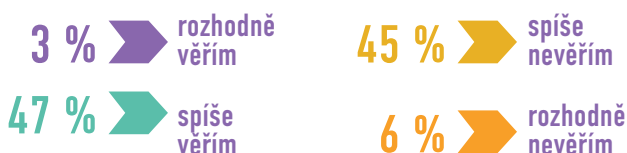
Nejčastěji lidé přispívají na veřejně prospěšné aktivity ročně částkou 201 - 500 Kč ► **26 %**.

Nižší příspěvky jsou typické zejména pro mladé do 29 let, výrazně vyšší příspěvky pak věnují lidé ve věku 45 - 59 let.

Důvěra ve veřejně prospěšný sektor

Veřejně prospěšnému sektoru **důvěřuje** ► **55 %** lidí. Pouze minimum lidí však uvádí bezvýhradnou důvěru „rozhodně ano“.

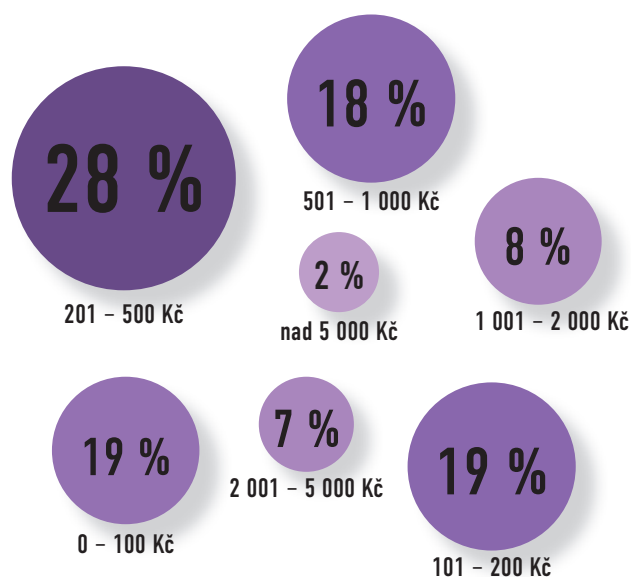
DO JAKÉ MÍRY DŮVĚŘUJETE VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉMU SEKTORU JAKO CELKU /ROK 2020?



Důvěra ve veřejně prospěšný sektor proti loňsku vzrostla o ► **8 %**.

Aktivnější v přispívání jsou ženy ► **36 %** než muži ► **29 %**. Z hlediska věku jsou pak neaktivnější lidé ve věku 45-59 let. Dominantním důvodem, proč ostatní lidé na veřejně prospěšné aktivity nepřispívají, je **nedůvěra v to, že peníze dojdou tam, kam mají**.

ODHADNĚTE, KOLIK PŘIBLIŽNĚ ROČNĚ DARUJETE NA RŮZNÉ VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉ AKTIVITY?



Vliv COVID-19 na podporu veřejně prospěšných aktivit

PANDEMIE KORONAVIRU COVID-19 MĚLA VLIV NA OCHOTU FINANČNĚ PODPOROVAT NĚJAKÉ VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉ AKTIVITY U ► **40 %** LIDÍ, A TO NAPŘÍČ VŠEMI CÍLOVÝMI SKUPINAMI.

► **37 %** lidí uvádí, že v současné době daruje méně než před pandemií koronaviru COVID-19.

Netransparentní sbírky během pandemie

Netransparentní nebo nedůvěryhodnou sbírku v době pandemie koronaviru COVID-19 zaznamenal každý desátý člověk.

Jak dopadá pandemie COVID-19 na neziskový sektor

Průzkum Fóra dárců, 2020.

Jaké největší změny nebo dopady Vám doposud přinesla současná koronavirová situace?

V podzimní vlně (srovnání s jarem):

ZVÝŠENÍ DARŮ OD VEŘEJNOSTI ▶ reportuje o 3 % méně organizací ▶ 11 %

SNÍŽENÍ DARŮ OD VEŘEJNOSTI reportuje o 28 % více organizací ▶ 52 %

SNÍŽENÍ VÝNOSŮ Z VLASTNÍ ČINNOSTI reportuje o 13 % více organizací ▶ 50 %

ZVÝŠENÍ FIREMNÍ DÁRCOVSKÉ PODPORY reportuje o 6 % méně organizací ▶ 9 %

RUŠENÍ PŘÍSLÍBENÉ DÁRCOVSKÉ PODPORY reportuje o 9 % více organizací ▶ 39 %

RUŠENÍ BENEFIČNÍCH AKCÍ reportuje o 18 % více organizací ▶ 74 %

JINÉ ▶ 22 %

Snížila se hodnota darů pro vaši NNO ze strany jednotlivců?



JARO

64 % NE
36 % ANO



PODZIM*

54 % NE
46 % ANO

* Snížení podpory u dalších 10 % organizací

Jak krize ovlivňuje spolupráci s Vašimi firemními partnery?

V podzimní vlně (srovnání s jarem):

ZHORŠENÍ VZÁJEMNÉ KOMUNIKACE reportuje o 8 % méně organizací ▶ 15 %

VOLÍ SPÍŠE NEFINANČNÍ FORMY PODPORY ▶ 13 %

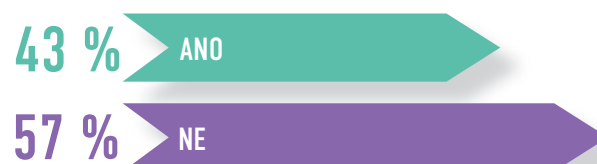
STÁLOU PODPORU DLOUHODOBÝCH PROJEKTŮ reportuje o 8 % více organizací ▶ 41 %

UKONČENÍ FINANCOVÁNÍ KRÁTKODOBÝCH/JEDNORÁZOVÝCH PROJEKTŮ reportuje o 8 % více organizací ▶ 24 %

SNÍŽENÍ FINANČNÍ PODPORY reportuje o 16 % více organizací ▶ 52 %

JINÉ ▶ 15 %

Využili jste nějakého speciálního grantového, nebo státního dotačního nebo firemního dárcovského titulu, který vznikl v souvislosti s nemocí COVID-19?



Jaká jsou podle Vašeho názoru největší rizika současné situace?

▶ EKONOMICKÁ KRIZE A JEJÍ NEGATIVNÍ DOPADY NA DÁRCOVSTVÍ

- Nepředvídatelnost situace, panující nejistota a obavy z budoucnosti
- Těživá ekonomická situace komerčních subjektů povede k omezení podpory ze strany firemních dárců
- Snížení příspěvků od individuálních dárců v důsledku poklesu příjmů, odliv dárců
- Nedostatek veřejných zdrojů, orientace státu na jiné oblasti, odklon od podpory neziskového sektoru
- Finanční nejistota organizací a nemožnost dlouhodobého plánování

▶ OMEZENÍ ČINNOSTI V DŮSLEDKU ZAVEDENÝCH OPATŘENÍ, RUŠENÍ AKCÍ, NUTNÁ ZMĚNA AKTIVIT

▶ DALŠÍ

- Ohrožení zdraví (zejména u rizikových skupin), obava z dalších vln nákazy
- Propad kultury
- Změna společenské atmosféry, dopad na psychiku lidí (strach, úzkost, nejistota, podezíravost)

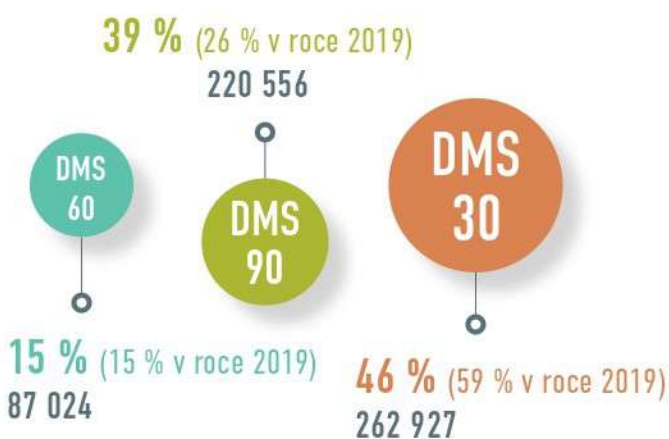


Dárčovské SMS v číslech (srovnání za období leden – září)

2019 | 381 000 DMS ▶ 18,642 mil korun neziskovkám

2020 | 570 000 DMS (▲ 49,7 %) ▶ 32,389 mil korun neziskovkám (▲ 73,7 %)

Přehled dárcovských SMS dle cenových hladin ▶ PŘES 570 000 DMS (za období leden – září 2020)



Čísla zahrnují jednorázové DMS i trvalou podporu

Přehled dárcovských SMS dle typu (jednorázové vs. trvalé za období leden – září 2020)



Nárůst podílu jednorázových DMS na úkor DMS TRV evidujeme v důsledku krátkodobých sbírek spojených s COVID-19.

Zdroj: Analýzy FD

Ze Slovenska – kolik přinesly daňové asignace?

Příjemců 2% daňových asignací bylo na Slovensku za rok 2019 celkem více než ▶ 15 tisíc a získali více jak ▶ 73 milionů eur (což je o 4,7 milionů více, než v loňském roce a zároveň se jedná o zhruba 1,89 mld českých korun).

POPRVÉ V HISTORII TAKÉ FYZICKÉ OSOBY DAROVALI VÍCE ▶ 36,9 MIL, NEŽ OSOBY PRÁVNICKÉ ▶ 36,1 MIL

TOP 10 firemních nadací

Nadácia Pontis ▶ 2 661 938,90 €
Nadácia Volkswagen Slovakia ▶ 1 597 497,24 €
Nadácia EPH ▶ 1 300 497,45 €
Nadácia ADELI ▶ 1 205 344,09 €
Nadácia SPP ▶ 1 143 912,27 €
Nadácia VÚB ▶ 1 039 911,51 €
Nadácia Slovenskej sporiteľne ▶ 1 007 046,07 €
Nadácia U.S.Steel Košice ▶ 865 595,02 €
Nadácia Tatra Banky ▶ 748 313,20 €
Nadácia Orange ▶ 662 983,54 €

TOP 10 občanských neziskových organizací

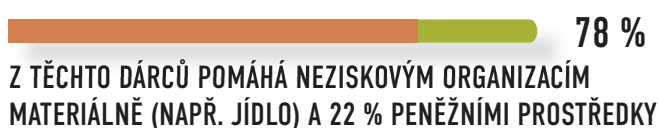
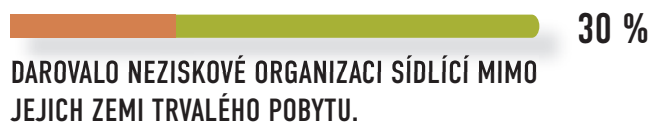
Asociácia pomoci postihnutým – APPA ▶ 1 045 574,68 €
PLAMIENOK n.o. ▶ 872 023,19 €
POMOCNÍČEK o.z. ▶ 416 102,55 €
Nadácia PRO FUTURA ▶ 374 134,09 €
DOBRÝ ANJEL, n.o. ▶ 363 606,11 €
ONAS ▶ 355 168,76 €
Liga proti rakovine SR ▶ 342 961,60 €
Nadácia Centra pre filantropiu ▶ 336 271,39 €
Nadácia Spoločne pre región ▶ 335 494,45 €
Občianske združenie SVETIELKO NÁDEJE ▶ 326 697,44 €

Zdroj: asfin.sk, údaje za rok 2019

Aktuální evropské a světové trendy v dárcovství 2020

Dárcovství v Evropě

- ▶ 43 % dárců daruje online pomocí kreditní karty, ▶ 20 % bankovním převodem, ▶ 11 % Paypalem, ▶ 10 % hotovostí, ▶ 9 % dárcovskými SMS, ▶ 3 % poštou, ▶ 3 % mobilními platbami a ▶ 1 % virtuální peněženka.



- ▶ 1 % týdně
- ▶ 5 % čtvrtletně
- ▶ 72 % měsíčně
- ▶ 22 % každoročně

Světové trendy 2020 – proč lidé nedarují

42 % LIDÍ PO CELÉM SVĚTĚ, CO NEDARUJE, UVÁDÍ JAKO DŮVOD NEDOSTATEČNÉ FINANČNÍ PROSTŘEDKY.

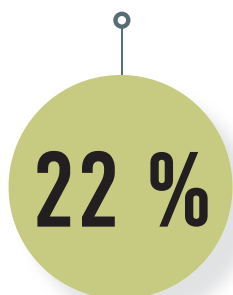
94 % NEDÁRCŮ UVÁDÍ, ŽE JE NEPRAVDĚPODOBNÉ, ŽE V PŘÍŠTÍCH 12 MĚSÍCÍCH DARUJÍ PENÍZE NEZISKOVÉ ORGANIZACI.

80 % SE ÚČASTNÍ FUNDRAISER AKCÍ.

84 % SE ÚČASTNÍ SPORTOVNÍCH FUNDRAISERSKÝCH AKTIVIT, JAKO JE NAPŘÍKLAD MARATON, NEBO CYKLISTIKA.

46 % DARUJE JÍDLO A POTŘEBNÉ VĚCI.

věnují se dobrovolnické práci
místo finančního daru



darují jídlo, nebo potřebné věci
místo finančního daru



nevěří organizacím, že s jejich penězi
dobře naloží



preferují vynaložit finance
na jejich rodiny a přátele



nevěří, že neziskové organizace
mají pozitivní dopad





Fórum dárců je jediný celorepublikový spolek zastřešující dárců v České republice. Na budování a rozvoji prostředí pro dárcovství pracuje Fórum dárců úspěšně již více než 20 let, od roku 1997. Při Fóru dárců se vyprofilovaly Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů, které sdružují přes pět desítek členů.

Při přípravě Mapy dárcovství, edice 2020, jsme pracovali s následujícími zdroji:

Fórum dárců – analýzy a šetření 2019-2020,
údaje Ministerstva vnitra ČR,
údaje Ministerstva financí ČR,
průzkum veřejného mínění agentury InsightLab pro Fórum dárců 2020.
The 2020 Global Trends in Giving Report,
Nonprofit Tech for Good,
údaje Asociace firemních nadací a fondov.

Zpracovatelé: Hana Daňková a Jan Hlaváč