

## Ceny Fóra dárců ocenily nejlepší veřejně prospěšné projekty roku 2022

**30. 11. 2022 –** Jako již tradičně, tak i letos proběhlo po skončení Dárcovského summitu, který se konal v úterý 29. 11. 2022, i slavnostní vyhlášení Cen Fóra dárců, na kterém Fórum dárců každoročně oceňuje nejlepší veřejně prospěšné projekty a organizace a společensky odpovědné firmy, firemní nadace a fondy v kategoriích Komunikace a Sbírký.

Letos se do Cen Fóra dárců přihlásilo **přes 300 projektů**. Mezi nimi vybírala porota ty nejlepší sbírkové projekty, komunikační kampaně nebo výroční zprávy.

*„Jsem ráda, že jsme mohli opět ocenit organizace i firmy, jež svými projekty podpořily anebo byly inspirací pro druhé a soustavně se podílí na společenské odpovědnosti,“* řekla **Klára Šplíchalová**, výkonná ředitelka Fóra dárců.

### Obor Sbírký

První místo za **Sbírkový projekt** získala organizace **Arpida**, centrum pro rehabilitaci osob se zdravotním postižením, z.ú. za projekt ARPIDA+ campus životních příležitostí, který má pomáhat lidem s postižením, aby mohli co nejvíce vést samostatný život a našli uplatnění v práci, která je bude bavit. Realizaci stavby ohrožuje aktuální nárůst cen a úrokových sazeb. Organizace vybrala 7 mil. Kč, ovšem zbývá ještě 18 mil. Kč, aby výstavba nového areálu mohl být realizována.

**Zaměstnanecká sbírka** byla velmi zastoupenou kategorií, prvním místem byly tedy oceněny hned dvě sbírky.

Sbírka **#SKODAHelpForUkraine** – systém pomoci integraci od **ŠKODA AUTO, a.s.**

*„Když začala válka na Ukrajině, tak jsme vytvořili celý ekosystém pomoci lidem z Ukrajiny. Mimo jiné jsme za podpory našeho sociálního partnera odborů KOVO vyhlásili i zaměstnaneckou sbírku, během které se vybralo 1,8 mil. Kč, které jsme jako firma dorovnali.“* říká **Ladislav Kučera**, ředitel nadačního fondu ŠKODA AUTO.

A pak také sbírka **SOS UKRAJINA od ČSOB, a.s.**, za kterou převzala ocenění **Renata Němcová Pixová**, výkonná ředitelka skupinového marketingu a komunikace a uvedla, že: *„Sbírku iniciovali kolegové z ČSOB v den, kdy začala invaze na Ukrajině. Nakonec se do ní zapojilo přes 15 tisíc dárců – nejen zaměstnanci, ale i jejich rodinní příslušníci a přátelé. Celkově jsme vybrali 58 mil. Kč.“*

I letošní rok byl z hlediska dárcovských DMS mimořádně výjimečný. **Neúspěšnějším DMS projektem roku 2022** byl vyhlášen **Koncert pro Ukrajinu – DMS SOS UKRAJINA**, který pořádala **Česká televize**. Pro organizaci Člověk v tísni se vybralo 160 mil. Kč během jednoho večera. Zájem lidí věnovat peníze prostřednictvím DMS stoupá, i proto byla letos zavedena nová cenová hladina Dárcovské SMS 190 Kč. Cenu předal **Jiří Grund**, prezident APMS do rukou **Alžběty Plívové**, vedoucí komunikace a vedoucí ČT edu.

**Zvláštní uznání Fóra dárců za rychlou a efektivní pomoc Ukrajině získali:**

- **Československá obchodní banka, a. s.**
- **ŠKODA AUTO, a.s.**
- **Česká televize**
- **Nadace ČEZ**
- **Isolit-Bravo, spol. s r.o.**

*„Čestné uznání jsme se rozhodli udělit z toho důvodu, jak rychle tyto firmy reagovali na nastalou situaci. Vnímáme to jako důležitou hodnotu občanské společnosti a firmy jsou její součástí,“* řekla **Klára Šplíchalová**, výkonná ředitelka Fóra dárců.

## Obor Komunikace

V kategorii **Výroční zpráva** si ocenění pro nejlepší nefiremní výroční zprávu odnesla **Hospicová péče sv. Kleofáše**. Zlatou příčku za firemní výroční zprávu obhájila stejně jako loni **Nadaci ČEZ**.

**Nadace Veronica** se umístila na první místě v kategorii Komunikační kampaň za projekt **SHOPSHOOT v dobročinných obchodech Nadace Veronica**.

S **charitativně komunikačním projektem** se na prvním místě letos umístila **Československá obchodní banka, a.s.** se svým projektem **ČSOB pomáhá regionům**.

Vítězem v kategorii **Veřejně prospěšný spot** se stala **Nadace Charty 77 – Konto bariéry** za spot **Zapomeňte na předsudky**.

**Speciální cenu České televize** obdrželo **RUBIKON Centrum, z. ú.** za kampaň **Minulost už nezmění, pojdme jim otevřít budoucnost!**, která se zaměřuje na začlenění vězňů zpět do společnosti.

**Vítězné organizace a projekty letošních Cen Fóra dárců** si můžete prohlédnout zde: <https://cenyforadarcu.cz/rocnik-2022/vitezne-organizace-2022.html>

**Odkaz ke zhlédnutí na iVysílání zde:**

<https://www.ceskatelevize.cz/porady/15393453473-ceny-fora-darcu-2022/>

**Fotogalerie:** <https://cenyforadarcu.cz/rocnik-2022/fotogalerie-2022.html>

**Foto:** Tomáš Rubín

**Partnery Cen Fóra dárců** jsou: Česká televize, Český rozhlas, Economia, Techmania Science Center a Kaiserštejnský Palác.

Kontakt pro média:

**Klára Šplíchalová**

Výkonná ředitelka Fóra dárců

[splichalova@donorsforum.cz](mailto:splichalova@donorsforum.cz)

+(420) 725 999 101

**Klára Stuchlá Libertová**

Manažerka dárcovských programů

[libertova@donorsforum.cz](mailto:libertova@donorsforum.cz)

+(420) 725 999 102

Pro editory:

*Fórum dárců je jediný celorepublikový spolek zastřešující dárce v České republice. Na budování a rozvoji prostředí pro dárcovství pracuje Fórum dárců úspěšně od roku 1997. Při Fóru dárců se vyprofilovala Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů, které sdružují šest desítek členů.*

*Fórum dárců se aktivně účastní legislativních procesů směřujících k prosazování zlepšení podmínek pro dárcovství a rozvoje veřejně prospěšných aktivit v České republice. Fórum dárců je jedním ze zakládajících členů CSR platformy Byznys pro společnost.*

Fórum dárců přispívá k formování dárcovského prostředí mnoha zásadními projekty:

Informace k Dárcovské SMS najdete na [Darcovskasms.cz](http://Darcovskasms.cz)

Více informací k individuálnímu dárcovství najdete na [Darujspravne.cz](http://Darujspravne.cz)

Žebříčky nadací a nadačních fondů najdete na [Donorsforum.cz](http://Donorsforum.cz)

Všechny vítěze Cen Fóra dárců poznáte na [Cenyforadarcu.cz](http://Cenyforadarcu.cz)