

**Možnosti spolupráce
neziskových organizací
s Českou televizí**

Než začneme ...



- Nebojte se
- ČT není jen pro „ty velké“
- Budte připravení
- Nebudte příliš urputní



Charitativní aktivity ČT 2022

- Podpořili jsme přes **88** charitativních, humanitárních nebo osvětových projektů
- Odvysílali jsme **22** benefičních pořadů a benefičních speciálů
- Díky nim jsme pomohli získat na obecně prospěšné účely přes **247** milionů Kč

Co nabízíme?



Spotové
kampaně

Benefiční
speciály

Benefiční
pořady

Adventní
koncerty

Redakční
podpora

Vzdělá-
vání

Další
formy
podpory



Spotové kampaně

- V roce 2022 ČT formou spotové kampaně podpořila **63** projektů (v roce 2019 31 projektů)
- Celkem jsme odvysílali rekordních **3 480** spotů, další 3 projekty podpořeny kampaněmi v iVysílání (2019 **1 878** spotů)
- Post Bellum, Konto Bariéry, Junák – český skaut, Člověk v tísni, Dům tří přání, Unie Roska, Mikasa, Centrum LOCIKA, Fórum mobilních hospiců, Smiling Crocodile, Tyfloservis, Modrá linka, Děti patří domů, Dobré víly dětem, Celé Česko čte dětem, Fairtrade Česko a Slovensko, Pěšky městem ...



Spotové kampaně

- Plošný zásah publika v řádu jednotek milionů diváků. Ideální pro zvýšení povědomí o projektu, osvětu, pozvánku na akci ... Fundraisingový efekt není velký
- Ke spotové kampani připojujeme podle možností i redakční podporu, podporu na SoMe apod.
- Spot vyrábí na své náklady žadatel, ČT zdarma poskytuje prostor ve vysílání
- Stopáž spotu 20 s., příp. 30 s.



Spotové kampaně

- Žádosti přijímáme a vyhodnocujeme kvartálně
- Nejbližší uzávěrka
 - 30. 9. 2023, žádá se na období 2Q 2024 (4-6/2024)
 - následující 31.12.2024 na 3Q 2024 (7-9/2024)
- Součástí přihlášky je buď scénář/storyboard nebo hotový spot
- Standardně cca 60 žádostí ročně, podpoříme cca 30

Benefiční speciály



- Od roku 2015 propojujeme úspěšné pořady s neziskovými organizacemi
- Kluci v akci, Herbář, Zázraky přírody, Pošta pro Tebe, Kde domov můj, StarDance, Tajemství těla (2021), Všechno, co naše babičky uměly (listopad 2022) ...
- Organizace získává finanční podporu z darů zaslaných diváky a zároveň prostor pro prezentaci
- Výběrová řízení vyhlašujeme průběžně, hledáme co nejpřirozenější propojení s projektem/neziskovkou

Benefiční pořady



- Tradiční benefice: Pomozte dětem a Adventní koncerty ČT
- V roce 2022 jsme odvysílali dalších 9 benefic:
 - Koncert pro Ukrajinu
 - Tříkrálový koncert
 - benefiční koncert České filharmonie
 - Světlo pro Světlušku
 - Večer lidí dobré vůle – Velehrad 2022
 - ...
- Výnos: přes 240 milionů Kč



Adventní koncerty

- Za 32 let rozděleno 276 milionů Kč 132 organizacím
- V roce 2022 rekordní výtěžek 22,7 milionu Kč (poprvé přes 20 milionů Kč)
- Přihlášky vždy do konce dubna. Standardně kolem 100 zájemců, letos 70 přihlášených
- Vybíráme 4 organizace, kterým naše podpora umožní rozvíjet nebo výrazně zkvalitnit jejich činnost

Redakční podpora



- Veřejně prospěšným projektům a organizacím se věnujeme dlouhodobě
- Témata nabízíme pořadům jako je Studio 6, Sama doma, Dobré ráno ...
- Zpravodajství: Události, Události v regionech, kontinuál ČT24, Zprávičky ČT :D
- Dokážeme podpořit také prostřednictvím nových médií ČT (Fb, Instagram ...)



Vzdělávání a workshopy

- Pro neziskové organizace pravidelně pořádáme vzdělávací akce
- 2 workshopy v Praze – jaro + podzim
- Od roku 2018 organizujeme workshopy i v regionech (České Budějovice, Plzeň, Ostrava, Brno a Olomouc)

Další formy podpory



- Den jinak: září – měsíc dobrovolnictví
- Mikulášská charitativní projekce pro znevýhodněné děti
- Podpora eventů neziskovek – zapůjčení maskotů atd.

Cena ČT v rámci Cen Fóra dárců



- Deadline pro žádosti – 20.10.
- Hledáme originalitu, kreativní přístup k prezentaci neziskových a veřejně prospěšných témat
- Pokud máte nápad a nevíte, jestli se pustit do realizace ...
- Přihlásit můžete koncept, storyboard, scénář nebo i hotový a zatím nezveřejněný spot

Cena ČT v rámci Cen Fóra dárců



- Produkce spotu je na Vás, ČT může připomínkovat scénář, odkázat na dobrou praxi, pomoci s finalizací spotu podle technických parametrů
- Termín kampaně nastavíme podle Vašich preferencí kdykoliv v průběhu roku 2024
- Během kampaně téma nabídneme i do relevantních pořadů ČT

Kontakt



Web: [ČT podporuje charitu](#)

Jiří Váňa

manažer charitativních aktivit

tel.: 261 137 054; 608 972 594

e-mail: jiri.vana@ceskatelevize.cz

Tereza Šimáčková

koordinátorka charitativních aktivit

tel.: 261 137 078, 606 123 214

e-mail: tereza.simackova@ceskatelevize.cz

Kontakty Brno / Ostrava



Květoslava Strnadová, manažerka komunikace

Jihomoravský kraj / TS Brno

kvetoslava.strnadova@ceskatelevize.cz

Jana Vašková, manažerka komunikace

Moravskoslezský kraj / TS Ostrava

jana.vaskova@ceskatelevize.cz



**Děkuji za pozornost
a těším se na spolupráci!**