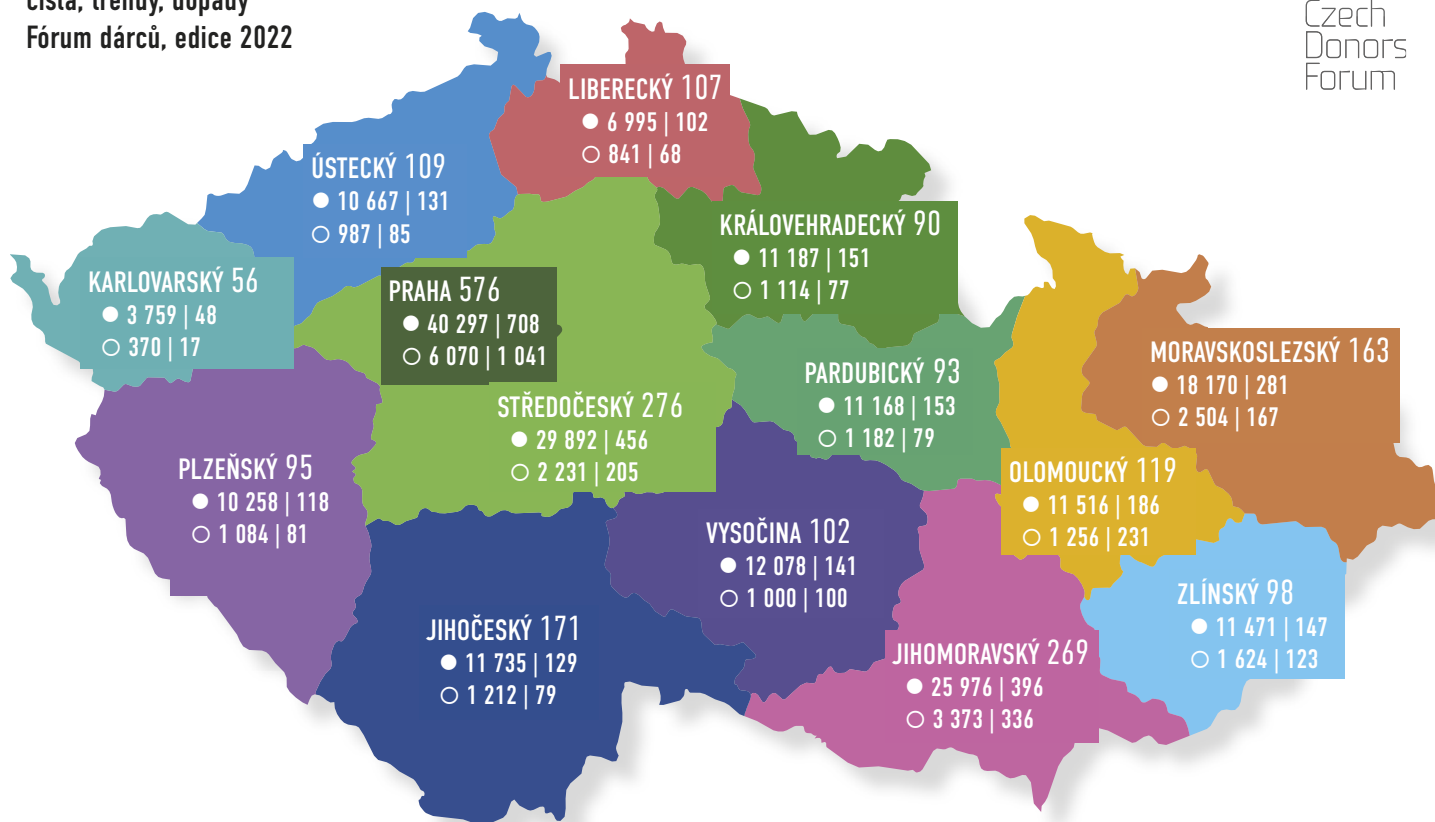


Mapa dárcovství 2022

čísla, trendy, dopady
Fórum dárců, edice 2022



Počet veřejných sbírek v krajích (číslo vedle názvu kraje) *

- Počet fyzických osob, které si odečetly dar z daní | Celková výše darovaných peněz v krajích v mil. Kč **
- Počet právnických osob, které si odečetly dar z daní | Celková výše darovaných peněz v krajích v mil. Kč **

* Poslední dostupná data z databáze Ministerstva vnitra k 18. 11. 2022

** Poslední dostupná data Generálního finančního ředitelství k 26. 08. 2022

České dárcovství v roce 2021

NA VEŘEJNĚ
PROSPĚŠNÉ ÚČELY ▶

11,9 mld
Kč

firmy

5,8
mld

nadace a fondy

3,1
mld

2,9
mld

90
mil

individuální dárci

prostřednictvím
dárcovské SMS

Poznámka: Expertní odhad Fóra dárců, který vychází z vlastních analýz a dostupných dat Generálního finančního ředitelství.

TOP 10 nadací a fondů 2021

(firemních i nefiremních) podle výše rozdělených nadačních příspěvků

- DOBRÝ ANDĚL, nadace ▶ 367 327 504 Kč
- Nadace VIA ▶ 213 166 495 Kč
- Prague Civil Society Centre, nadační fond ▶ 200 443 000 Kč
- Nadace ČEZ ▶ 183 289 000 Kč
- Nadace Karel Komárek Family Foundation ▶ 106 852 000 Kč
- Nadace České spořitelny ▶ 96 544 644 Kč
- Nadace THE KELLNER FAMILY FOUNDATION ▶ 92 086 667 Kč
- Česko-německý fond budoucnosti, nadační fond ▶ 84 605 818 Kč
- Nadační fond pomoci ▶ 84 517 946 Kč
- Nadace Open Society Fund Praha ▶ 75 666 521 Kč

TOP 3 nadací a fondů 2021

dle nadačního jmění

- Česko-německý fond budoucnosti, nadační fond ▶ 4 672 227 615 Kč
- Nadace rodiny Holečkových ▶ 1 977 458 000 Kč
- Nadace České spořitelny ▶ 1 734 000 000 Kč

Profesionální dárci v Česku: Nadace a fondy

V ROCE 2022 PŮSOBÍ V ČESKÉ REPUBLICE ► 3043 nadací a nadačních fondů, což je oproti roku 2021 o ► 196 subjektů více.

Z toho je ► 565 nadací (543 v roce 2021) a ► 2 478 nadačních fondů (2 304 v roce 2021).

V ČR PŮSOBÍ CELKEM ► 465 firemních nadačních subjektů (441 v roce 2021), z toho ► 132 nadací (130 v roce 2021) a ► 333 nadačních fondů (311 v roce 2021).

FIREMNÍ NADACE A FONDY v roce 2021 rozdělily téměř ► 0,87 miliardy korun.

NEJVĚTŠÍM FIREMNÍM DÁRCEM je Nadace ČEZ, který rozdělil více než ► 183 milionů korun.

V ČR PŮSOBÍ CELKEM ► 2578 nefiremních nadačních subjektů (2406 v roce 2021), z toho ► 433 nadací (413 v roce 2021) a ► 2145 nadačních fondů (1993 v roce 2021).

NEFIREMNÍ NADACE A FONDY investovaly v roce 2021 do veřejně prospěšných projektů přes ► 2 miliardy korun.

NEJVÍCE PROSTŘEDKŮ ROZDĚLIL OPĚT DOBRÝ ANDĚL, nadace, a to více než ► 367 milionů korun.

Celkem nadace a nadační fondy v roce 2021 rozdělily ► 2,87 mld korun (zjištění ke dni 12.09.2022)

Objem rozdělených prostředků v roce 2021

Více než 100 MILIONŮ Kč za rok 2021 rozdělilo 5 subjektů ► 4 NADACE a 1 NADAČNÍ FOND (druhý údaj je za rok 2020):

DOBRÝ ANDĚL, nadace ► 367 327 504 Kč | 314 552 019 Kč

Nadace VIA ► 213 166 495 Kč | 45 300 268 Kč

Prague Civil Society Centre, nadační fond

► 200 443 000 Kč | 88 746 000 Kč

Nadace ČEZ ► 183 289 000 Kč | 193 365 000 Kč

Nadace Karel Komárek Family Foundation

► 106 852 000 Kč | 63 807 000 Kč

Více než 50 a méně než 100 milionů Kč rozdělilo v roce 2021 celkem 11 subjektů.

Nejvíce profesionálních dárců je v hlavním městě

POČET PROFESIONÁLNÍCH DÁRCŮ (tj. nadací a nadačních fondů) celkem ► 3043

Praha ► 1300

Olomoucký ► 122

Jihomoravský ► 318

Plzeňský ► 102

Středočeský ► 241

Ústecký ► 100

Moravskoslezský ► 195

Pardubický ► 89

Jihočeský ► 136

Vysočina ► 72

Zlínský ► 131

Liberecký ► 66

Královéhradecký ► 123

Karlovarský ► 48

Nejvíce podporovanou oblastí je stále vzdělávání a výzkum

(vychází z údajů za Top 25 firemních a Top 25 nefiremních nadací a fondů 2021)

Vzdělávání a výzkum

Kultura, umění a památky

Humanitární pomoc a lidská práva

Rozvoj regionů, životní prostředí a ochrana zvířat

Pomoc nemocným a lidem s handicapem

Pomoc sociálně znevýhodněným

16 %

14 %

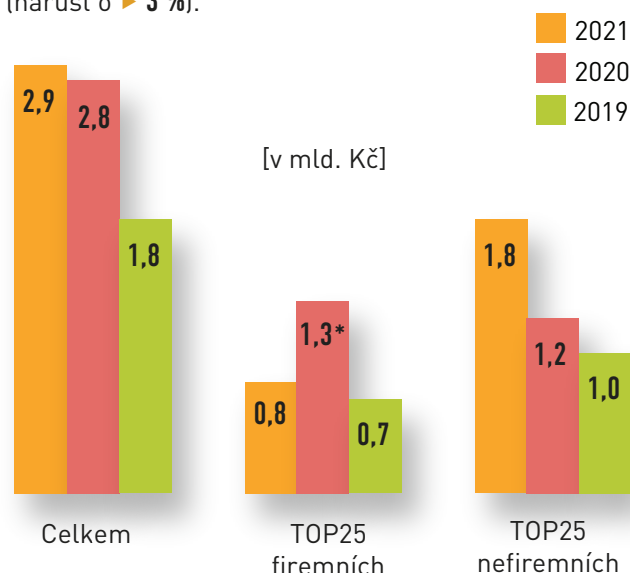
13 %

12 %

12 %

12 %

V roce 2021 rozdělily české nadace a nadační fondy o 0,1 MLD. KORUN VÍCE než v roce 2020 (nárůst o ► 3 %).



* V roce 2020 se firemní Nadační fond AVAST podílel na přerozdělení globálního grantu na pomoc v boji s pandemií COVID-19; nad rámec běžného provozu nadačního fondu uvolnila společnost Avast na tento účel částku 25 mil. USD.

Nadace a nadační fondy jako pořadatelé veřejných sbírek

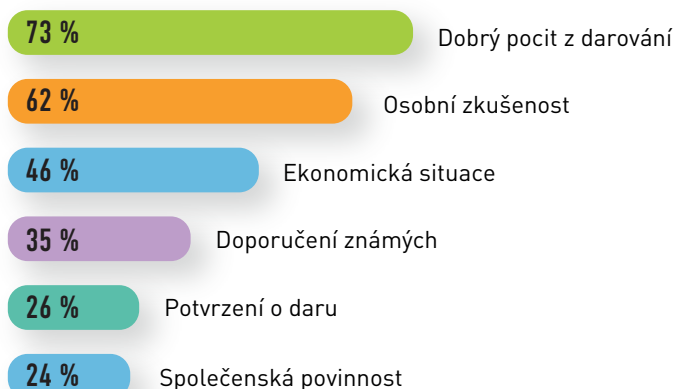
Celkem ► 8 % nadací a nadačních fondů získává prostředky od veřejnosti do veřejné sbírky. Veřejné sbírky konané nadačními subjekty tvoří ► 12 % z celkového objemu ohlášených veřejných sbírek.

Názory veřejnosti – dárcovství

Motivace k darování

Většinu dárců motivuje **dobry pocit z darování** ▶ 73 %. Pro dárcce je podstatná také **osobní zkušenost**, jako motivaci k darování ji uvádí téměř dvě třetiny dárců ▶ 62 %. **Potvrzení o daru** uvádí jako motivaci asi čtvrtina dárců ▶ 26 %.

JE PRO VÁS UVEDENÝ DŮVOD MOTIVACÍ K DAROVÁNÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ? (ano)

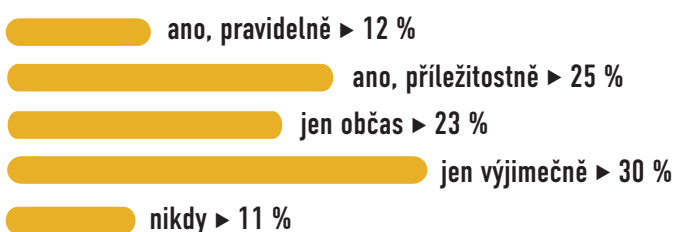


Podpora veřejně prospěšných aktivit

Pouze ▶ 12 % lidí ze svého příjmu **pravidelně** podporuje nějakou veřejně prospěšnou aktivitu, což je o ▶ 2 % méně než při šetření v loňském roce. **Pravidelně nebo příležitostně** se pak jedná o ▶ 36 % lidí (o ▶ 5 % méně než v loňském roce).

Dominantním důvodem, **proč ostatní lidé** na veřejně prospěšné aktivity **nepřispívají** je **nedostatek finančních prostředků** ▶ 31 % a **nedůvěra**, že neziskové organizace využijí finanční příspěvek správným způsobem ▶ 31 %.

PODPORUJETE FINANČNĚ RŮZNÉ VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉ AKTIVITY?



Ženy jsou v darování mírně **aktivnější** než muži. Z hlediska věku jsou nejčastějšími dárci ve prospěch veřejně prospěšných aktivit **lidé mezi 30 a 59 lety** ▶ 39 %.

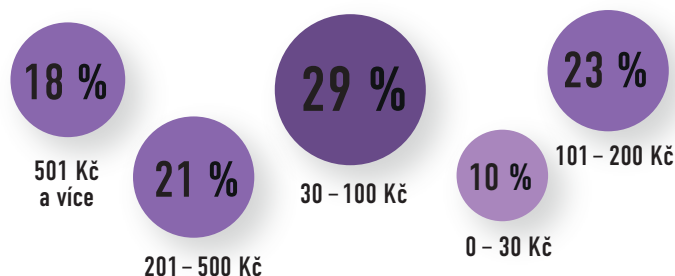
Ročně přispívají lidé na veřejně prospěšné aktivity **nejčastěji částkou 201 – 500 Kč** ▶ 20 %.

Nižší roční příspěvky jsou typické zejména pro **dárce starší 60 let a mladší 29 let**.

Nejštědřejšími dárci jsou lidé ve věku **30–44 let**.

V **hotovosti** jsou **častější nižší dary** (do 200 Kč), **vyšší částky** lidé naopak darují prostřednictvím **online plateb**. Asi **dvě třetiny dárců** využívají k darování finančních prostředků **pouze jeden ze způsobů platby** (hotově nebo online). Online platební metody k darování finančních prostředků využívají ze všech věkových skupin nejméně dárci starší 60 let.

ODHADNĚTE, JAKÁ JE PRŮMĚRNÁ VÝŠE JEDNÉ VAŠÍ PLATBY NA PODPORU VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH AKTIVIT?



▶ 83 % dárců daruje jednorázově **maximálně 500 Kč**. **Průměrná výše** jednoho finančního daru se pohybuje nejčastěji **mezi 30 a 100 Kč**

Z hlediska věku darují v průměru **menší částky mladí lidé** do 29 let. Menší částkou jednorázově přispívají také lidé s nižším vzděláním a nižšími příjmy (do 30 Kč).

PŘI JAKÝCH PŘÍLEŽITOSTECH OBVYKLE DARUJETE VE PROSPĚCH VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH ORGANIZACÍ?



Lidé **nejčastěji** darují **mimo sezónní či mimořádné sbírkové akce** ▶ 61 %. Během **Giving Tuesday** daruje pouze ▶ 6 % Čechů, což je srovnatelné s evropským prostředím, kde lidé darují spíše u příležitosti tradičních evropských svátků či v průběhu celého roku.

Vliv současné situace na podporu veřejně prospěšných aktivit

Téměř čtvrtina ▶ 24 % dárců uvádí, že v současné době **daruje méně než před mimořádnými světovými a domácími událostmi v posledním roce**. Méně než dříve darují zejména lidé starší 60 let, lidé se základním vzděláním, lidé s nižšími příjmy a lidé z obcí do 1000 obyvatel. ▶ 12 % dárců daruje v současné situaci **více než dříve**.

Více než třetina ▶ 36 % dárců zároveň očekává, že v příštím roce bude **darovat méně než v letošním roce**. Pouze ▶ 5 % lidí se domnívá, že v dalším roce finanční podporu nějaké veřejně prospěšné aktivity navýší. Více než letos plánují darovat zejména mladí lidé do 29 let.

Dárcovství v krizových situacích

► **59 %** lidí uvádí, že daruje do sbírek souvisejících s živelními či humanitárními katastrofami.

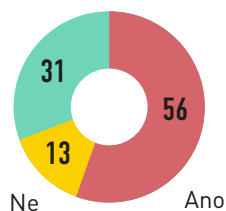
TORNÁDO NA JIŽNÍ MORAVĚ

Tornádo na jižní Moravě bylo významným impulsem pro darování. V souvislosti s touto tragédií darovalo finanční prostředky na veřejně prospěšný účel ► **56 %** lidí.

Mladé hlasy 2022

MÁ SMYSL POMÁHAT UKRAJINSKÝM UPRCHLÍKŮM?

Nevím, jiná odpověď



Větší ochota pomáhat ukrajinským uprchlíkům panuje mezi dětmi, které mají vysokoškolsky vzdělané rodiče ► **64 %**, a dětmi z příjmově silnějších rodin ► **64 %**.

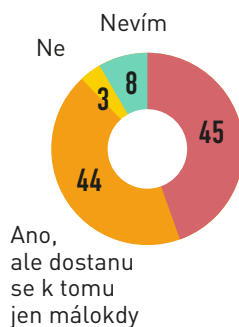
► **34 %** dětí se do pomoci aktivně zapojilo, nejčastěji formou materiální pomoci.

VÁLEČNÝ KONFLIKT NA UKRAJINĚ

Válka na Ukrajině byla podnětem pro finanční dar pro ► **44 %** lidí.

Zdroj: Průzkum veřejného mínění realizovaný FD ve spolupráci s agenturou InsightLab, říjen 2022

JE DŮLEŽITÉ POMÁHAT OSTATNÍM?



9 z 10 dětí se shoduje, že pomáhat ostatním je důležité.

► **33 %** dětí uvádí, že pomoc druhým patří mezi jednu z nejdůležitějších hodnot, které se v jejich rodině předávají.

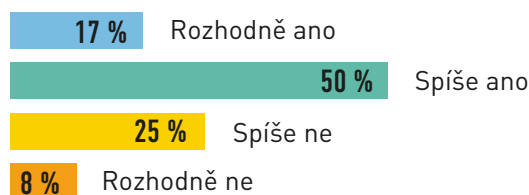
Zdroj: Závěrečná zpráva z výzkumu UNICEF: Mladé hlasy 2022 realizovaného ve spolupráci s agenturou STEM/MARK, srpen-září 2022

Společenská odpovědnost firem

Názory veřejnosti

► **67 %** lidí považuje podporu veřejně prospěšného sektoru za **důležitou součást firemních aktivit**. Tento názor sdílí nejvíce mladí lidé ve věku 18–29 let a častěji muži než ženy.

MĚLA BY BÝT PODPORA VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉHO SEKTORU SOUČÁSTÍ FIREMNÍCH AKTIVIT?



Polovina zaměstnanců ► **50 %** uvádí, že jejich **firma koná veřejně prospěšné aktivity**.

Nejčastěji podporovanou oblastí ze strany těchto firem je **sociální a humanitární oblast** ► **47 %**, **děti a mládež** ► **32 %** a **zdravotní oblast** ► **31 %**.

Zkušenosti manažerů

► **81 %** dotázaných firem koná nějaké veřejně prospěšné aktivity, nejčastěji v **sociální a humanitární oblasti** ► **52 %**.

► **72 %** dotázaných firem organizuje zaměstnanecké sbírky, z toho nejčastěji 2x či vícekrát do roka ► **67 %**.

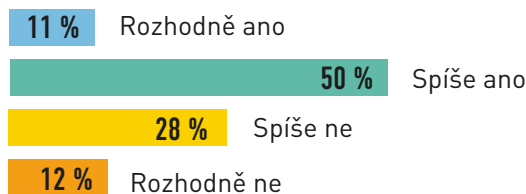
Firmy pomáhají také v reakci na mimořádné situace. Sbírkovou akci na podporu oblastí zasažených loňským tornádem uspořádalo ► **55 %** dotázaných firem, do pomoci Ukrajině se zapojilo ► **59 %** firem.

Organizaci **dobročinných aktivit** od svého stávajícího či potenciálního **zaměstnavatele očekává** ► **40 %** lidí. Toto očekávání mají nejčastěji mladí lidé do 29 let.

Lidé společenskou odpovědnost firem vnímají i při rozhodování o nákupu. Pro ► **63 %** lidí je při rozhodování o nákupu důležité, zda se firma chová společensky odpovědně. Pro ► **48 %** lidí je společensky odpovědná aktivita firmy důvodem k doporučení značky.

► **61 %** lidí je ochotno si připlatit za výrobek, pokud je určitá částka z prodeje určena na veřejně prospěšný projekt. Větší ochotu si v takovém případě připlatit projevují mladí lidé do 29 let.

JSTE SI OCHOTNÝ/OCHOTNÁ PŘIPLATIT ZA VÝROBEK, POKUD JE URČITÁ ČÁSTKA Z JEHO PRODEJE URČENA NA VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝ PROJEKT?



Jakou formou koná Vaše firma společensky prospěšné aktivity?

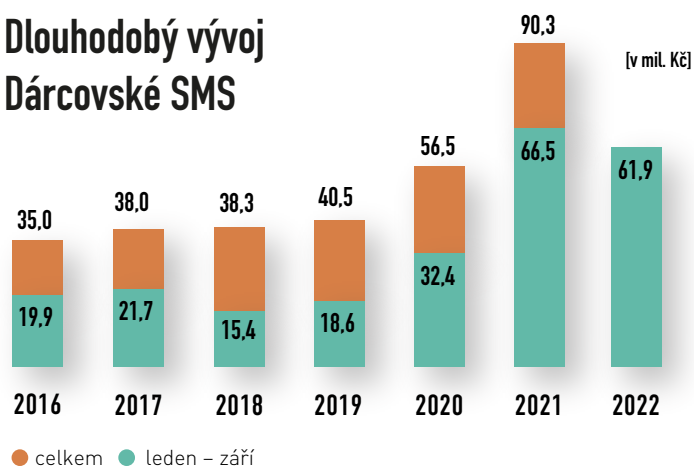
Finanční firemní dar ► **79 %**
Finanční zaměstnanecké sbírky ► **59 %**
Firemní dobrovolnictví ► **55 %**
Materiální firemní dar ► **38 %**
Materiální zaměstnanecké sbírky ► **34 %**
Matchingový fond ► **34 %**
Benefiční firemní snídaně ► **24 %**
Benefiční trhy na pracovišti ► **17 %**
Zaměstnanecký grantový fond ► **17 %**
Benefiční plesy/večírky ► **14 %**
Jinou formou ► **17 %**

Zdroj: Průzkum veřejného mínění realizovaný FD ve spolupráci s agenturou InsightLab, říjen 2022

Dárcovské SMS v číslech

Dárcovská SMS je oblíbeným dárcovským nástrojem již od doby svého vzniku v roce 2004. Dle průzkumu Fóra dárců ji v současnosti využívá **7 z 10** dárců. Za celou historii tohoto unikátního českého projektu poslali lidé více než **▶ 25 milionů dárcovských SMS** a darovali tak přes **▶ 850 milionů korun**.

Dlouhodobý vývoj Dárcovské SMS



Dárci v loňském roce prostřednictvím DMS darovali více než **▶ 90,3 milionů korun**, což představuje **rekordní roční výnos za celou historii dárcovských SMS**. Ve prospěch veřejně prospěšných projektů bylo v průběhu roku 2021 odesláno celkem **▶ 1,4 milionu DMS**.

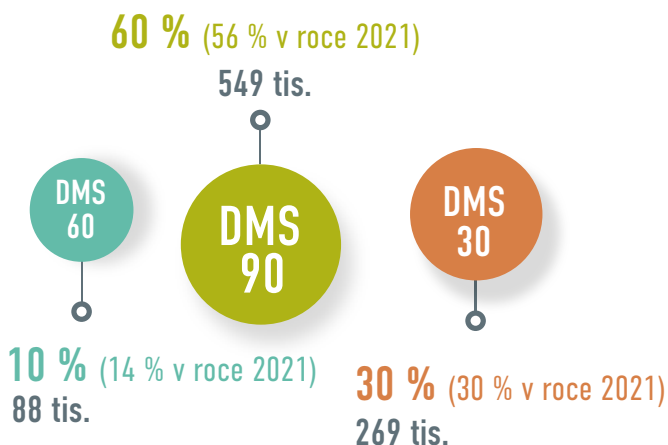
Meziroční srovnání za období leden – září

2021 | 996 tis. DMS ▶ 66,537 mil. korun neziskovkám

2022 | 906 tis. DMS (▼ pokles o 9 %) ▶ 61,871 mil. korun neziskovkám (▼ pokles o 7 %)

Přehled dárcovských SMS dle cenových hladin

(za období leden – září 2022)



Čísla zahrnují jednorázové DMS i trvalou podporu.

Inovace Dárcovské SMS 2022

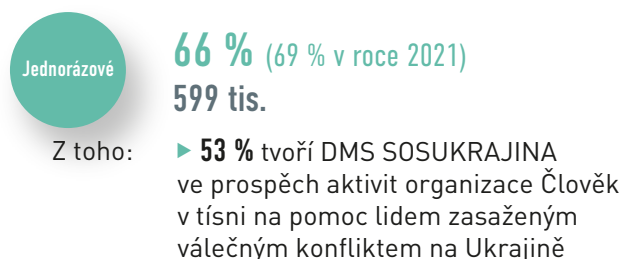
Doposud mohli dárci podporovat veřejně prospěšné projekty dárcovskými SMS v ceně 30, 60 a 90 Kč. Dle statistik **oblíbenost nejvyšší cenové hladiny** od inovací v roce 2017 **stále narůstá**. Nejvyšší cenovou hladinu volí také drtivá většina dárců během humanitárních katastrof (pandemie COVID-19, tornádo na jižní Moravě, ozbrojený konflikt na Ukrajině). V roce 2021 tvořily devadesátikorunové DMS **▶ 54 %** a v prvních třech kvartálech roku 2022 dokonce **▶ 60 %** všech odeslaných dárcovských SMS.



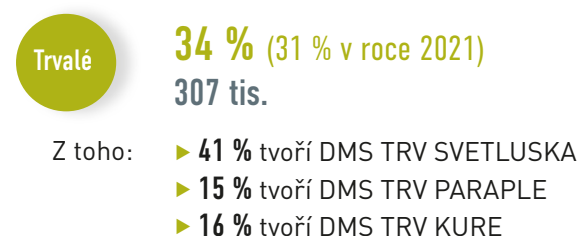
Ke stávajícím třem cenovým hladinám (30 Kč, 60 Kč a 90 Kč) přibyla od listopadu 2022 **nově cenová hladina ve výši 190 Kč**. Dárci tak nyní mají možnost podpořit veřejně prospěšné projekty stodevadesátikorunovou dárcovskou SMS, a to jak jednorázově, tak trvale. Podpořená organizace z každé této DMS obdrží 189 Kč.

Přehled dárcovských SMS dle typu

(jednorázové vs. trvalé za období leden – září 2022)



DMS heslo SOSUKRAJINA bylo mimo jiné komunikováno během speciálního benefičního koncertu, který se konal 1. března na Václavském náměstí. Koncert byl vysílán Českou televizí, TV Nova a Českým rozhlasem a prostřednictvím DMS se během vysílání vybralo téměř **▶ 22 milionů korun**. Jednalo se tak o **rekordní výnos jednorázové benefiční akce v historii dárcovské SMS**.



Zahraniční dárcovství

Slovensko

V roce 2021 bylo na Slovensku celkem ► **17 626** příjemců 2% daňových asignací. Tyto organizace získaly téměř ► **87,2 milionů eur** (jedná se o zhruba **2,12 mld. českých korun**).

Došlo tak k meziročnímu **nárůstu rozdělených prostředků o ► 39 %** a nárůstu počtu organizací ucházejících se o daňové asignace o ► **12 %**.

Průměrná výška přijaté asignace v roce 2021 byla ► **4 947 eur** (3 372 eur v roce 2020), medián přijaté asignace byl ► **1 461 eur** (900 eur v roce 2020).

TOP 10 příjemců asignací

Nadácia Pontis	► 3 095 608,57 €
Nadácia EPH	► 2 365 197,41 €
Nadácia SPP	► 2 292 431,01 €
Asociácia pomoci postihnutým – APPA	► 1 734 541,98 €
Nadácia Slovenskej sporiteľne	► 1 447 647,50 €
PLAMIENOK n.o.	► 1 176 042,56 €
Nadácia ADELI	► 1 099 884,99 €
NADÁCIA VOLKSWAGEN SLOVAKIA	► 1 018 086,66 €
Nadácia Tatra Banky	► 777 994,87 €
ČSOB nadácia	► 618 481,82 €

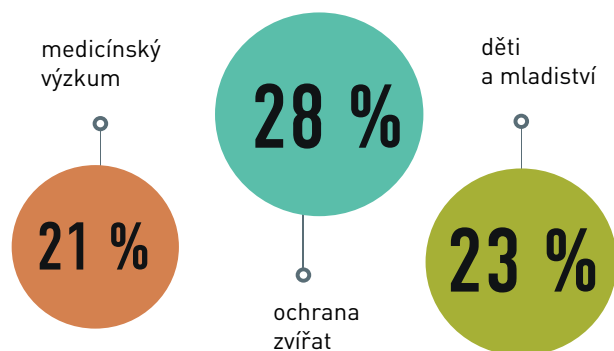
Zdroj: asfin.sk

Velká Británie

Objem darovaných prostředků od veřejnosti se v UK během roku 2021 snížil zpět na předpandemickou úroveň. Britové přispěli v loňském roce celkem ► **10,7 mld. liber** (11,3 mld. liber v roce 2020).

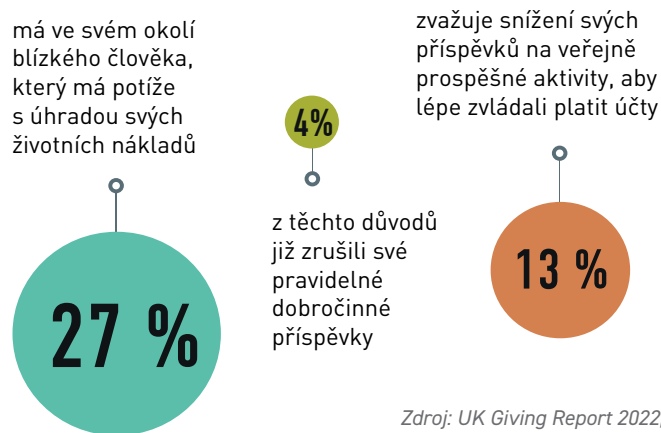
- **27 %** dotázaných přispívá pravidelně na charitu
- **6 %** nedaruje nikdy

Nejvíce podporované oblasti



Výběr oblasti podpory je často ovlivněn pohlavím či věkem dárce. Ženy oproti mužům více přispívají na ochranu zvířat (► **34 %** vs ► **22 %**) či aktivity na podporu dětí a mladistvých (► **26 %** vs ► **20 %**). Lidé starší 65 let oproti mladším dárčům častěji podporují činnost nemocnic a hospiců (► **25 %**) či náboženské aktivity (► **17 %**).

Dopad zvyšování životních nákladů na dárcovství



Zdroj: UK Giving Report 2022, Charities Aid Foundation

Dárcovská podpora Ukrajiny

- **32 %** darovalo v březnu 2022 v souvislosti s válečnou krizí na Ukrajině
- Průměrný měsíční příspěvek se tak během března 2022 vyšplhal na rekordních ► **85 liber**.



Fórum dárců je jediný celorepublikový spolek zastřešující dárce v České republice. Na budování a rozvoji prostředí pro dárcovství pracuje Fórum dárců úspěšně již 25 let, od roku 1997. Při Fóru dárců se vyprofilovaly Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů, které sdružují přes pět desítek členů.

Při přípravě Mapy dárcovství, edice 2022, jsme pracovali s následujícími zdroji:

Fórum dárců – analýzy a šetření 2021-2022, údaje Ministerstva vnitra ČR, údaje Generálního finančního ředitelství, průzkumy veřejného mínění agentury InsightLab ve spolupráci s Fórem dárců 2022, UK Giving Report 2022, Charities Aid Foundation, údaje Asociace firemních nadací a fondů.

Zpracovala Hana Daňková