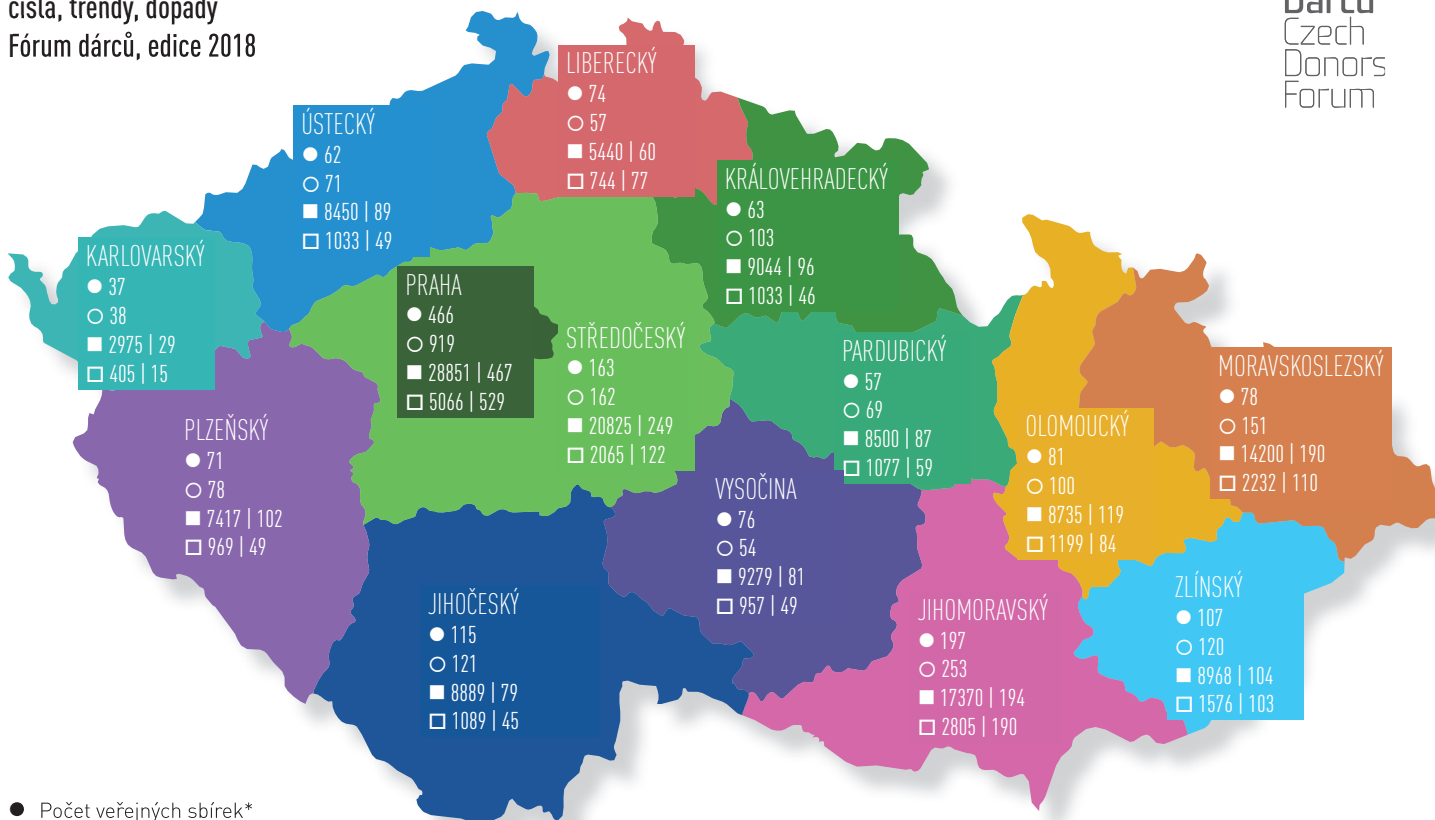


# Mapa dárcovství 2018 v České republice

čísla, trendy, dopady  
Fórum dárců, edice 2018



- Počet veřejných sbírek\*
  - Počet nadací a fondů v ČR
  - Počet lidí, kteří si odečetli dar z daní a celková výše darovaných peněz od těchto lidí v daném kraji / výše darů (v milionech Kč)\*\*
  - Počet firem, které si odečetly dar z daní a celková výše darovaných peněz v daném kraji / výše darů (v milionech Kč)\*\*
- \*Poslední dostupná data z databáze Ministerstva vnitra k 12. 11. 2018  
\*\*Poslední dostupná data, která byla zveřejněna Generálním finančním ředitelstvím dne 8. 2. 2018

## TOP 10 nadací a nadačních fondů 2017 (firemních i nefiremních) podle výše rozdělených prostředků

- DOBRÝ ANDĚL, nadace ▶ 192 925 725
- Nadace ČEZ ▶ 185 964 840
- Nadace AGROFERT ▶ 124 850 979
- Nadační fond Avast ▶ 97 845 000
- Nadace The Kellner Family Foundation ▶ 87 669 000
- Nadace Charty 77 ▶ 55 464 586
- F-nadace ▶ 43 487 465
- Nadace GCP ▶ 39 105 000
- Nadace Sirius ▶ 34 042 000
- Nadace rozvoje občanské společnosti ▶ 31 732 670

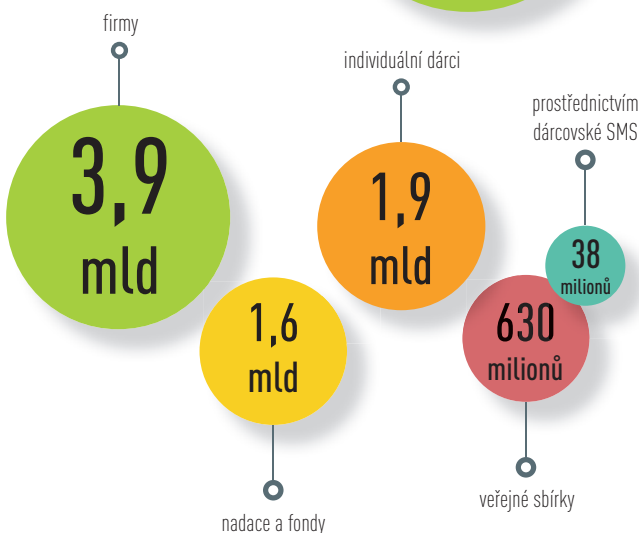
## TOP 3 nadací s největším jměním Nabízíme pohled na TOP 3 nadací s největším nadačním jměním

- Nadace Depositum Bonum ▶ 1 233 000 000
- Nadace České spořitelny ▶ 501 000 000
- Nadace „Nadání Josefa, Marie a Zdeňky Hlávkových“ ▶ 307 250 649

## České dárcovství

NA VEŘEJNĚ  
PROSPĚŠNÉ ÚČELY ▶

**8 mld  
Kč**



Poznámka: Expertní odhad Fóra dárců, který vychází z vlastních analýz a dostupných dat ministerstva financí a krajských úřadů.

# Profesionální dárci v Česku: Nadace a nadační fondy

V ROCE 2018 PŮSOBÍ V ČESKÉ REPUBLICĚ ► 2 296 nadací a nadačních fondů, což je proti roku 2017 o 83 subjektů více.

Z toho je ► 480 (475 v roce 2017) nadací a ► 1 816 (1738 v roce 2017) nadačních fondů.  
► 324 (303 v roce 2017) z nich je firemních, jde o ► 114 nadací a ► 210 firemních nadačních fondů. Oproti tomu ► 1 972 (1910 v roce 2017) z nich je nefiremních, z toho ► 366 jsou nadace a ► 1 606 nefiremní nadační fondy.

FIREMNÍ NADACE A FONDY v roce 2017 celkem rozdělily více než ► 677 milionů korun (v roce 2016 více než 644 milionů korun).  
Je to o ► 33 milionů korun více než v předešlém roce.

NEJVĚTŠÍM FIREMNÍM DÁRCEM je opět Nadace ČEZ, která rozdělila téměř ► 186 milionů korun.

NEFIREMNÍ NADACE A NADAČNÍ FONDY investovaly v roce 2017 do veřejně prospěšných projektů přes ► 1,005 mld. korun (745 milionů korun v roce 2016).  
Nefiremní nadace rozdělily o ► 260 milionů korun více proti předešlému roku.

NEJVÍCE FINANČÍ V ROCE 2017 ROZDĚLILA DOBRÝ ANDĚL, nadace ► 193 milionů korun.

**Celkem nadace a nadační fondy v roce 2017 rozdělily ► 1 682 470 000 korun (zjištění ke 31. 10. 2018)**

## Počet rozdělených prostředků mírně klesá

Při pohledu na vývoj rozdělovaných prostředků prostřednictvím nadací a nadačních fondů za uplynulých pět let může Fórum dárců potvrdit mírně sestupnou tendenci. U nejštědřejší nadace rozdělené částky rostou.

VÍCE NEŽ 100 MILIONŮ KČ ZA ROK 2017 ROZDĚLILY TŘI NADACE (druhý údaj je za rok 2016):

DOBRÝ ANDĚL, nadace (nefiremní)

► 192 925 725 Kč | 148 991 764 Kč

Nadace ČEZ (firemní) ► 185 964 840 Kč | 197 075 392 Kč

Nadace Agrofert (firemní) ► 124 850 979 Kč | 112 189 720 Kč

Více než 50 a méně než 100 milionů Kč rozdělily v roce 2017 tři subjekty.

NEJŠTĚDŘEJŠÍ NADAČNÍ FOND SKONČIL TĚSNĚ POD 100MILIONOVOU HRANICÍ (druhý údaj je za rok 2016):

Nadační fond AVAST (firemní) ► 97 845 000 | 90 637 000

Nadace The Kellner Family Foundation (nefiremní)

► 87 669 000 | 88 958 000

Nadace Charty 77 (nefiremní) ► 55 464 586 | 61 709 747

## Podpora vzdělávání na prvním místě

VZDĚLÁVÁNÍ A VÝZKUM

24 %

DĚTI, MLADÍ A RODINA

15 %

12 %

12 %

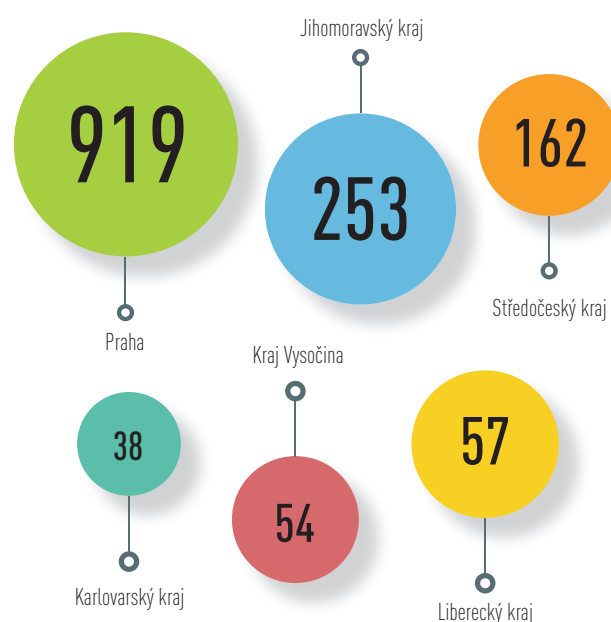
KULTURA A PAMÁTKY

POMOC NEMOCNÝM  
A LIDEM S HANDICAPEM

## Nejvíce profesionálních dárců je v hlavním městě

POČET NADACÍ A NADAČNÍCH FONDŮ (profesionální dárci):

► 2 296 nadací a nadačních fondů



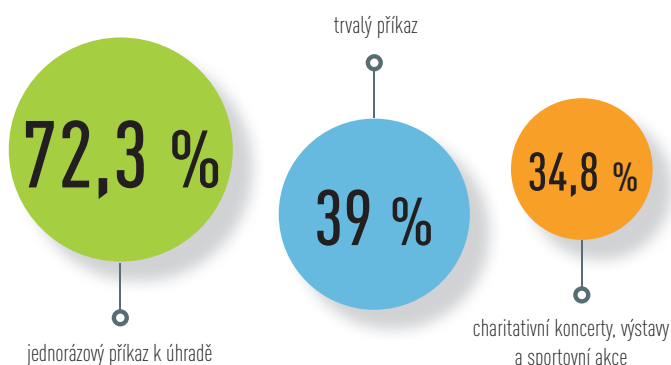
Údaje za rok 2017, zdroj: Fórum dárců

# Dárcovství v Česku 2018: Z ulice do on-line prostředí

Z ankety, kterou realizovalo v říjnu 2018 Fórum dárců, vyplynulo, že pro neziskové organizace je stále důležitější umožnit dárcům, aby mohli svůj dar poslat jedním „kliknutím“.

**Anketa Fóra dárců prokázala trend posledních let, kdy se dárcovství přesouvá od sbírek do kasiček na ulici do on-line prostředí.**

**NEJČASTĚJI DÁRCI NEZISKOVÝM ORGANIZACÍM DARUJÍ FINANCE PROSTŘEDNICTVÍM:**



I tam však neziskové organizace berou stále častěji přenosné terminály, aby mohli dárci jednoduše darovat platební kartou. V televizních přenosech stále vládne dárcovské SMS.

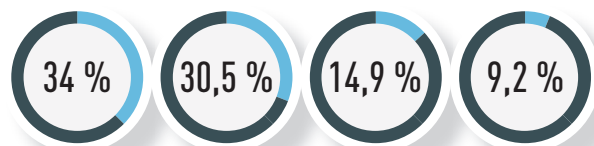
Dlouhodobí (pravidelní dárci) darují opět nejčastěji příkazem nebo trvalým příkazem k úhradě ► **46,8 %** a **34,8 %**. Mezi další nástroje patří u pravidelných dárců trvalá dárcovská SMS a opakovaná platba kartou.

Neziskové organizace na tento trend velmi dobře reagují.

► **48,2 %** neziskových organizací umožňuje dárcům, aby jim mohli darovat některým z digitálních on-line způsobů platby a ► **21,3 %** respondentů chce tuto možnost jejich dárcům co nejdříve dát.

widgety na webových stránkách, které vedou přímo na možnost on-line darovat

dárcovství přes crowdfundingové kampaně

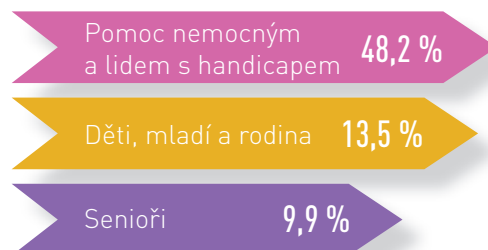


dárcovství prostřednictvím platebních karet

přenosné platební terminály na akcích a QR kódy na vizuálních reklamách, které opět vedou jednoduše na platební bránu

► **31,9 %** neziskových organizací uvádí, že počet darů platební kartou roste.

**NA KTERÉ TÉMA POMOCI SE ČESKÉ NEZISKOVÉ ORGANIZACE SOUSTŘEDÍ PŘEDEVŠÍM?**



Zdroj: Fórum dárců

**Věděli jste, že podle dárců by se měla věnovat pozornost na celorepublikové úrovni spíše ochraně lidských práv, zdravotnictví, vzdělávání a životnímu prostředí? A na regionální úrovni spíše regionálnímu a komunitnímu rozvoji a volnému času?**

Zdroj: InsightLab 2018

## Individuální dárci: Nejštědřejší jsou v Praze, nejméně na Karlovarsku

Od roku 2011 do roku 2016 stoupl počet dárců - fyzických osob - v České republice ze zhruba 120 tisíc na téměř 160 tisíc.

### NEJVÍCE DÁRCŮ | CELKOVÁ VÝŠE DARŮ V KRAJI (v roce 2016):

Praha ▶ 28 851 dárců | 467 milionů Kč

Středočeský kraj ▶ 20 855 dárců | 249 milionů Kč

Jihomoravský kraj ▶ 17 370 dárců | 194 milionů Kč

### NEJMÉNĚ DÁRCŮ/ CELKOVÁ VÝŠE DARŮ V KRAJI:

Karlovarský kraj ▶ 2 900 dárců | 29 milionů Kč

Liberecký ▶ 5 440 dárců | 60 milionů Kč

Poznámka: Ve všech krajích počet dárců stoupl.

## A jak jsou na tom právnické osoby? Darovaly téměř 4 miliardy korun

**Celková výše hodnoty darů právnických osob byla v roce 2016 více než ▶ 3,9 miliardy korun.**

Více než polovinu této sumy darovaly společnosti spadající pod specializovaný finanční úřad, které jsou evidovány zvláště a pro účely statistiky nespádají do žádného z krajů ▶ 2,37 miliardy.

Až na pomyslném druhém místě je Praha s dary v hodnotě přes **půl miliardy korun**. Právnické osoby v ostatních krajích pak darovaly výrazně méně – na posledním místě je opět kraj Karlovarský s hodnotou darů lehce nad ▶ 15 milionů korun.

Zdroj: Ministerstvo financí (poslední dostupná data, která byla zveřejněna GFR dne 8. 2. 2018)

## Dárcovství na Slovensku: Lidem se daří, z daní asignovali více než loni

V roce 2017 získaly slovenské neziskové organizace a nadace z daní právnických a fyzických osob ▶ 64 miliony eur (1,66 milionu Kč \*). Je to o ▶ 2 miliony eur více než v roce 2016. Firmy asignovaly ▶ 33 milionů, což je o milion méně než v předešlém roce, jednotlivci ale asignovali ▶ 31 milionů eur, a to je o ▶ 4 miliony eur více než v roce 2016.

**Na Slovensku totiž existuje možnost poukázat až ▶ 2 % daní vybrané neziskové organizaci, a to právě prostřednictvím daňových asignací.**

K nejúspěšnějším příjemcům asignací patří na Slovensku tradičně firemní nadace, kterým asignuje jejich mateřská firma, tedy zřizovatel nadace. Velcí příjemci těchto asignovaných finančních prostředků jsou například Nadácia SPP, dále Nadácia KIA, Nadácia EPH nebo Nadácia Volkswagen.

Zdroj: Asociace firemních nadací na Slovensku  
\*Přepočteno k 15. 11. 2018

## Přes 50 procent prostředků rozdělí prvních deset nejštědřejších nadací

Nadace na Slovensku v roce 2018 nejvíce podporovaly oblast Vzdělávání a výzkum, pak také kulturu, sport a volnočasové aktivity a sociální služby.

**NA SLOVENSKU PŮSOBÍ ▶ 461** aktivních nadací

Z celkových ▶ 33 milionů eur za rok 2017 rozdělilo TOP 10 slovenských nadací ▶ 56 %.

Nejvíce nadací je v Bratislavském kraji ▶ 50,5 %, nejméně v kraji Trenčínském ▶ 4,5 % nadací.

Zdroj: getREADY – Future Lab

## TOP 10 slovenských nadací

Nadácia Habitat for Humanity International ▶ 7 531 019 €

Nadácia Pontis ▶ 2 563 752 €

Nadácia Slovenskej sporiteľne ▶ 1 470 105 €

Nadácia EPH ▶ 1 350 985 €

NADÁCIA VOLKSWAGEN SLOVAKIA ▶ 1 170 076 €

Nadácia Kia Motors Slovakia ▶ 1 128 510 €

Nadácia ADELI ▶ 1 076 258 €

Nadácia VÚB ▶ 1 020 207 €

Nadácia Tatra banky ▶ 718 185 €

Nadácia SPP ▶ 692 577 €

Zdroj: getREADY – Future Lab

# Dárcovství 2018 v zemích Visegrádské čtyřky

Nejvyšší podpora míří k nemocným dětem a zdravotně postiženým.

V Česku je v porovnání s ostatními státy V4 nižší podpora v oblastech Církev, Uprchlíci a Děti ze sociálně slabého prostředí.

## Důležitost veřejně prospěšného sektoru vnímají nejsilněji Maďaři a Poláci

Ačkoliv je solidarita, tedy chuť pomáhat ostatním a přispívat na dobročinné účely důležitá pro ▶ 89 % Čechů. V zemích V4 vnímají nejsilněji solidaritu v Maďarsku ▶ 95 % a Polsku ▶ 94 %.

Ze zemí V4 skupiny je nejvyšší podpora veřejně prospěšného sektoru v Polsku. Pravidelně nebo příležitostně přispívá ▶ 58 % lidí. Aktivnější v přispívání jsou ženy a lidé starší 45 let.

**Klíčovými argumenty, kterými si neziskové organizace budují důvěryhodné jméno, jsou výsledky a realizované projekty.**

VÍTE, ŽE?

Podpora jednotlivých oblastí se mění s věkem.

## V Česku lidé podporují především nemocné děti, handicapované a seniory

Pouze ▶ 13 % lidí v Česku ze svého příjmu pravidelně podporuje nějakou veřejně prospěšnou aktivitu. Pravidelně nebo příležitostně se pak jedná o ▶ 42 % lidí. Oproti zjištěním z minulého roku se úroveň podpory veřejně prospěšných aktivit nemění.

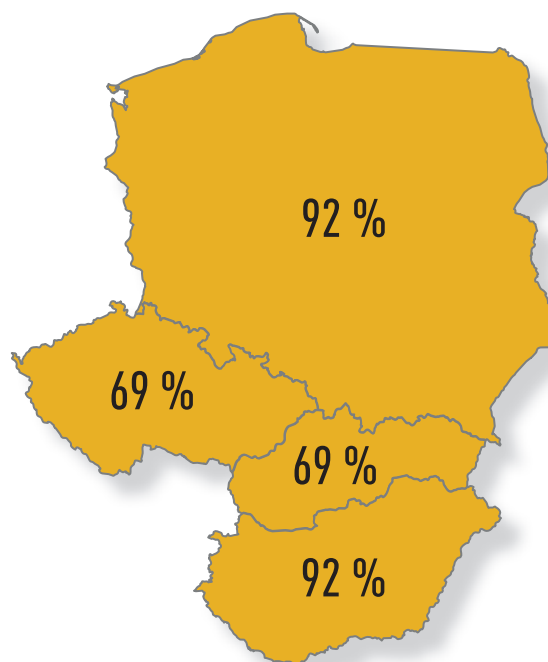
Zatímco lidé **nad 45 let** podporují víc nemocné, handicapované a seniory, u mladších přispěvatelů **do 30 let** je adresována pomoc rovnoměrněji do více oblastí.

Větší pomoc směřují organizacím, které se zabývají péčí o děti, mladé a rodiny ▶ 44 % a životnímu prostředí, rozvoji regionů a ochraně zvířat ▶ 34 %.

Více než polovina Čechů se shoduje, že velký příspěvek je částka ve výši 500 až 1000 korun. Ale představy o velkém a malém příspěvku se pozvolna mění. Zatímco před rokem považovalo částku 100 až 200 korun za velký příspěvek více než ▶ 30 % lidí, dnes je to jen ▶ 20 %.

## O informace stojí více mladší lidé

**ZÁJEM DÁRCŮ O INFORMACE, JAKÝM ZPŮSOBEM ORGANIZACE VYUŽÍVAJÍ PENÍZE:**



V Česku má zájem ▶ 69 % lidí o informace, jakým způsobem využívají peníze organizace, kterým poskytl peněžní dar. Podobně je na tom Slovensko. V Maďarsku a Polsku to chce vědět shodně ▶ 92 % lidí. Zájem o informace mají lidé mladší 45 let.

Jen ▶ 55 % Čechů ale chce, aby s nimi neziskové organizace samy komunikovaly a podobně jsou na tom Maďaři i Poláci. Mírně se vymyká Slovensko, kde o aktivní komunikaci stojí ▶ 62 % dotázaných.

Pouze Maďaři jsou spíše neochotni poskytnout prospěšným organizacím souhlas, aby s nimi mohli komunikovat. Dalo by ho jen ▶ 42 % respondentů. Na Slovensku, v Česku a v Polsku by souhlas udělilo více než ▶ 50 % lidí.

Zdroj: Průzkum agentury InsightLab pro Fórum dárců v zemích Visegrádské skupiny v říjnu 2018  
V on-line panelu odpovídalo 5 000 respondentů

# Atmosféra v zemích V4:

## Nevraživost politiků zatím neovlivnila štědrost dárců

Fórum dárců, které sdružuje významné české veřejné i firemní nadace a nadační fondy dlouhodobě vnímá, že atmosféra ve společnosti, která se týká neziskových organizací, se v posledních několika letech zhoršuje, k čemuž přispívají nešťastné výroky vrcholných politiků a také stále častější problém s takzvanými fake news.

Ve vlastní říjnové anketě Fórum dárců proto zjišťovalo, jak situaci vnímají nadace, nadační fondy a další neziskové organizace v Česku.

► **40,4 %** oslovených tuzemských neziskových organizací uvedlo, že mínění dárců výroky politiků ovlivňují, naštěstí dárci darují zatím pořád stejně, někdy i více.

► **13,5 %** neziskových organizací už pocítilo odliv dárců, a to právě kvůli dlouhodobé kampani proti neziskovým organizacím.

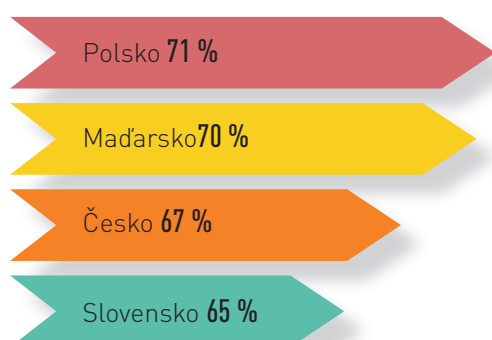
► **17 %** respondentů se domnívá, že protinezisková rétorika ochotu darovat neovlivňuje vůbec.

Zdroj: Fórum dárců

**Neziskové organizace jsou 100% přesvědčeny, že by se stát bez jejich práce neobešel, aniž by utrpěla nabídka prospěšných služeb a projektů.**

## Vliv osobností a institucí v zemích V4

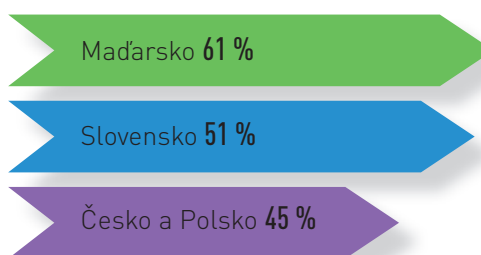
**NEJVĚTŠÍ VLIV NA FORMOVÁNÍ NÁZORU NA NEZISKOVÝ SEKTOR MAJÍ U DÁRCŮ OSOBNOSTI KULTURNÍHO ŽIVOTA.**



V Polsku ► **64 %** mají v porovnání s ostatními zeměmi V4 větší vliv osobnosti akademické obce.

V Maďarsku a na Slovensku má patrný vyšší vliv prezident ► **60 a 59 %**.

**NEJNIŽŠÍ VLIV PAK MÁ PŘEDSEDA VLÁDY.**



Zdroj: Průzkum agentury InsightLab pro Fórum dárců v zemích Visegrádské skupiny v říjnu 2018  
V online panelu odpovídalo 5 000 respondentů



Fórum dárců je jediný celorepublikový spolek zastřešující dárců v České republice. Na budování a rozvoji prostředí pro dárcovství pracuje Fórum dárců úspěšně již od roku 2007. Při Fóru dárců se vyprofilovala Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů, které sdružují šest desítek členů.

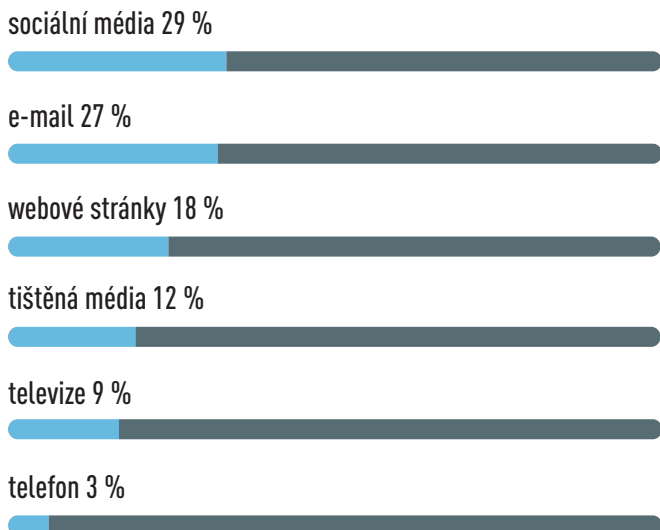
Při přípravě mapy jsme pracovali s následujícími zdroji:

Fórum dárců – analýzy a šetření 2011–2018, údaje Ministerstva vnitra ČR, údaje Ministerstva financí ČR, výzkum agentury In-sightLab pro Fórum dárců 2018, analýza 2018 sdružení getREADY – Future Lab, The 2018 Global Trends in Giving Report, Nonprofit Tech for Good.  
[www.donorsforum.cz](http://www.donorsforum.cz), [www.darujspravne.cz](http://www.darujspravne.cz),  
[www.cenyforadarcu.cz](http://www.cenyforadarcu.cz), [www.dendarcu.cz](http://www.dendarcu.cz),  
[www.darcovskasms.cz](http://www.darcovskasms.cz)

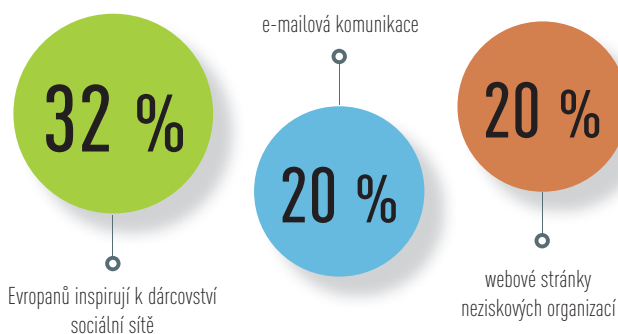
# Světové trendy v komunikaci.

## Dárce inspirují sociální sítě i e-mailová komunikace

V KOMUNIKAČNÍCH NÁSTROJÍCH, KTERÉ INSPIRUJÍ K DAROVÁNÍ, VEDOU GLOBÁLNĚ SOCIÁLNÍ MÉDIA S ▶ 29 %



EVROPSKÉ TRENDY V „DOBROČINNÉ“ KOMUNIKACI



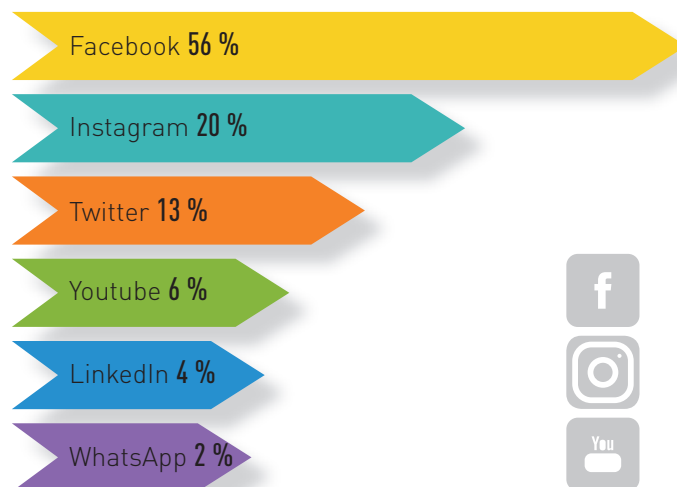
## Veřejné mínění o neziskovém sektoru v zemích V4 utvářejí sociální sítě

Největší vliv na formování názoru na neziskový sektor mají v zemích Visegrádské čtyřky sociální sítě a internetová média (přes ▶ 70 %).

Patrně je to především u žen a mladších lidí. Nejnižší vliv mají naopak soukromé televize. V Polsku (jen ▶ 61 %) má v porovnání s ostatními zeměmi V4 nižší vliv veřejnoprávní televize.

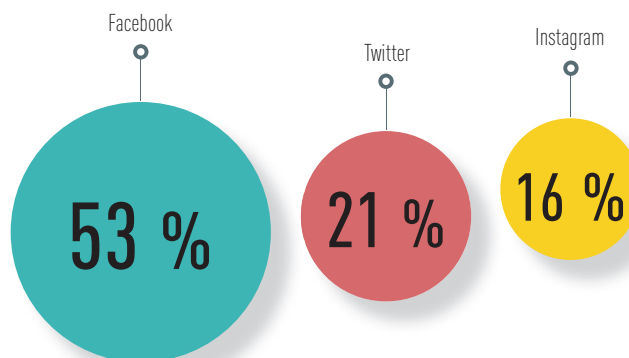
Nejdůležitějšími informačními zdroji, kterými se mohou k lidem dostávat informace od organizací, které se zabývají veřejně prospěšnými

V SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH GLOBÁLNĚ STÁLE VÍTĚZÍ FACEBOOK S ▶ 56 %



Evropany jednoznačně nejvíce obtěžují telefonické výzvy k dárcovství.

ZE SOCIÁLNÍCH SÍTÍ EVROPANY NEJVÍCE MOTIVUJE K DÁRCOVSTVÍ



aktivitami, jsou ve všech zemích V4 webové stránky a články a videa v médiích.

Výrazně nejnižší význam ve Visegrádské čtyřce mají Twitter a Instagram.

Instagram je ale v porovnání s jinými věkovými skupinami významný u mladších 29 let.

Zdroj: InsightLab

## POTVRZUJÍ TO I ČESKÉ NEZISKOVÉ ORGANIZACE

Pro ▶ 59,6 % českých neziskových organizací je neúčinnějším kanálem pro komunikaci s dárci Facebook, velmi podobně si vedou také webové stránky, které jako neúčinnější nástroj označilo ▶ 56 % neziskových organizací.

▶ 53 % organizací uvedlo, že stejně účinné je osobní setkání s dárci na akcích.

# Pět globálních trendů v dárcovství 2018

1.

## DARUJÍ VÍCE ŽENY, ROČNÍ DAR SE POHYBUJE OD 100 DO 1000 DOLARŮ

Podle průzkumu The Global Trends in Giving 2018 přispívají globálně více ženy ► 65 %, lidé s liberálním pohledem na svět ► 53 %, sami sebe označující jako věřící ► 72 %. Nejraději podporují děti a mládež ► 15 %, zdraví ► 11 % a zvířata ► 11 % a darují ročně mezi 100 až 1 000 dolarů.

2.

## DÁRCI CHTĚJÍ DAROVAT RYCHLE, PROSTĚ MÁVNOUT KARTOU

► 54 % dárců na celém světě dává přednost darování prostřednictvím platební karty. Lepší se přístup k on-line metodám a technologiím v dárcovství v Africe, Asii a Jižní Americe znamená, že toto číslo v následujících letech výrazně vzroste. ► 45 % dárců má nastavenou pravidelnou měsíční platbu.

4.

## CROWDFUNDING NA VZESTUPU

Crowdfundingové kampaně jsou stále populárnější v celém světě. ► 41 % dárců charitativních organizací také přispívá v on-line crowdfundingových kampaních.

3.

## GENERACE X A Y OSLOVÍTE NA SÍTÍCH, BABY BOOMERS E-MAILEM

Zatímco všechny ekonomicky aktivní generace bez výjimky (Baby Boomers, generace X i Y) nejraději darují on-line platební kartou, inspirovat k dárcovství je charitativní organizace musí různě. Generaci X a Y motivuje komunikace na sociálních sítích, kdežto poválečnou generaci neziskové organizace přimějí k dárcovství nejspíš osobním e-mailem.

5.

## O DÁRKY NESTOJÍ!

► 80 % dárců nechce za svůj finanční příspěvek žádný dárek, ► 68 % se domnívá, že jde o zbytečné vyhazování peněz.

## Seznamte se s evropskými dárci

► 61 % dárců jsou ženy, ► 47 % nevěřící.

Evropané společně s Australany nejraději podporují mezinárodní rozvoj a pomoc ► 12 %.

A evropští dárci jsou proti zbytku světa unikátní i v tom, že mnohem více přispívají na lidská a občanská práva ► 9 %.

Společně s dárci z Jižní Ameriky Evropané nejraději darují bankovním převodem ► 20 %. A jednoznačný primát na světě drží v tom, že ► 52 % evropských dárců má nastavenou pravidelnou měsíční dárcovskou platbu.

Zdroj: The 2018 Global Trends in Giving Report, Nonprofit Tech for Good

