




**Možnosti spolupráce
neziskových organizací
s Českou televizí**




Proč ČT ...











 Světluška - Nadační fond Českého rozhlasu · 4. března · 

"Měli jsem s manželkou 7. října příjemný večer a při otevřené láhvi Prosecca sledovali koncert „Světlo pro Světlušku“. Projekt navíc podporujeme již několik let pomocí DMS. Přemýšlel jsem při tom o našich výrobcích pro nevidomé a náhle mi došlo, jak samozřejmá a smysluplná by byla naše spolupráce. Najednou se dívíte: „Jak to, že už to dávno neděláme? A už si to jinak představit neumíte.

Bylo to tak silné, že jsem nekoukal na hodinky a hned jsem napsal našemu produktovému manažerovi Milanovi: „Ahoj Milane, koukám na Světlušku...musíme se stát partnerem! V pondělí probereme!“ Manželka mi ještě vynadá, že jsem se zbláznil a obtěžuji zaměstnance v sobotu v půl jedenácté. Hned druhý den v neděli 12:21 mi ale přišla odpověď od Milana ve znění: Ahoj, Kájo, super nápad! Něco jsem připravil. Doladíme v pondělí. Díky, M.,“ podělal se s námi o naprosto dokonalou motivaci k navázání spolupráce Karel Nosek, výkonný ředitel společnosti BEST - dlažba pro tři generace, která je od letošního roku naším novým partákem. Už teď se těšíme  Zobrazovat miň

  38  5

 Super  Okomentovat  Sdílet

 Napište komentář...    

Než začneme ...



- Nebojte se
- ČT není jen pro „ty velké“
- Budte připravení
- Nebudte příliš urputní



Charitativní aktivity ČT 2023

- Podpořili jsme přes **76** charitativních, humanitárních nebo osvětových projektů
- Odvysílali jsme **18** benefičních pořadů a benefičních speciálů
- Díky nim jsme pomohli získat na obecně prospěšné účely přes **115** milionů Kč



Spotové kampaně

- V roce 2023 ČT formou spotové kampaně podpořila **51** projektů
- Celkem jsme odvysílali cca 2 600 spotů
- Dalších **7** projektů podpořeno kampaněmi v iVysílání



Spotové kampaně

- Plošný zásah publika v řádu jednotek milionů diváků. Ideální pro zvýšení povědomí o projektu, osvětu, pozvánku na akci ... Fundraisingový efekt není velký
- Ke spotové kampani připojujeme podle možností i redakční podporu, podporu na SoMe apod.
- Spot vyrábí na své náklady žadatel, ČT zdarma poskytuje prostor ve vysílání
- Stopáž spotu 20 s., příp. 30 s.



Spotové kampaně

- Žádosti přijímáme a vyhodnocujeme kvartálně
- Nejbližší uzávěrka
 - 31. 3. 2024, žádá se na období 4Q 2024 (10-12/2024)
 - následující 30.6.2024 na 1Q 2025 (1-3/2025)
- Součástí přihlášky je buď scénář/storyboard nebo hotový spot
- Standardně cca 60 žádostí ročně, podpoříme cca 30

Benefiční speciály



- Od roku 2015 propojujeme úspěšné pořady s neziskovými organizacemi
- Kluci v akci, Herbář, Zázraky přírody, Pošta pro Tebe, Kde domov můj, StarDance, Tajemství těla (2021), Všechno, co naše babičky uměly (2022) ...
- Organizace získává finanční podporu z darů zaslanych diváky a zároveň prostor pro prezentaci
- Výběrová řízení vyhlašujeme průběžně, hledáme co nejpřirozenější propojení s projektem/neziskovkou

Benefiční pořady



- Tradiční benefice: Pomozte dětem a Adventní koncerty ČT
- V roce 2023 jsme odvysílali dalších 7 benefic:
 - Tříkrálový koncert
 - benefiční koncert České filharmonie
 - Světlo pro Světlušku
 - Koncert hvězd proti bezmoci
 - Koncert pro Svatovítské varhany
 - ...
- Výnos: přes 41 milionů Kč



Adventní koncerty

- Za 33 let rozděleno 299 milionů Kč 136 organizacím
- V roce 2023 rekordní výtěžek 22,7 milionu Kč
- Přihlášky vždy do konce dubna. Standardně kolem 100 zájemců, loni 70 přihlášených
- Vybíráme 4 organizace, kterým naše podpora umožní rozvíjet nebo výrazně zkvalitnit jejich činnost

Redakční podpora



- Veřejně prospěšným projektům a organizacím se věnujeme dlouhodobě
- Témata nabízíme pořadům jako je Studio 6, Sama doma, Dobré ráno ...
- Zpravodajství: Události, Události v regionech, kontinuál ČT24, Zprávičky ČT :D
- Dokážeme podpořit také prostřednictvím nových médií ČT (Fb, Instagram ...)



Streaming a podpora eventů

- Zajistíme stream z Vaší akce na iVysílání a nebo sociální sítě
- Záznam v profesionální kvalitě k dispozici na iVysu
- Další podpora eventů – zapůjčení maskotů, aktivity Děčka, drobný merch

Další formy podpory



- Den jinak: září – měsíc dobrovolnictví
- Mikulášská charitativní projekce pro znevýhodněné děti
- Vzdělávací workshopy
- Exkurze v ČT

Kontakt



Web: [ČT podporuje charitu](#)

Jiří Váňa

manažer charitativních aktivit

tel.: 261 137 054; 608 972 594

e-mail: jiri.vana@ceskatelevize.cz

Tereza Šimáčková

koordinátorka charitativních aktivit

tel.: 261 137 078, 606 123 214

e-mail: tereza.simackova@ceskatelevize.cz

Kontakty Brno / Ostrava



Květoslava Strnadová, manažerka komunikace

Jihomoravský kraj / TS Brno

kvetoslava.strnadova@ceskatelevize.cz

Jana Vašková, manažerka komunikace

Moravskoslezský kraj / TS Ostrava

jana.vaskova@ceskatelevize.cz



**Děkuji za pozornost
a těším se na spolupráci!**