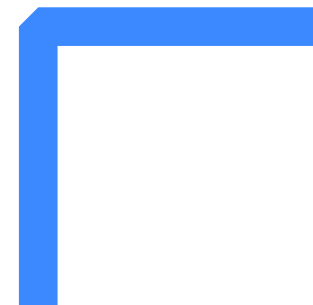




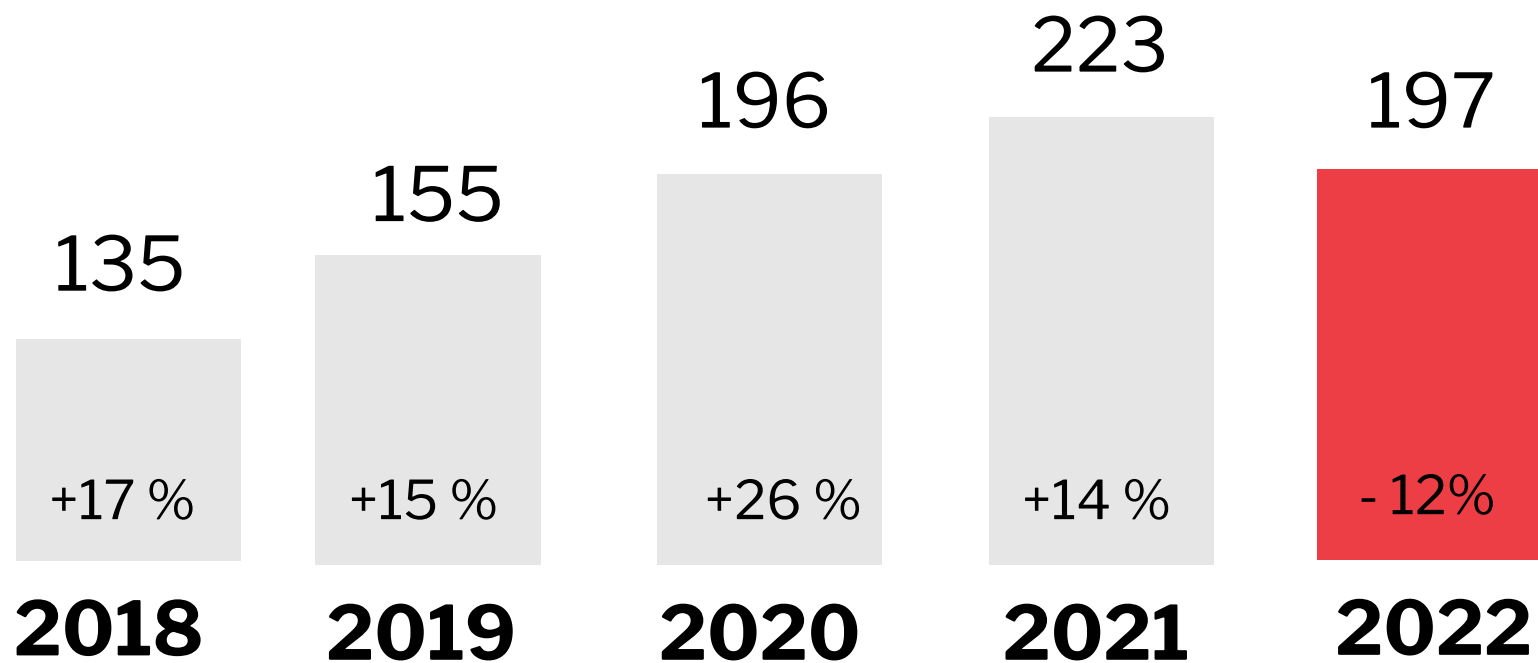
Jak vytvořit úspěšný e-shop 2023+

Tomáš Šusta
Communication lead

2022



2022: TĚŽKÝ ROK PRO E-COMMERCE

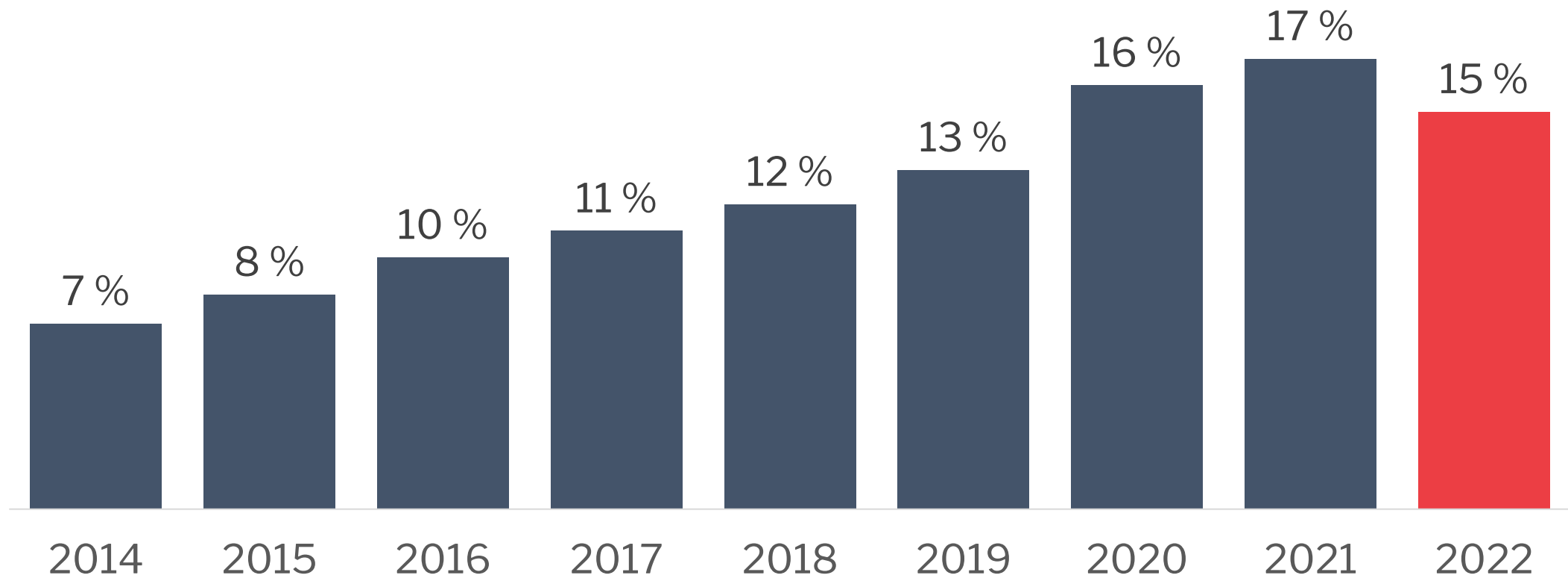


V mld. CZK

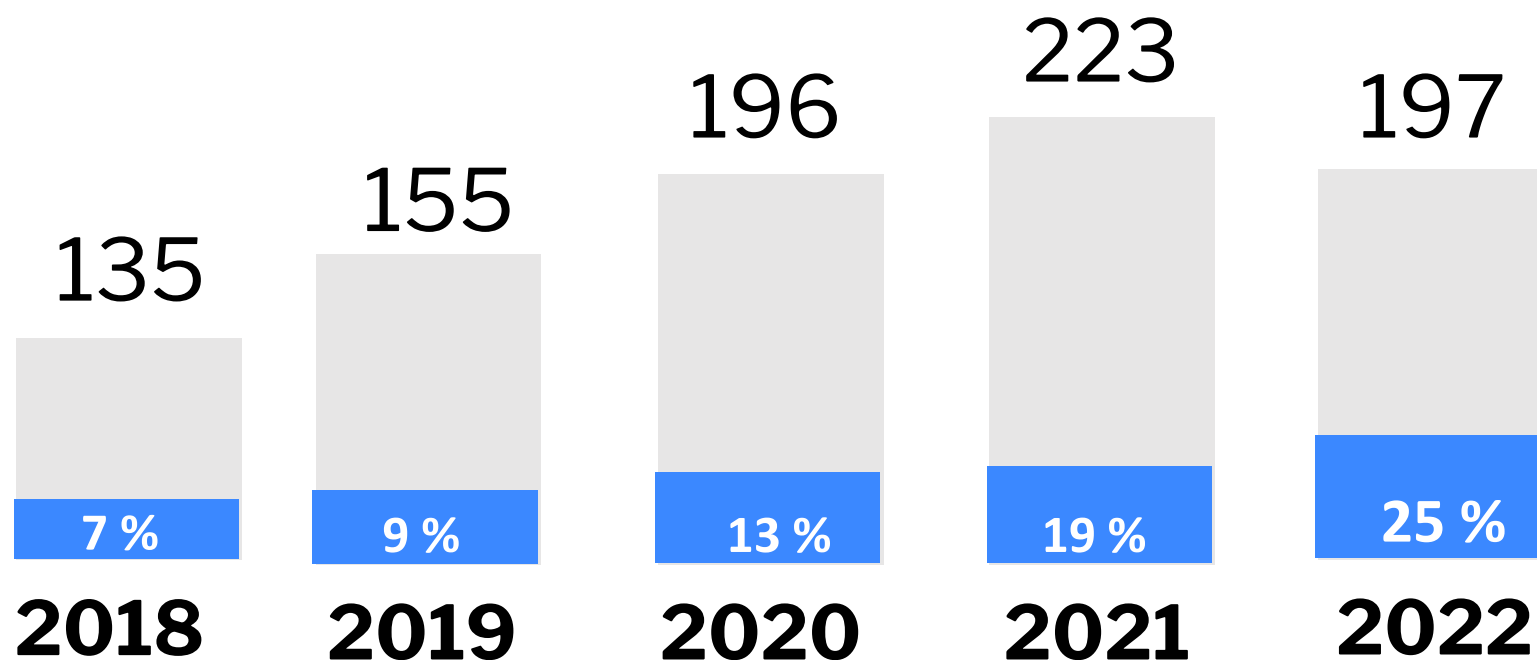
Zdroj: Obrat e-commerce loni poprvé klesl, snížil se o 12 %, Heureka a Asociace pro elektronickou komerci (APEK),
2023



A KLESLI PODÍL NA MALOOBCHODU



NE VŠICHNI NA ECOMMERCE TRHU KLESALI

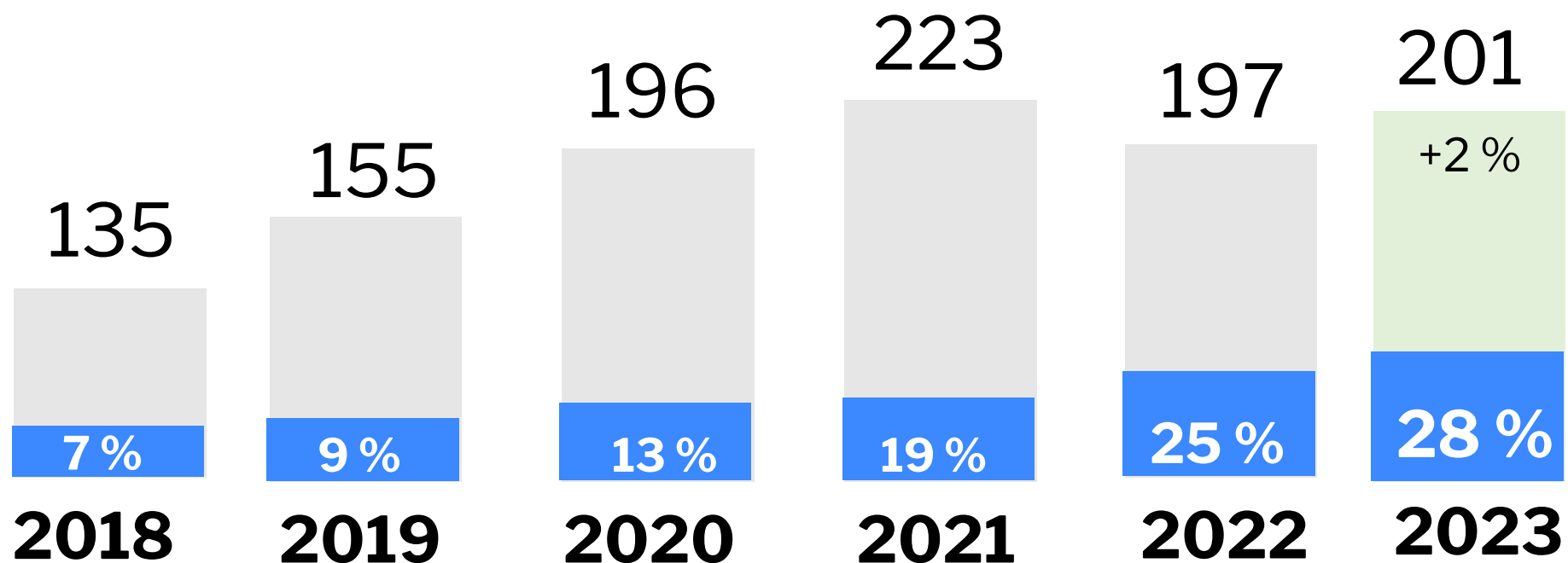


V mld. CZK

Zdroj: Obrat e-commerce loni poprvé klesl, snížil se o 12 %, Heureka a Asociace pro elektronickou komerci (APEK), 2023, Interní data Shoptet

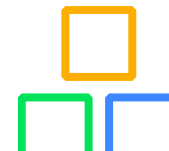


2023 E-COMMERCE TRH OPĚT ROSTE



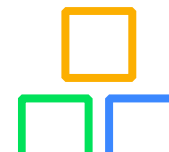
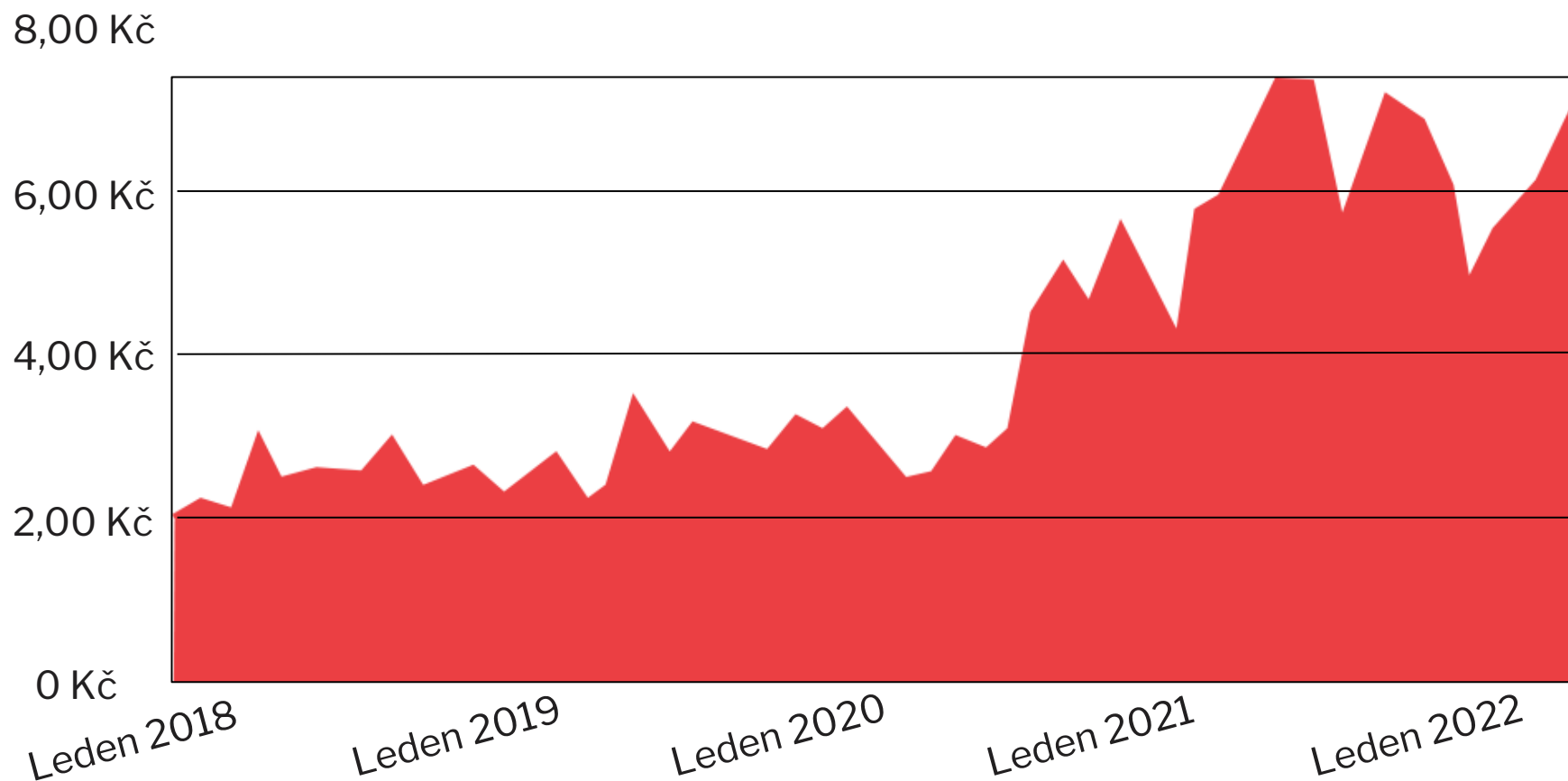
V mld. CZK

Zdroj: Obrat e-commerce loni poprvé klesl, snížil se o 12 %, Heureka a Asociace pro elektronickou komerci (APEK), 2023, Interní data Shoptet



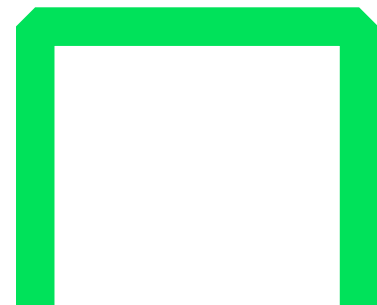
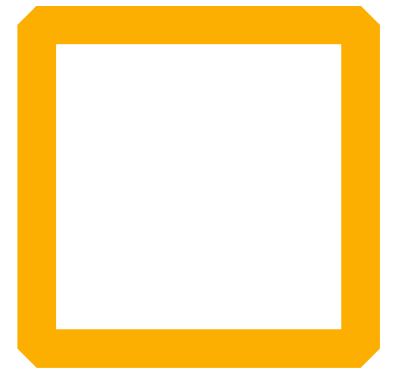
MARKETINGOVÉ NÁKLADY ALE ROSTOU VŠEM

Vývoj průměrné CPC

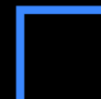




Průzkum

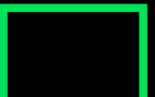


Kdo jsou e-commerce podnikatelé a jaký je jejich příběh?



Jak jejich příběh začíná?

Na začátku je nápad a touha podnikat..



Kdo jim pomáhá?

49 % - **první** zkušenost s podnikáním

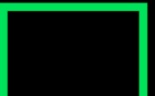
41 % má **2-5** zaměstnanců

39% **one** man show



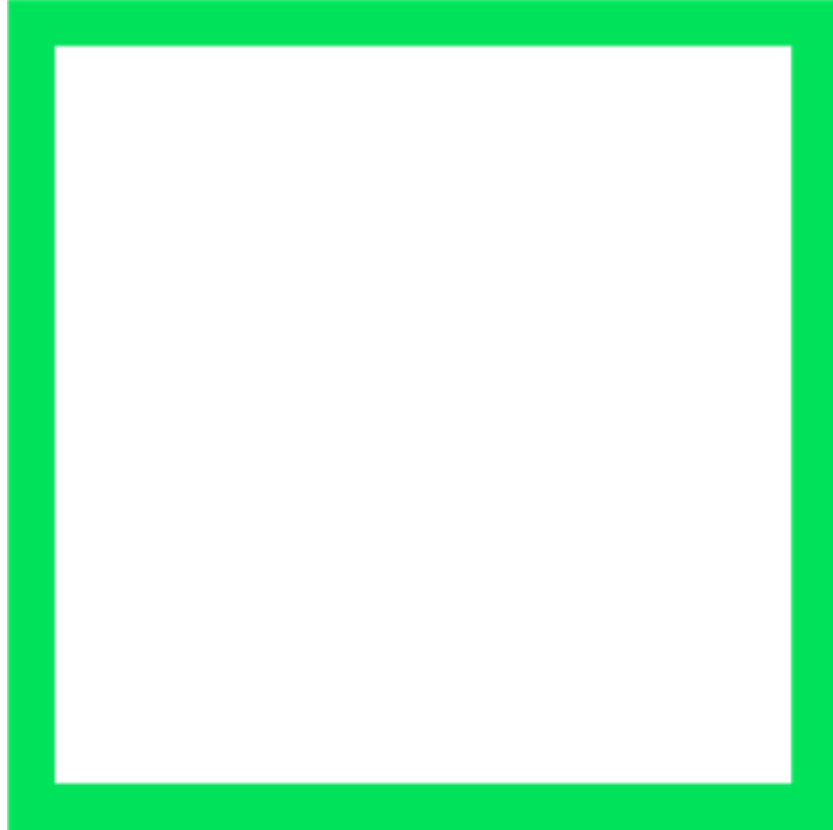
Jakou cestou se vydávají?

36% podnikatelů prodává své vlastní výrobky





**Co bylo na cestě v
e-commerce
podnikání to
nejtěžší?**





„Nikdo mě neznal a **návštěvnost** mého e-shopu byla skoro nulová. Na **reklamu jsem peníze neměla**, takže jsem musela počkat, až mě zákazníci poznají prostřednictvím „živých“ prodejců a já jim rozdám vizitky s adresou svého e-shopu.”



**To bychom měli
marketing.**

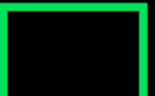
A co BRAND?

**„ZNAČKA JE TO,
CO VÁM ZŮSTANE,
KDYŽ VÁM SHOŘÍ
TOVÁRNA.“**

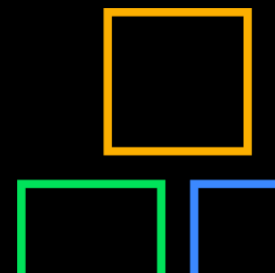
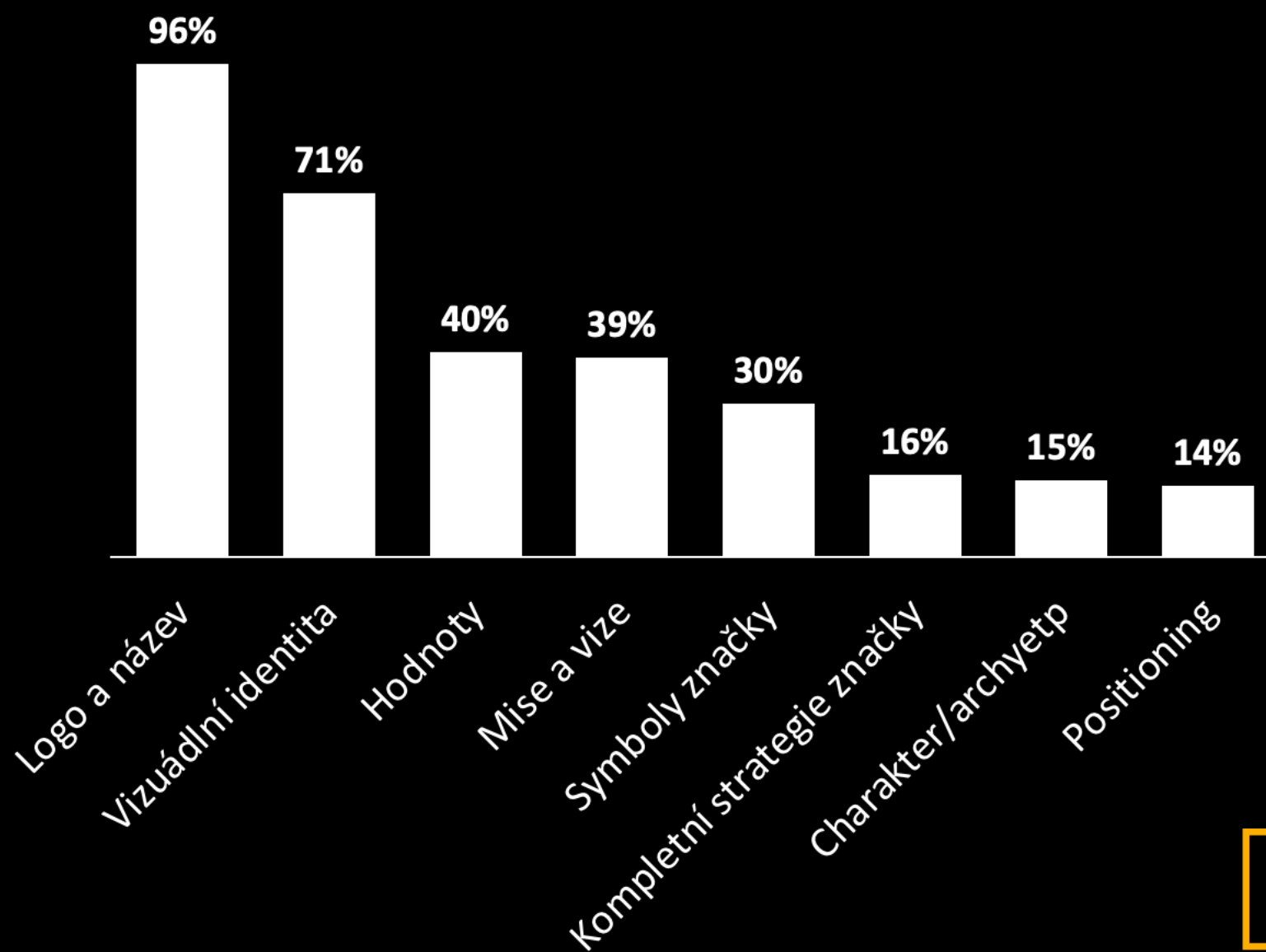
David Ogilvy



Tři čtvrtiny e-shopů má
definovanou značku

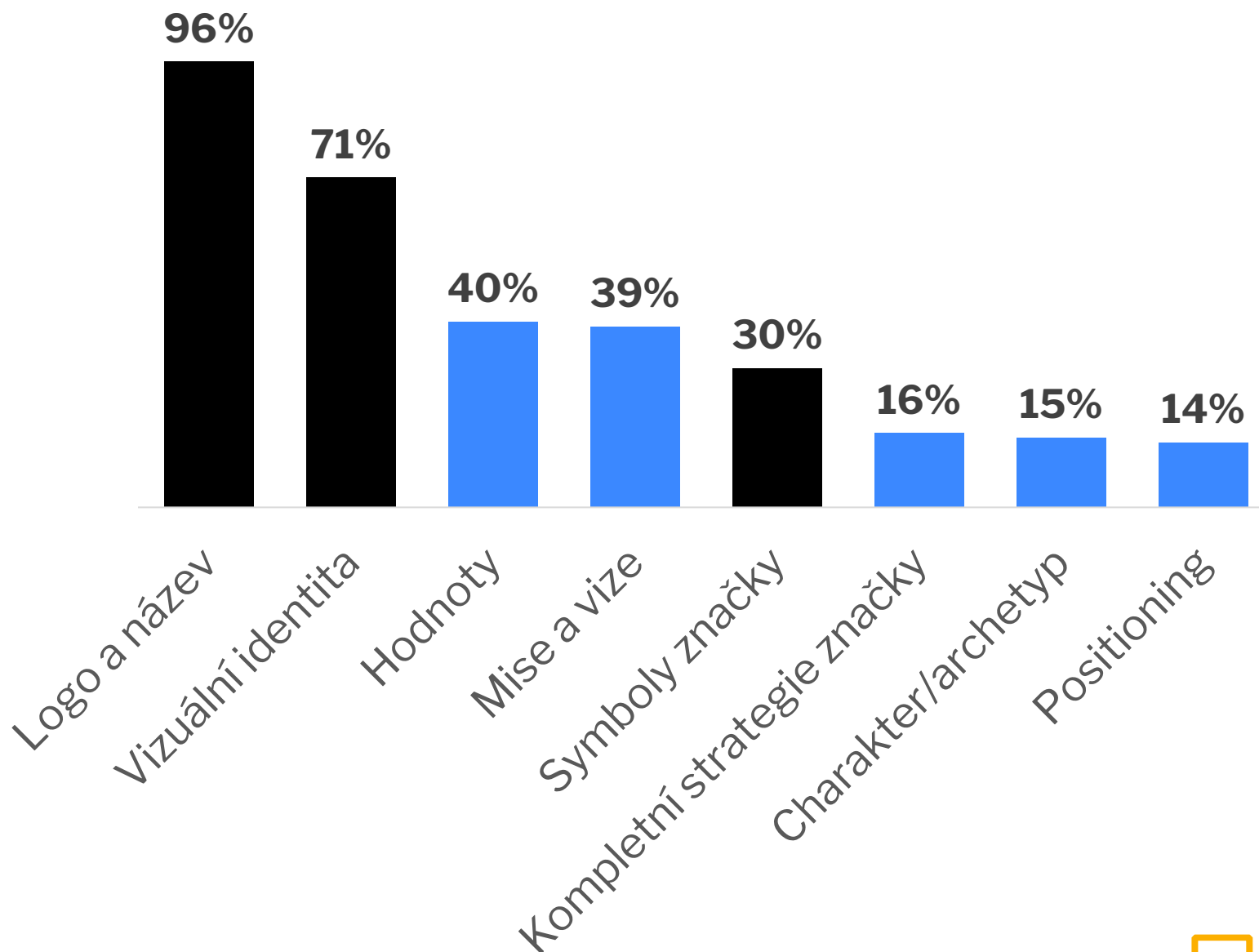


Ale většinou je
to jen logo a
název

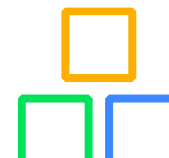


„Neviditelné“ části značky nejsou tak rozšířené

OGILVY



Zdroj: Studie Ogilvy a Shoptet, 2023, n=461, q=Co máte v rámci své značky vydefinované?



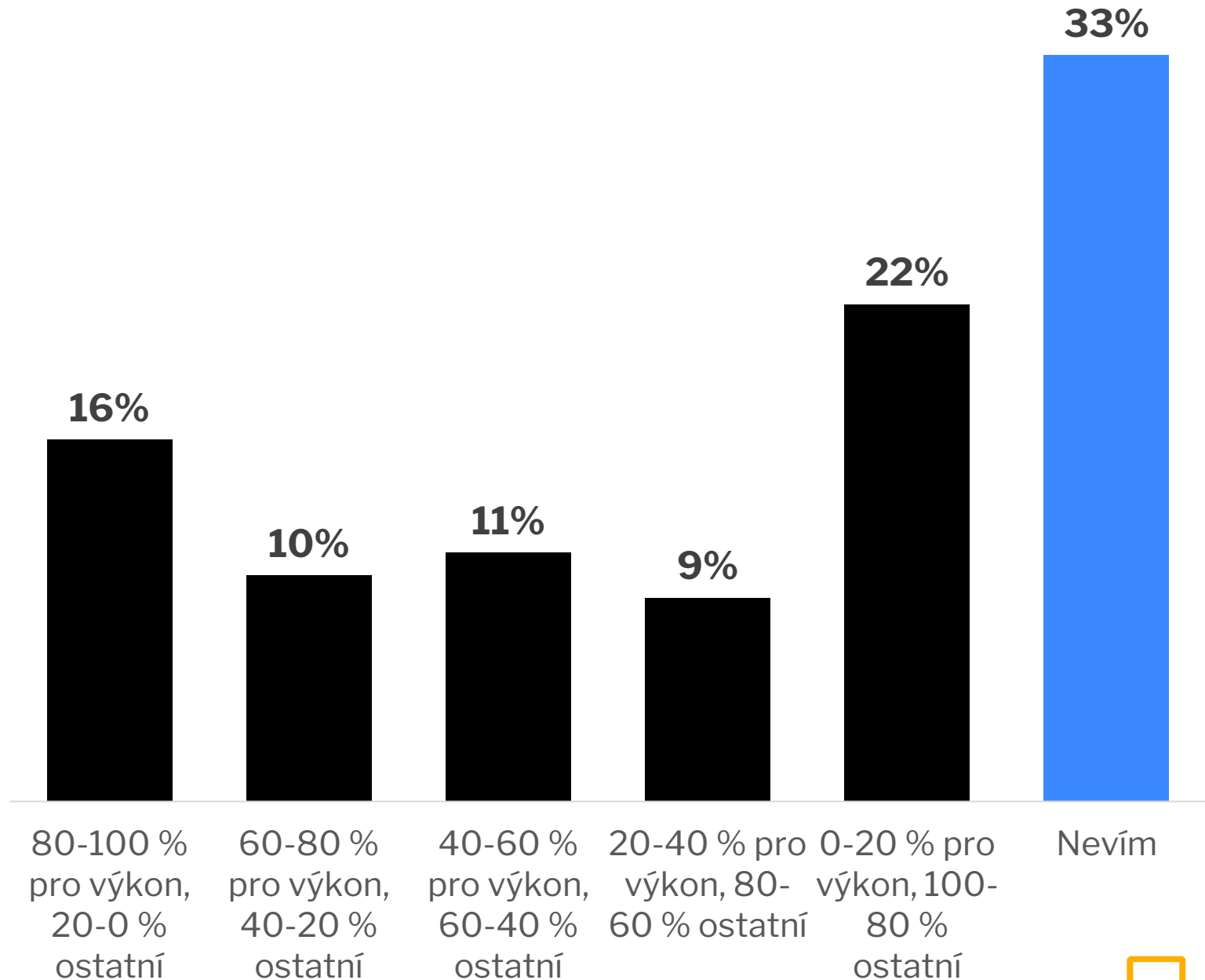
LIDÉ JSOU OCHOTNI PLATIT ZA DOBŘE DEFINOVANÉ (ODLIŠNÉ) ZNAČKY



Zdroje: Kantar (2022), Your first defence against rising prices, WARC (2022)



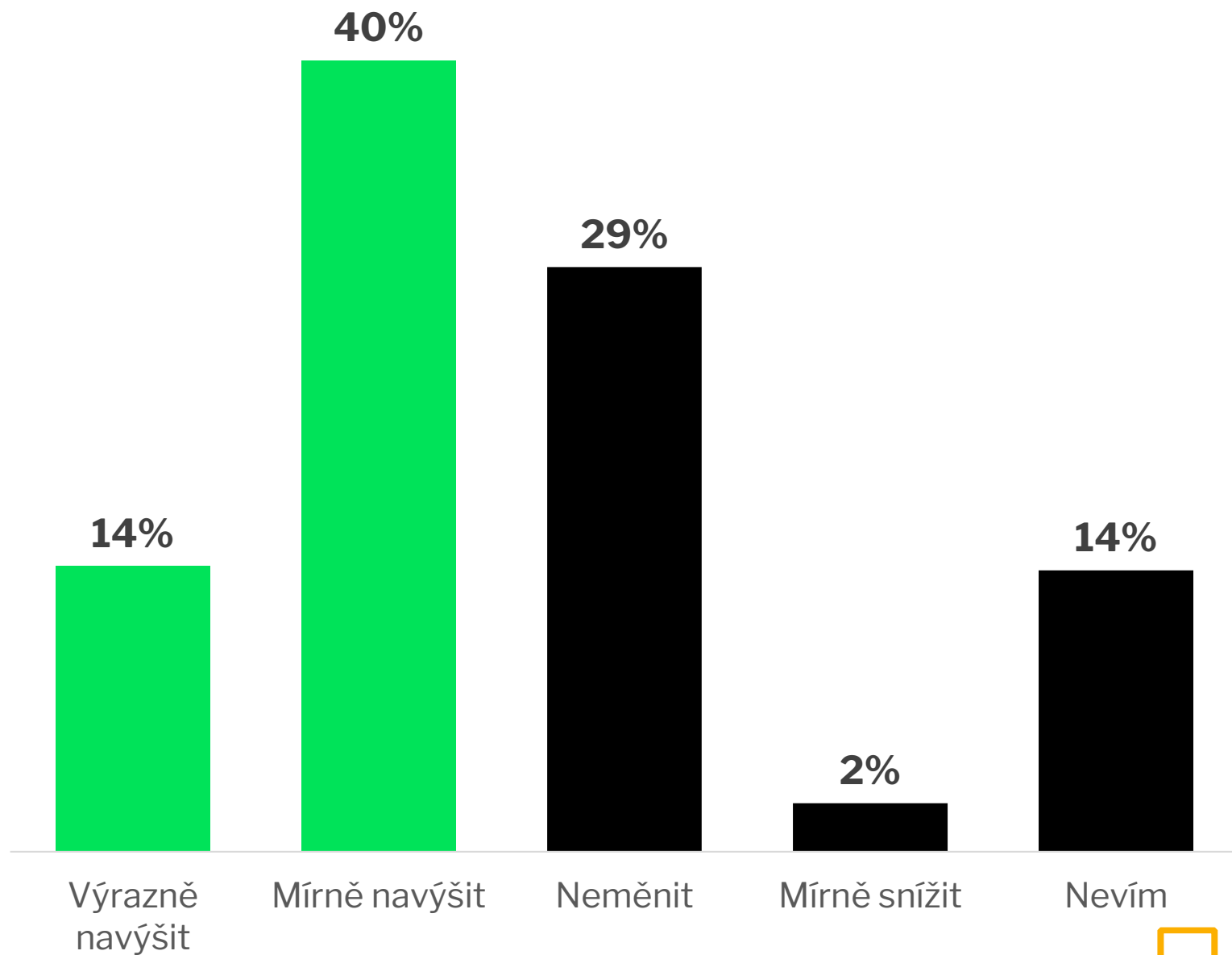
A třetina nezná rozložení svého budgetu



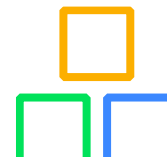
Zdroj: Studie Ogilvy a Shoptet, 2023, n=461, q=Jaký je poměr Vašich investic do výkonnostního marketingu (PPC, e-mail marketing) a do ostatních marketingových aktivit?

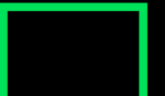
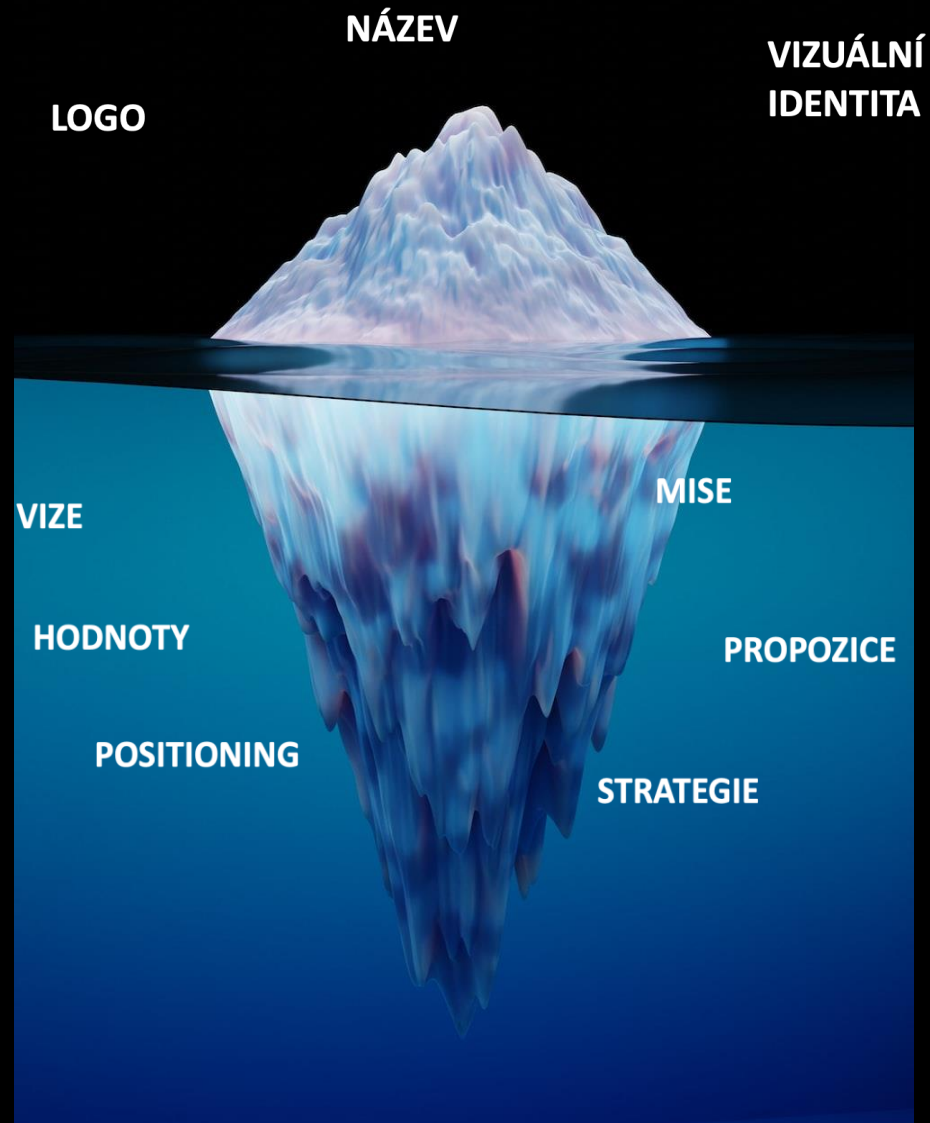
54 % e-shopů plánuje větší investice do značky v roce 2023

OGILVY



Zdroj: Studie Ogilvy a Shoptet, 2023, n=453, q=máte v plánu nějak změnit investice do vaší značky v následujících 12 měsících?



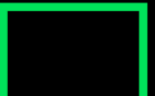


Kdo je český e-shop zákazník

**Na internetu nakupuje
přes 80 % české
internetové populace**

Přestože se informace různí v závislosti na zdroji, je jasné, že se Česká republika v počtu online nákupů dostala na špici Evropské unie.

Zatímco v roce 2012 nakupovalo na internetu pouze něco přes 40 % internetové populace (což byl podprůměrný výsledek), v roce 2022 už nakupuje online přes 80 % internetové populace – to je šesté nejvyšší číslo v rámci EU.

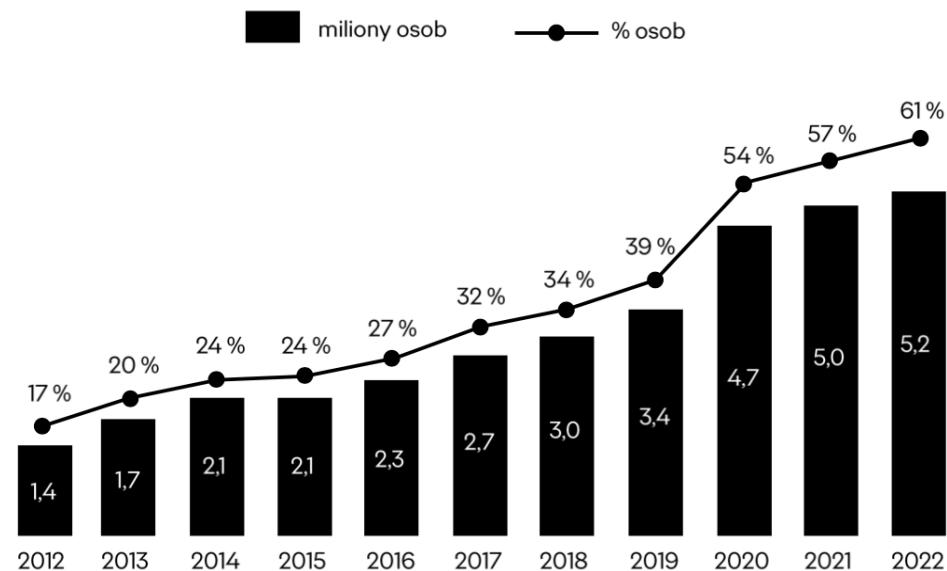


Celkově je ve věku 16+ 5,2 milionů nakupujících. To odpovídá 61 % celkové populace

Na základě vývoje je vidět, že až do příchodu pandemie byl růst počtu lidí nakupujících online relativně konstantní. S příchodem pandemie je ale vidět skokový nárůst zhruba o 15 % populace, resp. o 1,3 milionu nových nakupujících.

Po skokovém roce 2020 se růst opět stabilizoval na jednotky procent ročně.

Osoby starší 16 let nakupující na internetu



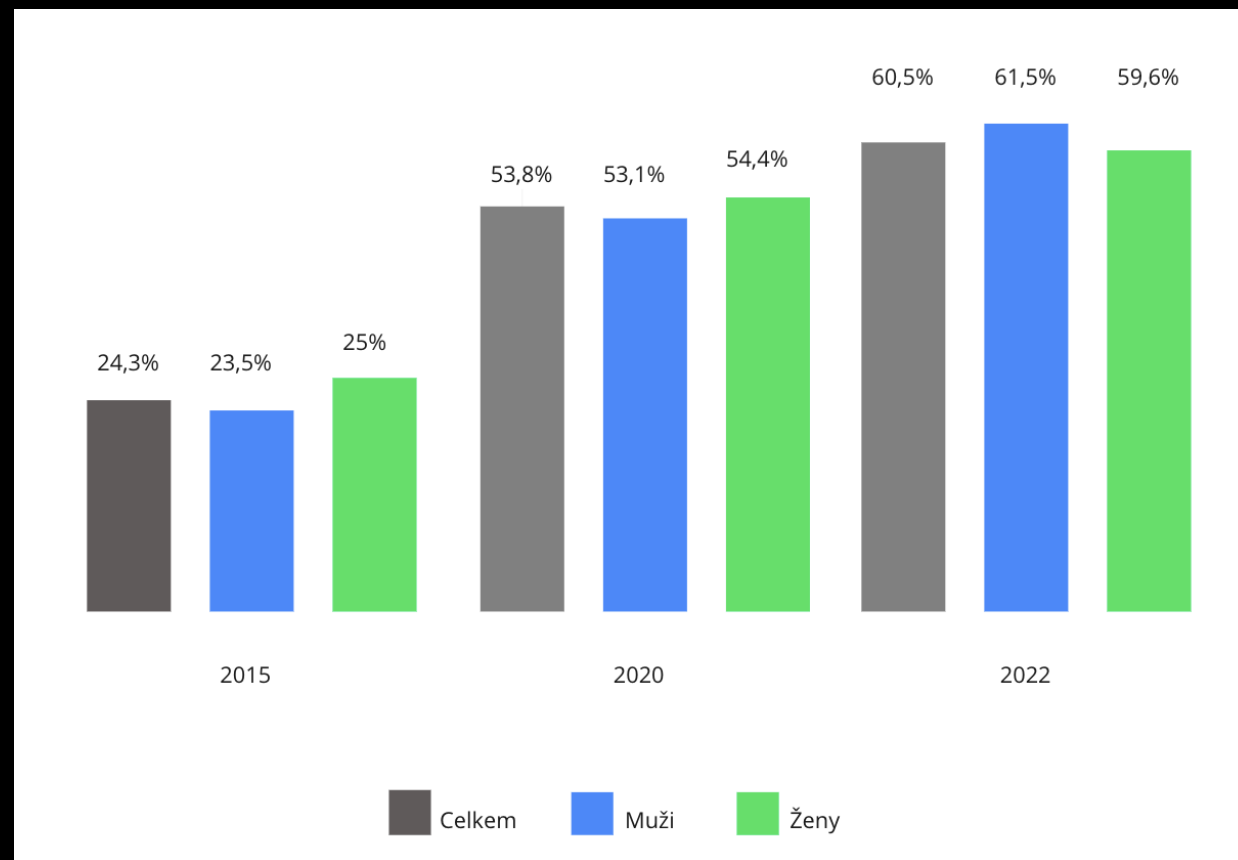
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Online nakupování v Česku je genderově vyvážené

Nakupování online je stejně tak doménou mužů jako žen, rozdíl mezi nimi jsou pouze nepatrné.

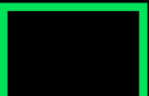
Zajímavým trendem je fakt, že v průběhu posledních pár let procentuální podíl mužů nakupujících online (% mužů nakupujících online vs. všichni muži) rostl rychleji než procentuální podíl žen nakupujících online.

V roce 2022 dokonce poprvé podíl mužů nakupujících online převýšil podíl online nakupujících žen.



Průměrný věk zákazníka e-shopu je 40 let

Ačkoliv jsou technologie vnímány jako parketa mladých, nejpočetnější skupinou nakupující online jsou Češi nad 50 let (29 %). Průměrně je českému e-commerce zákazníkovi 40 let, ve srovnání s evropským průměrem 42 let je tedy mladší.

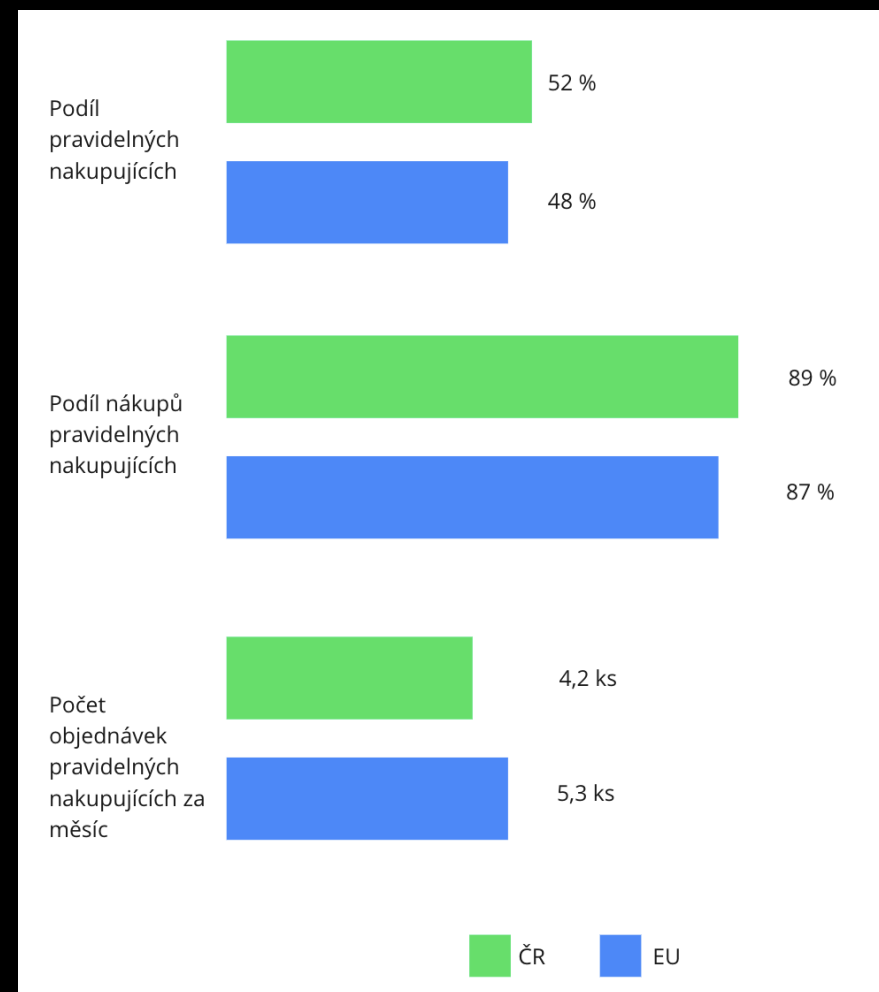


Více než polovinu objednávek tvoří pravidelní nakupující

Češi jsou pravidelnější nakupující než průměrní Evropané. Zatímco je podíl pravidelných nakupujících, tedy těch, co na internetu nakoupí alespoň jednou měsíčně, v Evropě 48 %, v České republice je to 52 %.

Pravidelní nakupující tvoří 89 % objemu všech online nákupů. I zde platí, že číslo je mírně vyšší než evropský průměr. Klíčové však je, že jak v České republice, tak v Evropě tvoří většinu nákupů lidé nakupující online pravidelně.

Měsíčně si český pravidelný online nakupující průměrně nakoupí 4,2 balíku, což je o 1,1 balíku méně než evropský průměr.



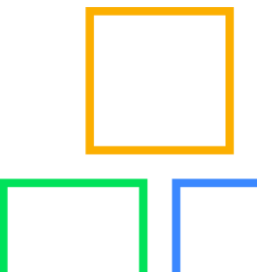
Silná značka poskytuje e-shopům mnoho výhod

Lepší rozhodování zákazníků

Nižší cenová senzitivita

Dlouhodobý růst

Odolávání krizím





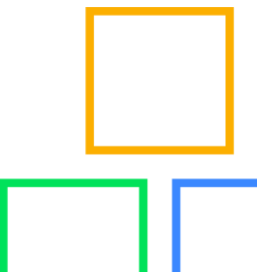
A co ted' s tím?!

Email is not dead

Až na 59% lidí má při rozhodování vliv email marketing.

91% uživatelů kontroluje svůj email alespoň 1x denně.

Transakční emaily mají vyšší konverzní poměr než kampaně



Order Confirmation
Order #

Hello C,
Thank you for shopping with us. All Kindle content, including books and Kindle active content, that you've purchased from the Kindle Store is stored in your Kindle library on Amazon.com.

Order Details

Order #
Placed on



The Successful Speaker: Five Steps for Booking Gigs, Getting Paid, and Building Your Platform
Kindle Edition
Sold by Amazon.com Services LLC
Review this item

\$14.49

Item Subtotal: \$14.49
Promotions: -\$1.00
Total Before Tax: \$13.49
Tax Collected*: \$0.00
Grand Total: \$13.49

Learn more about Kindle in Help.
*In some states, tax is charged on your Kindle eBook purchase before promotional credits are applied.

We hope to see you again soon!
Amazon.com

Items from Your List



Dimensions PBN 11x14 Clematis&Butterfl
\$8.21



Lucid 3-inch Ventilated Gel Memory Foam...
\$79.99

You can view your receipt or invoice by visiting the Order details page.
This message was sent from a notification-only address that cannot accept incoming email. Please do not respond to this message.

All is not lost.

Your basket wasn't empty when you left dyson.com, so we've saved the contents.

Just click the link below if you want to complete your order.

[Continue Shopping](#)



Ready to check out?

Your basket for this promotion was saved, but the offer is only for a limited time. Click the link below to complete your order.

[Click here](#) to chat with a Dyson expert.

Your basket



Dyson V8 Absolute **\$599.99**

Quantity: 1

[Continue Shopping](#)

Reasons to shop at Dyson



Price match guarantee



30-day money back policy



3 free tools with auto-registration



Free 2-day delivery

We have sent you this email because you provided us with your email address as part of the purchasing process on [dyson.com](#). Your email address will not be used for any other purpose, unless you have previously opted in to receive emails from us.

Your basket will show the current prices of the items you selected when you previously visited [dyson.com](#). Please note that any promotions that applied at the time you visited [dyson.com](#) may no longer be valid. Should you no longer wish to purchase one or more of the items in your basket, these can be removed once you've clicked the link above. You can also add additional items or take advantage of any current promotions that apply.

Dyson Inc., 600 W. Chicago, Suite 275, Chicago, Illinois 60654.

To ensure Dyson emails reach your inbox, please add email@comms.dyson.com to your address book.

Your Air Filters Have Shipped!

It's that time again! Your next fresh filter shipment is on the way. Your package will arrive in the next 2-10 business days, depending on your location.

Click the order number to track your filters: [RGE65000500650](#)

Order Details

[Edit My Subscription](#)

Shipping Address
600 Montgomery St
San Francisco, CA 94111

Payment Method
Visa ending in 6505



Size: 14 x 20 x 1 (Qty: 2)
Quality: SuperAllergen
Schedule: Every 3 months

If you are moving soon, need to delay your next shipment, or have any other questions, visit your [account](#) or stop by our [Help Center](#). You can also reach us by phone Monday thru Friday at [800.308.1186](#).

Refer & Earn

Share us with others and they'll receive FREE air filters!

[REFER MY FRIENDS](#)

Get a \$10 Credit!

Need Help or Have Questions?

800-308-1186 [Send Us A Message](#) [Help Center](#)

FilterEasy, Inc.
333 Fayetteville St, Suite 600
Raleigh, NC 27601

Shoptet



Jak začít..

Zmapuji si **vše**, co na zákazníky chodí emailem

Podívám se na **open rate**

Aktualizuji jednotlivé emaily a doplním:

- **Logo, název**
- **Social Media**
- **Odkazy na e-shop**
- **Promo nabídky/slevy na další nákup**

Testujte

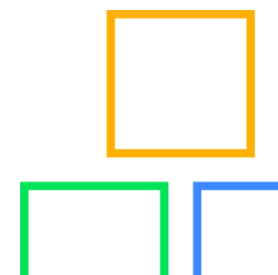


ALL IN ONE

1. **Budování dlouhodobých vztahů se zákazníky je důležitější než kdy jindy**
2. **Internetoví prodejci nabízejí flexibilnější způsoby platby (shoptet pay)**
3. **Videonakupování zvyšuje zapojení zákazníků**
4. **Nakupování přes mobil je populárnější než kdy jindy**
5. **Značky potřebují optimalizovat svou digitální strategii pro konverzi (partneři)**
6. **Chatboti přispívají ke skvělému zákaznickému servisu (doplňky)**
7. **Udržitelnost ovlivňuje stále více kupujících**
8. **Sociální obchod - instagram, facebook, twitter, tik tok a pinterest**
9. **Předplatné pomáhá udržet si věrné zákazníky**
10. **Spotřebitelé si vybírají značky, které odpovídají jejich přesvědčení**



KOMUNIKACE!





Inspirace

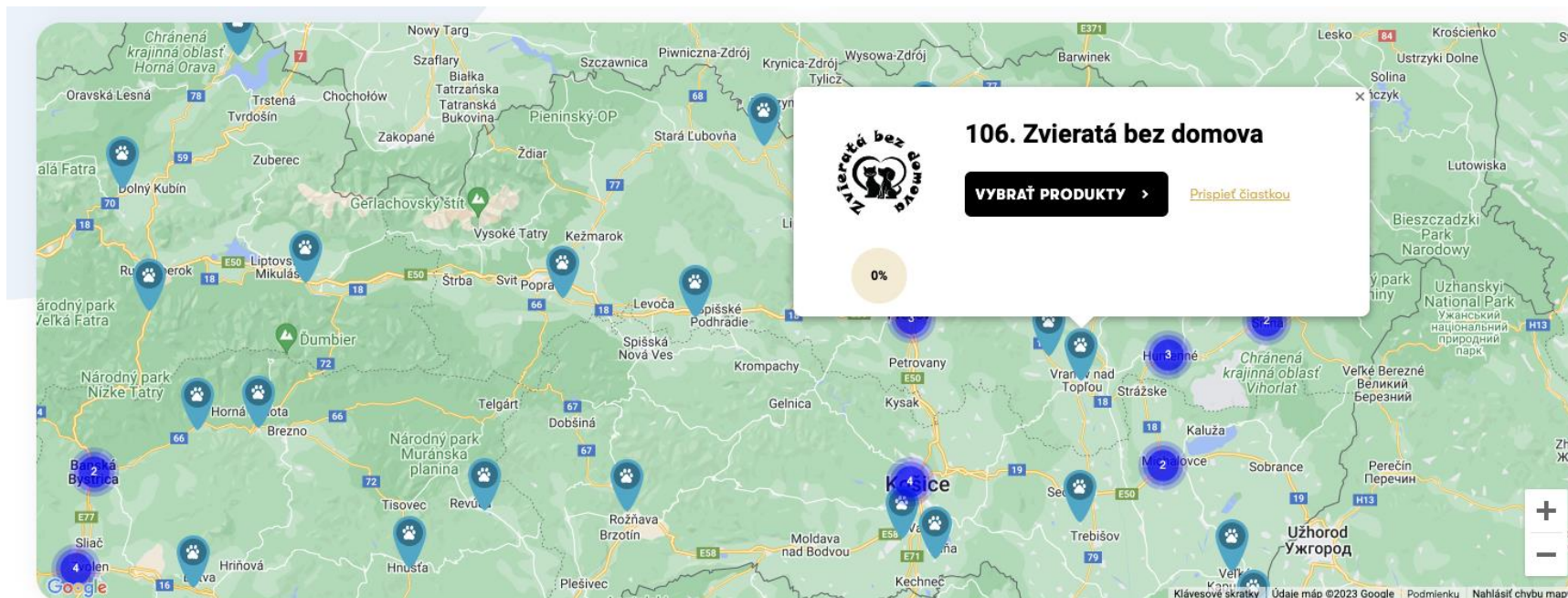
preUtulky

Crowdfunding Interaktivní mapa projektů



The screenshot shows the homepage of preUtulky.sk. At the top, there is a navigation bar with the logo, contact information (+421 948 318 961), a search bar, and links for login, shopping cart, and language selection (CZ / SK). Below this is a secondary navigation menu with categories like 'Aktuálne výzvy', 'Útulky', 'Ako nakupovať', 'O nás', 'Prispeli ste', 'Blog', 'Kontakty', and 'Ďalšie projekty'. The main content area features a large banner with a dog and a cat, surrounded by pet treats. The text on the banner reads: 'Vyberte si útulok, ktorému chcete pomôcť'. Below this, it explains that each shelter has specific monthly needs and provides a button to 'ZOBRAZIŤ ÚTULKY'. A blue badge on the banner says 'POMÁHAME VIAC AKO 108 ÚTULKOM'. A chat button is visible in the bottom right corner of the banner area.





2. Cesta za domovom

Poprad

Koľko treba vybrať



1% splnené

VYBRAŤ PRODUKTY > [Prispieť čiastkou](#)



3. Zatúlané psy Šaľa

Šaľa

Koľko treba vybrať



75% splnené

VYBRAŤ PRODUKTY > [Prispieť čiastkou](#)



Charitativní e-shop

Udělejte (si) radost!

Potěš sebe nebo někoho z tvých blízkých a podpoř tak osvětu o závažných onemocněních. **A to se vyplatí!**

Chci nakupovat



773 979 562

proradost@dobryandel.cz

KOŠÍK: 0 Kč

🏠 NA SEBE PRO RADOST ANDĚLSKÉ DROBNOSTI INFORMACE PRO VÁS

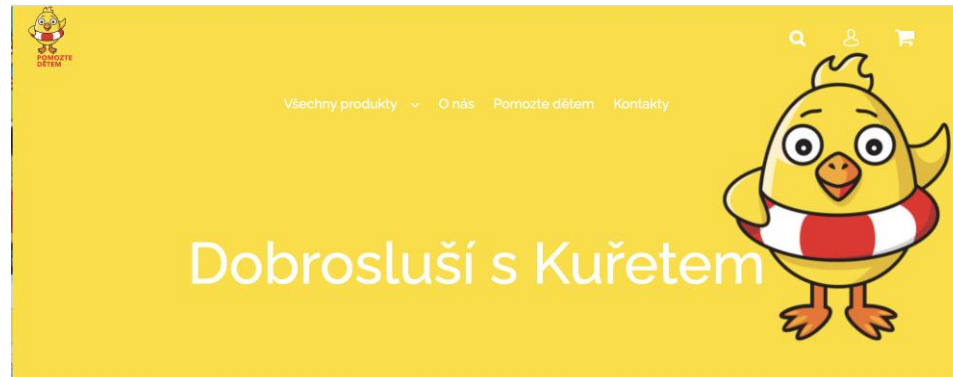
DOBRÝM ANDĚLŮM PRO RADOST

Milí Dobří andělé a přátelé Dobrého anděla,

na základě **vašich přání** jsme pro vás připravili e-shop s nejrůznějšími dárkovými předměty. Připravovali jsme je s láskou a radostí a doufáme, že radost přinesou i vám a vašim blízkým. Protože strategie Dobrého anděla je transparentnost a odevzdávání příspěvků od dárců do posledního haléře, zde na e-shopu je naším **cílem především šíření dobré myšlenky mezi dobré lidi**. Finanční prostředky získané prodejem zboží budou **využity na zajištění provozních nákladů nadace**. **Děkujeme**, že koupením našich dárkových předmětů předáváte myšlenku Dobrého anděla dále! ♥

Staňte se Dobrým andělem a podpořte rodiny s dětmi, které se potýkají s vážným onemocněním!

NOVINKY



Všechny produkty ▾ O nás Pomozte dětem Kontakty

Dobrosluší s Kuřetem

Kuře doporučuje



NOVINKA



Pikniková deka s Kuřetem



TIP



Žluté ponožky s Kuřetem



NOVINKA

TIP



Kuřecí originál - kresba od dětí



Něco pro vás máme!



Děkuji!

[linkedin.com/tomassusta](https://www.linkedin.com/company/shoptet)
susta@shoptet.cz