

Dárcovská SMS

slaví 20 let!

Klára Šplíchalová

výkonná ředitelka Fóra dárců



Jak to vlastně začalo....?





Dárcevní SMS

- **2004:** vznik služby Dárcevní SMS
 - ▣ Dárci mají možnost zasílat jednorázové DMS v ceně 30 Kč + DPH
 - ▣ Historicky prvním DMS projektem je projekt „Pomozte dětem!“ (DMS KURE) Nadace rozvoje občanské společnosti
- **2006:** novela zákona o DPH
 - ▣ Řešení problému odvodu DPH u dárcovských SMS
 - ▣ Jedna DMS stojí nově rovných 30 Kč
 - ▣ Příspěvek pro NNO ve výši 27 Kč je zcela osvobozen od platby daně z přidané hodnoty
- **2008:** inovace služby
 - ▣ Přidání Roční DMS pro pravidelnou měsíční podporu vybraného projektu po dobu dvanácti po sobě jdoucích kalendářních měsíců



Dárcovská SMS

- **2013:** bezplatné poskytování služeb mobilních operátorů
 - ▣ Příspěvek pro NNO z jedné DMS vzrůstá z 27 Kč na 28,50 Kč
- **2017:** inovace služby
 - ▣ Příspěvek pro NNO z 30korunové DMS vzrůstá z 28,50 Kč na 29 Kč
 - ▣ Rozšíření cenových hladin o dvě nové ve výši 60 Kč a 90 Kč
 - ▣ Roční DMS nahrazuje trvalá DMS pro dlouhodobou podporu veřejně prospěšných projektů
- **2022:** inovace služby
 - ▣ Rozšíření cenových hladin o novou, čtvrtou ve výši 190 Kč
 - ▣ Přidání volitelné doplňkové služby Potvrzení o daru

Čísla, trendy, rekordy





Rekordy

- Za dosavadní historii DMS odeslali dárci více než 26 milionů dárcovských textových zpráv a darovali téměř **jednu miliardu korun.**
 - ▣ Rekordní měsíc: **leden 2005** – téměř **42 mil. Kč**
 - **Proč?** – humanitární katastrofa následkem tsunami v Indickém oceánu
 - ▣ Rekordní rok: **2021** – více než **90 mil. Kč**
 - **Proč?** – mimořádná vlna solidarity s lidmi zasaženými červnovým tornádem na jižní Moravě
 - ▣ Rekordní akce: benefiční koncert **1. března 2022** – necelých **22 mil. Kč**
 - **Proč?** – podpora lidí zasažených válkou na Ukrajině



Čísla a trendy

- Dlouhodobě nejpoblárnější cenovou hladinou je **DMS 90**
 - ▣ Od jejího spuštění v březnu 2017 lidé darovali prostřednictvím DMS 90 celkem **234 mil. Kč** (tj. 60 % z celkového objemu za období III/2017 – XII/2023)

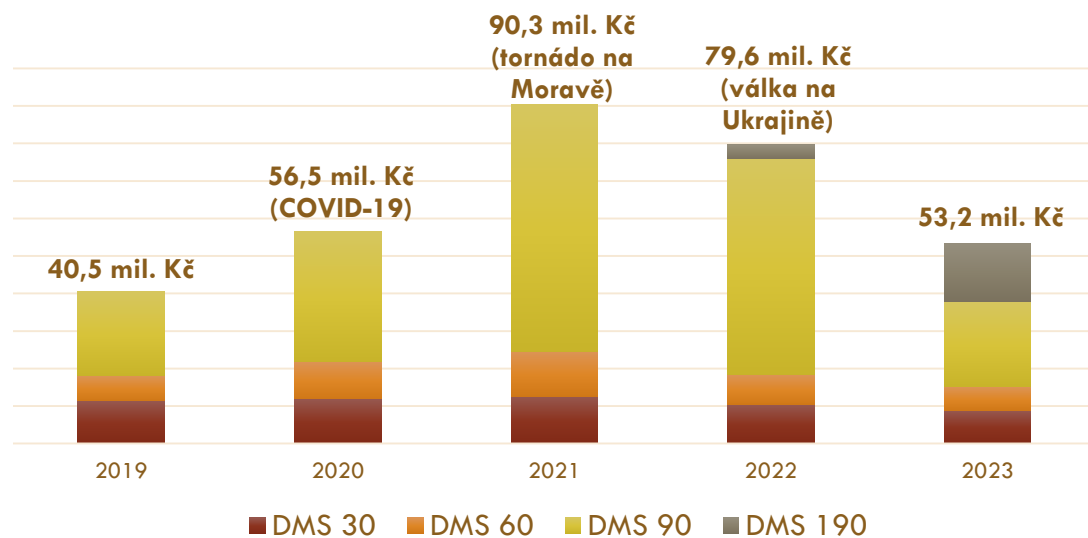
- V rámci benefičních akcí se dominující cenovou hladinou stala **DMS 190**
 - ▣ Od jejího spuštění v listopadu 2022 lidé prostřednictvím DMS 190 darovali celkem 19 mil. Kč

- **Trvalou DMS** využívá stabilní základna dlouhodobých dárců
 - ▣ Prostřednictvím pravidelné měsíční DMS podpory darují lidé již třetím rokem přes 21 mil. Kč ročně

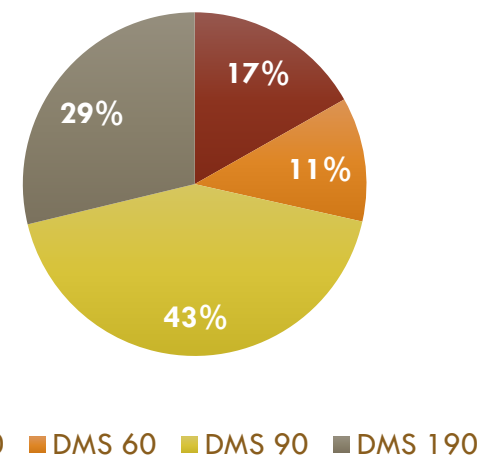


Čísla a trendy

Výnos z DMS pro neziskové organizace za posledních pět let



Výnos z DMS pro neziskové organizace v uplynulém roce



Pozn. DMS 190 byla spuštěna v listopadu 2022

Kdo jsou mobilní dárci?



- Autentičtí vlastníci osobních telefonních čísel,
- Lidé ve věkové kategorii 40-49 let nebo 50-59 let, Převážně z Prahy a Středočeského kraje,
- Bydlištěm v menších obcích do 10 tis. obyvatel či v hlavním městě,
- Nejčastější dar pro podpořenou organizaci ve výši 319 Kč ročně.



Dárcovská SMS

slaví 20 let!

Klára Šplíchalová

výkonná ředitelka Fóra dárců

