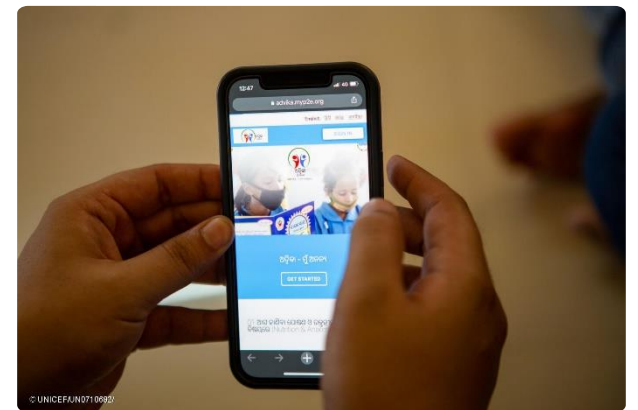


# PUSH DMS – ano, jde to!

Pavla Gomba, výkonná ředitelka UNICEF ČR



**5**

sekund  
na  
přečtení

Textovou zprávu  
příjemci v průměru  
přečtou za méně než  
5 sec

**90**

sekund

Odpovědět na email trvá  
průměrně 90 minut, ale pouze  
90 sekund na textovou zprávu

**23**

hodin  
v týdnu

Průměrný dospělý  
člověk stráví týdně  
23 hodin textováním

**98**

% přečtení

Textovou zprávu otevře/přečte  
98% příjemců, ale email pouze  
20% příjemců

**8 trilionů** textových zpráv je odesláno ve světě každý den. To je přibližně 15,2 milionů SMS/min.

SMS je **nejrozšířenější datová aplikace** na celém světě.

SMS celosvětově přijímá a odesílá **3,7 miliardy uživatelů**.

# PROTI

---

Zpoždění v příjmu darů

Náklady

Nižší částky darů

Omezené informace  
o dárcích



# PRO

---

Rychlost

Uživatelsky přívětivý  
proces pro dárce

Obrovský dosah

Nízké náklady

Okamžitá odezva

Příležitosti k udržení  
aktivního kontaktu –  
komplement  
fundraisingového mixu

Display Currency: USD Monthly FX Rate

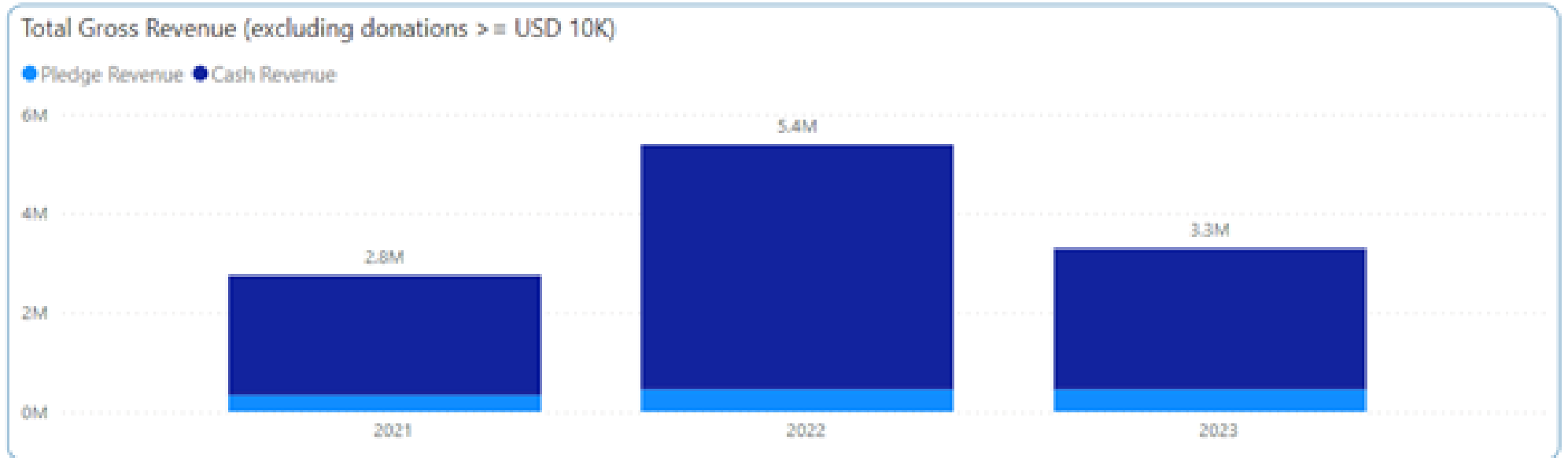
Currency Type: LCU USD

Country: All

Region: All

Office Type: All

Recruitment Channel: Digital - SMS (Channel Gro...)

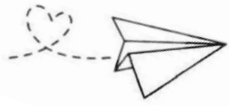


Hodnota SMS darů v globální síti UNICEF má **mírně rostoucí** trend.

Celkově však tvoří méně než **1 %** v příjmech ze soukromého sektoru.

**90 %** SMS darů jsou jednorázové dary.

Česká DMS v mezinárodním srovnání zůstává unikátem.

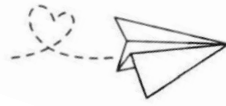


**NE  
na  
pravidelné  
dary**

*Treat things  
Take time*

**SMS**

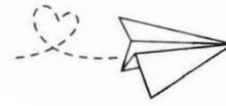
příspěvek  
je zaslán jako  
reakce na DRTV  
nebo TV gala



**PUSH SMS**

Využijte mimořádnou událost  
Vánoce, Světový den dětí,  
svátky nebo jakoukoli jinou  
zvláštní situaci/den příležitost  
poslat PUSH SMS dárcům,  
kteří nepřešli na pravidelné  
dary.

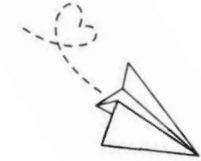
Získáte nejen peněžní příjem,  
ale také budete mít aktivní  
soubor dárců SMS. Převeďte  
ty, které reagují na vaše PUSH  
SMS, protože mohou převést  
se stejným % jako dárci SMS  
získaných DRTV.



**TM  
konverze**  
Testujte  
načasování a  
obsah



**NE na  
pravidelné  
dary**



**PUSH SMS**

Zahrňte je v plánovaných  
PUSH SMS kampaních.



*Woo-hoo!*

**ANO  
na  
pravidelné  
dary**

# Příklady použití v ČR

---

- **Krizová situace** nebo zvláštní **příležitost** může být dobrým důvodem pro odeslání PUSH SMS do souboru dárců s telefonním číslem, kteří ještě nebyli převedeni na pravidelné příspěvky.
- **Testujeme obsah, délku a načasování PUSH SMS**
- A naopak přizpůsobujeme konverzní skripty na základě textu, který dárci SMS obdržel
- **Příklady:**

Reminder: Vážíme si toho, že Vás televizní spoty UNICEF v létě inspirovaly k pomoci dětem v krizových oblastech světa. Dokončete registraci do projektu Přátelé dětí ještě dnes na [www.unicef.cz](http://www.unicef.cz). Pomůže i DMS UNICEF na 87777 – cena 30 Kč, UNICEF obdrží 28,50 Kč. Děkujeme!

Den dětí – trvalá: Oslavte s námi Den dětí: pomozte jako Přítel dětí UNICEF zachraňovat dětské životy tam, kde to je teď nejvíce potřeba. Posílejte DMS za 90 Kč měsíčně a za rok zachráníte život 1 podvyživeného dítěte. Pro zřízení zašlete DMS TRV UNICEF 90 na 87777. Děkujeme! Cena 90Kč/měsíc, UNICEF obdrží 89 Kč, více na [darcovskasms.cz](http://darcovskasms.cz).

## Vánoce:

Teplá deka, pitná voda, léky – tak málo stačí na Vánoce dětem v krizových oblastech. Pošlete ještě dnes DMS UNICEF 60 na číslo 87777. (60 Kč, pro UNICEF 59 Kč)

Přejeme šťastné vánoční svátky! Přidejte pod stromeček jeden dárek pro děti, které strádají hladem a zimou ve světě. Pošlete ještě dnes DMS UNICEF 60 na číslo 87777. (60 Kč, pro UNICEF 59 Kč)

Každých 10 minut zemře v Jemenu 1 dítě na podvýživu a nemoci, kterým lze předejít. Pošlete pomoz a zachraňte dětské životy ještě dnes! DMS UNICEF 60 na číslo 87777. (60 Kč, pro UNICEF 59 Kč)

# Příklad č. 1: Vánoce

- Oslovení **segmentu 1)** pravidelných a jednorázových dárců, kteří v daném roce přestali přispívat (lapsed + deeply lapsed) a 2) dárce, u kterých máme k dispozici pouze telefonní číslo, takže s nimi nemůžeme komunikovat jinak
- Rozeslání prostřednictvím **SMS brány** (160 znaků, odeslána jako 1 zpráva), založeno na interním CRM
- Vyhodnocujeme počet odeslaných DMS v daném dni, nemůžeme přiřadit ke konkrétnímu kontaktu
- **Osvědčený koncept (pozitivní/negativní odezva)**

„Teplá deka, pitná voda, léky – tak málo stačí na Vánoce dětem v krizových oblastech. Pošlete ještě dnes DMS UNICEF 60 na číslo 87777. (60 Kč, pro UNICEF 59 Kč)“

20.12.2021 DMS UNICEF	2041 dms
21.12.2021 DMS UNICEF	320 dms
22.12.2021 DMS UNICEF	254 dms
23.12.2021 DMS UNICEF	204 dms
24.12.2021 DMS UNICEF	119 dms
25.12.2021 DMS UNICEF	134 dms

Počet kontaktů	Cena za SMS (Kč)	Celkové náklady (Kč)	Počet DMS	Response (%)	Příjem (Kč)	ROI
8 898	1	10 678	3 072	<b>34,53</b>	82 944	<b>7,77</b>

# Příklad č. 2: Článek na novinky.cz

- Redakční článek, v průběhu dne po publikaci jsme požádali o přidání čísla účtu a DMS
- D1: na základě článku jsme obdrželi 1 967 DMS – 56 060 Kč
- D2: SMS výzva na 3 000 kontaktů (aktivní dárci) – obdrželi jsme 680 DMS (odezva 22,6 %) – 19 380 Kč (při DMS 90 by šlo o 61 200 Kč)
- D3: SMS výzva na 10 000 kontaktů (aktivní dárci) – obdrželi jsme 1 213 DMS (odezva 12,1 %) – 34 570 Kč (při DMS 90 by šlo o 109 170 Kč)

## Téměř 50 tisíc dětí umírá hlady v Nigérii. Potřebují okamžitou pomoc

19. 7. 2016, 15:49 – Abuja  
Novinky, ČTK



Na 49 tisíc nigerijských dětí v oblastech, které donedávna ovládala islamistická skupina Boko Haram, umírá hlady. S odvoláním na Dětský fond Spojených národů (UNICEF) na to upozornila agentura AP.



ilustrační foto

Vážnou podvýživou trpí v nigerijském státě Borno na severovýchodě země až 250 tisíc dětí. Nejohroženější z nich potřebují naléhavě lékařskou péči. [UNICEF](#) proto vyzval světové charity a dárcy k rychlé reakci.

# Příklad č. 3: Krizová situace

- Reakce na zemětřesení v Nepálu, oslovení **segmentu všech aktivních dárců s telefonními čísly**
- Rozeslání prostřednictvím **SMS brány**, omezení na 10 000 zpráv denně, proto celkem **5 dnů**
- **Naléhavý obsah** přizpůsobený situaci, příjem celkem 253 707 Kč

D1: UNICEF po zemětřesení v Nepálu: 940 tisíc dětí potřebuje pomoc právě teď! Zašlete prosím sms ve tvaru DMS UNICEF na číslo 87777. Cena 30 Kč. Děkujeme!

Další dny: x. den po zemětřesení v Nepálu zajišťuje UNICEF pomoc pro milion místních dětí. Připojte se k pomoci i Vy! Zašlete DMS UNICEF na 87777 (cena 30 Kč). Děkujeme!

Počet kontaktů	Počet DMS	Response (%)	Příjem (Kč)	ROI
9503	1989	20,93%	56686	5,97
9488	2530	26,67%	72105	7,60
9446	2107	22,31%	60050	6,36
9422	1443	15,32%	41126	4,36
7825	833	10,65%	23741	3,03

# Závěrem

---

- Dobrý **CRM systém** a datová hygiena i důslednost jsou základ pro segmentaci dárců a komunikaci s nimi (děkování, informace, dárcovské výzvy a kampaně)
- PUSH DMS není zdrojem největších příjmů, ale jako doplněk fundraisingového mixu se **vyplatí**
- Příležitostí pro zaslání může být mimořádná situace, ale také významný den, svátek apod.
- Text ideálně do 320 znaků
- Kampaň možno rozložit v čase, obsah nutno testovat
- **Šťěstí přeje připraveným**

