



Komunikace s médii

Pořadatel: Fórum dárců ve spolupráci s T-Mobile
Kde: Magenta Experience Center, Na Pankráci 86, Praha 4
Kdy: **12. září 2023 od 9.30 hod.**

PROGRAM

09:30–10:00

registrace

10:00–10:05

zahájení akce, úvod, přivítání

Klára Šplíchalová, Fórum dárců

10:05–10:20

Ceny Fóra dárců 2023

Krátké představení podzimních Cen Fóra dárců, aktuální informace k letošnímu ročníku – kde organizace najdou veškeré informace k přihlašování a registraci svých projektů, ale také kdy a kde proběhne slavnostní vyhlášení vítězných projektů, představení kategorie Speciální cena České televize, kterou Fórum dárců pořádá společně s Českou televizí.

Klára Šplíchalová, Fórum dárců



10:20–11:20

Spolupráce s médii – Česká televize

Česká televize a možnosti spolupráce a podpora nonprofitních organizací a jejich projektů. Bližší informace ke Speciální ceně České televize – co je potřeba k přihlášení připravovaného spotu a jak probíhá následná spolupráce s oceněnou organizací.

Jiří Váňa, Česká televize

11:20 – 11:30

Case study – ukázka úspěšné komunikace

ROSA – centrum pro ženy z.s., organizace, která byla oceněna v rámci Speciální ceny České televize v roce 2018, představí svou zkušenost – jak probíhala příprava podkladů k přihlášení, jak následně probíhala spolupráce s ČT a co jim toto ocenění a spolupráce přinesli.

Zdena Prokopová, Rosa – centrum pro ženy z.s.

11:30–11:40

přestávka

11:40–11:50

Komunikace v mediálním prostředí

Přístup k tématům z pohledu editora, jak mohou veřejně prospěšné organizace dostat své téma do médií – principy komunikace z pohledu editora, rychlé Q&A.

Jana Záhorková, Česká televize

11:50–12:00

Komunikace v mediálním prostředí

Jak pracovat s médii, podklady pro reportáže – jak nastavit funkční komunikaci s reportéry – zkušenosti, příklady, co funguje a co ne.

Antonín Bruščík, Česká televize



12:00–13:00

Moderovaná diskuze – konkrétní tipy a příklady, jak na komunikaci s novináři

Efektivní spolupráce neziskové organizace s médii. Základní pravidla komunikace s novináři a jak s nimi pracovat. Obsah, který můžou organizace novinářům nabídnout. Prostor pro Q&A.

Jana Záhorková, Česká televize

Antonín Brušík, Česká televize

Jiří Váňa, Česká televize

Následuje neformální networking