



## E-commerce ve službách neziskových organizací

4. října 2023, 14:00–16:30 (registrace od 13:30)

Konferenční centrum České televize, Na Hřebenech II 1132/4, 147 00 Praha 4

---

### PROGRAM

13:30–14:00

#### registrace

14:00–14:05

#### zahájení akce

Fórum dárců

14:05–15:05

#### Jak co nejlépe vytvořit úspěšný e-shop

Jakými způsoby testovat a optimalizovat. Jak pracovat se zákazníky. Jaké další činnosti neopomenout a vést úspěšný fundraising.

**Tomáš Šusta**, Shoptet

15:05–15:15

#### E-commerce jako zdroj příjmu v neziskovém sektoru

Důležitost e-commerce financování v neziskovém prostředí a co vše lze skrze e-commerce financovat. Jak se tento prostor financování změnil v posledních letech a jak mohou e-shopy na podporu veřejně prospěšných organizací být prospěšné – prodej předmětů, partnerství a charitativní merch marketing.

**Klára Šplíchalová**, Fórum dárců

15:15–15:30

#### Case study – ukázka e-commerce

Co obnáší provoz e-shopu v neziskové organizaci – vlastní zkušenost organizace Pomocné tlapky. Jak je možné zvládnout provoz e-shopu i v malé organizaci, aby to dávalo smysl. Jak s e-shopem marketingově pracovat – co funguje, co naopak ne.

**Hana Pirnerová**, Pomocné tlapky

15:30–15:45

#### Obchod Nadace Veronica aneb proč ještě nemáme e-shop

Zkušenosti s online prezentací dobročinného obchodu Nadace Veronica během Covidu-19. Zřízení a provoz e-shopu – jaké jsou přínosy a zároveň slabé stránky. Vlastní zkušenosti při rozhodování, zda s e-shopem začít, a překážky, na které je třeba se připravit.

**Helena Továrková**, Nadace Veronica

15:45–16:30

#### Neformální networking