

PODCAST

fenomén moderní komunikace

Klára Šplíchalová, výkonná ředitelka Fóra dárců

Fórum dárců, z.s., nám. Winstona Churchilla 1800/2, 130 00 Praha 3
donorsforum@donorsforum.cz





Podcasty



- Rychle se rozvíjející odvětví
- Nová cesta ke sdělení obsahu (marketing, reklama,...)
- Poskytnutí hlubšího porozumění
 - Podcasty umožňují neziskovým organizacím detailněji a komplexněji sdělit svou misi, příběhy a úspěchy. Díky možnosti dlouhých rozhovorů a tematických sérií je možné lépe osvětlit problémy, se kterými se organizace potýkají, a získat u posluchačů hlubší porozumění a zapojení.
- Zvýšení zapojení a společenství
 - Podcasty mohou vytvořit prostor pro dialog a komunitní angažovanost. Organizace mohou pořádat diskuzní pořady, živé vysílání nebo pravidelné interakce s posluchači, což vede ke vzniku pevnějšího propojení a vztahů s jejich obcencstvem.
- Zdroj financování a podpory
 - Podcasty nabízejí neziskovým organizacím nové příležitosti k financování a podpoře. Skrze sponzorství, reklamu nebo přímé dary mohou organizace generovat příjmy a posilovat svou finanční stabilitu, což jim umožní lépe plnit své poslání a aktivity.





Vybrané výstupy z VVM Český rozhlas 2023

- Český rozhlas = přední hráč na poli podcastů v ČR, vnímán mezi posluchači jako nejviditelnější tvůrce podcastového obsahu (1/2 z nich si alespoň občas jeho podcast pustí), očekávají vysokou kvalitu
- Unikátní výzkum, který pro ČRo realizovala v dubnu 2023 NMS Market Research (online)
- Respondenti: internetová populace 3 699 respondentů ve věku 15–70 let



Vybrané výstupy z VVM Český rozhlas 2023

- 9 z 10 Čechů na internetu zná pojem „PODCAST“
- Více než ½ respondentů poslouchá podcast alespoň 1x za měsíc
- Nejvíce posluchačů 15–24 let (pravidelně poslouchá 72 % z nich)
- Fanoušci podcastů obecně častěji muži, VŠ, lidé s vysokými příjmy, obyvatelé velkých měst





Oblíbenost témat

1. Zábava, krimi, talk show, publicistika, seberozvoj, fitness

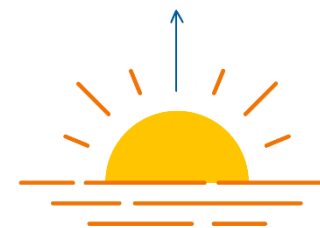
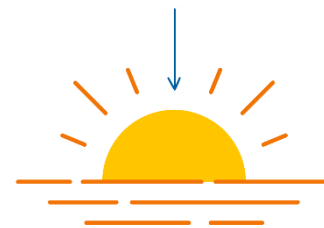
1. Klima, životní prostředí, náboženská a umělecká oblast





Čas a místo poslechu

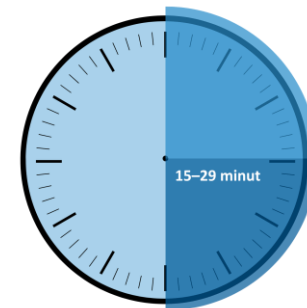
- Většina preferuje odpoledne a večer (16–18 hodin)
- Mnoho respondentů poslouchá i dopoledne (9–12 hodin)
- Nejčastěji v domácím prostředí (volný čas, práce, úklid)





Délka poslechu a délka podcastu

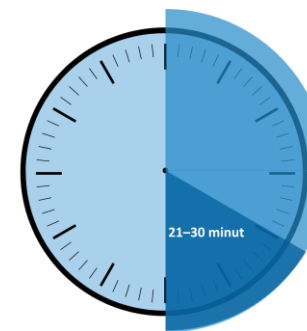
- 18 % respondentů poslouchá 15–29 minut týdně



- 17 % respondentů poslouchá 60 minut týdně



- Většina posluchačů preferuje podcasty v délce 21–30 minut

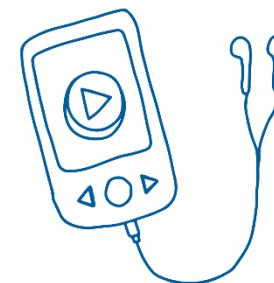




Preferované zařízení a zdroj poslechu

Použité zařízení:

- Mobilní telefon se sluchátky i bez (1:1)
- Minimum dotázaných používá tablet, TV, autorádio



Zdroj:

- YouTube (51 %)
 - Spotify (22 %)
 - 2/5 respondentů preferují video verzi
 - 2/5 respondentů preferují audio verzi
 - 1/5 nemá preference
- Audio nebo video není klíčové pro výběr podcastu





Kritéria výběru poslechu

1. Téma
2. Hosté / účinkující
3. Moderátor
4. Atmosféra
5. Zvuková kvalita





Očekávání posluchačů

- Od profesionálních tvůrců:
 - lepší zvuk,
 - moderaci,
 - vyšší kvalitu provedení,
 - vyšší důvěryhodnost,
 - hlubší zpracování tématu.



- VZESTUP POPULARITY PODCASTŮ





Podcast Fóra dárců s moderátorkou Bárou Kroužkovou

- AKTUÁLNÍ TRENDY V DÁRCOVSTVÍ A VÝVOJ VE VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉM SEKTORU
- rozhovory s inspirativními osobnostmi veřejně prospěšného sektoru a osobnostmi, které jsou aktivní v oblastech filantropie a společensky odpovědných tématech



Také ve formě
videopodcastů
na [YouTube](#)





Použité zdroje

- České podcasty: [Vzestup fenoménu podcastů v Česku](#)
- Media guru: [Dosah podcastů v Česku patří k nejvyšším v Evropě](#)
- [Podcast Index](#)
- Obrázky: Canva

PODCAST

fenomén moderní komunikace

Děkujeme za pozornost!

Fórum dárců, z.s., nám. Winstona Churchilla 1800/2, 130 00 Praha 3
donorsforum@donorsforum.cz

