

Přihlaste své úspěšné projekty do Cen Fóra dárců!

4. 9. 2024 – Již po čtrnácté Fórum dárců pořádá Ceny Fóra dárců, do nichž mohou firmy a neziskové organizace přihlašovat své nejúspěšnější komunikační kampaně, sbírkové projekty či zaměstnanecké sbírky.

Ceny se vyhláší pro **FIRMY, FIREMNÍ NADACE A FONDY** a **NEZISKOVÉ ORGANIZACE, NADACE A FONDY**. **Přihlášky lze zasílat do 10. 10. 2024.**

Neziskové organizace mohou přihlašovat své úspěšné **komunikační kampaně**, které byly realizovány za účelem brand awareness, osvěty společenského prospěšného tématu, ale i finančního výtěžku nebo podpory činnosti veřejně prospěšných organizací a sbírkové projekty – do této kategorie je možné přihlásit veřejnou sbírku, sbírkovou akci, respektive sbírkový projekt, který slouží k naplňování a podpoře dobročinných a obecně prospěšných aktivit.

Firmy, firemní nadace a fondy mohou přihlašovat své výroční zprávy, charitativně komunikační projekty – zde lze přihlásit online a video kampaně nebo komunikační projekty – webové stránky, aplikaci pro mobilní telefony, rozhlasový spot prospěšného projektu nebo firemní filantropie, marketingovou komunikaci crowdfundingové kampaně na portálech, které podporují charitativní počiny, internetový „televizní“ pořad, blog, vlog, komunikaci na sociálních sítích a další formáty online marketingu, které firmy vytvořily jako podporu společensky prospěšného projektu. Digitální kampaň může být kombinována s outdoorovou a printovou kampaní.

V oboru **Sbírky** pak zaměstnanecké sbírky v rámci, nichž jsou získávány prostředky na dobrou věc a veřejně prospěšné aktivity neziskových organizací. Tyto akce musí být organizovány firmou pro její zaměstnance a případně mohou být firmou dále podpořeny, např. matchingem.

Přihlásit své projekty můžete zde – <https://www.cenyforadarcu.cz/prihlasit-se.html>

Vyhlášeny budou také nejlepší DMS projekty roku 2023.

Vyhlášení Cen Fóra dárců letos proběhne **26. 11. 2024 v Praze po Dárcovském summitu 2024.**

Veškeré bližší informace o Cenách Fóra dárců najdete na www.cenyforadarcu.cz

V rámci Cen Fóra dárců bude opět exkluzivně udělena také **Speciální Cena České televize**. Do této kategorie je možné přihlásit storyboardy, koncepty a scénáře televizních spotů charitativních a společensky prospěšných kampaní, které neziskové organizace připravují ke spuštění v roce 2024. Česká televize vybere ty nejzajímavější návrhy a hodnotící komise posoudí jak námět a samotný nápad spotu, tak i míru prospěšnosti a edukativnosti a zároveň i dopad celé spotové kampaně.

Vítězný návrh spotu pomůže zrealizovat Česká televize a v roce 2025 jej odvysílá. Součástí Ceny pro vybranou neziskovou organizaci je také odborná konzultace ze strany České televize, možnost se účastnit vzdělávacích workshopů a využití další redakční podpory dle charakteru kampaně.

Kontakt pro média:

Klára Šplíchalová

Výkonná ředitelka Fóra dárců
splichalova@donorsforum.cz
+(420) 725 999 101

Klára Stuchlá Libertová

Manažerka dárcovských programů
libertova@donorsforum.cz
+(420) 725 999 102

Pro editory:

Fórum dárců je jediný celorepublikový spolek zastřešující dárce v České republice. Na budování a rozvoji prostředí pro dárcovství pracuje Fórum dárců úspěšně od roku 1997. Při Fóru dárců se vyprofilovala Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů, které sdružují šest desítek členů.

Fórum dárců se aktivně účastní legislativních procesů směřujících k prosazování zlepšení podmínek pro dárcovství a rozvoje veřejně prospěšných aktivit v České republice. Fórum dárců je jedním ze zakládajících členů CSR platformy Byznys pro společnost.

Fórum dárců přispívá k formování dárcovského prostředí mnoha zásadními projekty:

Informace k Dárcovské SMS najdete na Darcovskasms.cz

Více informací k individuálnímu dárcovství najdete na Darujspravne.cz

Žebříčky nadací a nadačních fondů najdete na Donorsforum.cz

Všechny vítěze Cen Fóra dárců poznáte na Cenyforadarcu.cz