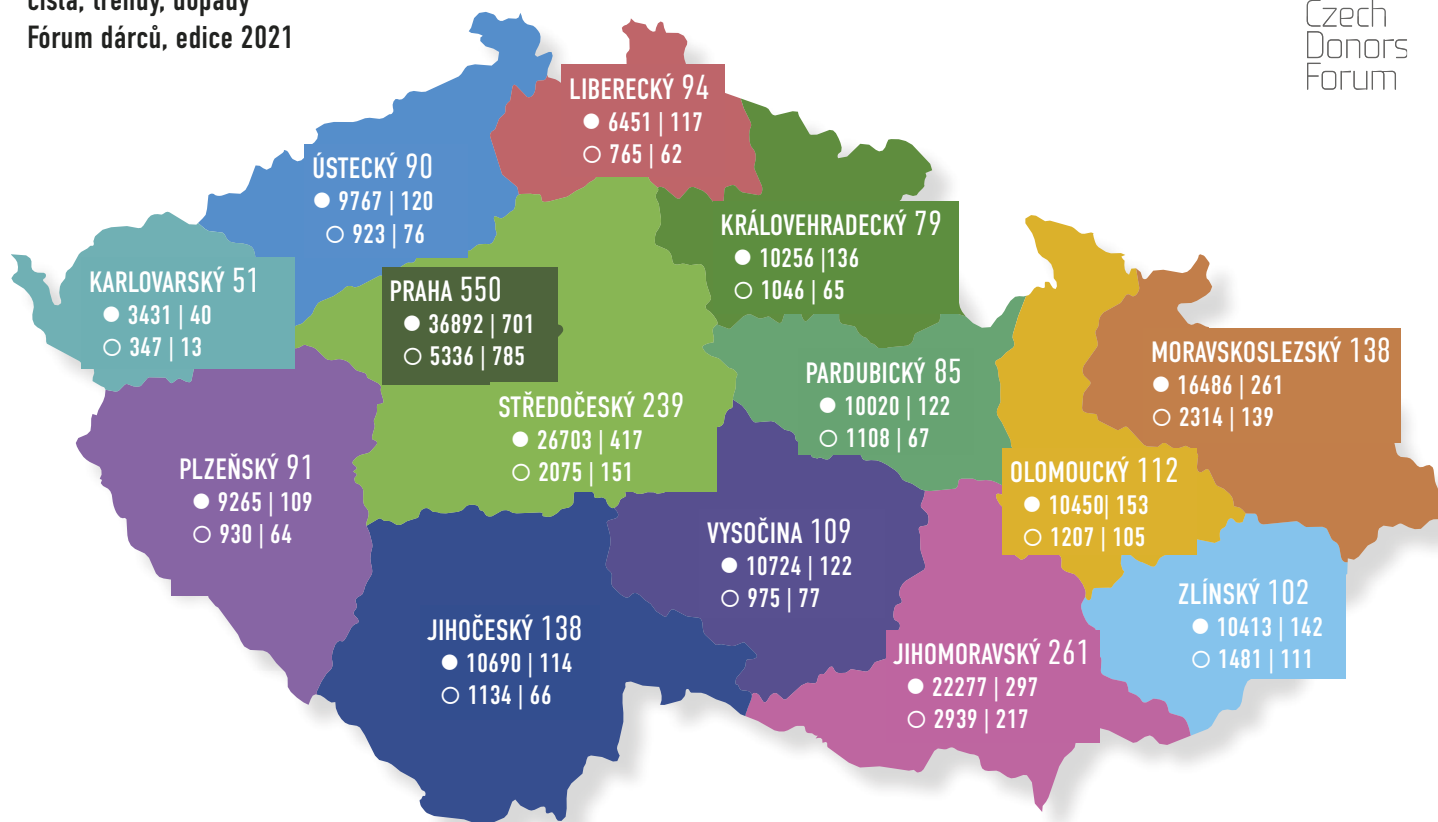


Mapa dárcovství 2021

čísla, trendy, dopady
Fórum dárců, edice 2021



Počet veřejných sbírek v krajích (číslo vedle názvu kraje) *

● Počet fyzických osob, které si odečetly dar z daní | Celková výše darovaných peněz v krajích v mil. Kč **

○ Počet právnických osob, které si odečetly dar z daní | Celková výše darovaných peněz v krajích v mil. Kč **

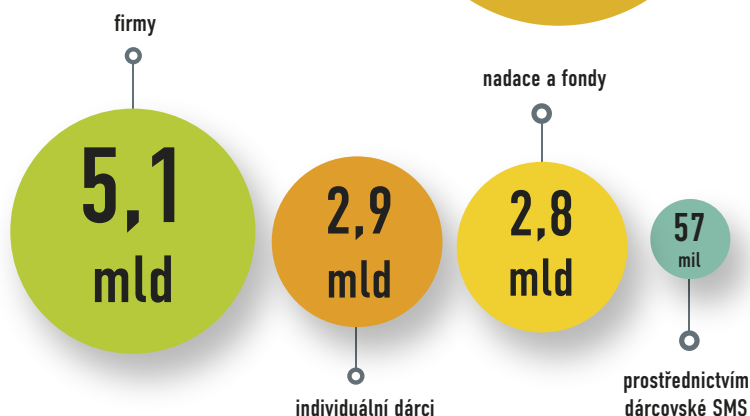
* Poslední dostupná data z databáze Ministerstva vnitra k 10. 11. 2021

** Poslední dostupná data Generálního finančního ředitelství k 19. 10. 2021

České dárcovství v roce 2020

NA VEŘEJNĚ
PROSPĚŠNÉ ÚČELY

10,8 mld
Kč



TOP 10 nadací a fondů 2020

(firemních i nefiremních) podle výše rozděleného jmění

- Nadační fond AVAST ► 579 646 000 Kč
- DOBŘÝ ANDĚL, nadace ► 314 552 019 Kč
- Nadace ČEZ ► 193 365 000 Kč
- Nadace České spořitelny ► 91 158 922 Kč
- Nadace The Kellner Family Foundation ► 90 594 000 Kč
- Prague Civil Society Centre, nadační fond ► 88 746 000 Kč
- Nadace Open Society Fund Praha ► 79 085 243 Kč
- Nadace PPF ► 70 205 110 Kč
- Česko-německý fond budoucnosti, nadační fond ► 66 464 532 Kč
- F-nadace ► 66 116 227 Kč

TOP 3 nadací a fondů 2020

dle nadačního jmění

- Česko-německý fond budoucnosti, nadační fond ► 4 687 303 000 Kč
- Nadace České spořitelny ► 1 734 177 000 Kč
- Nadace The Pudil Family Foundation ► 851 432 735 Kč

Poznámka: Expertní odhad Fóra dárců, který vychází z vlastních analýz a dostupných dat Generálního finančního ředitelství.

Profesionální dárci v Česku: Nadace a fondy

V ROCE 2021 PŮSOBÍ V ČESKÉ REPUBLICE ▶ 2 847 nadací a nadačních fondů, což je proti roku 2020 o ▶ **130 subjektů** více.

Z toho je ▶ **543** (527 v roce 2020) nadací a ▶ **2 304** (2 190 v roce 2020) nadačních fondů.

V ČR PŮSOBÍ CELKEM ▶ 441 firemních nadačních subjektů, z toho ▶ **130** nadací a ▶ **311** nadačních fondů.

FIREMNÍ NADACE A FONDY v roce 2020 rozdělily více než ▶ **1,34 miliardy korun.**

NEJVĚTŠÍM FIREMNÍM DÁRCEM je **Nadační fond AVAST**, který rozdělil více než ▶ **579 milionů korun.**

Nadační fond AVAST se v roce 2020 podílel na přerozdělení globálního grantu na pomoc v boji s pandemií COVID-19; nad rámec běžného provozu nadačního fondu uvolnila společnost Avast na tento účel částku ▶ **25 mil. USD**

V ČR PŮSOBÍ CELKEM ▶ 2406 nefiremních nadačních subjektů, z toho ▶ **413** nadací a ▶ **1993** nadačních fondů.

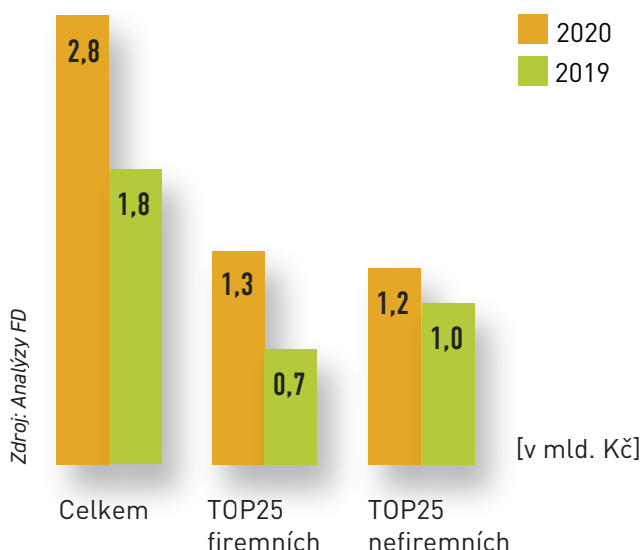
NEFIREMNÍ NADACE A FONDY investovaly v roce 2020 do veřejně prospěšných projektů přes ▶ **1,43 miliardy korun.**

NEJVÍCE FINANČÍ V ROCE 2020 OPĚT ROZDĚLIL DOBRÝ ANDĚL, nadace více než ▶ **314 mil. Kč.**

Celkem nadace a fondy v roce 2020 rozdělily ▶ více než 2,77 mld korun (zjištění ke 30.09.2021)

Objem rozdělených prostředků v roce 2020 významně vzrostl

V roce 2020 rozdělily české nadace a nadační fondy o **JEDNU MILIARDU KORUN VÍCE** než v roce 2019 (nárůst o ▶ **více než 53 %**).



VÍCE NEŽ 100 MILIONŮ KČ ZA ROK 2020 ROZDĚLILY DVĚ NADACE A JEDEN NADAČNÍ FOND (druhý údaj je za rok 2019):

Nadační fond AVAST ▶ 579 646 000 Kč | 116 247 000 Kč

DOBRÝ ANDĚL, nadace ▶ 314 552 019 Kč | 268 243 267 Kč

Nadace ČEZ ▶ 193 365 000 Kč | 170 443 890 Kč

Více než 50 a méně než 100 milionů Kč rozdělilo v roce 2020 *devět subjektů*.

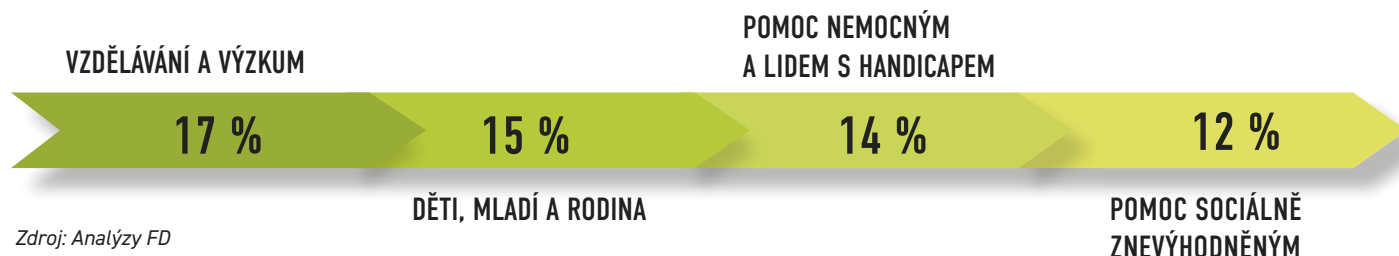
Nejvíce profesionálních dárců je v hlavním městě

POČET NADACÍ A FONDŮ (profesionální dárci): ▶ **2 847**



Nejvíce podporovanou oblastí je stále vzdělávání a výzkum

(vychází z údajů za Top 25 firemních + Top 25 nefiremních nadací a fondů 2020)

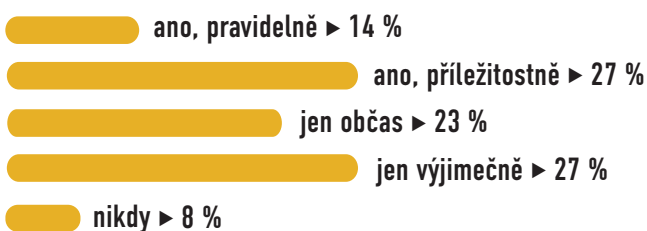


Názory veřejnosti – dárcovství v době pandemie

Podpora veřejně prospěšných aktivit

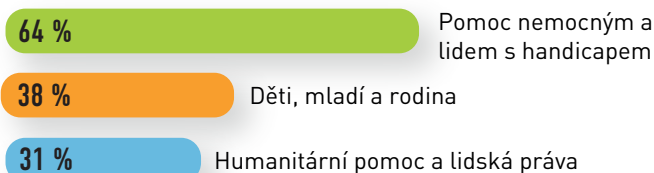
► **14 %** Čechů ze svého příjmu **pravidelně** podporuje nějakou veřejně prospěšnou aktivitu, což je o **3 %** více než při šetření v loňském roce.
Pravidelně nebo příležitostně se pak jedná o **41 %** lidí (o **8 %** méně než v loňském roce).

PODPORUJETE FINANČNĚ RŮZNÉ VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉ AKTIVITY?

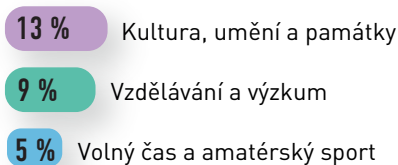


JAKÉ BYLO ZAMĚŘENÍ ČINNOSTI NEZISKOVÉ ORGANIZACE, KTEROU JSTE V MINULOSTI PODPOŘILI?

3 nejvíce podporované oblasti:



3 nejméně podporované oblasti:



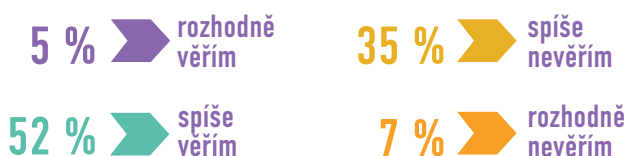
► **34 %** Čechů uvádí, že neexistuje oblast, na kterou by nebyli ochotni přispět.

Důvěra ve veřejně prospěšný sektor

Veřejně prospěšnému sektoru **důvěruje** ► **57 %** Čechů, důvěra ve veřejně prospěšný sektor oproti loňsku vzrostla pouze o **2 %**.

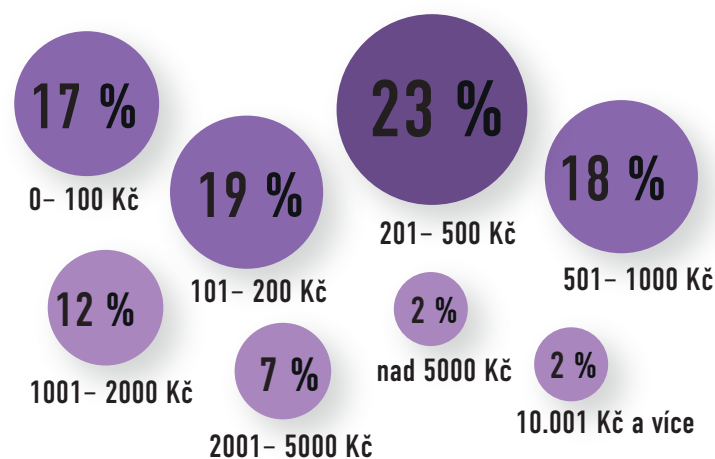
► **72 %** Čechů se zajímá o to, jakým způsobem využívá peníze organizace, kterou finančně podpořili.

DO JAKÉ MÍRY DŮVĚRUJETE VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉMU SEKTORU JAKO CELKU?

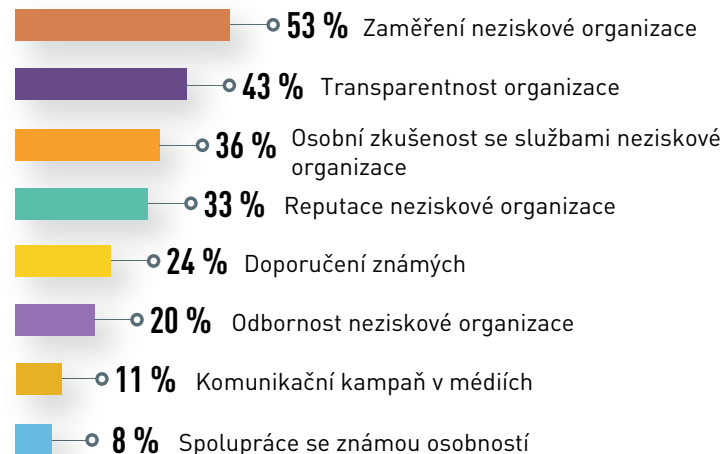


Nejčastěji Češi přispívají na veřejně prospěšné aktivity ročně částkou 201 – 500 Kč ► **23 %**. Dominantním důvodem, proč ostatní lidé na veřejně prospěšné aktivity **nepřispívají** je **nedostatek finančních prostředků** ► **34 %** a **nedůvěra**, že neziskové organizace využijí finanční příspěvek správným způsobem ► **30 %**.

ODHADNĚTE, KOLIK PŘÍBLIŽNĚ ROČNĚ DARUJETE NA RŮZNÉ VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉ AKTIVITY?



CO JE PRO VÁS DŮLEŽITÉ PŘI VÝBĚRU NEZISKOVÉ ORGANIZACE, KTEROU BYSTE RÁDI PODPOŘILI?



Vliv COVID-19 na podporu veřejně prospěšných aktivit

PANDEMIE V LETOŠNÍM ROCE OVLIVNILA VÝŠI FINANČNÍ PODPORY VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉHO SEKTORU U ► **32 %** ČECHŮ;

► **26 %** uvádí, že v současné době daruje méně než před pandemií koronaviru COVID-19, v roce 2020 to bylo ► **37 %**.

► **28 %** Čechů zároveň očekává, že v příštím roce budou pravděpodobně darovat méně než letos.

Dárcovství v krizových situacích

COVID-19

Pouze ► **18 %** Čechů podpořilo finančně nějakou veřejně prospěšnou aktivitu související s COVID-19.

TORNÁDO NA JIŽNÍ MORAVĚ

Každý druhý Čech ► **55 %** a více než pětina Slováků ► **21 %** podpořilo finančně nějakou veřejně prospěšnou aktivitu související s tornádem na jižní Moravě.

#GivingTuesday

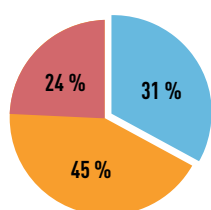
Giving Tuesday je globální dárcovskou akcí. Koná se vždy první úterý po Dni díkůvzdání, tradičním severoamerickým svátkem. V rámci Giving Tuesday darovalo v minulé roce pouze ► **5 %** Čechů, což je srovnatelné s evropským prostředím.

Netransparentní sbírky během pandemie

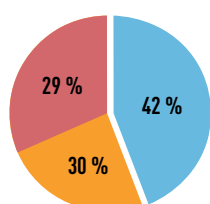
V České republice se v současnosti koná přes ► **dva tisíce** osvědčených veřejných sbírek. V průběhu pandemie ale začala vznikat také celá řada ad hoc akcí, které nebyly v souladu s tuzemským právním prostředím a nedodržovaly českou legislativu. S podvodnou či podezřelou sbírkou se setkali ► **4 z 10** Čechů ► **42 %**.

SETKALI JSTE SE NĚKDY S NEDŮVĚRYHODNOU SBÍRKOU?

Výzkum aplikační praxe veřejných sbírek



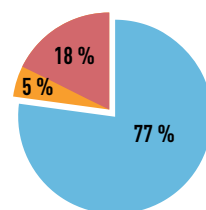
Průzkum veřejného mínění



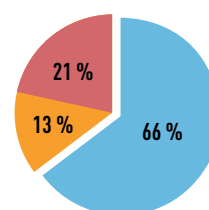
ne
ano
nevím

JE PODLE VÁS SPRÁVNĚ, ABY STÁT KONTROLOVAL A REGULOVAL POŘÁDÁNÍ VEŘEJNÝCH SBÍREK?

Výzkum aplikační praxe veřejných sbírek



Průzkum veřejného mínění



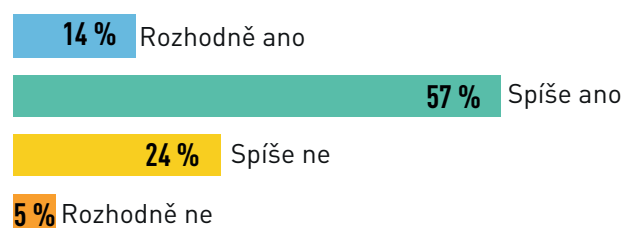
Poznámka: Výzkumu aplikační praxe veřejných sbírek se zúčastnily české neziskové organizace, které realizují osvědčenou veřejnou sbírku podle zákona č. 117/2007 Sb., o veřejných sbírkách v platném znění.

Názory veřejnosti – společenská odpovědnost firem

Každý pátý Čech ► **20 %** se zapojil do zaměstnanecké sbírky na svém pracovišti. Zároveň se do zaměstnaneckých sbírek zapojilo ► **18 %** Slováků.

► **71 %** lidí se domnívá, že by podpora veřejně prospěšného sektoru měla být součástí firemních aktivit.

MĚLA BY BÝT PODPORA VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉHO SEKTORU SOUČÁSTÍ FIREMNÍCH AKTIVIT?

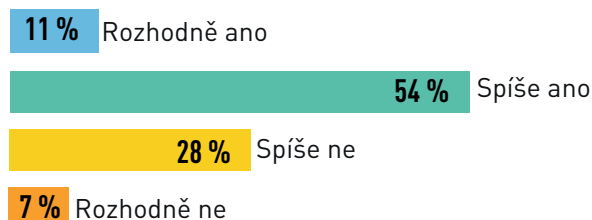


Pro ► **71 %** Čechů a ► **83 %** Slováků je pro rozhodování o nákupu důležité, zda se firma chová společensky odpovědně.

Pro ► **54 %** Čechů a ► **65 %** Slováků je společensky odpovědná aktivita firmy důvodem k doporučení značky.

► **65 %** lidí je ochotno si připlatit za výrobek, pokud je určitá částka z prodeje určena na veřejně prospěšný projekt.

JSTE SI OCHOTNÝ/OCHOTNÁ PŘIPLATIT ZA VÝROBEK, POKUD JE URČITÁ ČÁSTKA Z JEHO PRODEJE URČENA NA VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝ PROJEKT?



Zdroj: Průzkum agentury InsightLab ve spolupráci s Fórem dárců, 2021

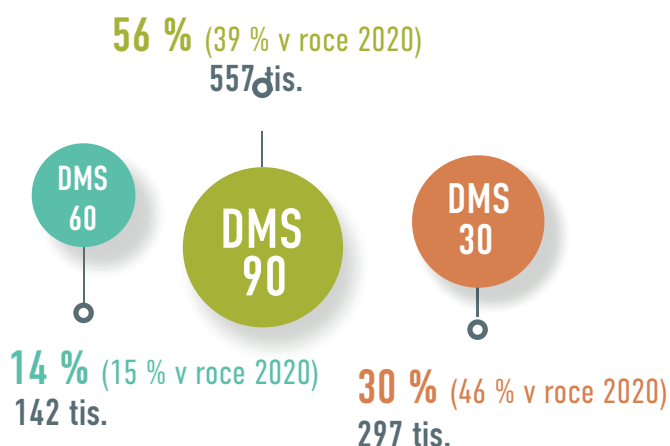
Dárcovské SMS v číslech

Meziroční srovnání za období leden – září

2020 | 570 tis. DMS ► 32,389 mil. korun neziskovkám

2021 | 996 tis. DMS (▲ 74,6 %) ► 66,537 mil. korun neziskovkám (▲ 105,4 %)

Přehled dárcovských SMS dle cenových hladin ► PŘES 996 tis. DMS (za období leden – září 2021)

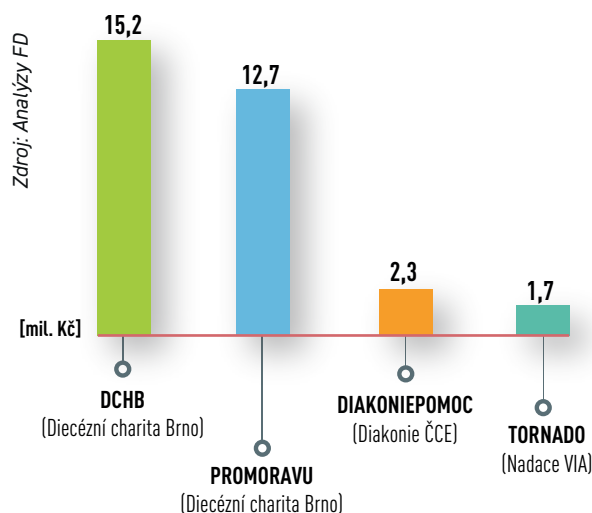


Čísla zahrnují jednorázové DMS i trvalou podporu.

Jak pomáhala Dárcovská SMS při tornádu na jižní Moravě

Celkový výnos: více než ► **32 mil. Kč**
Z toho téměř ► **28 mil. Kč** ve prospěch aktivit Diecézní charity Brno.

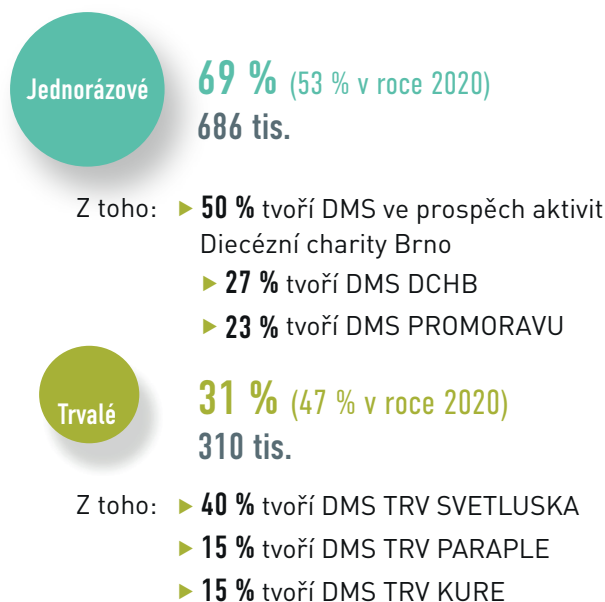
DMS hesla s výnosem vyšším než ► **1 mil. Kč:**



Další zapojené organizace: Nadační fond pomoci, Český červený kříž, Nadace Adra, Zoologická zahrada Hodonín

Dárcovská SMS je oblíbeným dárcovským nástrojem již od doby svého vzniku v roce 2004. Dle průzkumu Fóra dárců ji v současnosti využívá **7 z 10** dárců. Mezi dárci jsou nejpopulárnější **DMS 90**; v prvních třech kvartálech roku 2021 tvořily více než polovinu všech odeslaných dárcovských SMS.

Přehled dárcovských SMS dle typu (jednorázové vs. trvalé za období leden – září 2021)

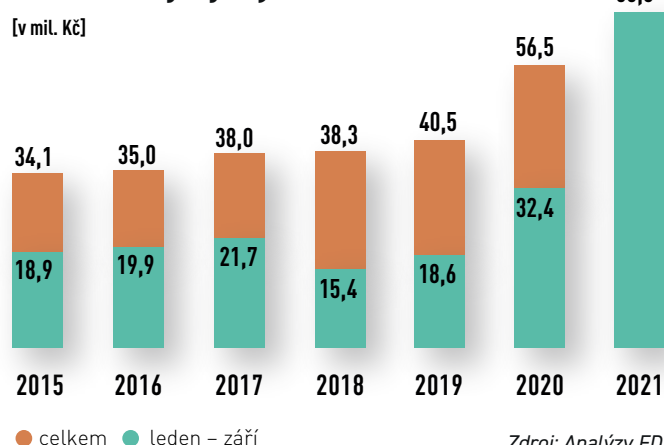


Zdroj: Analýzy FD

Již druhým rokem lze sledovat nárůst podílu jednorázových DMS na úkor DMS TRV. Ten evidujeme v souvislosti s krátkodobými sbírkami reagujícími na mimořádné krizové situace – pandemií COVID-19 a tornádo na jižní Moravě.

Dlouhodobý vývoj Dárcovské SMS

[v mil. Kč]



Zdroj: Analýzy FD

Ze Slovenska – kolik přinesly daňové assignace?

V roce 2020 bylo na Slovensku celkem ► **15 832** příjemců 2% daňových assignací. Tyto organizace získaly téměř ► **53,4 milionů eur** (jedná se o zhruba 1,37 mld českých korun).

Došlo tak k meziročnímu poklesu rozdělených prostředků o ► **27 %** a nárůstu počtu organizací ucházejících se o daňové assignace o ► **2,2 %**.

TOP 10 firemních nadací

Nadácia Pontis ► 2 174 235,89 €
Nadácia Volkswagen Slovakia ► 1 286 060,57 €
Nadácia Kia Motors Slovakia ► 1 166 729,90 €
Nadácia Slovenskej sporiteľne ► 1 039 700,37 €
Nadácia ADELI ► 787 260,48 €
Nadácia Tatra Banky ► 713 274,52 €
Nadácia VÚB ► 500 566,22 €
Nadácia Allianz ► 471 937,28 €
Nadácia EPH ► 439 319,30 €
Nadácia Orange ► 434 682,27 €

TOP 10 občanských neziskových organizací

PLAMIENOK n.o. ► 654 356,35 €
Asociácia pomoci postihnutým – APPA ► 630 808,83 €
Občianske združenie SVETIELKO NÁDEJE ► 317 698,51 €
DOBRÝ ANJEL, n.o. ► 265 211,66 €
Nadácia Centra pre filantropiu ► 264 528,15 €
Občianske združenie „JA SÁM“ ► 262 182,56 €
ČERVENÝ NOS Clowndocors ► 261 861,30 €
Nadácia PRO FUTURA ► 244 436,31 €
ONAS ► 240 314,99 €
Férová Nadácia ► 239 398,28 €

Zdroj: asfin.sk

Aktuální světové trendy v dárcovství 2021

Pandemie COVID-19 urychluje digitální transformaci dárcovství

V roce 2020:



Odpovědně darovat = odpovědně žít

- 39 %** ► se zajímá o výsledky práce neziskových organizací, které finančně podpořili
- 47 %** ► nakupuje produkty společensky odpovědných firem
- 70 %** ► dotázaných dárců preferuje zaměstnavatele z řad společensky odpovědných firem
- 20 %** ► společensky odpovědně investuje
- 64 %** ► se domnívá, že dárcovství je úzce provázáno se zájmem o společenskou změnu (např. klima, rovnost, boj proti násilí)

Zdroj: 2021 The Future of Philanthropy report



Fórum dárců je jediný celorepublikový spolek zastřešující dárce v České republice. Na budování a rozvoji prostředí pro dárcovství pracuje Fórum dárců úspěšně již více než 20 let, od roku 1997. Při Fóru dárců se vyprofilovaly Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů, které sdružují přes pět desítek členů.

Při přípravě Mapy dárcovství, edice 2021, jsme pracovali s následujícími zdroji:

Fórum dárců – analýzy a šetření 2020-2021,
údaje Ministerstva vnitra ČR,
údaje Generálního finančního ředitelství,
průzkumy veřejného mínění agentury InsightLab
ve spolupráci s Fórem dárců 2021,
2021 The Future of Philanthropy Report,
FIDELITY Charitable,
údaje Asociace firemních nadací a fondů.

Zpracovatel: Hana Daňková