

Ceny Fóra dárců 2025

Ocenění za nejlepší sbírkové a komunikační projekty roku

26. 11. 2025 – Fórum dárců vyhlásilo vítěze 15. ročníku Ceny Fóra dárců. Ocenění letos ukazují šíři a kvalitu české filantropie a veřejně prospěšného sektoru – od inovativních sbírkových kampaní, přes profesionální komunikační projekty až po specializované zaměstnanecké iniciativy. Každoroční slavnostní předání cen, které navazovalo na Dárcovský summit, se konalo 25. listopadu odpoledne v Kaiserštejnském paláci v Praze. Setkání moderovala Monika Valentová a celou akci streamovala živě České televize v rámci iVysílání.

„Na projektech oceněných v letošním ročníku je vidět vysoká profesionalita i schopnost organizací jasně vysvětlit, proč jejich práce má smysl. Společným jmenovatelem vítězů je srozumitelná komunikace, dobře popsany dopad a férový přístup k dárcům,“ řekla **Klára Šplíchalová**, výkonná ředitelka Fóra dárců.

Ceny Fóra dárců oceňují profesionalitu, dopad a transparentnost v oblasti filantropie. Letos opět ukázaly, že charitativní sektor v Česku je rozvíjející se, inovativní a schopný přinášet konkrétní výsledky jak v péči o lidi, tak v rozvoji komunit a veřejných projektů.

Kategorie Sbírkový projekt – inspirativní a úspěšné sbírky a zaměstnanecké sbírky roku 2024/2025

Celou událost zahájila kategorie **Sbírkový projekt**, v níž jsou oceněny smysluplné a zajímavé sbírkové akce neziskových organizací, které jsou transparentní, a přispívají tak k rozvoji individuálního dárcovství v České republice. První místo získal **Nadační fond pomoci** za sbírku **Před a po: Lili se nám mění před očima**. Byla zaměřena na pomoc rodině s dítětem po náročné operaci a umožnila financování péče i rehabilitace. Sbíрка zaujala transparentností a jasně definovaným cílem s okamžitým dopadem. Na dalších místech se umístily **Revma liga Česká republika, z.s.** se sbírkou **Úsměvy navzdory bolesti** a **Svatohorské sady Příbram, z.s.** se sbírkou **Obnova Svatohorského sadu**.

Vítězem ve firemní kategorii **Zaměstnanecká sbírka** se pak stala **Československá obchodní banka, a.s.** se sbírkou **SOS Povodně** – veřejná sbírka pro člověka v tísní na humanitární pomoc obětem povodní v září 2024 v České republice. Sbíрка byla zaměřena na okamžitou materiální pomoc postiženým domácnostem, zejména zranitelným skupinám obyvatel jako jsou lidé bez příbuzných, senioři nebo samoživitelé. Vybrané dary ČSOB zdvojnásobila a podařilo se tak vybrat téměř 40 mil. Kč.

Druhé místo patřilo **Nadačnímu fondu Albert** za sbírku **Darování kreditu ve věrnostní aplikaci Můj Albert**. Jedná se o unikátní sbírkový mechanismus, který zákazníkům umožňuje jednoduše

darovat své kredity na stipendijní granty pro sociálně slabší děti a mladistvé. Projekt ukazuje inovativní propojení digitálního nástroje s filantropií.

Třetí místo pak patřilo **Nadaci PPF** za **Solidární sbírku zaměstnanců skupiny PPF – #jsmePPF**.

Speciální ocenění v této kategorii obdržela **Nadace Preciosa** za podporu tradičních českých řemesel skrze sbírku **Křišťálová aukce pro Sklářské muzeum v Kamenickém Šenově** a **Teleflex Arrow International CR. a.s.** za regionální podporu charitativních sbírek v rámci sbírky **DOBROcukrárna**.

Za nejúspěšnější **DMS projekt roku 2025** byla oceněna **Nadace rozvoje občanské společnosti** za historicky nejdelší DMS projekt, neboť to byla právě tato organizace, která v roce 2004 dárcovské SMS zahajovala a po celou dobu se drží mezi nejúspěšnějšími DMSkovými projekty.

Nejlepší projekty v kategorii Komunikace – výroční zprávy, komunikační kampaně a veřejné prospěšné spoty

Do soutěže mohou organizace přihlásit také své komunikační kampaně, výroční zprávy a spoty za účelem osvěty a propagace společensky prospěšného tématu a organizace i za účelem finančního přínosu pro realizaci svých záměrů.

V kategorii **Komunikační kampaň – neziskové organizace** obsadily 1. místo **Nadace Charty 77 – Konto Bariéry** za kampaň **Hledá se nos** a **Post Bellum, z. ú.** za **Nezapomeňme 80**.

2. místo získala **Česká federace potravinových bank, z.s.** za **Sbírku s dobrou karmou** a na 3. místě **Bellis – Aliance žen s rakovinou prsu, o.p.s.** – **Příběh mého těla**.

V kategorii **Komunikační kampaň – firmy, firemní nadace a fondy** stanuly také na 1. místě dvě společnosti. **T-Mobile Czech Republic a.s.** s kampaní **Digitální desatero**. Projekt Digitální desatero je edukační kampaň společnosti T-Mobile zaměřená na kybernetickou bezpečnost, online násilí a digitální gramotnost. Vznikla na podporu oslav dvou významných výročí: desetiletého jubilea projektu Digitální akademie T-Mobile a dvacetileté spolupráce mezi T-Mobile, Charitou Česká republika a Českou biskupskou konferencí. Inspirací pro kampaň jsou tradiční morální zásady Desatera, které každý zná a byly adaptovány do kontextu moderního digitálního světa, zejména sociálních sítí.

1. místo získala také **Československá obchodní banka, a.s.** s projektem **Penězověda**, která přináší srozumitelný a praktický způsob, jak naučit mladé lidi orientovat se v osobních financích.

2. místo obdržela **Nadace ČEZ** s mobilní aplikací **EPP – Pomáhej pohybem**, díky kterému má uživatel možnost vlastním aktivním pohybem určovat, které projekty a v jaké výši má Nadace ČEZ finančně podpořit.

3. místo pak náleželo **Nadaci ORLEN Unipetrol** s vzdělávacím projektem **Ukaž chemii**, který prostřednictvím konference a workshopu motivuje studenty středních škol k popularizaci přírodních věd, zejména chemie.

V kategorii **výroční zpráva nefiremní** se na prvních třech místech umístily **Nadace Ivana Dejmala pro ochranu přírody, Aufori, o.p.s. a Hospic Sv. Jiří, o.p.s.**

V kategorii **výroční zpráva firemní** to byly **Československá obchodní banka, a.s., Škoda Auto, a.s. a Nadační fond Albert.**

Ocenění pro **veřejně prospěšný spot**, kde soutěžily internetové a televizní spoty charitativních a společensky prospěšných kampaní, které neziskové organizace v roce 2024/2025 uvedly na internetu nebo v celorepublikovém a regionálním televizním vysílání ČT, TV Prima, TV Nova, TV Barrandov, 1. místo obsadil **Nadační fond Muži proti rakovině** se spotem **Miroslav Krobot: Pamatujete?** Spot s Miroslavem Krobotem přináší silné a minimalistické sdělení o potřebě prevence rakoviny u mužů. Porota ocenila autenticitu projevu, emoční sílu a jasné zaměření na cílovou skupinu, kterou kampaň dokáže skutečně oslovit.

2. místo si odnesla **Nadace Charty 77 – Konto Bariéry** za spot **Hledá se nos** a 3. místo patřilo **Nadačnímu fondu pro předčasně narozené děti a jejich rodiny** za spot **Čas zázraků.**

Speciální cena České televize

O cenu se mohly ucházet koncepty a scénáře televizní spotů charitativních a společensky prospěšných kampaní, které neziskové organizace připravují ke spuštění v roce 2026. Vybranou organizací se letos stala **Nomia, z.ú.** se scénářem pro spot **Děti cítí víc, než si myslíte.** Vítězný návrh spotu pomůže zrealizovat Česká televize a v roce 2026 jej odvysílá.

Veškeré **oceněné projekty** najdete [zde](#).

Fotogalerii ze slavnostního předávání si můžete prohlédnout [zde](#).

Předávání cen streamovala Česká televize. Ke zhlédnutí na iVysílání [zde](#).

Partnery Cen Fóra dárců 2025 byli: Nadace ČEZ, Česká televize, Český rozhlas a Kaiserštejnský palác.

Kontakt pro média:

Klára Šplíchalová
Výkonná ředitelka Fóra dárců

Klára Stuchlá Libertová
Manažerka dárcovských programů

splichalova@donorsforum.cz

+(420) 725 999 101

libertova@donorsforum.cz

+(420) 725 999 102

Pro editory:

Fórum dárců je jediný celorepublikový spolek zastřešující dárce v České republice. Na budování a rozvoji prostředí pro dárcovství pracuje Fórum dárců úspěšně od roku 1997. Při Fóru dárců se vyprofilovala Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů, které sdružují šest desítek členů.

Fórum dárců se aktivně účastní legislativních procesů směřujících k prosazování zlepšení podmínek pro dárcovství a rozvoje veřejně prospěšných aktivit v České republice. Fórum dárců je jedním ze zakládajících členů CSR platformy Byznys pro společnost.

Fórum dárců přispívá k formování dárcovského prostředí mnoha zásadními projekty:

Informace k Dárcovské SMS najdete na Darcovskasms.cz

Více informací k individuálnímu dárcovství najdete na Darujspravne.cz

Žebříčky nadací a nadačních fondů najdete na Donorsforum.cz

Všechny vítěze Cen Fóra dárců poznáte na Cenyforadarcu.cz