

Praha, 17. února 2026

Dobry den Radiožurnálu již podruhé upozorní na práci neziskového sektoru a propojí posluchače s organizacemi

Český rozhlas a stanice Radiožurnál připravují druhý ročník projektu **Dobry den Radiožurnálu**, který 6. a 7. března nabídne 24 hodin speciálního živého vysílání z pražského prostoru Játka 78. Zatímco loňský ročník byl spojen především s veřejnou sbírkou, letos se zaměří na samotný neziskový sektor – jeho fungování, potřeby i roli ve společnosti. Cílem je přiblížit veřejnosti, s jakými výzvami se dnes potýká, co skutečně potřebuje, a zároveň propojit zástupce organizací s těmi, kteří chtějí pomáhat.

Vysílací maraton „Dobrodne“ odstartuje v živém vysílání Radiožurnálu v pátek 6. března v 15 hodin a potrvá nepřetržitě až do sobotního odpoledne. Na jednom místě se představí desítky nadací a dalších iniciativ, před mikrofony se vystřídají hosté z neziskového prostředí, dárcovské sféry i veřejného života za doprovodu hudebních hvězd, influencerů a speciálních moderátorských dvojic. Program nabídne rozhovory a diskuse o aktuálních tématech neziskového sektoru i příběhy lidí, kterým pomoc změnila život.

„Chceme propojit dárce a organizace a zároveň otevřeně mluvit o tom, jakou roli dnes neziskový sektor hraje. V době, kdy se o jeho významu vede debata, považujeme za důležité dát prostor faktům, konkrétním projektům a lidem, kteří za nimi stojí. Dobry den Radiožurnálu během 24hodinového vysílání ukáže, proč a v čem je práce neziskového sektoru pro společnost nenahraditelná,“ říká ředitel Zpravodajství Českého rozhlasu Ondřej Suchan.

Do improvizovaného studia na Jatkách 78 přijdou zástupci 83 organizací jako například Nevypusť duši, Dejme dětem šanci, Žlutá stužka, Světluška, Český červený kříž nebo Dům pro Julii, stejně jako filantropové a další hosté z veřejného života. Součástí bude otevřený prostor, kde iniciativy představí projekty a kde se s nimi návštěvníci budou moci v sobotu osobně setkat a získat konkrétní informace o možnostech podpory. Akci bude živě přenášet Radiožurnál, videostream bude k dispozici na serveru iROZHLAS.cz a na sociálních sítích stanice. Posluchači mohou být přímo u toho – Radiožurnál nabídne po celý únor možnost vyhrát vstupenky na sobotní část vysílání 7. března.

Více informací: <https://www.irozhlas.cz/dobry-den-radiozurnalu>.

Hudba, příběhy a konkrétní pomoc na jednom místě

U mikrofonu se vystřídají zástupci neziskového sektoru a přiblíží projekty jednotlivých organizací. Součástí vysílání budou také živé hudební vstupy, o které se postarají například **Chinaski, Adam Ďurica, Pokáč, Kateřina Marie Tichá s kapelou Bandjeez, Anna K., Michal Horák, Elizabeth Kopecká, Rachel Skleničková, Imodium nebo Police Symphony Orchestra**. Vystoupí také trio Symfonického orchestru Českého rozhlasu a mnoho dalších hudebních interpretů. Na dobročinném projektu se bude podílet zkušený moderátorský tým Českého rozhlasu – nebudou chybět **Jan Pokorný, Zuzana Burešová, Petr Král, Jiří Chum, Tomáš Pancír, Martin Balucha**. Doplní je

známé osobnosti, jako jsou **Jolana Voldánová, Marcela Augustová, Daniela Brzobohatá, Barbora Kroužková, Karel Kovář – Kovy, Janek Rubeš** nebo **Emma Smetana**.

„Český rozhlas přichází s projektem, který znovu propojuje desítky neziskových organizací, osobností s našimi posluchači. Jako veřejnoprávní médium vytváříme prostor pro témata, která jsou pro společnost důležitá. Jsem rád, že naše vlajková loď – Radiožurnál nabídne 24 hodin živého vysílání věnovaného konkrétním příběhům solidarity a pomoci a zakládá tak tradici, na kterou může být každý rozhlasák pyšný,“ uvedl **generální ředitel Českého rozhlasu René Zavoral**.

Kontakt pro média: press@rozhlas.cz

Natálie Lorencová

Manažerka komunikace programu a projektů Českého rozhlasu

Tel.: 602 769 780

E-mail: natalie.lorencova@rozhlas.cz

Lidija Erlebachová

Manažerka externí komunikace a tisková mluvčí Českého rozhlasu

tel.: 776 543 452

e-mail: lidija.erlebachova@rozhlas.cz