

**Možnosti spolupráce
neziskových organizací
s Českou televizí**



Než začneme...

- ČT není nedosažitelná, podporujeme i malé neziskové organizace a regionální témata
- Mějte na paměti prostředí ČT: srozumitelnost, transparentnost, příběhovost, audiovizualita



Co nabízíme?

Spotové
kampaně

Benefiční
speciály

Stream

Benefiční
pořady

Adventní
koncerty

Redakční
podpora



Spotové kampaně

- Ideální pro zvýšení povědomí o projektu, osvětu, pozvánku na akci...
- Plošný zásah publika
- Zcela nekomerční charakter
- Spot si vyrábí a dodává pořadatel **na vlastní náklady** dle technických a obsahových kritérií České televize
- Česká televize poskytuje **bezplatně** prostor ve vysílání
- Stopáž spotu musí být **přesně 20 vteřin**. Delší ani kratší spoty nelze do vysílání nasadit
- Nasazení spotové kampaně do on air vysílání, do iVysílání či kombinovaně
- Od r. 2025 jsme přešli z počtu spotů na GRPs (kumulovaná sledovanost – procento diváků z cílové skupiny, kteří zhlédli spot; i malou kampaň zhlédne více než 1 milion diváků)
- Ke spotové kampani připojujeme podle možností také **redakční podporu**
- Speciální cena ČT v rámci Cen Fóra dárců



Žádost o spotovou kampaň

- Žádosti přijímáme a vyhodnocujeme kvartálně
- Základní podmínky:
 1. Minimálně dvouletá činnost organizace
 2. Prokazatelné transparentní hospodaření
 3. Doručení kompletní žádosti v řádném termínu
- Nejbližší uzávěrka: **30.6.2026**, žádá se na období leden až březen 2027
- Součástí přihlášky je **scénář/storyboard/hotový spot**
- Vyhodnocení žádostí trvá cca 1,5 měsíce
- Formulář žádosti a další informace na webových stránkách ČT podporuje charitu



Jak vypadá spot pro ČT?

ANO

- Délka 20 s
- Formát mxp
- Voice over
- Odkaz na web
- Jasně a stručně sdělení.

NE

- Loga komerčních subjektů
- Loga a názvy firemních nadací
- Ochranné zóny
- Rozmazaný obraz



Benefiční speciály

- Od roku 2015 propojujeme úspěšné pořady s neziskovými organizacemi
- Organizace získává finanční podporu z darů zaslaných diváky a zároveň prostor pro prezentaci
- Kde domov můj?, Zázraky přírody, Co naše babičky uměly a na co my jsme zapomněli, StarDance, Peče celá země
- Výběrová řízení vyhlašujeme průběžně
- Hledáme co nejpřirozenější propojení s projektem/neziskovou organizací

Aktuální výběrové řízení

- **Kde domov můj?**
- Přihlášky do **22.4.2026** na e-mailovou adresu petra.hajatkova@ceskatelevize.cz
- Podmínkou pro účast je sestavení **tříčlenného týmu** (zaměstnanec, klient, patron/VIP osobnost).
- Organizace případně celá výhra a výtěžek z dárcovských SMS.
- Je nezbytné mít **zřízenou a aktivní službu DMS**.
- Více informací na ČT podporuje charitu



Benefiční pořady

- Tradiční benefice: Pomozte dětem a Adventní koncerty ČT
- Spolu s Adventními koncerty ČT podpořila Česká televize neziskové organizace dalšími samostatnými benefičními pořady – Tříkrálový koncert, Rytíři talentu: Benefiční koncert NF Magdaleny Kožené, Česká filharmonie Open air 2025, Večer lidí dobré vůle – Velehrad, Smetanova Litomyšl 2025 – Velké finále, Světlo pro Světlušku, Koncert hvězd proti bezmoci, Adventní koncert Pražského filharmonického sboru a benefiční minipořad Férový start pro každé dítě.



Adventní koncerty ČT

- Sběrka České televize, která v loňském roce oslavila jubilejní 35. ročník
- Od svého vzniku pomohly již 140 neziskovým organizacím, které si mezi sebou rozdělily více než 350 milionů korun
- V roce 2025 rekordní výtěžek přes 39,5 milionu korun
- Přihlášky přijímáme **do konce dubna** (v minulém roce 66 zájemců)
- Vybíráme 4 organizace, kterým naše podpora umožní rozvíjet nebo výrazně zkvalitnit jejich činnost

Jak žádat o Adventní koncerty?

- Formulář žádosti a pokyny pro žadatele naleznete na webových stránkách
- Je potřeba doložit: podrobný popis projektu; podrobný rozpočet předkládaného projektu; zakládací a organizační dokumenty: zakládací listina nebo stanovy a statuty; aktuální výroční zpráva, jejíž přílohu tvoří finanční zpráva
- žádosti o příspěvek na malé projekty do 2 milionu Kč budou vyřazeny
- Určeno pro organizace, které doposud **NEBYLY** v rámci Adventních koncertů České televize podpořeny
- termín do **30. dubna 2026**
- Žádosti je třeba doručit jak **poštou**, tak **emailem**.
- Výsledky výběrového řízení budou zveřejněny do konce června 2026.
- **Mgr. Michaela Fialová,**
Dramaturgyně pořadu Adventní koncerty, Česká televize, Kavčí Hory, 140 70 Praha 4
- **michaela.fialova@ceskatelevize.cz**



Na co myslet při podávání žádostí o AK ČT?

- Projekt má konkrétní cíl s jasným dlouhodobým dopadem (projekt má zřetelně definovaný účel, pomoc je měřitelná).
- Projekt pomáhá jasné cílové skupině (podpora přímo a znatelně zlepšit životní situaci cílové skupiny, podpora většího počtu osob, celospolečenský přesah).
- Projekt je vhodný pro televizní zpracování (Projekt má příběhový a mediální potenciál. Diváci snadno identifikují, kam jejich pomoc putuje a jak je využita.)
- Předkládající organizace je důvěryhodná a zkušená.
- Žádost je realistická.
- Neopakuje se téma, které bylo nedávno podpořeno.
- Dodržení rozmanitosti typu projektů.
- Důraz na regionalitu.
- Projekt má kdo představit v televizním vysílání.

Adventní koncerty podpořily...

- Háta, o.p.s. – Odlehčovací služby a chráněné bydlení pro lidi s postižením. Podpora samostatnosti a odpočinku pečujících.
- Charita Jablunkov – Rekonstrukce Denního stacionáře. Více klientů, širší aktivity, podpora plnohodnotného života v komunitě.
- Pomocné tlapky o.p.s. – Výcvik asistenčních psů. Zvýšení soběstačnosti a bezpečí lidí se zdravotním postižením.
- Hospic sv. Jana N. Neumanna – Obnova areálu hospice. Důstojné a laskavé prostředí pro pacienty a jejich blízké.



Redakční podpora

- Veřejně prospěšným projektům a organizacím se věnujeme dlouhodobě napříč redakcemi ČT
- Témata nabízíme pořadům jako je Studio 6, Sama doma, Dobré ráno...
- Dále oslovujeme Události, Události v regionech, Zprávičky...

- Jak se dostat do pořadů ČT?
 - Nebojte se odlišit
 - Budte aktuální
 - Navrhněte konkrétní témata
 - Vytipujte zajímavé hosty
 - Budte připraveni



Streaming

- Vhodné pro debaty, konference, předávání cen...
- Zajistíme stream z vaší akce na iVysílání
- Záznam v profesionální kvalitě k dispozici na iVysílání
- Stream domlouváme na základě zaslané žádosti (více na webových stránkách ČT podporuje charitu)



Další formy podpory

- Den jinak (dobrovolnictví pro zaměstnance ČT)
- Mikulášská charitativní projekce pro znevýhodněné děti
- Trhy sociálních podniků
- Vzdělávací workshopy



Kontakt

- Web ČT podporuje charitu
- Kateřina Bezecná
 - Manažerka charitativních aktivit
 - Katerina.Bezecna@ceskatelevize.cz
 - 602 329 922
- Petra Hajátková
 - Koordinátorka charitativních aktivit
 - Petra.Hajatkova@ceskatelevize.cz
 - 734 184 816



Kontakt Ostrava

- Web ČT podporuje charitu
- Radek Wiglasz
 - Manažer vnějších vztahů
 - Radek.Wiglasz@ceskatelevize.cz
- Markéta Radová
 - Specialista - komunikace
 - marketa.radova@ceskatelevize.cz
 - 734 517 123



Kontakt Brno

- Web ČT podporuje charitu
- Hana Orošová
 - Specialista PR
 - hana.orosova@ceskatelevize.cz
 - 516 609 512



**Děkuji za pozornost
a těším se na spolupráci!**