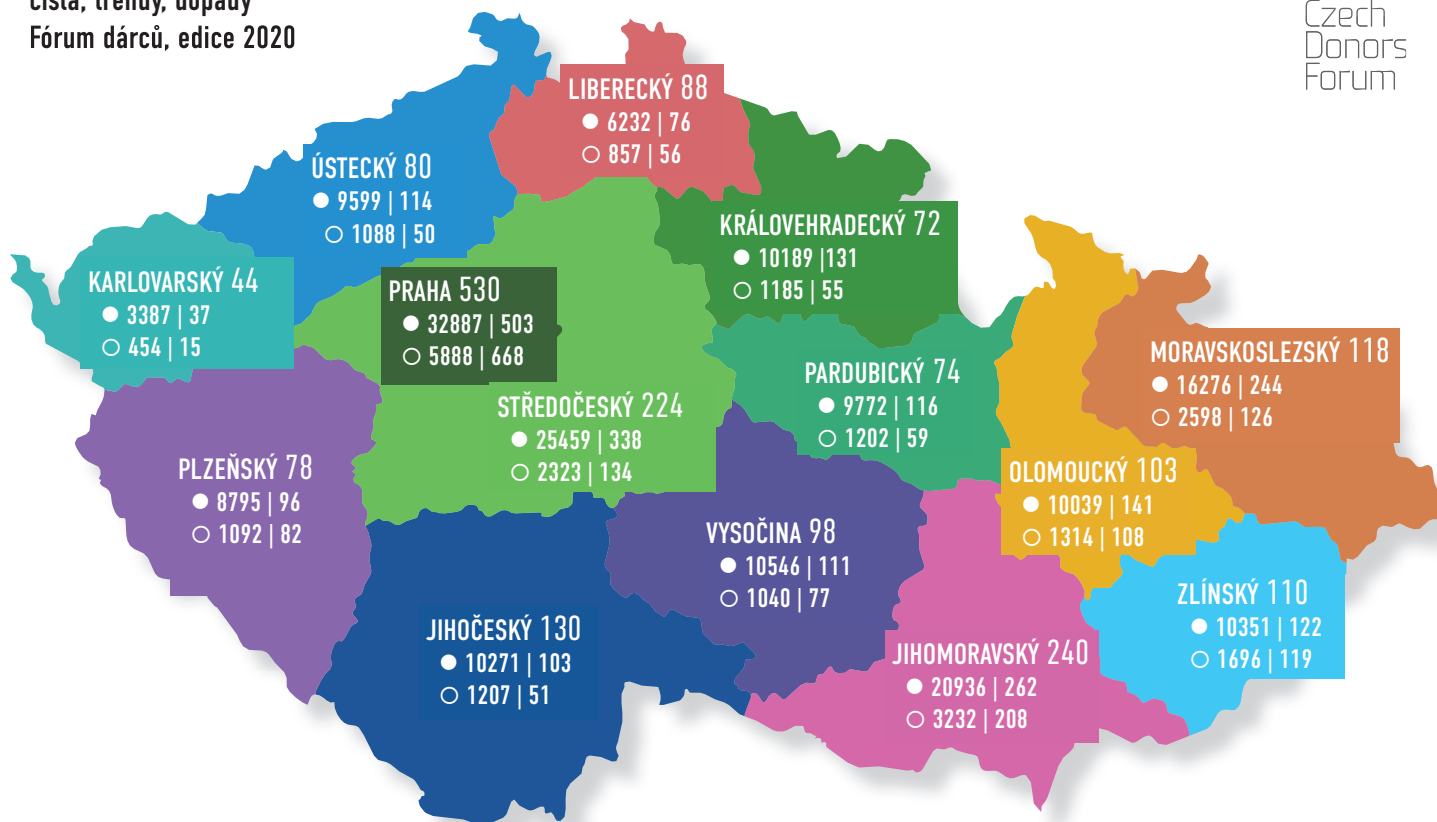


Mapa dárcovství 2020

čísla, trendy, dopady
 Fórum dárců, edice 2020



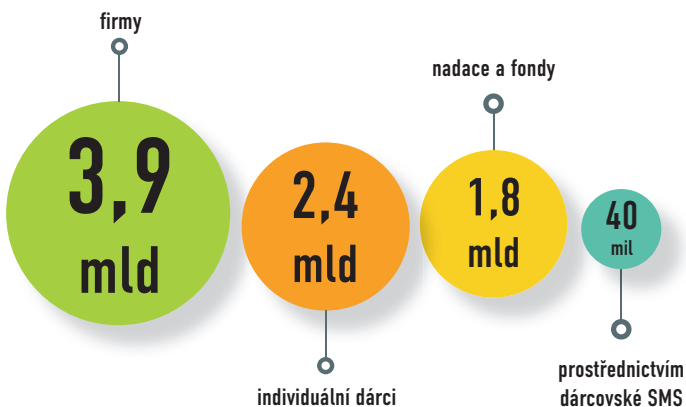
Počet veřejných sbírek v krajích (číslo vedle názvu kraje) *

- Počet fyzických osob, které si odečetly dar z daní | Celková výše darovaných peněz v krajích v mil **
- Počet právnických osob, které si odečetly dar z daní | Celková výše darovaných peněz v krajích v mil **

České dárcovství

NA VEŘEJNĚ
 PROSPĚŠNÉ ÚČELY

8,1 mld Kč



Poznámka: Expertní odhad Fóra dárců, který vychází z vlastních analýz a dostupných dat ministerstva financí a krajských úřadů.

* Poslední dostupná data z databáze Ministerstva vnitra k 10. 11. 2020
 ** Poslední dostupná data Generálního finančního ředitelství k 10. 11. 2020, vzhledem k prodlouženému termínu pro odevzdání daňových příznání (18. 8. 2020) data nemusí zahrnovat všechna daňová příznání

TOP 10 nadací a fondů 2019

(firemních i nefiremních) podle výše rozděleného jmění

- DOBŘÝ ANDĚL, nadace ▶ 268 243 267 Kč
- Nadace ČEZ ▶ 170 443 890 Kč
- Nadační fond AVAST ▶ 116 247 000 Kč
- Nadace The Kellner Family Foundation ▶ 89 489 000 Kč
- Česko-německý fond budoucnosti, nadační fond ▶ 88 470 709 Kč
- Prague Civil Society Centre, nadační fond ▶ 70 596 000 Kč
- Nadace Charty 77 – Konto Bariéry ▶ 60 026 656 Kč
- Nadace Agrofert ▶ 58 244 183 Kč
- Nadace České spořitelny ▶ 58 093 884 Kč
- Nadace Karel Komárek Family Foundation ▶ 54 190 000 Kč

TOP 3 nadací a fondů 2019

dle nadačního jmění

- Česko-německý fond budoucnosti, nadační fond ▶ 4 602 228 000 Kč
- Nadace České spořitelny ▶ 1 734 177 000 Kč
- Nadace "Nadání Josefa, Marie a Zdeňky Hlávkových" ▶ 307 250 649 Kč

Profesionální dárci v Česku: Nadace a fondy

V ROCE 2020 PŮSOBÍ V ČESKÉ REPUBLICE ► 2 717 nadací a nadačních fondů, což je proti roku 2019 o 274 subjektů více.

Z toho je ► 527 (479 v roce 2019) nadací a ► 2 190 (1 964 v roce 2019) nadačních fondů.

FIREMNÍ NADACE A FONDY v roce 2019 rozdělily více než ► 667 milionů korun (v roce 2018 více než 704 milionů korun). Je to o ► 37 milionů korun více než v předešlém roce.

NEJVĚTŠÍM FIREMNÍM DÁRCEM je opět Nadace ČEZ, která rozdělila více než ► 170 milionů korun.

NEFIREMNÍ NADACE A FONDY investovaly v roce 2019 do veřejně prospěšných projektů přes ► 1,002 mld korun (1,070 mld korun v roce 2019).

Nefiremní nadace rozdělily o ► 68 milionů korun více proti předešlému roku.

NEJVÍCE FINANČÍ V ROCE 2019 OPĚT ROZDĚLIL DOBRÝ ANDĚL, nadace ► 268 243 267 Kč.

Celkem nadace a fondy v roce 2019 rozdělily ► 1,761 mld korun (zjištění ke 31. 10. 2020)

Počet rozdělených prostředků

VÍCE NEŽ 100 MILIONŮ KČ ZA ROK 2019 ROZDĚLILY DVĚ NADACE A JEDEN NADAČNÍ FOND (druhý údaj je za rok 2018):

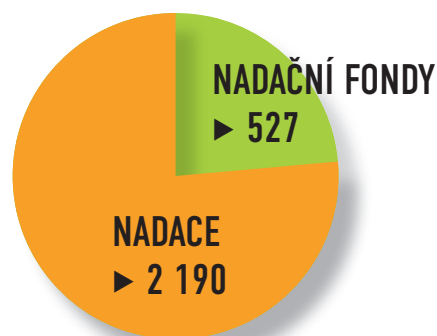
DOBRÝ ANDĚL, nadace ► 268 243 267 Kč | 232 149 175 Kč

Nadace ČEZ ► 170 443 890 Kč | 185 964 840 Kč

Nadační fond AVAST ► 116 247 000 Kč | 97 845 000 Kč

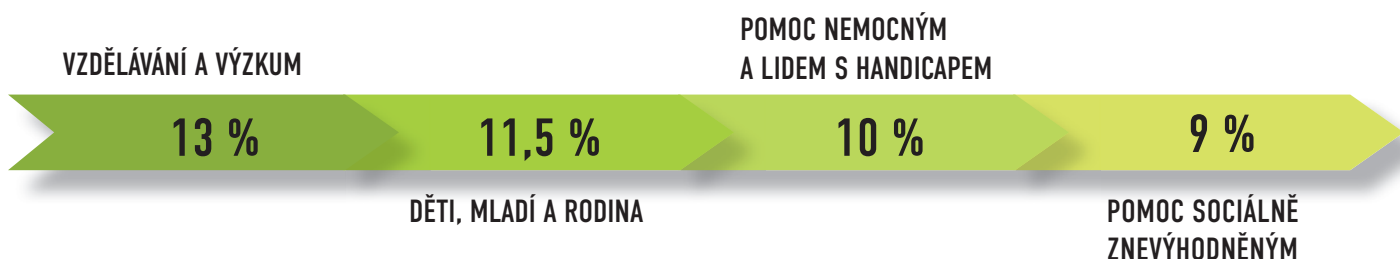
Více než 50 a méně než 100 milionů Kč rozdělilo sedm subjektů.

Počet nadací a nadačních fondů



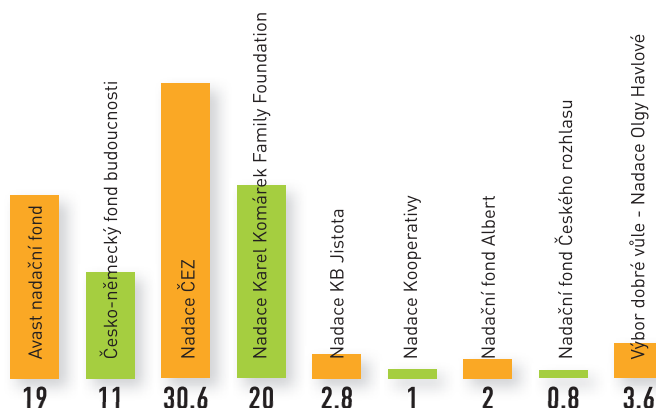
Nejvíce podporovanou oblastí je vzdělávání a věda

(vychází z údajů za Top 25 firemních + Top 25 nefiremních nadací a fondů)



Pomoc v pandemii

Na letošní pandemii rychle zareagovala řada nadací a nadačních fondů, jejich pomoc byla v mnoha případech rychlejší než ta státní. Fórum dárců zjišťovalo, jaká mimořádná grantová řízení na podporu neziskových organizací a jednotlivců vznikala a jaký objem prostředků byl mezi žadatele rozdělen v mil. Kč.



Názory veřejnosti – dárcovství s ohledem na COVID-19

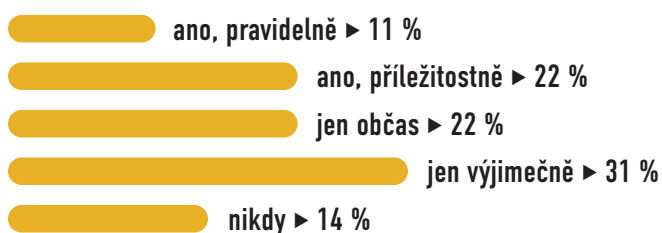
Průzkum byl pro Fórum dárců zpracován InsightLabem

Podpora veřejně prospěšných aktivit

Pouze ► **11 %** lidí ze svého příjmu **pravidelně** podporuje nějakou veřejně prospěšnou aktivitu, což je o 3 % méně než při šetření v loňském roce.

Pravidelně nebo **příležitostně** se pak jedná o ► **33 %** lidí (o 10 % méně než v loňském roce).

PODPORUJETE FINANČNĚ RŮZNÉ VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉ AKTIVITY?



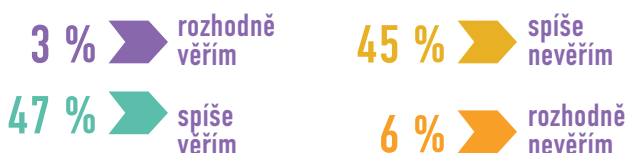
Nejčastěji lidé přispívají na veřejně prospěšné aktivity ročně částkou 201 - 500 Kč ► **26 %**.

Nižší příspěvky jsou typické zejména pro mladé do 29 let, výrazně vyšší příspěvky pak věnují lidé ve věku 45 - 59 let.

Důvěra ve veřejně prospěšný sektor

Veřejně prospěšnému sektoru **důvěřuje** ► **55 %** lidí. Pouze minimum lidí však uvádí bezvýhradnou důvěru „rozhodně ano“.

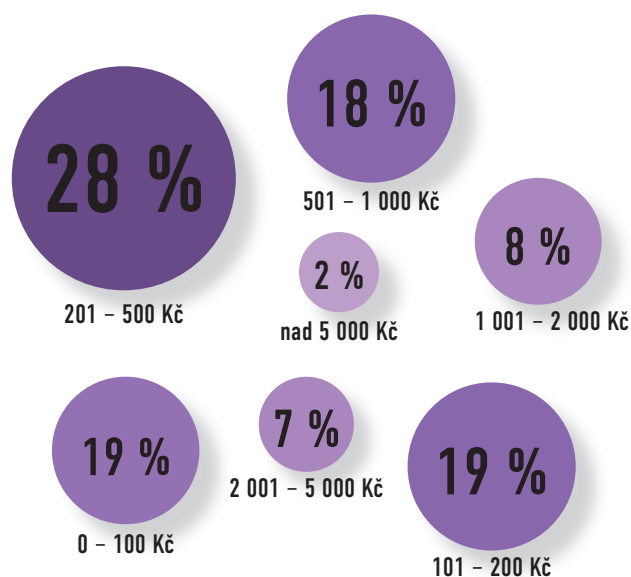
DO JAKÉ MÍRY DŮVĚŘUJETE VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉMU SEKTORU JAKO CELKU /ROK 2020?



Důvěra ve veřejně prospěšný sektor proti loňsku vzrostla o ► **8 %**.

Aktivnější v přispívání jsou ženy ► **36 %** než muži ► **29 %**. Z hlediska věku jsou pak neaktivnější lidé ve věku 45-59 let. Dominantním důvodem, proč ostatní lidé na veřejně prospěšné aktivity nepřispívají, je **nedůvěra v to, že peníze dojdou tam, kam mají**.

ODHADNĚTE, KOLIK PŘIBLIŽNĚ ROČNĚ DARUJETE NA RŮZNÉ VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉ AKTIVITY?



Vliv COVID-19 na podporu veřejně prospěšných aktivit

PANDEMIE KORONAVIRU COVID-19 MĚLA VLIV NA OCHOTU FINANČNĚ PODPOROVAT NĚJAKÉ VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉ AKTIVITY U ► 40 % LIDÍ, A TO NAPŘÍČ VŠEMI CÍLOVÝMI SKUPINAMI.

► **37 %** lidí uvádí, že v současné době daruje méně než před pandemií koronaviru COVID-19.

Netransparentní sbírky během pandemie

Netransparentní nebo nedůvěryhodnou sbírku v době pandemie koronaviru COVID-19 zaznamenal každý desátý člověk.

Jak dopadá pandemie COVID-19 na neziskový sektor

Průzkum byl realizován Fórem dárců

Jaké největší změny nebo dopady Vám doposud přinesla současná koronavirová situace?

V podzimní vlně (srovnání s jarem):

ZVÝŠENÍ DARŮ OD VEŘEJNOSTI ▶ reportuje o 3 % méně organizací ▶ 11 %

SNÍŽENÍ DARŮ OD VEŘEJNOSTI reportuje o 28 % více organizací ▶ 52 %

SNÍŽENÍ VÝNOSŮ Z VLASTNÍ ČINNOSTI reportuje o 13 % více organizací ▶ 50 %

ZVÝŠENÍ FIREMNÍ DÁRCOVSKÉ PODPORY reportuje o 6 % méně organizací ▶ 9 %

RUŠENÍ PŘÍSLÍBENÉ DÁRCOVSKÉ PODPORY reportuje o 9 % více organizací ▶ 39 %

RUŠENÍ BENEFIČNÍCH AKCÍ reportuje o 18 % více organizací ▶ 74 %

JINÉ ▶ 22 %

Snížila se hodnota darů pro vaši NNO ze strany jednotlivců?



JARO

64 % NE
36 % ANO



PODZIM*

54 % NE
46 % ANO

* Snížení podpory u dalších 10 % organizací

Jak krize ovlivňuje spolupráci s Vašimi firemními partnery?

V podzimní vlně (srovnání s jarem):

ZHORŠENÍ VZÁJEMNÉ KOMUNIKACE reportuje o 8 % méně organizací ▶ 15 %

VOLÍ SPÍŠE NEFINANČNÍ FORMY PODPORY ▶ 13 %

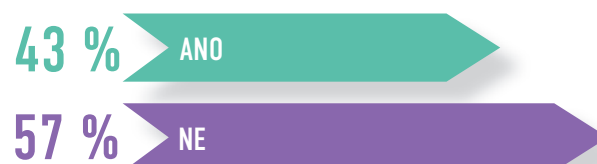
STÁLOU PODPORU DLOUHODOBÝCH PROJEKTŮ reportuje o 8 % více organizací ▶ 41 %

UKONČENÍ FINANCOVÁNÍ KRÁTKODOBÝCH/JEDNORÁZOVÝCH PROJEKTŮ reportuje o 8 % více organizací ▶ 24 %

SNÍŽENÍ FINANČNÍ PODPORY reportuje o 16 % více organizací ▶ 52 %

JINÉ ▶ 15 %

Využili jste nějakého speciálního grantového, nebo státního dotačního nebo firemního dárcovského titulu, který vznikl v souvislosti s nemocí COVID-19?



Jaká jsou podle Vašeho názoru největší rizika současné situace?

▶ EKONOMICKÁ KRIZE A JEJÍ NEGATIVNÍ DOPADY NA DÁRCOVSTVÍ

- Nepředvídatelnost situace, panující nejistota a obavy z budoucnosti
- Těživá ekonomická situace komerčních subjektů povede k omezení podpory ze strany firemních dárců
- Snížení příspěvků od individuálních dárců v důsledku poklesu příjmů, odliv dárců
- Nedostatek veřejných zdrojů, orientace státu na jiné oblasti, odklon od podpory neziskového sektoru
- Finanční nejistota organizací a nemožnost dlouhodobého plánování

▶ OMEZENÍ ČINNOSTI V DŮSLEDKU ZAVEDENÝCH OPATŘENÍ, RUŠENÍ AKCÍ, NUTNÁ ZMĚNA AKTIVIT

▶ DALŠÍ

- Ohrožení zdraví (zejména u rizikových skupin), obava z dalších vln nákazy
- Propad kultury
- Změna společenské atmosféry, dopad na psychiku lidí (strach, úzkost, nejistota, podezíravost)

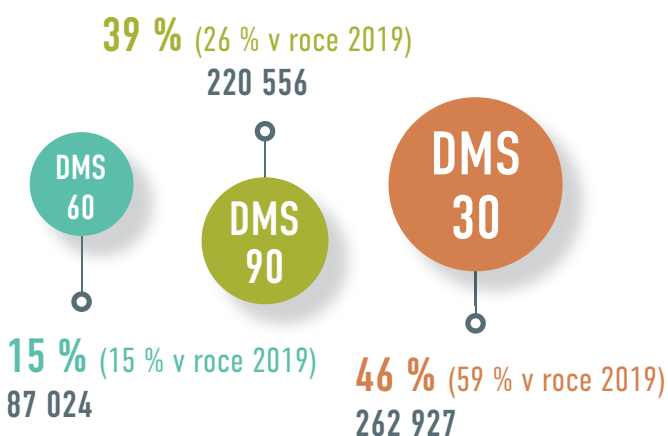


Dárčovské SMS v číslech (srovnání za období leden – září 2020)

2019 | 381 000 DMS ► 18,642 mil korun neziskovkám

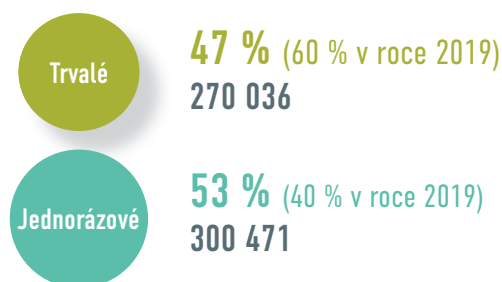
2020 | 570 000 DMS (▲ 49,7 %) ► 32,389 mil korun neziskovkám (▲ 73,7 %)

Přehled dárčovských SMS dle cenových hladin ► PŘES 570 000 DMS



Čísla zahrnují jednorázové DMS i trvalou podporu

Přehled dárčovských SMS dle typu (jednorázové vs. trvalé za období leden – září 2019)



- 43 % ze všech DMS TRV tvoří SVETLUSKA,
- 18 % tvoří PARAPLE,
- 12 % tvoří KURE

Nárůst podílu jednorázových DMS na úkor DMS TRV evidujeme v důsledku krátkodobých sbírek spojených s COVID-19.

Zdroj: Analýzy FD

Ze Slovenska – kolik přinesly daňové asignace?

Příjemců 2% daňových asignací bylo na Slovensku za rok 2019 celkem více než ► 15 tisíc a získali více jak ► 73 milionů eur (což je o 4,7 milionů více, než v loňském roce a zároveň se jedná o zhruba 1,89 mld českých korun).

POPRVÉ V HISTORII TAKÉ FYZICKÉ OSOBY DAROVALI VÍCE

► 36,9 MIL, NEŽ OSOBY PRÁVNICKÉ ► 36,1 MIL

TOP 10 firemních nadací

Nadácia Pontis ► 82 661 938,90 €
Nadácia Volkswagen Slovakia ► 81 597 497,24 €
Nadácia EPH ► 81 30 0 497,45 €
Nadácia ADELI ► 81 205 344,09 €
Nadácia SPP ► 81 143 912,27 €
Nadácia VÚB ► 81 039 911,51 €
Nadácia Slovenskej sporiteľne ► 81 007 046,07 €
Nadácia U.S.Steel Košice ► 8865 595,02 €
Nadácia Tatra Banky ► 8748 313,20 €
Nadácia Orange ► 8662 983,54 €

TOP 10 občanských neziskových organizací

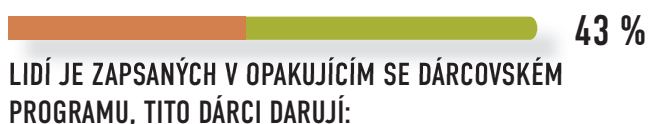
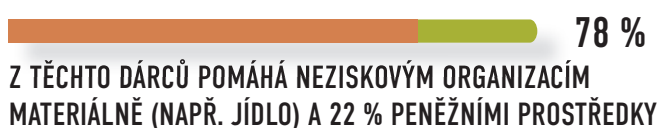
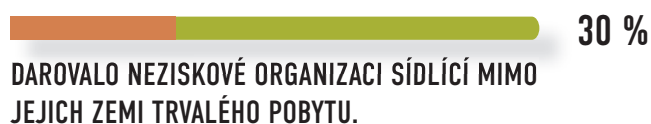
Asociácia pomoci postihnutým – APPA ► 1 045 574,68 €
PLAMIENOK n.o. ► 872 023,19 €
POMOCNÍČEK o.z. ► 416 102,55 €
Nadácia PRO FUTURA ► 374 134,09 €
DOBRÝ ANJEL, n.o. ► 363 606,11 €
ONAS ► 355 168,76 €
Liga proti rakovine SR ► 342 961,60 €
Nadácia Centra pre filantropiu ► 336 271,39 €
Nadácia Spoločne pre región ► 335 494,45 €
Občianske združenie SVETIELKO NÁDEJE ► 326 697,44 €

Zdroj: asfn.sk

Aktuální evropské a světové trendy v dárcovství 2020

Dárcovství v Evropě

- ▶ 43 % dárců daruje online pomocí kreditní karty. ▶ 20 % bankovním převodem, ▶ 11 % Paypalem, ▶ 10 % hotovostí, ▶ 9 % dárcovskými SMS, ▶ 3 % poštou, ▶ 3 % mobilními platbami a ▶ 1 % virtuální peněženka.



- ▶ 1 % týdně
- ▶ 5 % čtvrtletně
- ▶ 72 % měsíčně
- ▶ 22 % každoročně

Světové trendy 2020 – proč lidé nedarují

42 % LIDÍ PO CELÉM SVĚTĚ, CO NEDARUJE, UVÁDÍ JAKO DŮVOD NEDOSTATEČNÉ FINANČNÍ PROSTŘEDKY.

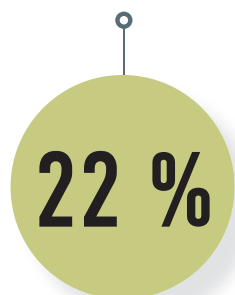
94 % NEDÁRCŮ UVÁDÍ, ŽE JE NEPRAVDĚPODOBNÉ, ŽE V PŘÍŠTÍCH 12 MĚSÍCÍCH DARUJÍ PENÍZE NEZISKOVÉ ORGANIZACI.

80 % SE ÚČASTNÍ FUNDRAISER AKCÍ.

84 % SE ÚČASTNÍ SPORTOVNÍCH FUNDRAISERSKÝCH AKTIVIT, JAKO JE NAPŘÍKLAD MARATON, NEBO CYKLISTIKA.

46 % DARUJE JÍDLO A POTŘEBNÉ VĚCI.

věnují se dobrovolnické práci
místo finančního daru



darují jídlo, nebo potřebné věci
místo finančního daru

nevěří organizacím, že s jejich penězi
dobře naloží



preferují vynaložit finance
na jejich rodiny a přátele

nevěří, že neziskové organizace
mají pozitivní dopad

