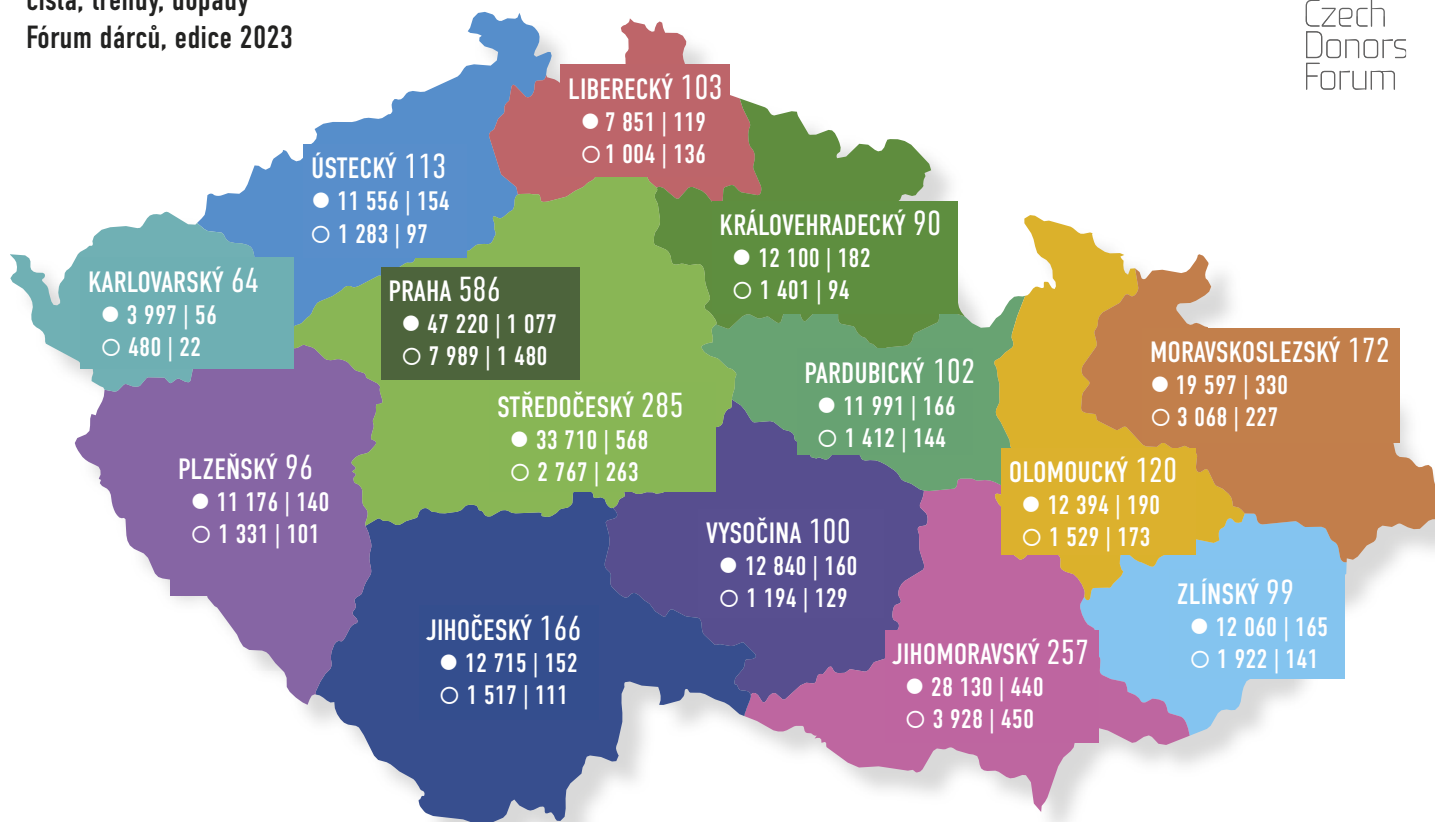


Mapa dárcovství 2023

čísla, trendy, dopady
Fórum dárců, edice 2023



Počet veřejných sbírek v krajích (číslo vedle názvu kraje) *

- Počet fyzických osob, které si odečetly dar z daní | Celková výše darovaných peněz v krajích dle daňových příznání v mil. Kč **
- Počet právnických osob, které si odečetly dar z daní | Celková výše darovaných peněz v krajích dle daňových příznání v mil. Kč **

* Poslední dostupná data z databáze Ministerstva vnitra k 7.11.2023

** Poslední dostupná data Generálního finančního ředitelství k 22.09.2023

České dárcovství v roce 2022

NA VEŘEJNĚ
PROSPĚŠNÉ ÚČELY ▶

15,4 mld
Kč

firmy

7,8
mld

nadace a fondy

3,9
mld

3,7
mld

80
mil

individuální dárci

prostřednictvím
dárcovské SMS

Poznámka: Expertní odhad Fóra dárců, který vychází z vlastních analýz a dostupných dat Generálního finančního ředitelství.

TOP 10 nadací a fondů 2022

(firemních i nefiremních) podle výše rozdělených nadačních příspěvků

- DOBRÝ ANDĚL, nadace ▶ 382 621 000 Kč
- Prague Civil Society Centre, nadační fond ▶ 243 320 000 Kč
- Nadace ČEZ ▶ 219 993 000 Kč
- Nadace THE KELLNER FAMILY FOUNDATION ▶ 158 678 000 Kč
- Nadace České spořitelny ▶ 144 677 000 Kč
- Nadace PPF ▶ 109 084 000 Kč
- Nadační fond Kladné nuly ▶ 103 000 000 Kč
- Nadační fond ŠKODA AUTO ▶ 102 421 000 Kč
- Abakus – nadační fond zakladatelů Avastu ▶ 92 375 000 Kč
- Česko-německý fond budoucnosti, nadační fond ▶ 86 740 000 Kč

TOP 3 nadací a fondů 2022

dle nadačního jmění

- Česko-německý fond budoucnosti, nadační fond ▶ 4 672 228 000 Kč
- Nadace rodiny Holečkových ▶ 1 977 458 000 Kč
- Nadace České spořitelny ▶ 1 734 000 000 Kč

Profesionální dárci v Česku: Nadace a fondy

V ROCE 2023 PŮSOBÍ V ČESKÉ REPUBLICE ► 3 186 nadací a nadačních fondů, což je oproti roku 2022 o ► 143 subjektů více.

Z toho je ► 574 nadací (565 v roce 2022) a ► 2 612 nadačních fondů (2 478 v roce 2022).

V ČR PŮSOBÍ CELKEM ► 496 firemních nadačních subjektů (465 v roce 2022), z toho ► 142 nadací (132 v roce 2022) a ► 354 nadačních fondů (333 v roce 2022).

FIREMNÍ NADACE A FONDY v roce 2022 rozdělily téměř ► 1,42 miliardy korun (0,87 mld. korun v roce 2021).

NEJVĚTŠÍM FIREMNÍM DÁRCEM je Nadace ČEZ, která rozdělila téměř ► 220 milionů korun.

V ČR PŮSOBÍ CELKEM ► 2 690 nefiremních nadačních subjektů (2 578 v roce 2022), z toho ► 432 nadací (433 v roce 2022) a ► 2 258 nadačních fondů (2 145 v roce 2022).

NEFIREMNÍ NADACE A FONDY investovaly v roce 2022 do veřejně prospěšných projektů přes ► 2,29 miliardy korun (2 mld. korun v roce 2022).

NEJVÍCE PROSTŘEDKŮ ROZDĚLIL OPĚT DOBRÝ ANDĚL, nadace, a to více než ► 382 milionů korun.

Celkem nadace a nadační fondy v roce 2022 rozdělily ► 3,71 mld korun (zjištění ke dni 8. 9. 2023)

Objem rozdělených prostředků meziročně významně vzrostl

Více než 100 MILIONŮ Kč za rok 2022 rozdělilo rekordních 8 nadačních subjektů ► 5 NADACÍ a 3 NADAČNÍ FONDY (druhý údaj je za rok 2021):

DOBRÝ ANDĚL, nadace ► 382 621 000 Kč | 367 328 000 Kč

Prague Civil Society Centre, nadační fond

► 243 320 000 Kč | 200 443 000 Kč

Nadace ČEZ ► 219 993 000 Kč | 183 289 000 Kč

Nadace THE KELLNER FAMILY FOUNDATION

► 158 678 000 Kč | 92 087 000 Kč

Nadace České spořitelny ► 144 677 000 Kč | 96 545 000 Kč

Nadace PPF ► 109 084 000 Kč | 55 267 000 Kč

Nadační fond Kladné nuly ► 103 000 000 Kč | 0 Kč

Nadační fond ŠKODA AUTO ► 102 421 000 Kč | 32 855 000 Kč

Více než 50 a méně než 100 milionů Kč rozdělilo v roce 2022 celkem 16 subjektů.

Nejvíce profesionálních dárců sídlí v Praze

POČET PROFESIONÁLNÍCH DÁRCŮ (tj. nadací a nadačních fondů) celkem ► 3 186

Praha ► 1 395

Plzeňský ► 114

Jihomoravský ► 295

Olomoucký ► 113

Středočeský ► 290

Ústecký ► 96

Moravskoslezský ► 198

Pardubický ► 96

Jihočeský ► 147

Vysočina ► 77

Zlínský ► 124

Liberecký ► 74

Královéhradecký ► 122

Karlovarský ► 45

Nejčastěji podporované oblasti profesionálními dárci (vychází z TOP 25 firemních a TOP 25 nefiremních nadací a fondů 2022)

Vzdělávání a výzkum

16 %

Đeti, mládí a rodina:

14 %

Humanitární pomoc a lidská práva

13 %

Pomoc nemocným a lidem s handicapem:

12 %

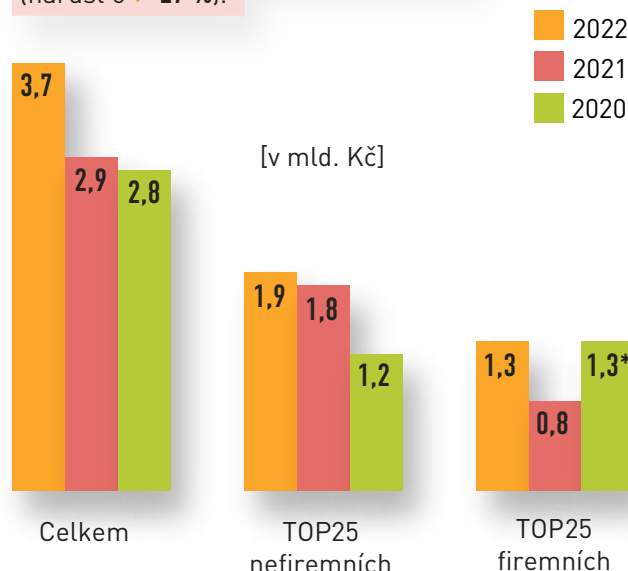
Pomoc sociálně znevýhodněným

10 %

Kultura, umění a památky

10 %

V roce 2022 rozdělily české nadace a nadační fondy o 0,8 MLD. KORUN VÍCE než v roce 2021 (nárůst o ► 27 %).



* V roce 2020 se firemní Nadační fond AVAST podílel na přerozdělení globálního grantu na pomoc v boji s pandemií COVID-19; nad rámec běžného provozu nadačního fondu uvolnila společnost Avast na tento účel částku 25 mil. USD.

Nadace a nadační fondy jako pořadatelé veřejných sbírek

Celkem ► 7,5 % nadací a nadačních fondů získává prostředky od veřejnosti do veřejné sbírky. Veřejné sbírky konané nadačními subjekty tvoří ► 12,1 % z celkového objemu ohlášených veřejných sbírek.

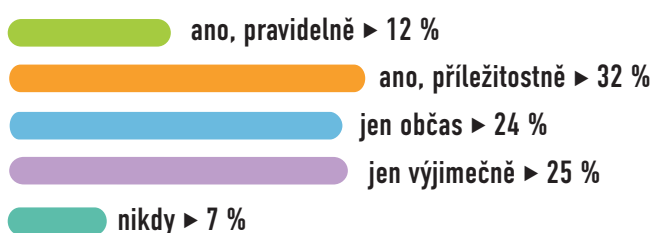
Názory veřejnosti: Dárcovství

Podpora veřejně prospěšných aktivit

Pravidelně nebo příležitostně podporuje finančně nějakou veřejně prospěšnou aktivitu téměř polovina lidí ▶ (44 %), což je o ▶ 8 % více než v loňském roce. Podíl lidí, kteří ze svého příjmu darují **pravidelně** se meziročně nezměnil ▶ (12 %), vzrostlo ale procento příležitostných dárců.

Nejsilnějšími **motivacemi** k darování jsou **dobry pocit z darování** ▶ (82 %), **osobní zkušenost** ▶ (62 %) a **ekonomická situace** ▶ (46 %).

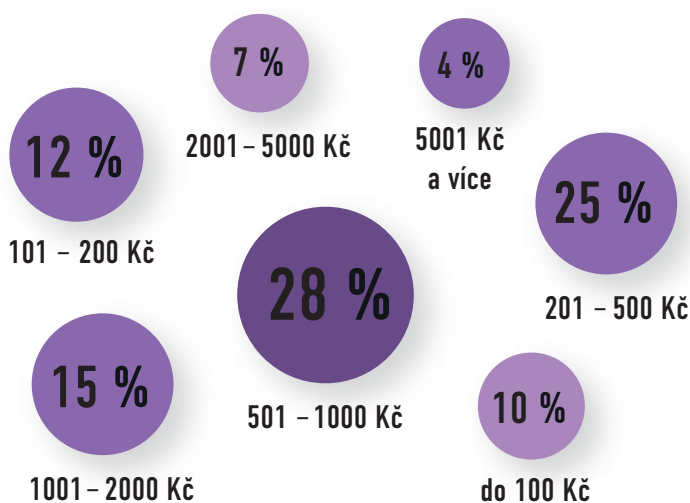
PODPORUJETE FINANČNĚ RŮZNÉ VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉ AKTIVITY?



Z hlediska věku jsou neaktivnější skupinou dárců lidé ve věku **30 až 44 let** – pravidelně jich daruje ▶ 13 %, příležitostně pak dalších ▶ 40 %.

Mezi příležitostnými dárci jsou častěji zastoupeny ženy ▶ (36 % vs. 28 %), muži jsou mírně častěji pravidelnými dárci ▶ (14 % vs. 10 %). Mezi muži jsou zároveň více zastoupeni lidé, kteří darují pouze výjimečně nebo vůbec ▶ (36 % vs. 30 %).

KOLIK PENĚZ ROČNĚ PŘIBLIŽNĚ DARUJETE NA PODPORU VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH AKTIVIT?



Ročně dárci přispějí na veřejně prospěšné aktivity **nejčastěji částkou 501-1000 Kč** ▶ (28 %). Čtvrtina dárců ▶ (25 %) daruje ročně více než ▶ 1 000 Kč.

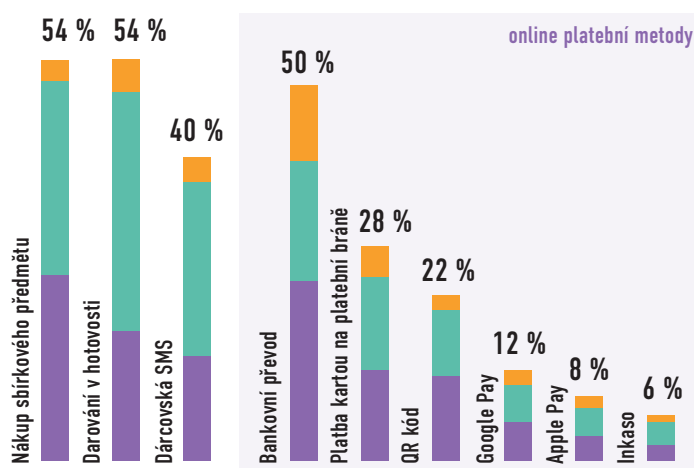
Online platebními metodami dárci ročně darují nejčastěji **501-1000 Kč**, v hotovosti se jedná nejčastěji o **201-500 Kč**.

Nejrozšířenějším způsobem darování je darování prostřednictvím **nákupu sbírkového předmětu**; využívají jej téměř tři čtvrtiny dárců ▶ (73 %), častěji ženy.

Alespoň jednou ročně zakoupí sbírkový předmět více než polovina dárců ▶ (54 %).

Nejvíce využívaným nástrojem pro **pravidelné dárcovství** na měsíční bázi (či častěji) je **bankovní převod**, pro pravidelné darování jej využívá **každý desátý dárc** ▶ (10 %).

JAK ČASTO VYUŽÍVÁTE JEDNOTLIVÉ ZPŮSOBY PLATBY PŘI DAROVÁNÍ? (ALESPŮŇ JEDNOU ROČNĚ)



● Jednou ročně ● Několikrát ročně
● Pravidelně jednou měsíčně či častěji

87 % ▶ dárců daruje **jednorázově maximálně 500 Kč**, průměrná výše jednoho finančního daru se pohybuje nejčastěji mezi 30 a 100 Kč.

Online metodami dárci v přepočtu na jednu platbu darují vyšší částky než v hotovosti.

Nejčastěji dárci v letošním roce přispívali na zdravotní témata, sociální a humanitární oblast, děti a mládež a životní prostředí ochrana zvířat. K významnému meziročnímu **nárůstu ochoty přispět** došlo u **oblasti životního prostředí a ochrany zvířat** ▶ (57 %, v roce 2022 45 %) a **sociální a humanitární oblasti** ▶ (59 %, v roce 2022 51 %).

Nejčastěji podporované oblasti podle věkových skupin dárců



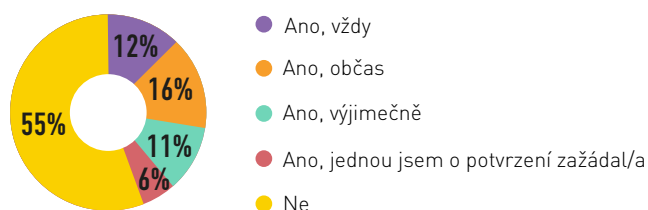
Pouze ▶ 7 % lidí na veřejně prospěšné aktivity vůbec **neprispívá**, meziročně klesl podíl těchto lidí ▶ o 4 %. Dominantním důvodem, **proč lidé** na veřejně prospěšné aktivity **neprispívají**, zůstává **nedůvěra**, že neziskové organizace využijí finanční příspěvek správným způsobem ▶ (42 %), a **nedostatek finančních prostředků** ▶ (24 %).

Potvrzení o daru

Popularita potvrzení o daru mezi dárci v posledních letech stále narůstá. Pro necelou třetinu lidí ▶ **(29 %)** představuje potvrzení o daru **motivaci k darování**. S potvrzením o daru má **zkušenost každý druhý Čech ▶ (45 %)**, z toho třetina potvrzení o daru v uplynulém roce také **uplatnila**.

▶ **12 %** dárců vyžaduje potvrzení o daru **pokaždé**, nejčastěji se jedná o dárcve ve věku 30-44 let, dárcve s vysokoškolským vzděláním a/nebo s příjmem domácnosti mezi 40-60 tis. Kč

VYŽADUJETE PŘI DAROVÁNÍ POTVRZENÍ O DARU?



Nejčastěji udávaným **důvodem pro vyžádání si potvrzení o daru** je ujištění se, že se jedná o legitimní sbírku, a snaha **vyhnout se podvodu**. Druhým nejčastěji uváděným důvodem je **možnost odečtení daru z daně**.

Dárci, kteří potvrzení nevyžadují, uvádějí větší škálu důvodů, např. nezájem o potvrzení při darování malých částek, související nutné administrativní úkony, jiné motivy darování než odečtení daru z daně či nedostatečné informace o tom, k čemu je potvrzení o daru možné využít.

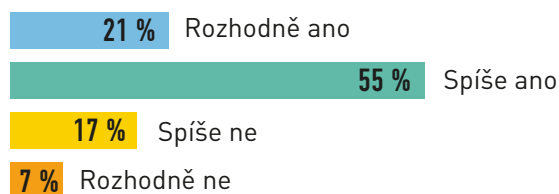
Názory veřejnosti: Společenská odpovědnost firem

Meziročně se **zvyšil podíl lidí**, kteří považují podporu veřejně prospěšného sektoru za **důležitou součást firemních aktivit**.

Tento názor sdílí více než **tři čtvrtiny dotázaných**

▶ (76 %, v roce 2022 67 %).

MĚLA BY BÝT PODPORA VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉHO SEKTORU SOUČÁSTÍ FIREMNÍCH AKTIVIT?



Polovina zaměstnanců ▶ **(50 %)** uvádí, že jejich **firma koná veřejně prospěšné aktivity**. Celkem třetina zaměstnanců ▶ **(33 %)** se do veřejně prospěšných aktivit pořádaných zaměstnavatelem zapojuje.

Nejčastěji podporovanou oblastí ze strany těchto firem je **děti a mládež ▶ (48 %)**, **sociální a humanitární oblast ▶ (41 %)** a **zdravotní oblast ▶ (38 %)**.

Polovina lidí vnímá společenskou odpovědnost firem i při rozhodování o nákupu.

Pro ▶ **53 %** lidí (v roce 2022 63 %) je při rozhodování o nákupu důležité, zda se firma chová společensky odpovědně, častěji se jedná o ženy.

Vliv současné situace na podporu veřejně prospěšných aktivit

Meziročně **přibylo lidí, kteří** uvádějí, že v současné době **darují méně** než dříve. Jedná se o více než **třetinu dotázaných** ▶ (35 %, v roce 2022 24 %).

ZMĚNILA SE V POSLEDNÍM ROCE VAŠE FINANČNÍ PODPORA VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH AKTIVIT?



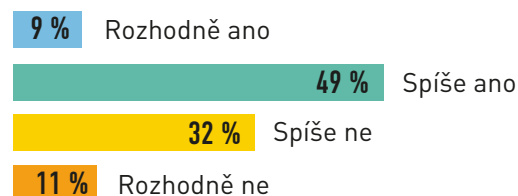
Oproti ostatním věkovým skupinám **významně více osob ve věku 18-29 let** udává, že v současnosti **daruje na veřejně prospěšné aktivity více** než v minulosti.

Třetina (33 %) dárců zároveň očekává, že v příštím roce bude darovat méně než v letošním roce. Jedná se častěji o osoby nad 60 let a/nebo s příjmem domácnosti pod 30 tis. korun. Pouze 4 % lidí se domnívají, že v dalším roce finanční podporu nějaké veřejně prospěšné aktivity navýší.

Pro ▶ **48 %** lidí (stejně jako v roce 2022) je společensky odpovědná aktivita firmy důvodem k doporučení značky.

S rostoucím věkem klesá význam společenské odpovědnosti firem. **Společenská odpovědnost firem je nejdůležitější pro lidi nižšího věku (18-29 let)**.

JSTE SI OCHOTNÝ/OCHOTNÁ PŘIPLATIT ZA VÝROBEK, POKUD JE URČITÁ ČÁSTKA Z JEHO PRODEJE URČENA NA VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝ PROJEKT?



▶ **58 %** lidí je ochotno si připlatit za výrobek, pokud je určitá částka z prodeje určena na veřejně prospěšný projekt. **Největší ochotu** si v takovém případě připlatit projevují **opět mladí lidé do 29 let**.

Sympatie k firmám u lidí nejvíce zvyšuje podpora zdravotní oblasti ▶ (60 %), u téměř poloviny lidí ▶ (49 %) pozitivně ovlivňuje sympatie k firmě také podpora **děti a mládeže, životního prostředí** či podpora **v sociální a humanitární oblasti**.

Názory veřejnosti: Důvěra k veřejně prospěšnému sektoru

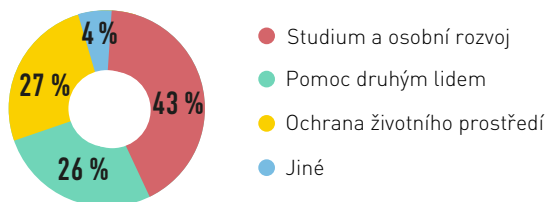
V porovnání s předchozími lety došlo k **nárůstu důvěry** ve veřejně prospěšné organizace. V současné době **neziskovému sektoru důvěřují téměř dvě třetiny Čechů** ▶ (62 %, v roce 2022 55 %).

Jedná se častěji o mladší věkové kategorie (do 44 let), mírně častěji jsou zastoupeny ženy. Bezvýhradnou důvěru k veřejně prospěšnému sektoru jako celku uvádí každý dvacátý člověk ▶ (5 %).

Česko očima dětí

Každé čtvrté dítě ▶ (26 %) věří, že **pomoc druhým lidem je nejlepší způsob, jak pomoci své zemi**.

ČÍM MOHOU DĚTI DLE TVÉHO NÁZORU NEJVÍCE POMOCI ČESKÉ REPUBLICE?



Více než polovina dětí si myslí, že se Češi chovají **spravedlivě** k lidem s handicapem ▶ (57 %) a lidem jiného vyznání ▶ (55 %). Naproti tomu se více než polovina dětí ▶ (54 %) domnívá, že se Češi chovají **nespravedlivě** k lidem jiné barvy pleti, původu nebo národnosti.

Financování neziskových organizací v období krize

vnímá jako jeden z hlavních zdrojů příjmu **dary od individuálních dárců**

8 z 10
neziskových organizací

považuje **dary od firem** za hlavní zdroj financování své činnosti

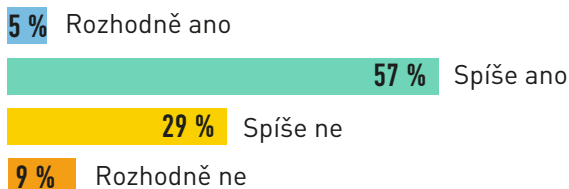
Příjmy z vlastní činnosti představují hlavní zdroj příjmu pro necelou polovinu ▶ (42,7 %) dotázaných neziskových organizací.

- ▶ 13,5 % dotázaných organizací provozuje v rámci své činnosti **sociální podnikání**
- ▶ 9 % dotázaných organizací o sociálním podnikání uvažuje

Jedná se se nejčastěji o organizace působící v oblasti **Pomoc nemocným a lidem s handicapem, Senioři** a **Pomoc sociálně znevýhodněným**.

Téměř **tři čtvrtiny** dotázaných **organizací** ▶ (73 %) podnikají v současné době vzhledem k aktuální situaci **opatření proti poklesu příjmů**, jako je hledání nových zdrojů příjmů a příležitostí, změna marketingové komunikace či zaměřování se na vlastní doplňkovou výdělečnou činnost.

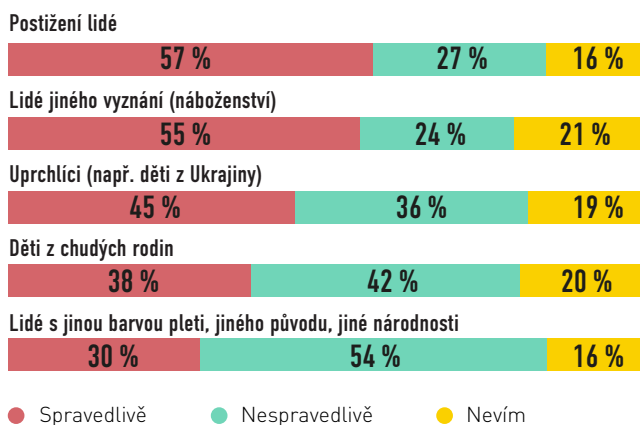
DO JAKÉ MÍRY DŮVĚŘUJETE VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉMU SEKTORU JAKO CELKU?



Veřejně prospěšnému sektoru nedůvěřují spíše starší lidé, nejčastěji se jedná o věkovou kategorii 60 a více let. Tato věková kategorie je zároveň nejčastěji zastoupena mezi lidmi, kteří finančně nepodporují veřejně prospěšné aktivity.

Zdroj: Průzkum veřejného mínění realizovaný FD ve spolupráci s agenturou InsightLab, říjen 2023

MYSLÍŠ SI, ŽE SE V ČESKÉ REPUBLICE CHOVÁME SPRÁVEDLIVĚ ČI NESPRÁVEDLIVĚ K NÁSLEDUJÍCÍM SKUPINÁM OBYVATEL?

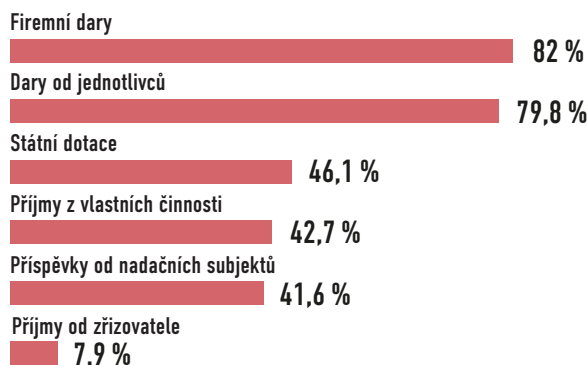


● Spravedlivě ● Nespravedlivě ● Nevím

Celkem ▶ **41,6 % organizací** zaznamenalo v současné době – ve srovnání s předchozími roky – **pokles darů od firem či jednotlivců**, které zároveň pro většinu představují hlavní zdroje financování.

Téměř **třetina** všech dotázaných **organizací** ▶ (30,3 %) se potýká s **poklesem** hodnoty darů **ze strany jednotlivců, stejně procento** organizací reportuje **pokles firemních darů**. **Pětina** organizací ▶ (19,1 %) zasáhla **pokles individuálních i firemních darů současně**.

HLAVNÍ ZDROJE FINANCOVÁNÍ NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ



Průzkum FD, duben 2023

Dárcovské SMS v číslech

Za celou historii tohoto unikátního českého projektu dárči:

- ▶ poslali téměř 26 milionů dárcovských SMS,
- ▶ darovali přes 0,9 miliardy korun.

Kdo posílá DMS?

- ▶ Autentiční vlastníci osobních telefonních čísel
- ▶ Lidé ve věkové kategorii 40-49 let nebo 50-59 let, převážně z Prahy a Středočeského kraje
- ▶ Bydlištěm v menších obcích do 10 tis. obyvatel či v hlavním městě
- ▶ Nejčastější dar pro podpořenou organizaci ve výši 319 Kč ročně



DMS 190 oslavila své první výročí!

DMS 190

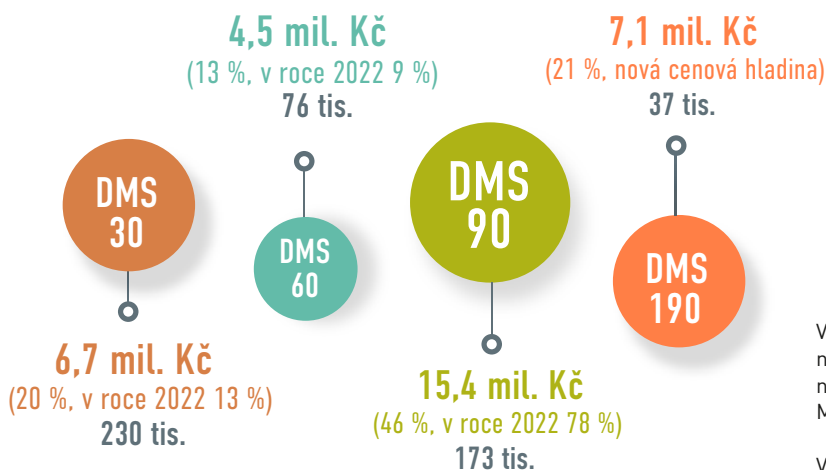
V loňském listopadu se k DMS v ceně 30, 60, a 90 Kč přidala nová cenová hladina ve výši 190 Kč, a to jak v jednorázové, tak v trvalé variantě. DMS 190 si za krátkou dobu své existence získala přízeň dárců, což se výrazně odrazilo na **benefičních akcích**, na nichž **DMS 190 dominovala**. Za první rok existence DMS 190 lidé jejím prostřednictvím darovali více než ▶ **10,7 milionů korun**.

Meziroční srovnání za období leden – říjen

2022 | 969 tis. DMS ▶ 65,65 mil. korun neziskovkám, z toho více než polovina (55 %) na pomoc Ukrajině

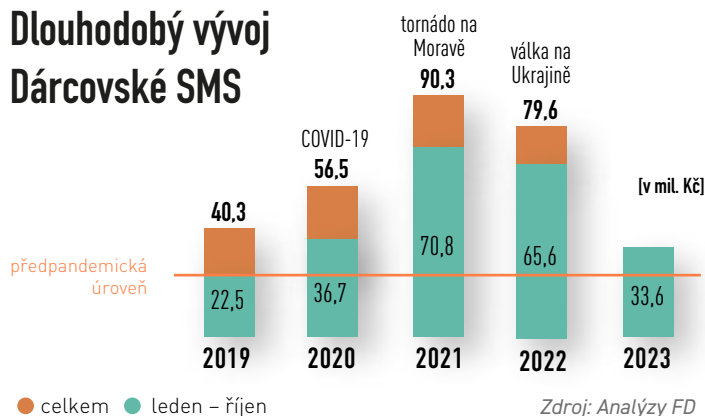
2023 | 517 tis. DMS ▶ 33,61 mil. korun neziskovkám

Přehled dárcovských SMS dle cenových hladin (za období leden – říjen 2023)



Čísla zahrnují jednorázové DMS i trvalou podporu.

Dlouhodobý vývoj Dárcovské SMS



V posledních letech jsme zažili tři výrazné vlny solidarity, a to v souvislosti s pandemií COVID-19, tornádem na jižní Moravě a vypuknutím válečného konfliktu na Ukrajině. Tyto události se významně promítly do sbírek u nás, což zachytily i dárcovské SMS. Aktuálně se vychýlení postupně vrací na původní úroveň.

Potvrzení o daru

V roce 2023 byla v rámci projektu Dárcovská SMS spuštěna nová služba Potvrzení o daru. Celoročně dostupná webová aplikace pro vystavování potvrzení o daru k dárcovským SMS funguje na stránkách www.darcovskasms.cz a dárči si zde mohou jednoduše vygenerovat potvrzení o daru vždy za ukončený kalendářní rok (tedy od 1. ledna do 31. prosince). Drtivá většina dárců, která službu využije, má zároveň **zájem zůstat s podpořenou organizací v kontaktu** – svůj e-mail pro tento účel zanechá ▶ **86 % dárců**.

Z průzkumu veřejného mínění vyplývá, že **o možnosti** využít potvrzení o daru prostřednictvím dárcovských SMS **slyšela pětina lidí** ▶ (21 %).

Přehled dárcovských SMS dle typu (jednorázové vs. trvalé za období leden – říjen 2023)



V letech 2020-2022 byl patrný výrazný výkyv podílu jednorázových DMS na úkor trvalých DMS v souvislosti s krátkodobými sbírkami reagujícími na mimořádné krizové situace (pandemie COVID-19, tornádo na jižní Moravě, válečný konflikt na Ukrajině).

V roce 2023 dochází opět k vyvážení podílu jednorázové a dlouhodobé podpory prostřednictvím DMS, přičemž celkový objem finančních prostředků darovaných pravidelnými dárči je mírně nad úrovní loňského roku.

Zdroj: Analýzy FD

Zahraniční dárcovství

Slovensko

V roce 2022 bylo na Slovensku celkem ► **16 955** příjemců 2% daňových asignací. Tyto organizace získaly téměř ► **88 milionů eur** (jedná se o zhruba **2,16 mld. českých korun**).

Došlo tak k drobnému meziročnímu **nárůstu rozdělených prostředků** ► **o necelé procento** a poklesu počtu organizací ucházejících se o daňové asignace o **téměř 4 %**.

Průměrná výška přijaté asignace v roce 2022 byla ► **5 190 eur** (v roce 2021 4 947 eur), medián přijaté asignace byl ► **1 486 eur** (v roce 2021 1 461 eur).

TOP 10 příjemců asignací

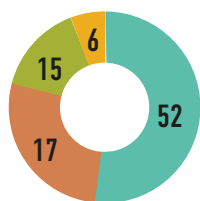
Nadácia U.S.Steel Košice	► 2 784 390,31 €
Nadácia Pontis	► 2 372 721,60 €
Asociácia pomoci postihnutým – APPA	► 1 638 727,51 €
Nadácia Slovenskej sporiteľne	► 1 322 595,91 €
Nadácia Kia Slovakia	► 1 264 452,83 €
PLAMIENOK n.o.	► 1 082 974,99 €
Nadácia EPH	► 1 082 360,15 €
NADÁCIA VOLKSWAGEN SLOVAKIA	► 1 065 503,91 €
Nadácia SPP	► 1 024 749,23 €
Nadácia Tatra Banky	► 1 009 544,27 €

Zdroj: asfin.sk

Velká Británie

Britové přispěli v loňském roce celkem ► **12,7 mld. liber**, tedy o 2 mld. liber více než v roce 2021. Z dat vyplývá, že meziroční zvýšení objemu darovaných prostředků od veřejnosti je způsobeno spíše nárůstem výše darů než přírůstkem počtu dárců; vliv má vysoká inflace.

Jak často přispívají Britové na charitu?



- 52 % pravidelně
- 17 % příležitostně
- 52 % vyjíměčně
- 17 % nikdy

53 % ► Britů důvěřuje charitativním organizacím

67 % ► Britů bylo v uplynulém roce osloveno s výzvou k darování

- 25 % ► prostřednictvím televize
- 23 % ► prostřednictvím sociálních sítí
- 19 % ► na ulici

USA

Celkový objem darovaných prostředků na veřejně prospěšné účely dosáhl v roce 2022 ► **499,3 mld. dolarů**, tedy o 14,5 mld. dolarů méně než v roce 2021.

319 mld. ► individuální dárci (meziroční pokles o ► 6,4 %)

► Z toho **14 mld.** formou „mega-darů“ od velkých mecenášů

45,6 mld. ► ze závěti/pozůstalosti (meziroční nárůst o ► 2,3 %)

105,2 mld. ► nadace (meziroční nárůst ► 2,5 %)

29,5 mld. ► firemní dárci (meziroční nárůst ► 3,4 %)

Individuální dárcovství v USA bylo významně ovlivněno vysokou inflací a nárůstem životních nákladů.

Zdroj: Giving USA 2023 Report Insights, BWF



Fórum dárců je jediný celorepublikový spolek zastřešující dárcve v České republice. Na budování a rozvoji prostředí pro dárcovství pracuje Fórum dárců úspěšně již 25 let, od roku 1997. Při Fóru dárců se vyprofilovaly Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů, které sdružují přes pět desítek členů.

Zpracovala Hana Daňková

Při přípravě Mapy dárcovství, edice 2023, jsme pracovali s následujícími zdroji:

Fórum dárců – analýzy výročních zpráv 2022 a další vlastní analýzy, 2023,
Ministerstvo vnitra ČR – údaje ze Seznamu veřejných sbírek,
Generální finanční ředitelství – údaje z daňových přiznání,
Agentura InsightLab ve spolupráci s Fórem dárců – průzkumy veřejného mínění, 2023,
Agentura STEM/MARK ve spolupráci s UNICEF – Česko – země přátelská dětem, 2023
Charities Aid Foundation - UK Giving Report 2023,
Bentz, Whaley, Flessner & Associates, Inc. – Giving USA 2023 Report Insights,
Asociácia firemných nadací a fondů – údaje o daňových asignacích, 2023.