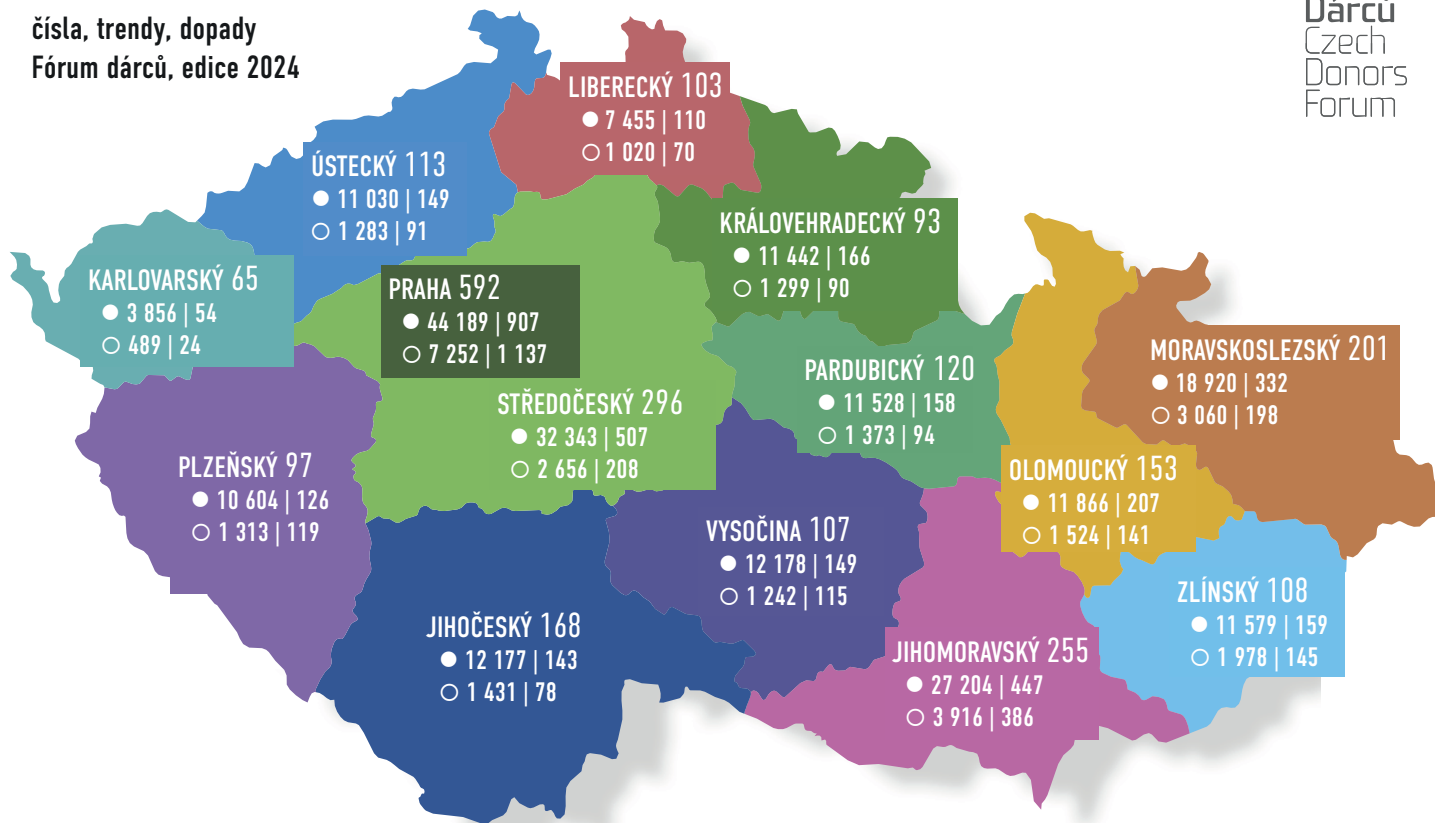


Mapa dárcovství 2024

čísla, trendy, dopady
Fórum dárců, edice 2024



Počet veřejných sbírek v krajích *

- Počet fyzických osob, které si odečetly dar z daní | Celková výše darovaných peněz v krajích dle daňových přiznání v mil. Kč **
- Počet právnických osob, které si odečetly dar z daní | Celková výše darovaných peněz v krajích dle daňových přiznání v mil. Kč **

* Poslední dostupná data z databáze Ministerstva vnitra k 7. 11. 2024
** Poslední dostupná data Generálního finančního ředitelství k 25. 10. 2024

České dárcovství v roce 2023

CELKEM NA VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉ ÚČELY

14,1 mld Kč



Poznámka: Expertní odhad Fóra dárců, který vychází z vlastních analýz a dostupných dat Generálního finančního ředitelství.

TOP 10 nadací a fondů 2023

(firemních i nefiremních) podle výše rozdělených nadačních příspěvků

- DOBŘÝ ANDĚL, nadace ▶ 395 567 000 Kč
- Prague Civil Society Centre, nadační fond ▶ 299 702 000 Kč
- Nadace ČEZ ▶ 269 926 000 Kč
- Nadace EP Corporate Group ▶ 182 342 000 Kč
- Nadace THE KELLNER FAMILY FOUNDATION ▶ 132 918 000 Kč
- Nadace České spořitelny ▶ 125 949 000 Kč
- Nadace pojišťovny Kooperativa ▶ 120 369 000 Kč
- Nadační fond Kladné nuly ▶ 113 268 000 Kč
- Česko-německý fond budoucnosti, nadační fond ▶ 101 296 000 Kč
- Nadace PPF ▶ 86 445 000 Kč

Přední TOP10 nadací a fondů rozdělila téměř polovinu (▶48 %) celkového ročního objemu nadační podpory.

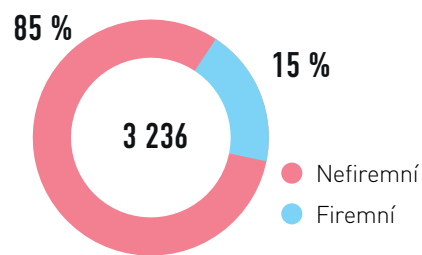
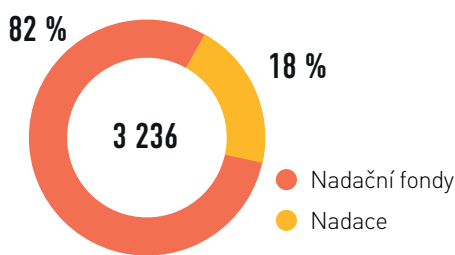
TOP 3 nadace a fondy 2023

podle výše registrovaného nadačního kapitálu

- Česko-německý fond budoucnosti, nadační fond ▶ 4 672 228 000 Kč
- Nadace rodiny Holečkových ▶ 1 977 458 000 Kč
- Nadace České spořitelny ▶ 1 734 000 000 Kč

Profesionální dárci v Česku: Nadace a nadační fondy

V roce 2024 působí v České republice **▶3 236 nadací a nadačních fondů**, což je proti roku 2023 o **▶50 subjektů více**. Z toho je **▶571 nadací** (574 v roce 2023) **▶2 665 nadačních fondů** (2 612 v roce 2023).



V ČR působí celkem **▶497 firemních nadačních subjektů** (496 v roce 2023), z toho **▶142 nadací** (142 v roce 2023) a **▶355 nadačních fondů** (354 v roce 2023).

FIREMNÍ NADACE A FONDY v roce 2023 rozdělily **▶1,38 miliardy korun** (1,42 mld. korun v roce 2022), které činí **▶37 %** z celkového ročního objemu nadační podpory.

Největším firemním dárcem je již tradičně Nadace ČEZ, která rozdělila téměř **▶270 mil. Kč**.

V ČR působí celkem **▶2 739 nefiremních nadačních subjektů** (2 690 v roce 2023), z toho **▶429 nadací** (432 v roce 2023) a **▶2 310 nadačních fondů** (2 258 v roce 2023).

NEFIREMNÍ NADACE A FONDY investovaly v roce 2023 do veřejně prospěšných projektů **▶2,39 miliardy korun** (2,29 mld. korun v roce 2022), které činí **▶63 %** z celkového ročního objemu nadační podpory.

Nejvíce prostředků rozdělil opět **Dobrý Anděl, nadace**, a to téměř **▶396 mil. Kč**.

Celkem nadace a nadační fondy v roce 2023 rozdělily ▶ 3,77 mld korun (zjištění ke dni 9. 9. 2024)

Objem rozdělených prostředků v roce 2023

V roce 2023 rozdělily české nadace a nadační fondy o **▶55 mil. korun** více než v roce 2022 (nárůst o **▶1,5 %**).

Více než **100 mil. korun** za rok 2023 rozdělilo rekordních **9 nadačních subjektů** – **▶6 nadací** a **3 nadační fondy** (druhý údaj je za rok 2022):

DOBŘÝ ANDĚL, nadace

▶ 395 567 000 Kč | 382 621 000 Kč

Prague Civil Society Centre, nadační fond

▶ 299 702 000 Kč | 243 320 000 Kč

Nadace ČEZ

▶ 269 926 000 Kč | 219 993 000 Kč

Nadace EP Corporate Group

▶ 182 342 000 Kč | 55 364 000 Kč

Nadace THE KELLNER FAMILY FOUNDATION

▶ 132 918 000 Kč | 158 678 000 Kč

Nadace České spořitelny

▶ 125 949 000 Kč | 144 677 000 Kč

Nadace pojišťovny Kooperativa

▶ 120 369 000 Kč | 86 299 000 Kč

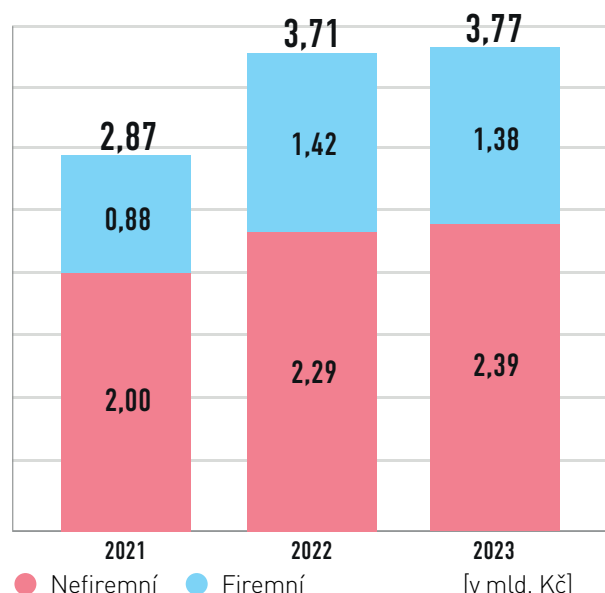
Nadační fond Kladné nuly

▶ 113 268 000 Kč | 103 000 000 Kč

Česko-německý fond budoucnosti, nadační fond

▶ 101 296 000 Kč | 86 740 000 Kč

Více než 50 a méně než 100 milionů korun rozdělilo v roce 2023 celkem 12 subjektů.



Nejvíce profesionálních dárců sídlí v Praze

POČET PROFESIONÁLNÍCH DÁRCŮ (tj. nadací a nadačních fondů) celkem **▶ 3 236**

Praha ▶ 1 454	Plzeňský ▶ 114
Jihomoravský ▶ 300	Olomoucký ▶ 110
Středočeský ▶ 292	Ústecký ▶ 93
Moravskoslezský ▶ 198	Pardubický ▶ 91
Jihočeský ▶ 147	Liberecký ▶ 78
Zlínský ▶ 123	Vysočina ▶ 72
Královéhradecký ▶ 119	Karlovarský ▶ 45

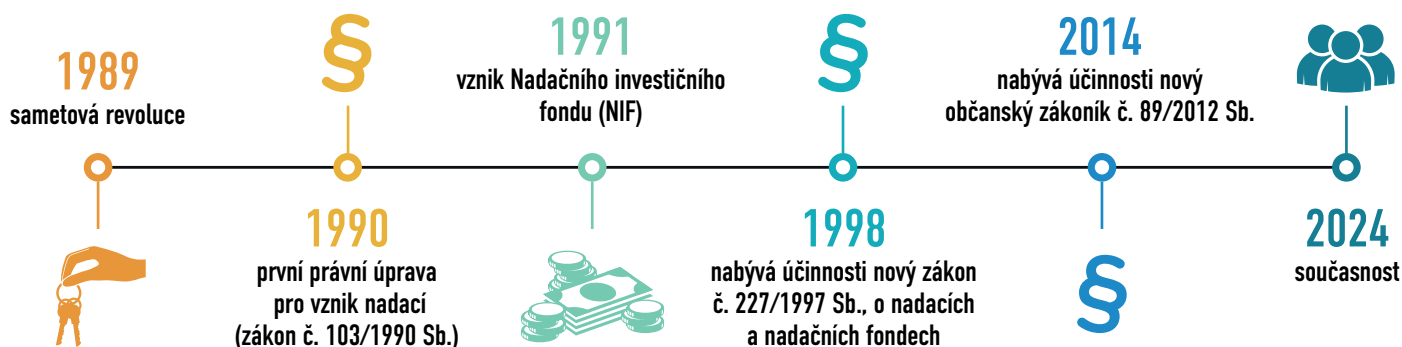
Nejčastěji podporované oblasti profesionálními dárci

[vychází z TOP 25 firemních a TOP 25 nefiremních nadací a fondů 2023]



35 let nadačního sektoru

Společně s občanskou společností se po sametové revoluci nově rodil i nadační sektor. Vznikaly nové subjekty, které si kladly za cíl nejenom projevat svou občanskou svobodu, ale aktivně i finančně se spolupodílet na utváření novodobé současnosti.



CO SE ZMĚNILO OD ROKU 1989 DOTEĎ?

► Změnily se vize zřizovatelů.

Nově spíše preferují nadační fondy bez povinného nadačního kapitálu a s relativně volnou právní úpravou, které mohou lépe sloužit jako flexibilní nástroj pro prosazování stanoveného veřejně prospěšného účelu. Zatímco počet nadací se dlouhodobě drží na poměrně konstantní úrovni, počet nadačních fondů výrazně roste. Společenskou investici nově zřizovatelé projevují více dynamickou prací s finančními zdroji i kapitálem.

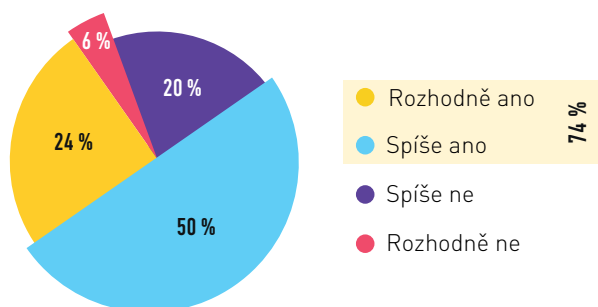
► Změnily se zdroje vytvářející majetek nadací a nadačních fondů.

Povinnost nadačního kapitálu některé nadace zatěžuje a neplní svůj účel, protože výnos není adekvátní. Organizace pak spíše vytvářejí majetek mimo nadační kapitál, se kterým lze operativně nakládat. Významnými dárci, co do objemu finančních prostředků, se staly firemní nadace a fondy, jejichž finanční zdroje jsou tvořeny spíše krátkodobě a v závislosti na rozhodnutí a prosperitě zřizovatelských firem.

Názory veřejnosti: Společenská odpovědnost firem

Tři čtvrtiny dotázaných ► (74 %) považuje podporu veřejně prospěšného sektoru za **důležitou součást firemních aktivit**. Sympatie k firmám u lidí nejvíce **zvyšuje podpora zdravotní oblasti** ► (61 %), u více než poloviny lidí pozitivně ovlivňuje sympatie k firmě také **ochrana životního prostředí** ► (56 %), podpora **děti a mládeže** ► (54 %) či podpora v **sociální a humanitární oblasti** ► (54 %).

MĚLA BY BÝT PODPORA VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉHO SEKTORU SOUČÁSTÍ FIREMNÍCH AKTIVIT?



► Změnila se činnost nadací a fondů.

Od roku 2014 se činnost nadací přesouvá k realizaci vlastních projektů a ubývá subjektů grantujících nad rámec svých povinností. Důvodem jsou omezené finanční možnosti, ale i ambice k realizaci vlastních aktivit.

► Změnily se objemy nadačních příspěvků.

Objemy nadačních příspěvků se meziročně zvyšují. Vzhledem k inflaci je nárůst často relativní a jde spíše o udržení stavu předcházejících let. Nicméně nadační subjekty dlouhodobě potvrzují svoji roli společensky odpovědných investorů, protože každoročně grantují zhruba 4 miliardy soukromých finančních prostředků na veřejně prospěšné činnosti.

► Změnila se podporovaná témata a cílové skupiny.

Nadační subjekty reagují na potřeby i postoje společnosti a věnují se novým tématům, např. ochraně duševního zdraví, tématu domácího násilí či ochraně životního prostředí. Je patrný odlišný zájem o některé oblasti, a to ve prospěch konkrétnější práce s cílovými skupinami či podpory dílčích specifických oblastí.

Zdroj: 35 let nadací a nadačních fondů v České republice, JUDr. Hana Frištenková pro Fórum dárců

Necelá **polovina zaměstnanců** ► (45 %) uvádí, že jejich **firma koná veřejně prospěšné aktivity**. Nejčastěji podporovanou oblastí ze strany těchto firem je **děti a mládež** ► (37 %) a **sociální a humanitární oblast** ► (37 %). Celkem čtvrtina zaměstnanců ► (24 %) se do veřejně prospěšných aktivit pořádaných zaměstnavatelem zapojuje.

Polovina lidí vnímá **společenskou odpovědnost firem i při rozhodování o nákupu**.

Pro ► **54 %** lidí je při rozhodování o nákupu důležité, zda se firma chová společensky odpovědně.

Pro ► **43 %** lidí je společensky odpovědná aktivita firmy důvodem k doporučení značky.

► **60 %** lidí je ochotno si připlatit za výrobek, pokud je určitá částka z prodeje určena na veřejně prospěšný projekt.

Dobročinné aktivity firem nejvíce oceňují lidé ve věku 30–44 let.

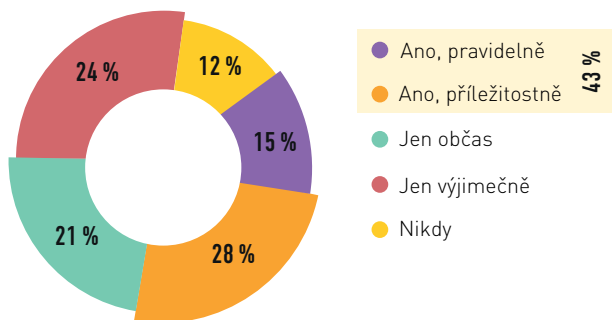
Zdroj: Průzkum veřejného mínění realizovaný FD ve spolupráci s agenturou InsightLab, říjen 2024

Názory veřejnosti: Dárcovství

Podpora veřejně prospěšných aktivit

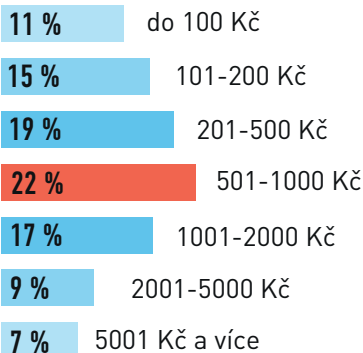
Pravidelně nebo příležitostně podporuje finančně nějakou veřejně prospěšnou aktivitu téměř polovina lidí ► **(43 %)**, obdobně jako v minulém roce. Podíl lidí, kteří ze svého příjmu darují **příležitostně** se meziročně mírně snížil ► **(28 %)**, a to ve prospěch pravidelných dárců ► **(15 %)**.

PODPORUJETE FINANČNĚ RŮZNÉ VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉ AKTIVITY?



Z hlediska věku jsou neaktivnější skupinou dárců lidé ve věku **30 až 44 let** – pravidelně jich daruje ► 16 %, příležitostně pak dalších ► 49 %. Mezi příležitostnými dárci jsou častěji zastoupeny ženy ► (32 % vs. 24 %).

KOLIK PENĚZ ROČNĚ PŘIBLIŽNĚ DARUJETE NA PODPORU VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH AKTIVIT?



Ročně dárci přispějí na veřejně prospěšné aktivity celkem **nejčastěji částkou 501 – 1 000 Kč** ► (22 %).

Meziročně se zároveň mírně zvýšil podíl dárců, kteří darují za rok vyšší částku; **více než 1 000 Kč ročně daruje** na veřejně prospěšné aktivity **třetina dárců** ► (33 %, v roce 2023 25 %). Častěji se jedná o ženy, vysokoškolsky vzdělané osoby a osoby z domácností s příjmem nad 60 tis. Kč.

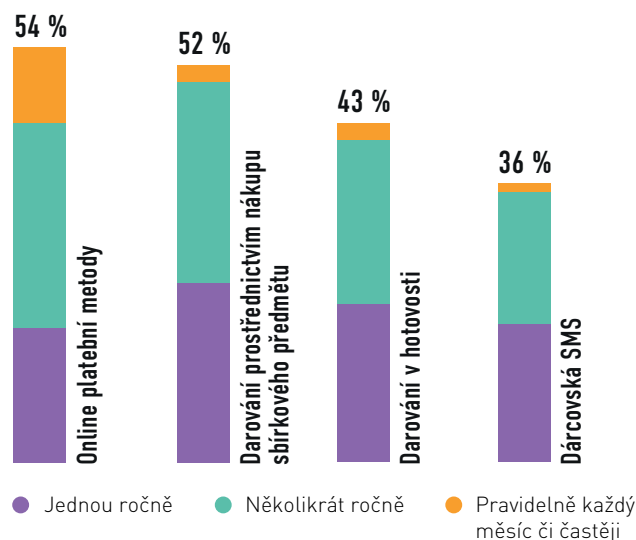
Co se týče jednotlivých darů, **79 %** ► dárců daruje **jednorázově maximálně 500 Kč**, průměrná výše jednoho finančního daru se stále pohybuje nejčastěji **mezi 30 a 100 Kč** ► (27 %).

Online metodami dárci v rámci jedné platby darují nejčastěji **201-500 Kč, v hotovosti** se jedná nejčastěji o **30-100 Kč**.

Nejrozšířenějšími způsoby darování jsou darování prostřednictvím **nákupu sbírkového předmětu**, které využívají tři čtvrtiny dárců ► (75 %), a darování prostřednictvím **online platebních metod**, které využívá ► 70 % dárců. **Alespoň jednou ročně** tyto způsoby darování využije **více než polovina dárců**.

Nejvíce využívaným nástrojem pro **pravidelné dárcovství** na měsíční bázi (či častěji) jsou **online** platební metody, pro pravidelné darování jej využívá **každý desátý dárc**.

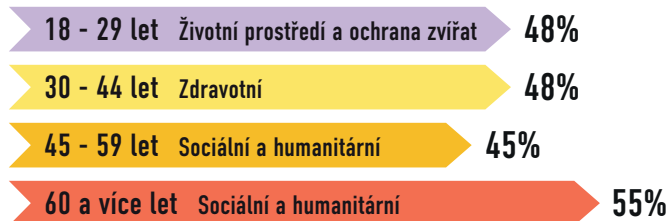
JAK ČASTO VYUŽÍVÁTE JEDNOTLIVÉ ZPŮSOBY PLATBY PŘI DAROVÁNÍ? (alespoň jednou ročně)



Mezi nejčastěji finančně podporované oblasti ze strany veřejnosti stále patří **sociální a humanitární oblast** ► (48 %), **zdravotní oblast** ► (47 %), **děti a mládež** ► (42 %) a **ochrana životního prostředí a zvířat** ► (36 %). Dárci zároveň uvádějí, že do těchto čtyř oblastí přispívají nejvyššími částkami.

Meziročně mezi dárci narostla ochota podporovat vzdělávání či regionální a komunitní rozvoj; skutečně tyto oblasti podpořilo pouze ► 10 % dotázaných.

NEJČASTĚJI PODPOROVANÉ OBLASTI PODLE VĚKOVÝCH SKUPIN DÁRCŮ

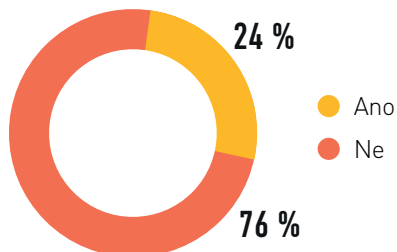


Meziročně se mírně zvýšilo procento lidí, kteří na veřejně prospěšné aktivity **vůbec nepřispívají** ► (12 %, v roce 2023 7 %). Častěji se jedná o muže a osoby s nižším vzděláním. Lidé, kteří na veřejně prospěšné aktivity **nepřispívají**, udávají nejčastěji jako důvod **preferenci utratit peníze raději za své blízké** ► (42 %) či **nedůvěru**, že neziskové organizace využijí finanční příspěvek správným způsobem ► (40 %). Více než čtvrtina osob ► (28 %) udává jako důvod **nedostatek finančních prostředků**.

Motivace k darování a důvěryhodnost sbírek

Největší motivací k darování finančních prostředků je **dobry pocit z darování**; motivuje ▶ 80 % dárců. Pro dárcovské prostředí je proto zcela klíčová důvěra dárců (**neziskovému sektoru v současnosti důvěřuje ▶ 60 % dotázaných**); velké riziko pak představují podvodné a netransparentní sbírky. **S nedůvěryhodnou či netransparentní sbírkou** měl přítom v posledním roce **zkušenost ▶ každý čtvrtý dotázaný**.

ZAZNAMENAL/A JSTE V POSLEDNÍM ROCE NĚJAKOU SBÍRKU, KTERÁ PODLE VÁS BYLA NEDŮVĚRYHODNÁ ČI NETRANSPARENTNÍ?



Jak si dárci ověřují, že je sbírka, do níž přispívají, důvěryhodná? Z výsledků průzkumu vyplývá, že zásadní je, zda **sbírku pořádá organizace či platforma, které jí dárci důvěřují ▶ (42 %)**. Čtvrtina dotázaných si před darováním do konkrétní sbírky zjišťuje **reference** a další informace **na internetu ▶ (26 %)** či si dohledává a prochází **webové stránky dané organizace ▶ (24 %)**. Dalšími, méně užívanými zdroji pro ověření sbírek jsou doporučení od známých, zveřejněné podmínky platformy, na které sbírka probíhá, či výroční zprávy organizace. Pouze ▶ 8 % dotázaných si sbírky nijak neověřuje.

CO JE PRO VÁS DŮLEŽITÉ PŘI VÝBĚRU SBÍRKY, DO NÍŽ BYSTE RÁD/A PŘÍSPĚL/A?



Potvrzení o daru

S potvrzením o daru má **zkušenost každý druhý dárc**, z toho více než **třetina** v uplynulém roce potvrzení také **uplatnila**. Téměř dvě třetiny dárců ▶ (61 %), kteří o potvrzení žádají, jej vnímají jako **způsob ověření, že se nejedná o podvodnou sbírku**. **Polovina ▶ (46 %)** jej vyžaduje pro jeho základní účel, tj. z důvodu **daňového zvýhodnění**.

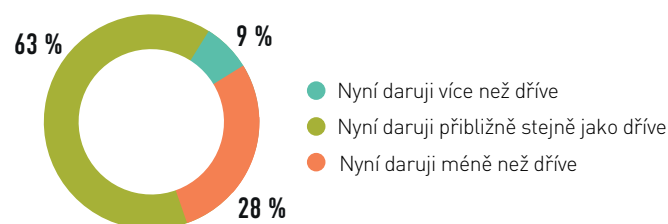
13 % ▶ dárců vyžaduje potvrzení o daru pokaždé, když přispějí do sbírky. Oproti tomu **polovina dárců ▶ (55 %) potvrzení ke svým darům nevyžaduje vůbec**, nejčastěji z důvodu darování malých částek ▶ (47 %). Výsledky průzkumu ale ukázaly, že třetina dárců, kteří potvrzení nepožadují, tak činí, protože nezná jeho benefity a neví, k čemu jej využít.

Vliv současné situace na podporu veřejně prospěšných aktivit

Více než čtvrtina dárců ▶ (28 %, v roce 2023 35 %) daruje v současnosti méně než dříve.

Více než polovina z nich uvádí jako hlavní důvod **snížení příjmu, snížení životní úrovně a všeobecné zdražování**. Čtvrtina z nich se domnívá, že v aktuální ekonomické situaci **by potřebným měl pomáhat spíše stát**. Stejnému podílu těchto dárců vadí, že **vzniká příliš mnoho sbírek**. Pro každého desátého je důvodem k omezení darování **špatná zkušenost s konkrétní sbírkou či sbírkovou platformou**.

ZMĚNILA SE V POSLEDNÍM ROCE VAŠE FINANČNÍ PODPORA VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH AKTIVIT?



Obdobně jako v minulém roce pouze **každý desátý dárc** ▶ (9 %) uvádí, že v současnosti **daruje více než dříve**, častěji se jedná o pravidelné dárc. Polovina z nich vnímá v současné ekonomické situaci **pomoc druhým jako ještě potřebnější**, pro obdobný podíl dárců je hlavním důvodem zvýšení příjmu v posledním roce.

Čtvrtina ▶ (24 %) dárců očekává, že v příštím roce bude darovat méně než v letošním roce.

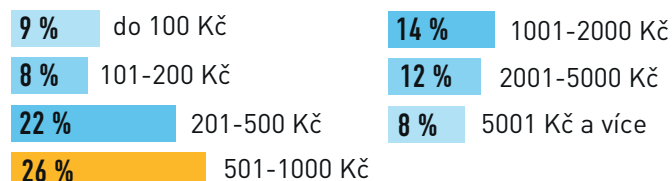
Pouze ▶ 7 % lidí se domnívá, že v dalším roce finanční podporu nějaké veřejně prospěšné aktivity navýší.

Pomoc při povodních 2024

4 z 10 Čechů se zapojili do pomoci obětem zářijových povodní ▶ nejvíce dárců pomáhalo formou **finančních darů ▶ (77 %)**, nejčastěji v rozmezí **501-1000 Kč** ▶ **materiálně** pomáhalo třetina ▶ (35 %) zapojených dárců ▶ **7 %** pomáhalo formou **dobrovolnictví**

Jako **hlavní impulsy** pro pomoc obětem povodní dárci uváděli **soucit s oběťmi ▶ (68 %)**, **pocit bezmoci ▶ (33 %)** a pocit **společenské odpovědnosti ▶ (30 %)**. Pro každého šestého dárcu byla podnětem **osobní zkušenost s povodněmi**.

JAKOU ČÁSTKOU JSTE FINANČNĚ PŘÍSPĚLI NA POMOC OBĚTEM ZÁŘIJOVÝCH POVODNÍ?



▶ **57 % dárců** uvádí, že ve srovnání s předchozími humanitárními katastrofami **pomáhali** při letošních povodních přibližně **stejnou měrou** ▶ **29 % dárců** uvádí, že pomáhalo dokonce **více než v minulosti**

Dárcovské SMS v číslech

Dárcovská SMS pomáhá již 20 let!

Dárcovská SMS, jedinečný a ryze český projekt mobilního dárcovství, u nás funguje již od roku 2004. Jedná se o dárcovský ekosystém, který je za rovných podmínek dostupný všem neziskovým organizacím a zároveň je schopný se neustále vyvíjet a jít s dobou. Za poslední roky prošla DMS několika inovacemi – je možné skrze ni darovat opakovaně, získat potvrzení o daru a dárci si také může vybrat ze čtyř cenových hladin. Navíc funguje napříč celou Českou republikou a podporuje organizace ve všech regionech.



Za celou historii Dárcovské SMS dárci:

- poslali téměř **▶ 27 milionů dárcovských SMS**,
- darovali necelou **▶ miliardu korun**.

Dlouhodobě **nejpopulárnější** cenovou hladinou je **DMS 90**:

- od jejího spuštění v březnu 2017 lidé darovali prostřednictvím DMS 90 celkem **▶ 252 milionů korun** (tj. **▶ 58 %** z celkového objemu DMS pomoci za toto období).

V rámci benefičních akcí se dominující cenovou hladinou rychle stala DMS 190:

- od jejího spuštění v listopadu 2022 lidé prostřednictvím DMS 190 darovali celkem **▶ 33 milionů korun** (tj. **▶ 30 %** z celkového objemu DMS pomoci za toto období).

Trvalou DMS využívá dlouhodobě **stabilní základna pravidelných dárců**:

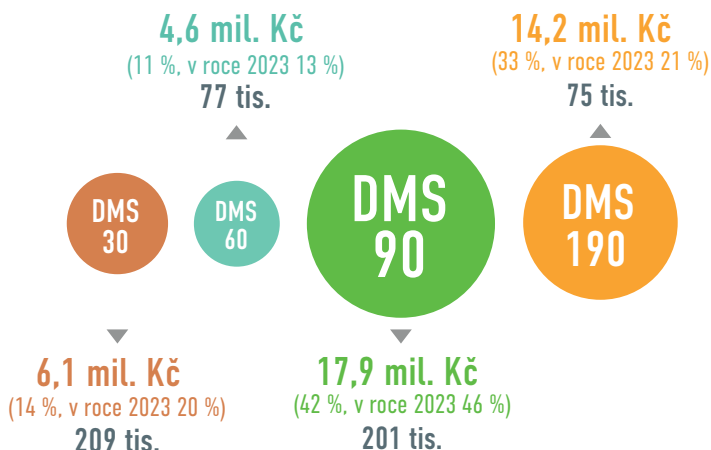
- prostřednictvím pravidelné měsíční DMS podpory darují lidé přes **▶ 21 milionů korun ročně**,
- nejčastěji podporují DMS hesla SVETLUSKA, KURE a PARAPLE.

Meziroční srovnání za období leden – říjen

2023 | 517 tis. DMS ▶ 33,61 mil. korun neziskovkám

2024 | 562 tis. DMS (▲ 9 %) ▶ 42,64 mil. korun neziskovkám (▲ 27 %)

Přehled dárcovských SMS dle cenových hladin (za období leden – říjen 2024)

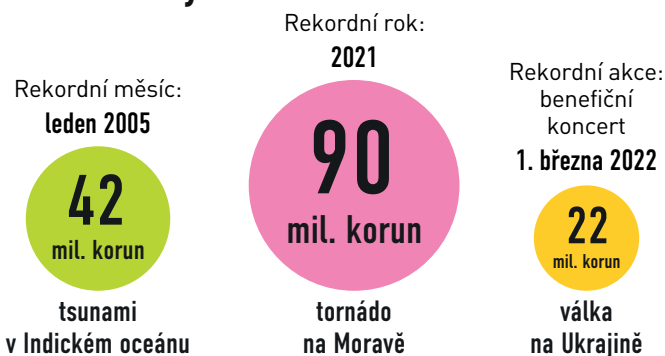


Čísla zahrnují jednorázové DMS i trvalou podporu.

Již **▶ druhým rokem** bylo možné využít službu **Potvrzení o daru**:

- skrze celoročně dostupnou webovou aplikaci pro vystavování potvrzení o daru k dárcovským SMS, která funguje na stránkách www.darcovskasms.cz, bylo vygenerováno přes **▶ 9 tisíc** potvrzení,
- drtivá **většina dárců**, která službu využije, **má zároveň zájem zůstat s podpořenou organizací v kontaktu** – svůj e-mail pro tento účel zanechá **▶ 87 %** dárců,
- z výzkumu veřejného mínění agentury InsightLab vyplývá, že informovanost o službě stoupá; o službě slyšel **▶ každý čtvrtý dotázaný** (v roce 2023 každý pátý).

DMS rekordy



Přehled dárcovských SMS dle typu (jednorázové vs. trvalé za období leden – říjen 2024)



Nárůst podílu jednorázových DMS na úkor DMS TRV evidujemev důsledku krátkodobých sbírek spojených se zářijovými povodněmi.

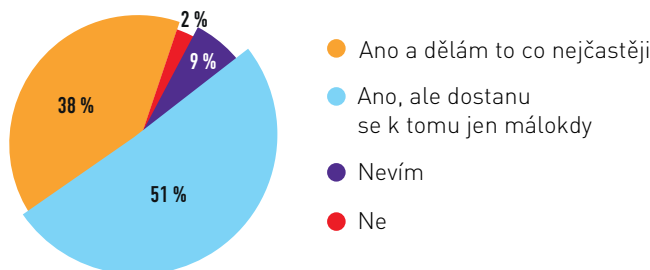
Mladé hlasy 2024

9 z 10 dětí se shoduje, že pomáhat ostatním je důležité

4 z 10 dětí se snaží ostatním pomáhat co nejčastěji

Pomoc druhým zároveň patří mezi tři nejčastěji předávané hodnoty v rodinách.

JE DŮLEŽITÉ POMÁHAT OSTATNÍM?



JAKÉ NEJDŮLEŽITĚJŠÍ HODNOTY SE VE TVÉ RODINĚ PŘEDÁVAJÍ?



Zdroj: Závěrečná zpráva z výzkumu UNICEF: Mladé hlasy 2024 realizovaného ve spolupráci s agenturou STEM/MARK, červen-červenec 2024

Zahraniční dárcovství

Slovensko

V roce 2023 bylo na Slovensku ► **17 989** příjemců 2% daňových asignací (v roce 2022 16 955 příjemců). Tyto organizace získaly celkem ► **101 mil. eur** (v přepočtu zhruba ► **2,42 mld. Kč**). Došlo tak k výraznému meziročnímu nárůstu o ► 13 %.

Od vzniku tohoto nástroje v roce 2002 dosáhla celková podpora neziskových organizací z asignací více jak ► **miliardy eur**.

Průměrná výška přijaté asignace byla v roce 2023 byla ► 5 607 eur (v roce 2022 to bylo 5 190 eur).

TOP 10 příjemců asignací

- Nadácia EPH ► 2 261 655,98 €
- Nadácia SPP ► 2 235 843,65 €
- Nadácia Pontis ► 2 101 301,08 €
- Asociácia pomoci postihnutým - APPA ► 1 879 543,42 €
- Nadácia Slovenskej sporiteľne ► 1 441 068,14 €
- Nadácia Kia Slovakia ► 1 373 826,63 €
- Nadácia CEF ► 1 259 380,53 €
- PLAMIENOK n.o. ► 1 172 646,23 €
- Nadácia U.S.Steel Košice ► 1 142 496,13 €
- Nadácia Centra pre filantropiu ► 1 106 779,77 €

Zdroj: Iniciatíva 2% – Pomáhame spolu a data Finančného riaditeľstva SR, 2024

USA

Celkový odhadovaný objem darovaných prostředků vzrostl v roce 2023 na ► **557,16 mld. dolarů**:

- **67 %** individuální dárci
- **19 %** nadace
- **9 %** ze závěti/pozůstalosti
- **6 %** firemní dárci

Mezi nejvíce podporované oblasti patří náboženství, sociální práce a vzdělávání.

Zdroj: Giving USA 2024 Report Insights, BWF

Velká Británie

Britové přispěli v loňském roce celkem ► **13,9 mld. liber**, tedy o 1,2 mld. liber více než v roce 2022. Z dat vyplývá, že meziroční zvýšení objemu darovaných prostředků od veřejnosti je obdobně jako v předchozím období způsobeno spíše nárůstem výše darů než přírůstkem počtu dárců.

- **75 %** Britů v loňském roce nějakým způsobem **podpořilo charitu**
- **58 %** Britů tak učinilo **formou finančního daru**

Podpora charity tak zůstala meziročně stabilní navzdory vysokým životním nákladům.

JAKÝMI ZPŮSOBY SE BRITOVÉ DOZVÍDAJÍ O CHARITÁCH, KTERÝM PŘÍSPÍVAJÍ?



Zdroj: UK Giving Report 2024, Charities Aid Foundation

Fórum dárců je jediný celorepublikový spolek zastřešující dárce v České republice. Na budování a rozvoji prostředí pro dárcovství pracuje Fórum dárců úspěšně již 27 let, od roku 1997. Při Fóru dárců se vyprofilovaly Asociace nadací, Asociace nadačních fondů a Asociace firemních nadací a fondů, které sdružují přes pět desítek členů.

Zpracovala: Hana Daňková

Při přípravě Mapy dárcovství, edice 2024, jsme pracovali s následujícími zdroji:

Fórum dárců – analýzy výročních zpráv 2023 a další vlastní analýzy, 2024,
Ministerstvo vnitra ČR – údaje ze Seznamu veřejných sbírek,
Generální finanční ředitelství ČR – údaje z daňových přiznání,
Agentura InsightLab ve spolupráci s Fórem dárců – průzkumy veřejného mínění, 2024,
UNICEF ve spolupráci s agenturou STEM/MARK – Mladé hlasy 2024,
Charities Aid Foundation - UK Giving Report 2024,
Bentz, Whaley, Flessner & Associates, Inc. – Giving USA 2024 Report Insights,
Finančné riaditeľstvo SR – údaje o daňových asignáciách,
Iniciatíva 2% – Pomáhame spolu – tiskové zprávy, 2024.