



Nové výzvy českého dárcovství

data, čísla, trendy 2023+



Klára Šplíchalová, Fórum dárců
Radek Jiříčný, InsightLab



České dárcovství v roce 2022

15,4 mld. korun ↑
na veřejně prospěšné účely

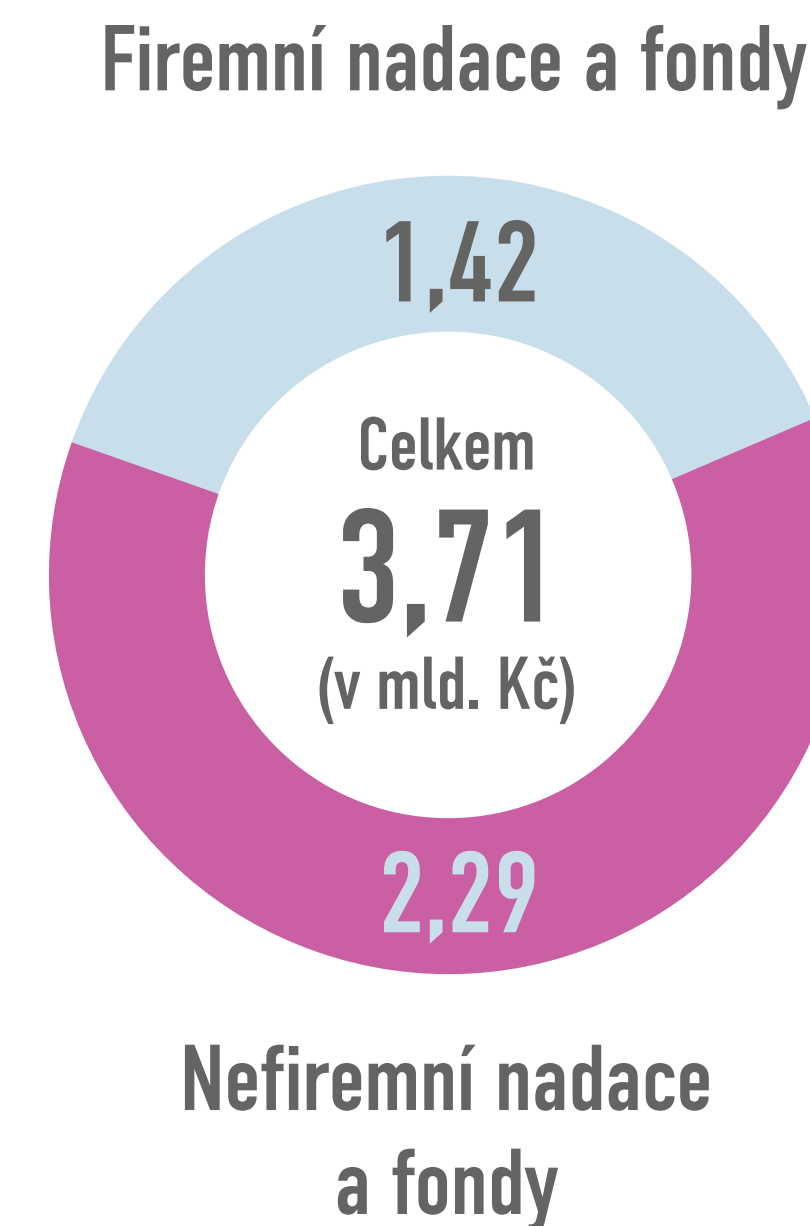
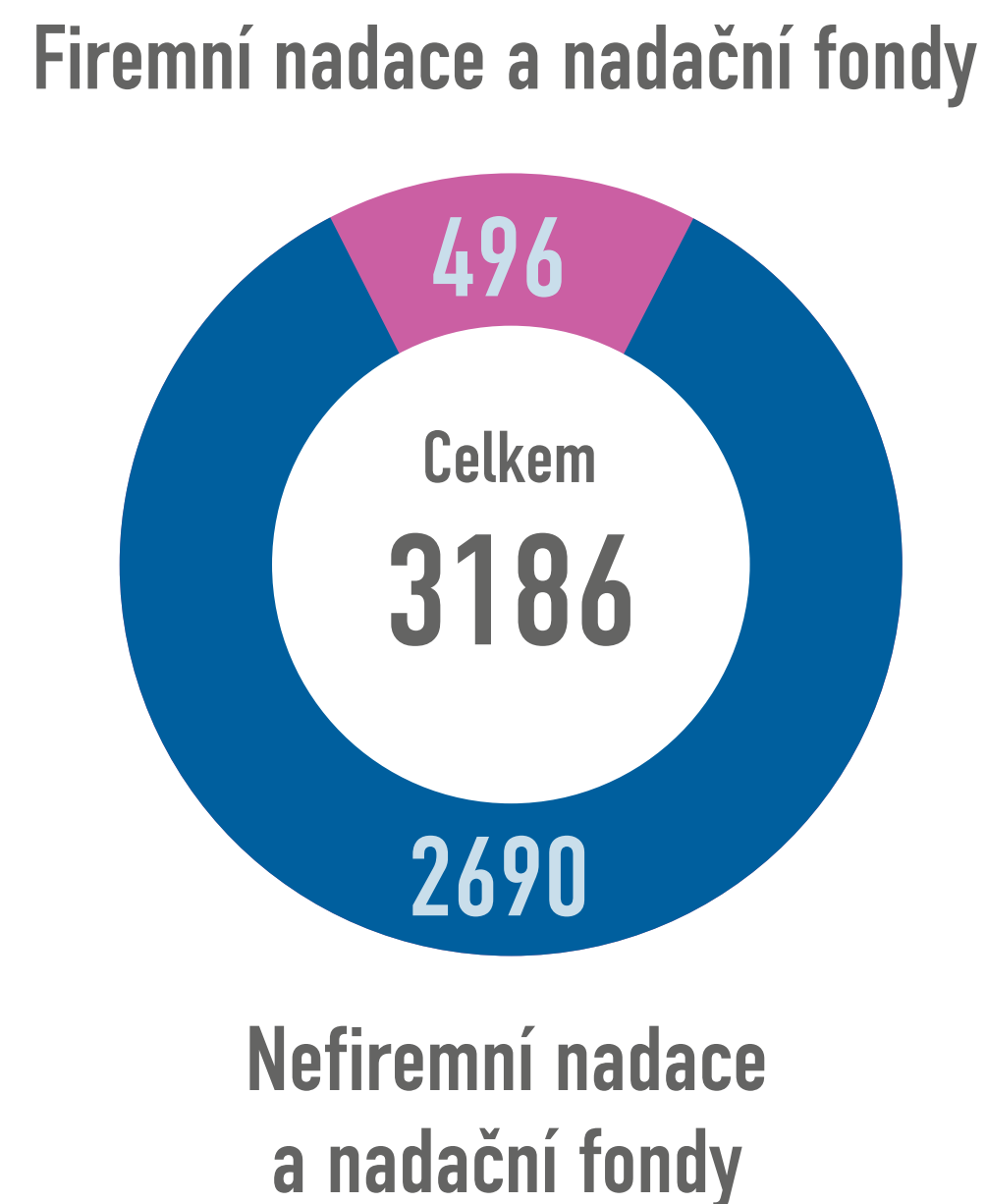
3,9
mld. Kč ↑
individuální
dárci

7,8
mld. Kč ↑
firmy

3,7
mld. Kč ↑
nadace
a fondy

Profesionální dárci v Česku: Nadace a fondy

Objem rozdělených nadačních příspěvků 2022



Nejčastěji podporované oblasti

Vzdělávání
a výzkum

Děti, mláďa
a rodina

Humanitární pomoc
a lidská práva

Pomoc nemocným
a lidem s handicapem

Pomoc sociálně
znevýhodněným

Kultura, umění
a památky

16 %

14 %

13 %

12 %

10 %

10 %

TOP 10 nadací a fondů 2022

(firemních i nefiremních)
podle výše rozdělených
nadačních příspěvků

DOBŘÝ ANDĚL, nadace ▶ 382 621 000 Kč

Prague Civil Society Centre, nadační fond ▶ 243 320 000 Kč

Nadace ČEZ ▶ 219 993 000 Kč

Nadace THE KELLNER FAMILY FOUNDATION ▶ 158 678 000 Kč

Nadace České spořitelny ▶ 144 677 000 Kč

Nadace PPF ▶ 109 084 000 Kč

Nadační fond Kladné nuly ▶ 103 000 000 Kč

Nadační fond ŠKODA AUTO ▶ 102 421 000 Kč

Abakus – nadační fond zakladatelů Avastu ▶ 92 375 000 Kč

Česko-německý fond budoucnosti, nadační fond ▶ 86 740 000 Kč

TOP 5 nadací a fondů 2022

podle výše nadačního jmění

Česko-německý fond budoucnosti ▶ 4 672 228 000 Kč

Nadace rodiny Holečkových ▶ 1 977 458 000 Kč

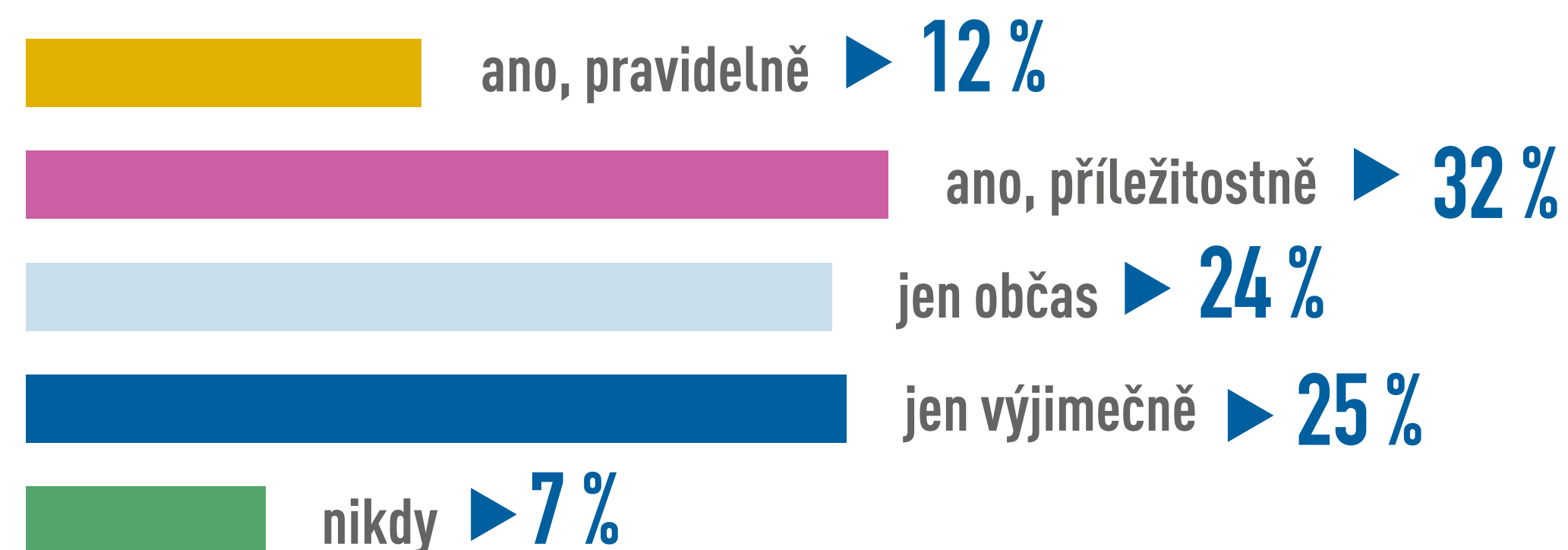
Nadace České spořitelny ▶ 1 734 000 000 Kč

Nadace rodiny Vlčkových ▶ 1 400 702 000 Kč

Nadace The Pudil Family Foundation ▶ 881 433 000 Kč

Podpora veřejně prospěšných aktivit

PODPORUJETE FINANČNĚ RŮZNÉ VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉ AKTIVITY?

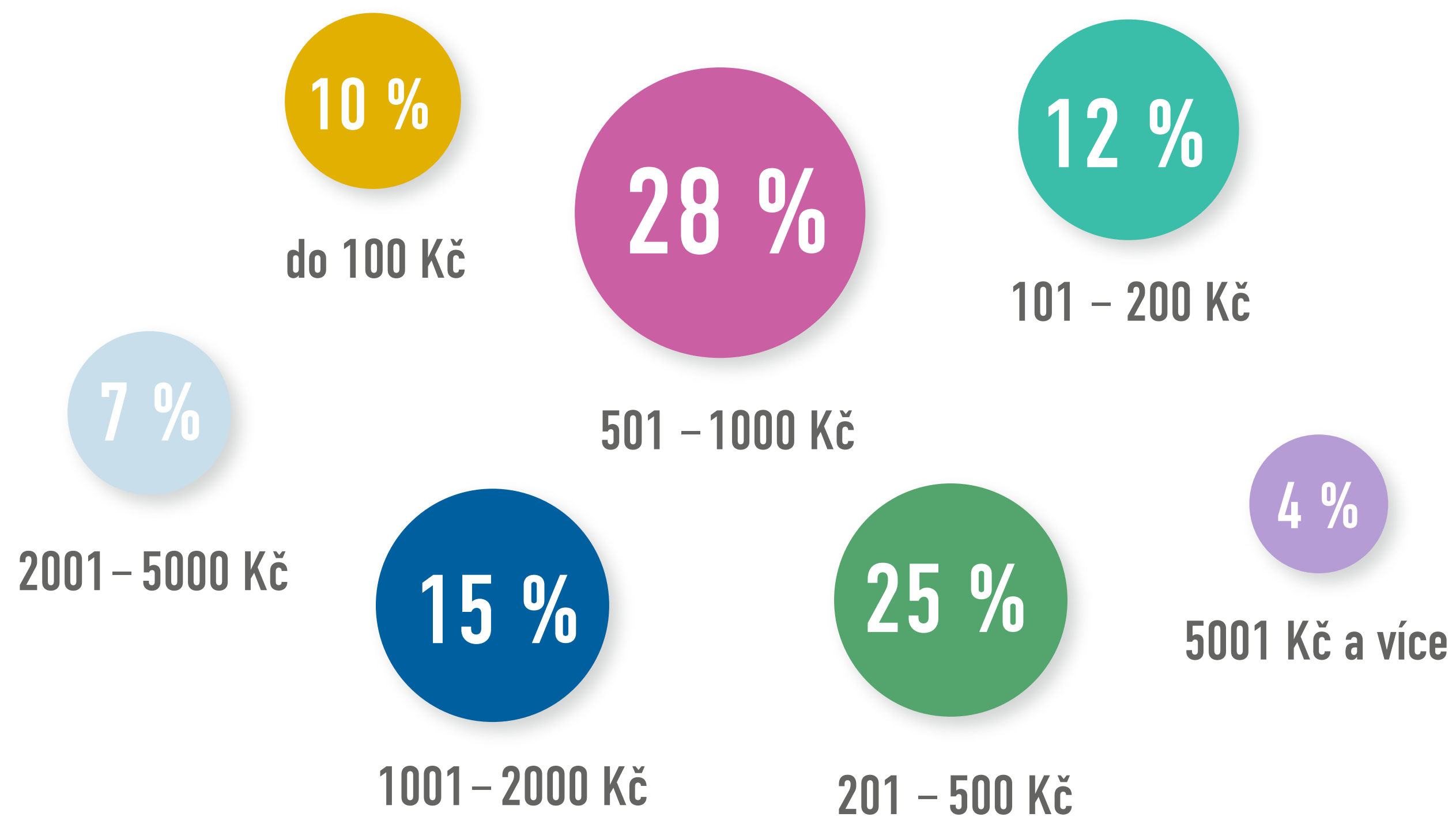


Pravidelně nebo příležitostně podporuje finančně nějakou veřejně prospěšnou aktivitu téměř polovina lidí (44 %), což je o 8 % více než v loňském roce. Podíl lidí, kteří ze svého příjmu darují **pravidelně**, se meziročně nezměnil (12 %), vzrostlo ale procento příležitostných dárců.

Nejsilnějšími motivacemi k darování jsou **dobrá pocit z darování** (82 %), **osobní zkušenost** (62 %) a **ekonomická situace** (46 %).

Roční výše daru

KOLIK PENĚZ ROČNĚ PŘIBLIŽNĚ DARUJETE NA PODPORU VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH AKTIVIT?

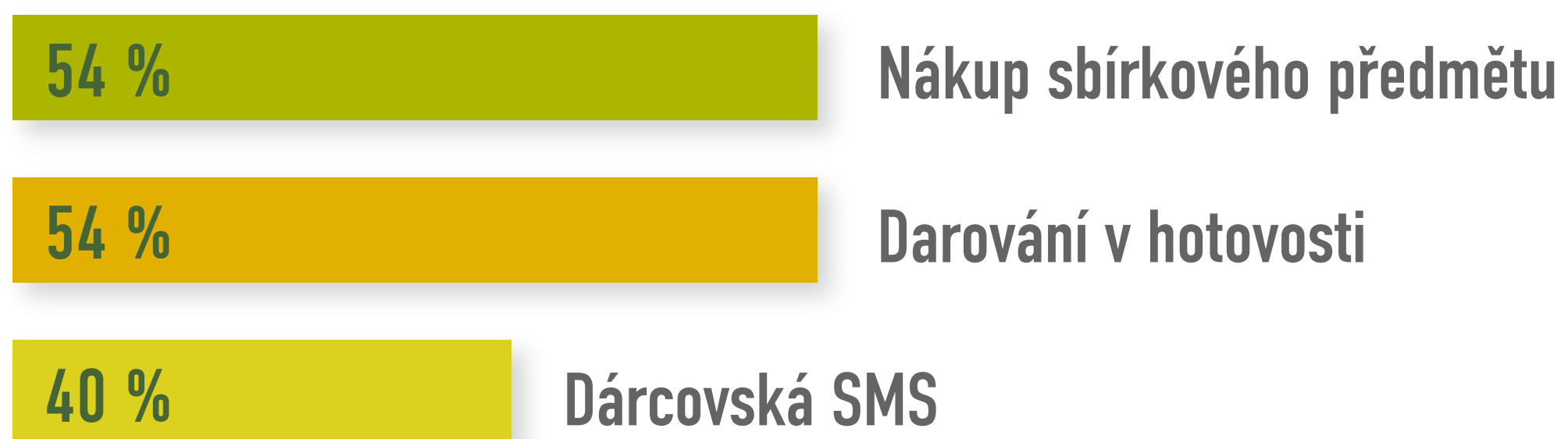


Ročně dárce přispějí na veřejně prospěšné aktivity celkem **nejčastěji částkou 501 – 1 000 Kč** (28 %). **Čtvrtina dárců** (25 %) daruje ročně **více než 1 000 Kč**.

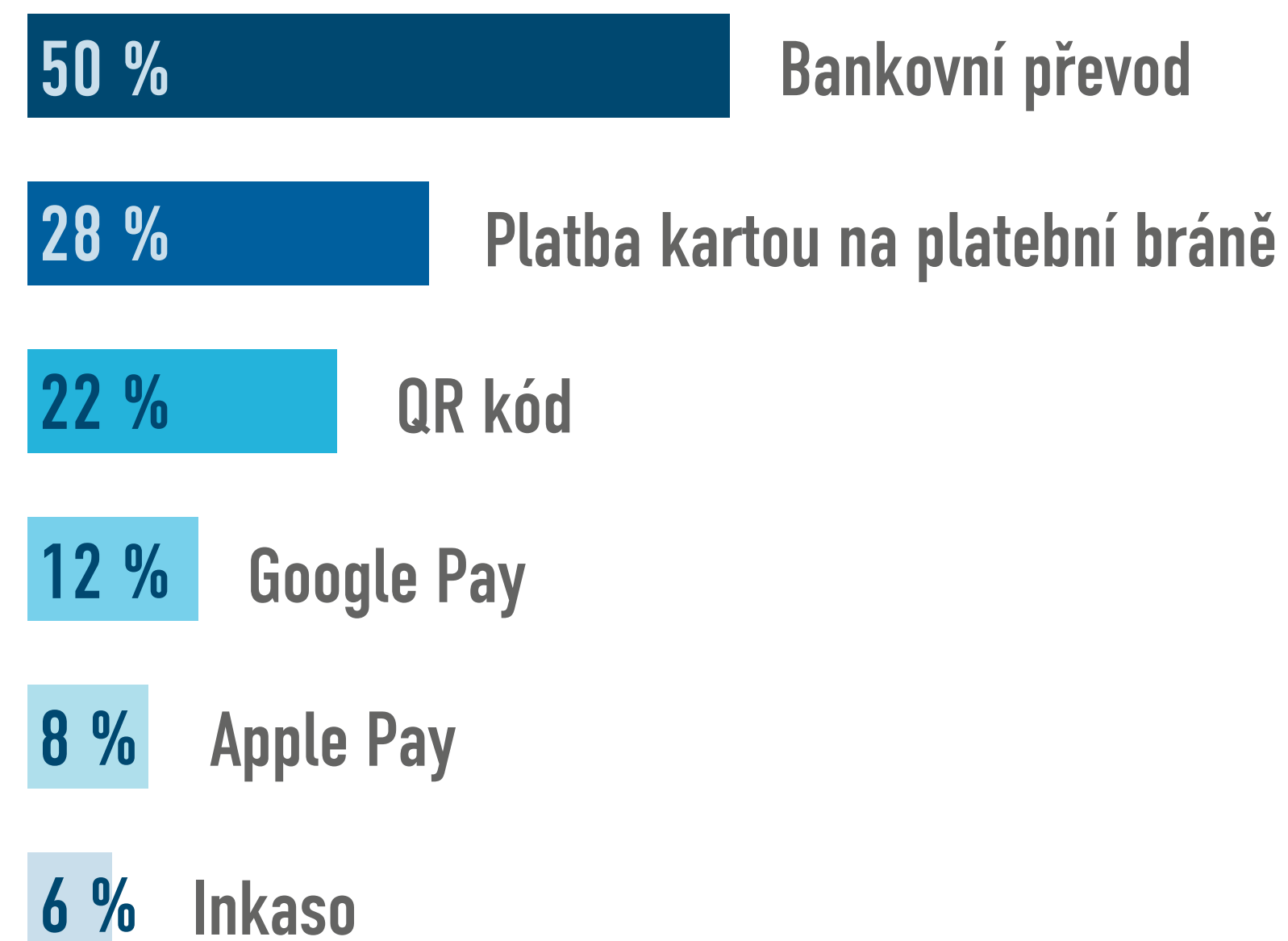
Online platebními metodami dárce ročně darují nejčastěji **501-1000 Kč**, **v hotovosti** se jedná nejčastěji o **201-500 Kč** ročně.

Platební nástroje pro darování

JAK ČASTO VYUŽÍVÁTE JEDNOTLIVÉ ZPŮSOBY PLATBY PŘI DAROVÁNÍ? (ALESPŮŇ JEDNOU ROČNĚ)



online platební metody



Nejvíce využívaným nástrojem pro pravidelné dárcovství na měsíční bázi (či častěji) je bankovní převod, pro pravidelné darování jej využívá každý desátý dárcce.

Dárcovská SMS

Za celou historii tohoto unikátního českého projektu dárci:

- ▶ poslali **téměř 26 milionů dárcovských SMS**,
- ▶ darovali **přes 0,9 miliardy korun**.

V posledních letech jsme zažili tři výrazné vlny solidarity, kdy se **roční výnos** z DMS pohyboval **na úrovni dárcovského portálu**:



Dárcovská SMS potvrzuje svůj význam a jde dárčům naproti.

- ▶ více než 300 prověřených veřejně prospěšných projektů
- ▶ možnost jednorázové i dlouhodobé podpory
- ▶ čtyři cenové hladiny (30, 60, 90 a 190 Kč)
- ▶ potvrzení o daru

Financování neziskových organizací v době krize

Téměř tři čtvrtiny organizací ► **(73 %)** podnikají v současné době vzhledem k aktuální situaci **opatření proti poklesu příjmů.**

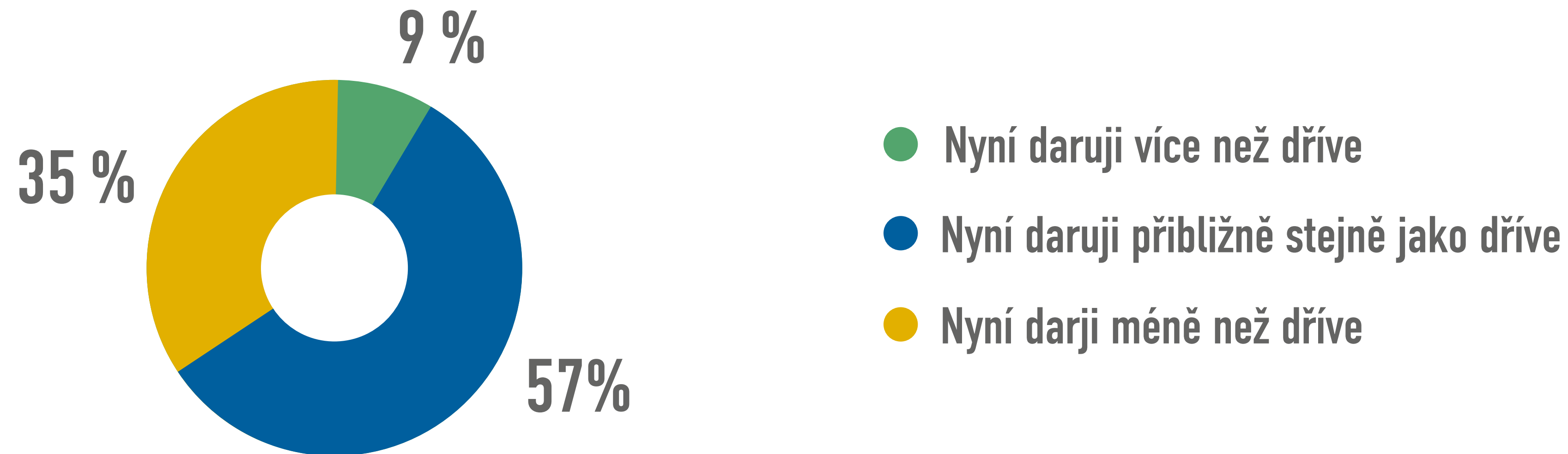
- hledání nových zdrojů příjmů a příležitostí
- změna marketingové komunikace
- zaměřování se na vlastní doplňkovou výdělečnou činnost.

Celkem ► **41,6 %** organizací zaznamenalo v současné době – ve srovnání s předchozími roky – **pokles darů od firem či jednotlivců, které pro 8 z 10 organizací představují hlavní zdroje financování.**

Pětinu organizací ► **(19,1 %)** zasáhl **pokles individuálních i firemních darů současně.**

Vliv současné situace na dárcovství

ZMĚNILA SE V POSLEDNÍM ROCE VAŠE FINANČNÍ PODPORA VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÝCH AKTIVIT?

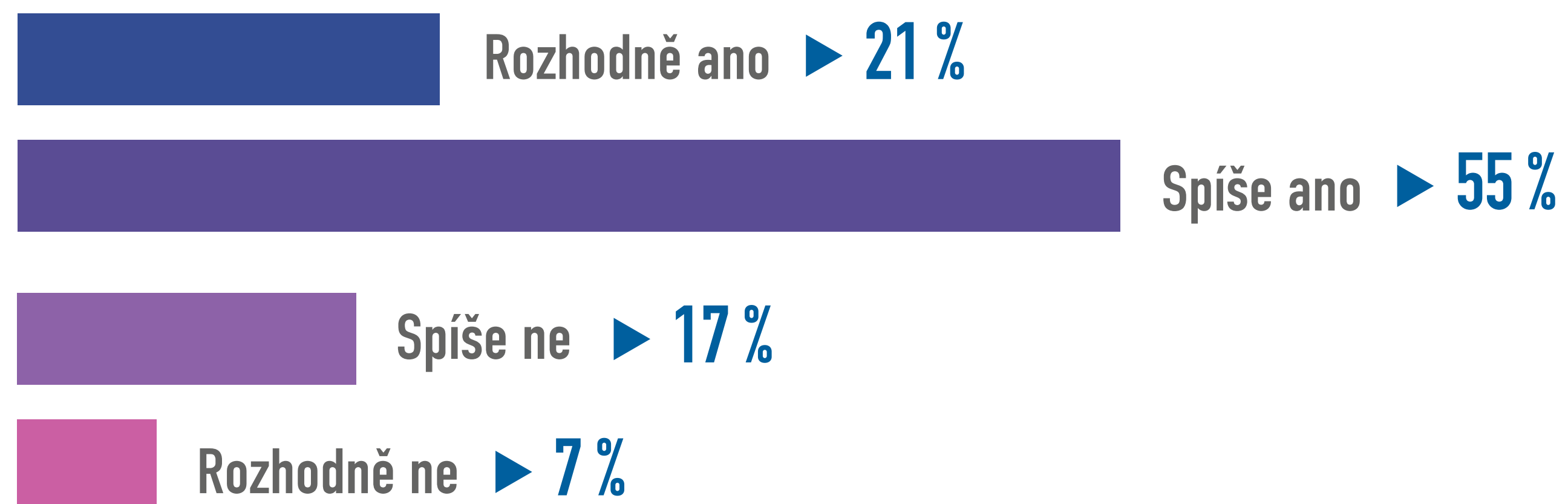


Meziročně přibylo lidí, kteří uvádějí, že v současné době **darují méně** než dříve. Jedná se o více než **třetinu dotázaných** (35 %, v roce 2022 24 %). Oproti ostatním věkovým skupinám **významně více osob ve věku 18-29 let** udává, že **v současnosti daruje na veřejně prospěšné aktivity více než** v minulosti.

Třetina (33 %) dárců zároveň očekává, že v příštím roce bude **darovat méně než v letošním roce**. Jedná se častěji o osoby nad 60 let a/nebo s příjmem domácnosti pod 30 tis. korun. Pouze 4 % lidí se domnívají, že v dalším roce finanční podporu nějaké veřejně prospěšné aktivity navýší.

Společenská odpovědnost firem

MĚLA BY BÝT PODPORA VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉHO SEKTORU SOUČÁSTÍ FIREMNÍCH AKTIVIT?



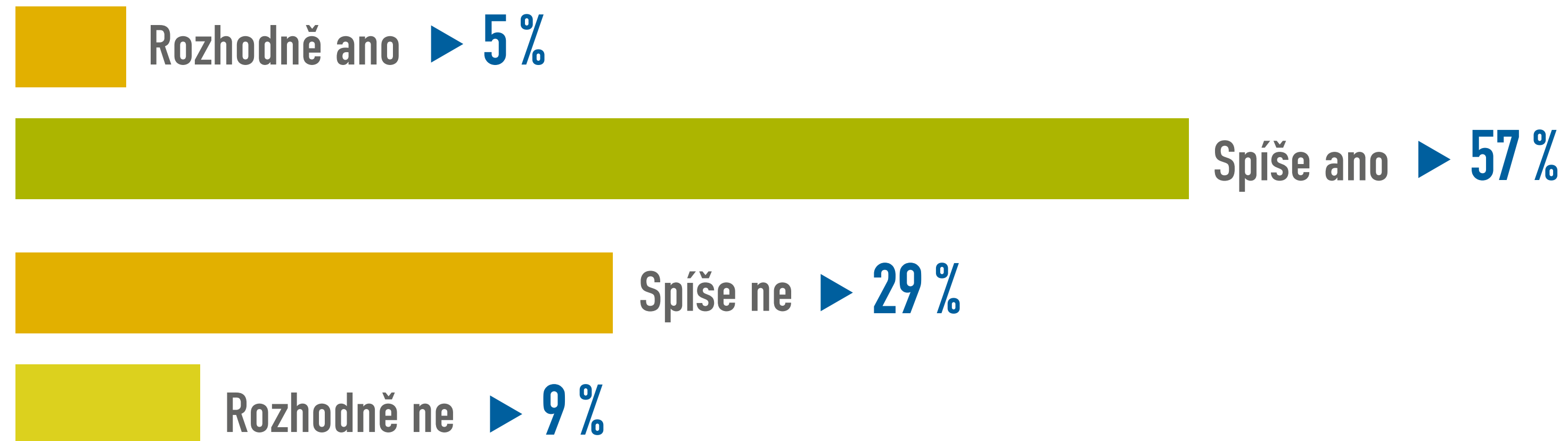
Meziročně se zvýšil podíl lidí, kteří považují podporu veřejně prospěšného sektoru za **důležitou součást firemních aktivit**. Tento názor sdílí více než tři čtvrtiny dotázaných (76 %, v roce 2022 67 %).

S rostoucím věkem klesá význam společenské odpovědnosti firem. **Společenská odpovědnost firem je nejdůležitější pro lidi nižšího věku (18-29 let)**.

Polovina zaměstnanců (50 %) uvádí, že jejich **firma koná veřejně prospěšné aktivity**. Celkem třetina zaměstnanců (33 %) se do veřejně prospěšných aktivit pořádaných zaměstnavatelem zapojuje.

Důvěra k veřejně prospěšnému sektoru

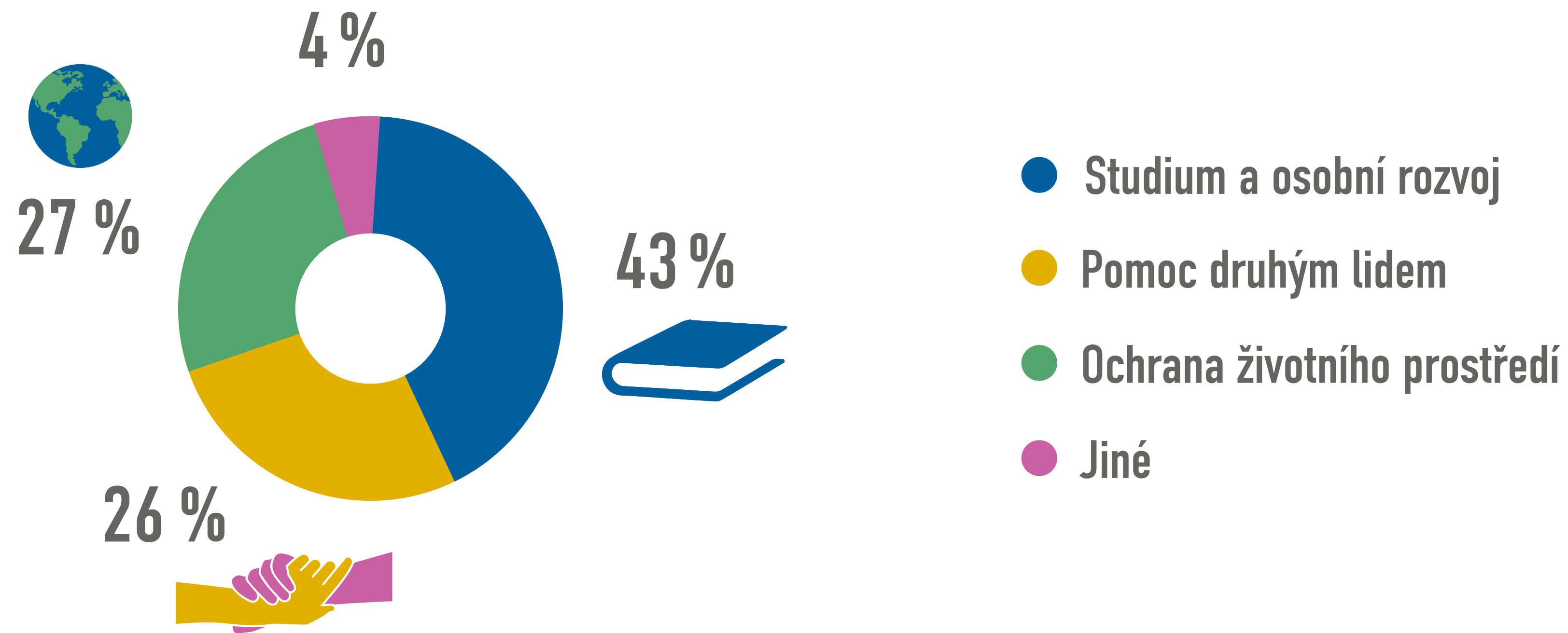
DO JAKÉ MÍRY DŮVĚŘUJETE VEŘEJNĚ PROSPĚŠNÉMU SEKTORU JAKO CELKU?



V porovnání s předchozími lety došlo k **nárůstu důvěry ve veřejně prospěšné organizace**. V současné době **neziskovému sektoru důvěřují téměř dvě třetiny Čechů** (62 %, v roce 2022 55 %). Jedná se **častěji o mladší věkové kategorie** (do 44 let), mírně častěji jsou zastoupeny ženy.

Česko očima dětí

ČÍM MOHOU DĚTI DLE TVÉHO NÁZORU NEJVÍCE POMOCI ČESKÉ REPUBLICĚ?



Každé čtvrté dítě (26 %) věří, že **pomoc druhým lidem je nejlepší způsob, jak pomoci své zemi.**

Nové výzvy českého dárcovství

data, čísla, trendy 2023+



Více v Mapě dárcovství 2023:



Klára Šplíchalová, Fórum dárců
Radek Jiříčný, InsightLab